

2023

Guía de buenas prácticas
Guia de boas práticas

INESPO

Innovation Network Spain-Portugal

Ficha Técnica

Título

“Guia de Boas Práticas INESPO Innovation Network”

Autoria

Universidade da Beira Interior

Editores

Maria José Madeira (UBI), Edgar Nave (UBI),

Marta Marques (UA), Eva Andrade (UA),

Ricardo Dias (UC),

Eva Maestro Moro (FGUSAL),

Jesus Galindo (FGUVA), Gonzalo Banejeta (FGUVA), David Tristán Gago (FGUVA),

Ana Gutierrez (FGULEM),

Sílvia Polo (UPSA)

Contacto

Rua Marquês D’Ávila e Bolama, 6201-001 Covilhã

ISBN

978-989-33-5231-1

Este Guia foi cofinanciado pelo Programa Interreg V-A Espanha-Portugal (POCTEP) 2014-2020, através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER).

Índice

1. Prefacio / Prefácio	3	5.3. Universidade de Aveiro	47
2. INESPO Contextualización / Contextualização	5	» DORI - Dosimetria em Radiação de Intervenção	48
3. INESPO Plus	7	5.4. Universidade de Coimbra	51
4. INESPO III	9	» TIME UP, Lda	52
4.1. INESPO INNOVA	13	5.5. Fundación General de la Universidad de Valladolid	55
4.2. INESPO EMPREENDE	21	» MHF - MICRO HYDRO FLASH	56
5. Casos de Sucesso	29	» SOLAR GARDEN	58
5.1. Universidade da Beira Interior	31	» SELVIDRON	60
» DegraPav	32	5.6. Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa	63
» Spaceway	34	» Prototipo para Cuantificación de Anisotropías Ópticas ...	64
» GEOGREEN+	36	» Carro para el transporte de objetos textiles	66
5.2. Fundación General de la Universidad de Salamanca	39	5.7. Universidad Pontificia de Salamanca	69
» EGO GENOMICS, S.L.	40	» Fibro ACT	70
» Plataforma de Gamificación y Estimulación Cognitiva ...	42	» Connect-Tea	72
» PHYFIRE	44	6. Equipa de Projeto	75

Desde su primera edición, el Proyecto INESPO, en el que participan un partenariado de universidades portuguesas y españolas y asociaciones empresariales, se ha centrado en el desarrollo de un conjunto de herramientas educativas altamente especializadas en el área del emprendimiento, que actúan como “*spill-over*” para el aprovechamiento de nuevas oportunidades de negocio, apoyadas de forma rápida y creativa en el conocimiento científico y tecnológico resultante de la investigación de jóvenes científicos. La evidencia empírica ha demostrado que las herramientas desarrolladas en el proyecto han permitido el florecimiento de iniciativas empresariales altamente innovadoras (start-ups tecnológicas) con un elevado potencial de mercado.

El emprendimiento tecnológico es un proceso disruptivo que sustenta la innovación, redistribuye recursos y añade eficiencia a las iniciativas empresariales.

A través de las metodologías desarrolladas y testadas, el Proyecto INESPO fomenta y estimula el espíritu emprendedor en los estudiantes de las universidades implicadas, dando lugar a iniciativas empresariales que generan riqueza, crean empleo cualificado y tienen un claro impacto en el desarrollo local, regional y transfronterizo.

Esperamos que futuras iniciativas conjuntas basadas en las herramientas desarrolladas estimulen cada vez más un verdadero espíritu emprendedor en los estudiantes, demostrando así de forma inequívoca el importante papel de la educación tecnológica empresarial en el impulso de la economía de las regiones transfronterizas.

1. Prefacio / Prefácio

O Projeto INESPO, envolvendo uma parceria de Universidades Portuguesas, Espanholas e Associações Empresariais, desde a sua primeira edição teve o seu foco no desenvolvimento de um conjunto de ferramentas educativas altamente especializadas na área do *entrepreneurship*, que funcionam como “*spill-over*” para o aproveitamento de novas oportunidades de negócio, suportadas agilmente e criativamente, no conhecimento científico e tecnológico resultante da investigação de jovens cientistas. As evidências empíricas demonstraram que as ferramentas desenvolvidas no projeto possibilitaram o florescimento de iniciativas empreendedoras, altamente inovadoras (start-ups tecnológicas) com elevado potencial para o mercado.

O *entrepreneurship* tecnológico constitui-se como um processo disruptivo que sustenta a inovação, redistribui os recursos e acrescenta eficiência às iniciativas empresariais.

O Projeto INESPO, através das metodologias desenvolvidas e testadas, encoraja e estimula o espírito empreendedor nos alunos das universidades envolvidas, dando origem a iniciativas empresariais que geram riqueza, criam postos de trabalho qualificados, com impactos evidentes no desenvolvimento, local, regional e transfronteiriço.

É nossa expectativa que futuras iniciativas conjuntas apoiadas nas ferramentas desenvolvidas, estimulem cada vez mais nos estudantes, um verdadeiro espírito empreendedor, demonstrando desse modo inequivocamente o importante papel da educação empreendedora tecnológica, na dinamização da economia das regiões transfronteiriças.

Mário Raposo
Reitor UBI

La **Guía de Buenas Prácticas INESPO Innovation Network** recoge la Experiencia, Conocimiento adquirido, Resultados y Prácticas obtenidas por la Red de Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa de la Regiones Centro de Portugal-Castilla y León, INESPO III.

Todos los socios del proyecto: Universidade da Beira Interior, Universidade de Aveiro, Universidade de Coimbra, Conselho Empresarial do Centro, Universidad Pontificia de Salamanca, Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa, Fundación General de la Universidad de Valladolid, Fundación General de la Universidad de Salamanca y Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León; en reconocimiento al trabajo realizado a lo largo de los más de 10 años de INESPO, realizó una recopilación y capitalización de buenas prácticas y de sus resultados en INESPO Plus, dando origen a la edición de la presente Guía.

Esta Guía es un producto resultante del Proyecto INESPO Plus, financiado por el Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Portugal (POCTEP 2014-2020), que recoge las metodologías Prototransfer y CEBT Ibérico, desarrolladas con el apoyo de expertos que, valiéndose de su amplia experiencia, acompañaron y motivaron a los equipos que participaron de estas buenas prácticas.

Así, con estas iniciativas, fue posible que los participantes exploraran ideas y proyectos provenientes de los laboratorios, centros y unidades de investigación de las Universidades socias, en los que se evaluó el potencial comercial y su materialización, a través de la elaboración de Prototipos y Planes de Negocios.

Esta publicación constituye un instrumento dinámico e interdisciplinario, que demuestra el potencial innovador de las metodologías Prototransfer y CEBT Ibérico, desarrolladas dentro de las actividades INESPO INNOVA e INESPO EMPRENDE, a través de las Buenas Prácticas, Resultados y Experiencias llevadas a cabo en el Proyecto INESPO III por todos los socios de INESPO Plus.

Conscientes de la relevancia que tiene la elaboración e implementación de proyectos y empresas de base tecnológica en la economía y el desarrollo de una región y un país, se espera que esta guía pueda contribuir decisivamente al desarrollo y uso de metodologías que apoyen la creación y promoción de proyectos innovadores, empresas y start-ups de base tecnológica. y el desarrollo de una región y un país, se espera que esta guía contribuya de forma decisiva al desarrollo y utilización de metodologías de apoyo a la creación y dinamización de proyectos innovadores, empresas y start-ups de base tecnológica.

2. INESPO Contextualización / Contextualização

O **Guia de Boas Práticas INESPO Innovation Network** recolhe a Experiência, o Conhecimento adquirido, os Resultados e as Práticas obtidas pela Rede de Transferência de Conhecimento Universidade-Empresa das Regiões Centro de Portugal-Castela e Leão, INESPO III.

Todos os parceiros do projeto: Universidade da Beira Interior, Universidade de Aveiro, Universidade de Coimbra, Conselho Empresarial do Centro, Universidad Pontificia de Salamanca, Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa, Fundación General de la Universidad de Valladolid, Fundación General de la Universidad de Salamanca y Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León; em reconhecimento do trabalho desenvolvido ao longo dos mais de 10 anos do INESPO, compilou e capitalizou as boas práticas e os seus resultados no INESPO Plus, dando origem à edição deste Guia.

Este Guia é um produto resultante do Projeto INESPO Plus, financiado pelo Programa Operacional de Cooperação Transfronteiriça Espanha-Portugal (POCTEP 2014-2020), que inclui as metodologias Prototransfer e CEBT Ibérico, desenvolvidas com o apoio de especialistas que, utilizando a sua vasta experiência, acompanhou e motivou as equipas que participaram nestas boas práticas.

Assim, com estas iniciativas, foi possível aos participantes explorar ideias e projetos provenientes dos laboratórios, centros e unidades de investigação das Universidades parceiras, nos quais foram avaliados o potencial comercial e a sua materialização, através do desenvolvimento de Protótipos e Planos de Negócios.

Esta publicação constitui um instrumento dinâmico e interdisciplinar, que demonstra o potencial inovador das metodologias Prototransfer e CEBT Ibérico, desenvolvidas no âmbito das atividades INESPO INNOVA e INESPO EMPRENDE, através das Boas Prácticas, Resultados e Experiências realizadas no Projeto INESPO III por todos os Parceiros do INESPO Plus.

Conscientes da relevância da elaboração e implementação de projetos e empresas de base tecnológica na economia e no desenvolvimento de uma região e de um país, espera-se que este guia possa contribuir decisivamente para o desenvolvimento e para a utilização de metodologias de apoio à criação e dinamização de projetos inovadores, empresas e start-ups de base tecnológica.

Maria José Madeira
UBI - Coordenadora Científica INESPO



3. INESPO Plus

Boas Práticas de Transferência de Conhecimento Portugal-Castilla y León Espanha



Esta Guía de Buenas Prácticas se ha desarrollado en el marco del conjunto de acciones previstas por el proyecto INESPO Plus - Buenas Prácticas para la Transferencia de Conocimiento Portugal-Castilla y León España, cofinanciado por el programa de cooperación transfronteriza INTERREG - España Portugal (POCTEP) 2014-2020, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

El proyecto INESPO Plus tenía como objetivo capitalizar los resultados del proyecto INESPO III (0252_INESPO_III_3_P), que se desarrolló entre 2017 y 2019, priorizando el impacto transfronterizo centrándose en acciones de cooperación en red, en línea con las temáticas establecidas en la agenda POCTEP 2021-2027. Este proyecto se operacionalizó a través de una única actividad, centrada en capitalizar las principales acciones llevadas a cabo en INESPO III, como Prototransfer - Concurso Ibérico de Prototipos y CEBT Ibérico - Curso de Emprendimiento de Base Tecnológica. El objetivo era capitalizar los prototipos y proyectos emprendedores desarrollados, aumentar la red INESPO e involucrar a diversos tipos de agentes, incluyendo promotores, investigadores, emprendedores y otros miembros del ecosistema de la región transfronteriza.

Este Guia de Boas Práticas foi desenvolvido como parte integrante do conjunto de ações previstas pelo projeto INESPO Plus – Boas Práticas de Transferência de Conhecimento Portugal-Castilla y León Espanha, sendo cofinanciado pelo programa de cooperação transfronteiriça INTERREG – Espanha Portugal (POCTEP) 2014-2020, através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER).

O projeto INESPO Plus visou a capitalização dos resultados do projeto INESPO III (0252_INESPO_III_3_P), que decorreu entre 2017 e 2019, tendo priorizado o impacto transfronteiriço, através da aposta nas ações de cooperação em rede, de acordo com os temas previstos na agenda do POCTEP 2021-2027. Este projeto operacionalizou-se através de uma única atividade, focalizando-se na capitalização das principais ações executadas no INESPO III, como é exemplo o Prototransfer – Concurso Ibérico de Protótipos e o CEBT Ibérico – Curso de Empreendedorismo de Base Tecnológica. Procurou-se assim, valorizar protótipos e projetos empreendedores desenvolvidos, incrementar a rede INESPO e envolver várias tipologias de agentes, incluindo promotores, investigadores, empreendedores, bem como demais membros do ecossistema da região transfronteiriça.



4. INESPO III Innovation Network Spain-Portugal



El proyecto INESPO III (Innovation Network Spain-Portugal) es la Red de Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa de la Región Centro de Portugal-Castilla y León, España. Se trata de un proyecto estratégico de cooperación transfronteriza a nivel institucional, social y empresarial, entre diversos agentes del sistema científico y tecnológico de ambas regiones y entre éstos y las empresas, habiendo sido cofinanciado por el Programa de Cooperación INTERREG V A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

INESPO III fue liderado y coordinado por la Universidad de Beira Interior (UBI), teniendo como entidades beneficiarias la Universidad de Aveiro, la Universidad de Coimbra, el CEC/CCIC - Consejo Empresarial del Centro/Cámara de Comercio e Industria del Centro, la Fundación General de la Universidad de Salamanca (FGUSAL), la Fundación General de la Universidad de León y la Empresa (FGULEM), la Fundación General de la Universidad de Valladolid (FGUVA), la Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA) y la Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León (CECALE).

O projeto INESPO III (Innovation Network Spain-Portugal) apresenta-se como a Rede de Transferência de Conhecimento Universidade-Empresa da Região Centro de Portugal-Castilla y León, Espanha. Trata-se de um projeto estratégico de cooperação transfronteiriça a nível institucional, social e empresarial, entre vários agentes do sistema científico e tecnológico de ambas as regiões e entre estes e as empresas, tendo sido co-financiado pelo Programa de Cooperação INTERREG V A Espanha-Portugal (POCTEP) 2014-2020, através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER).

O INESPO III foi liderado e coordenado pela Universidade da Beira Interior (UBI), tendo como entidades beneficiárias a Universidade de Aveiro, a Universidade de Coimbra, o CEC/CCIC – Conselho Empresarial do Centro/Câmara de Comércio e Indústria do Centro, a Fundação General de la Universidad de Salamanca (FGUSAL), a Fundação General de la Universidad de León y la Empresa (FGULEM), a Fundación General de la Universidad de Valladolid (FGUVA), a Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA) e a Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León (CECALE).

Los principales objetivos del proyecto eran:

- » Afirmar a las Regiones Centro de Portugal y Castilla y León como agentes impulsores de la innovación, la creación de empresas y la valorización tecnológica;
- » Fomentar la competitividad de las empresas de la Región Centro de Portugal/Castilla y León;
- » Contribuir al desarrollo y crecimiento económico de las regiones Región Centro de Portugal/Castilla-León;
- » Proporcionar a los empresarios e investigadores potenciales competencias técnicas, prácticas, de gestión y de marketing;
- » Fomentar la transferencia de conocimientos de la universidad a la empresa y a la sociedad en general;
- » Promover buenas prácticas de transferencia de tecnología y valorización del conocimiento entre la academia y el entorno empresarial;
- » Reforzar la conexión entre las entidades socias, desarrollando proyectos conjuntos.

El proyecto tuvo como estructura básica, la realización de cuatro actividades principales a lo largo del período de ejecución, a saber:

1. INESPO Innova
2. INESPO Protege
3. INESPO Empreende
4. INESPO Valoriza

Os principais objetivos do projeto foram:

- » Afirmar as Regiões Centro de Portugal e Castela-Leão como agentes impulsionadores da inovação, criação de empresas e valorização tecnológica;
- » Fomentar a competitividade das empresas das Regiões Centro de Portugal/Castela-Leão;
- » Contribuir para o desenvolvimento e crescimento económico das Regiões Centro de Portugal/Castela-Leão;
- » Dotar potenciais empreendedores e investigadores de competências técnicas, práticas, gestão e marketing;
- » Fomentar a transferência de conhecimento universidade-empresa e para a sociedade em geral;
- » Potenciar boas práticas de transferência de tecnologia e valorização do conhecimento entre a academia e o contexto empresarial;
- » Reforçar a ligação entre as entidades parceiras, desenvolvendo projetos conjuntos.

O projeto teve como estrutura basilar, a implementação de quatro atividades principais ao longo do período de execução, nomeadamente:

1. INESPO Innova
2. INESPO Protege
3. INESPO Empreende
4. INESPO Valoriza

Código del proyecto: 0252_INESPO_III_3_P

Título: Red de Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa. Región Centro de Portugal-Castilla y León

Fechas: Septiembre de 2017 a diciembre de 2019

Convocatoria: Primera

Área de cooperación: Región Centro/Castilla y León

Eje prioritario: Innovación

Objetivo temático: Promover la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación

Prioridad de inversión: Fomento de la innovación empresarial en innovación, desarrollo de vínculos y sinergias entre empresas, centros de I+D y educación superior.

Presupuesto total del proyecto: 719.791,60 €

Total FEDER aprobado: 539.843,78 €



Código del proyecto: 0252_INESPO_III_3_P

Título: Red de Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa. Región Centro de Portugal-Castilla y León

Datas: Setembro de 2017 a Dezembro de 2019

Convocatoria: Primeira

Área de cooperación: Centro/Castilla y León

Eixo prioritário: Inovação

Objetivo temático: Potenciar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

Prioridade de investimento: Promoção da inovação das empresas na inovação, no desenvolvimento de vínculos e sinergias entre empresas, centros de I+D e de educação superior.

Orçamento total do projeto: 719.791,60 €

FEDER total aprovado: 539.843,78 €



Recortes de Prensa/Imprensa

www.dn.pt

Diário de Notícias

INÍCIO / LUSA

Projeto ibérico já permitiu incubar ideias, registar patentes e criar protótipos

Um projeto ibérico que está a ser desenvolvido por sete universidades portuguesas e espanholas já permitiu incubar ideias de negócio, registar patentes e apoiar a criação de protótipos, disse hoje à agência Lusa o responsável do consórcio.

Lusa
03 Abril 2019 - 21:00

Arrancámos com esta terceira edição do INESPO em setembro de 2017 e os resultados obtidos até agora têm sido um verdadeiro sucesso. Já envolvemos mais de 500 participantes em diferentes ações, temos 43 ideias inovadoras ou de negócio em pré-incubação, conseguimos registar 140 patentes e apoiámos financeiramente a criação de 21 protótipos", referiu Mário Raposo, vice-reitor da Universidade da Beira Interior (UBI), entidade que lidera o projeto INESPO III (Innovation Network Spain-Portugal).

O responsável falava à margem da final do CEBT Ibérico - Curso de Empreendedorismo de Base Tecnológica, uma ação que está enquadrada no INESPO e que decorreu hoje naquela instituição de ensino superior, sediada na Covilhã, distrito de Castelo Branco.

O INESPO III é desenvolvido no âmbito do Programa de Cooperação INTERREG V-A Espanha-Portugal (POCTEP) 2014-2020, é cofinanciado pelo Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional e tem um orçamento de cerca de 720 mil euros.

Durante a sessão foram apresentadas algumas das ideias de negócio que têm sido delineadas no âmbito do projeto, uma das quais visa o desenvolvimento de bebidas lácteas que permitam aproveitar o soro do leite e reduzir o seu desperdício.

A criação de um sistema modular com materiais reciclados para fazer superfícies ajardinadas, bem como a produção de um carrinho inovador de transporte de objetos têxteis (fatos, camisas e outros) foram outras das propostas apresentadas.

Junta-se-lhes ainda o projeto vencedor, que consiste numa solução tecnológica para produzir baterias à base de oxigénio que tenham maior rendimento e menor dimensão.

As ideias nasceram em ambiente universitário e podem vir a passar para o mercado, cumprindo assim os objetivos do INESPO III, que passam pela valorização do conhecimento nas universidades e pela transferência desse conhecimento para empresas e entidades.

"Estamos a falar de um projeto que pode funcionar como um 'empurrão' inicial para que pequenas ideias possam chegar a coisas muito concretas e com valor de mercado", salientou Mário Raposo.

O INESPO III, referiu, engloba a realização de ações que explicam aos investigadores como transformar ideias em projetos, outras que visam valorizar as competências empreendedoras dos investigadores e outras que pretendem ensinar a reduzir os riscos empresariais.

"Este é um projeto de boas práticas porque nos permite a cooperação internacional entre universidades e confederações empresariais e também porque permite a ligação das universidades às empresas, dando mais valor e levando a investigação para fora das instituições", acrescentou.

Mário Raposo mostrou-se ainda confiante em que algumas destas ideias possam vir a resultar na criação de "spin-off" ou em produtos de mercado, à semelhança do que aconteceu nas duas primeiras edições deste projeto transfronteiriço.

Além da UBI, fazem parte deste consórcio as universidades de Coimbra e de Aveiro e, do lado espanhol, as universidades de Salamanca, de Valladolid, de León e Pontificia.

A Câmara de Comércio e Indústria do Centro (CEC/CCIC) e a Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León (CECALE) também integram a parceria.

www.tsf.pt

Portugal precisa de inovação radical para vencer 20 anos de atraso -- especialista

Coimbra, 05 Jun 2019 (Lusa) -- Portugal precisa de políticas públicas que levem as empresas a criar produtos novos, apostando numa "inovação radical" que recupere 20 anos de atraso do país nesta área, defendeu hoje um docente da Universidade da Beira Interior (UBI).

Por Lusa
05 Junho, 2019+ 16:00

Durante muitos anos, andámos a assobiar para o lado", disse à agência Lusa Mário Raposo, em Coimbra, durante um seminário do projeto INESPO III -- Rede de Transferência de Conhecimento Universidade-Empresa.

Retomando as principais linhas da sua intervenção, o vice-reitor da UBI e professor catedrático do Departamento de Gestão e Economia disse que, em Portugal, "tem de haver a coragem para mudar tudo o que é a política pública na inovação".

"Não temos inovações radicais", que criem bens e serviços completamente novos e "com verdadeiro impacto" no crescimento do Produto Interno Bruto (PIB), afirmou.

O académico falava à margem daquele encontro, que reuniu participantes portugueses e espanhóis, organizado pelo Conselho Empresarial do Centro (CEC) - Câmara de Comércio e Indústria do Centro (CCIC), no âmbito do INESPO III, um projeto apoiado pelo Programa de Cooperação Transfronteiriça INTERREG Espanha-Portugal.

Segundo Mário Raposo, "tem de haver uma mudança de agulhas para resolver isto o mais rápido possível".

"Não geramos valor acrescentado, por isso é que a nossa produtividade não cresce", enquanto "os nossos bons engenheiros vão embora", tal como outros profissionais com formação superior atualmente a trabalhar noutros países, referiu.

Na sua opinião, "tem de haver uma política pública que tenha a coragem de olhar para isto", já que o país "não está a resolver os problemas reais" do seu tecido empresarial.

"Estamos desfasados 20 anos da realidade" e a mudança só se concretizará "com a alavanca de novas políticas" que ajudem as empresas "a conquistar os clientes inovadores e a apostar mais nos intangíveis", designadamente ao nível das marcas, preconizou Mário Raposo.

Neste contexto, também o vice-presidente executivo do CEC, Rogério Hilário, defendeu a necessidade de "aproximar as empresas" das universidades e centros de investigação.

"A região Centro sofreu e sofre daquilo que é a falta de valor acrescentado. Não ancoramos, tudo isto é volátil", lamentou.

O CEC está "a trabalhar para que as universidades sejam parceiros estratégicos" das empresas, que deverão "ser líderes na procura da inovação radical e nos intangíveis", sublinhou Rogério Hilário.

"Há setores que estão a tentar ancorar isto", mas, em geral, "estamos ainda a utilizar inovação importada", acrescentou.

www.observador.pt

Projeto ibérico já permitiu incubar ideias, registar patentes e criar protótipos

A iniciativa está a ser desenvolvida por sete universidades portuguesas e espanholas. O INESPO III procura transformar ideias em projetos.

04 Jun 2019, 00:03

Agência Lusa
Texto

As ideias nasceram em ambiente universitário e podem vir a passar para o mercado, cumprindo assim os objetivos do INESPO III, que passam pela valorização do conhecimento nas universidades e pela transferência desse conhecimento para empresas e entidades. "Estamos a falar de um projeto que pode funcionar como um 'empurrão' inicial para que pequenas ideias possam chegar a coisas muito concretas e com valor de mercado", salientou Mário Raposo.

O INESPO III, referiu, engloba a realização de ações que explicam aos investigadores como transformar ideias em projetos, outras que visam valorizar as competências empreendedoras dos investigadores e outras que pretendem ensinar a reduzir os riscos empresariais. "Este é um projeto de boas práticas porque nos permite a cooperação internacional entre universidades e confederações empresariais e também porque permite a ligação das universidades às empresas, dando mais valor e levando a investigação para fora das instituições", acrescentou.

Mário Raposo mostrou-se ainda confiante em que algumas destas ideias possam vir a resultar na criação de "spin-off" ou em produtos de mercado, à semelhança do que aconteceu nas duas primeiras edições deste projeto transfronteiriço.

Além da UBI, fazem parte deste consórcio as universidades de Coimbra e de Aveiro e, do lado espanhol, as universidades de Salamanca, de Valladolid, de León e Pontificia.

A Câmara de Comércio e Indústria do Centro (CEC/CCIC) e a Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León (CECALE) também integram a parceria.

La Gaceta de Salamanca
Salamanca 23/11/17

Prrensa: Diaria
Triada: 12.154 Ejemplares
Difusión: 9.923 Ejemplares

La Fundación General de la Universidad promueve el concurso "Prototransfer"

La Fundación General de la Universidad de Salamanca como entidad coordinadora de esta actividad, diseña una planificación de tareas aprobada por todo el consorcio, que sigue el esquema siguiente:

El documento diseñado como bases reguladoras de este concurso recoge los objetivos, el perfil de los participantes, la documentación necesaria para

OBSERVADOR

Projeto ibérico já permitiu incubar ideias, registar patentes e criar protótipos

A iniciativa está a ser desenvolvida por sete universidades portuguesas e espanholas. O INESPO III procura transformar ideias em projetos.

04 Jun 2019, 00:03

Agência Lusa
Texto

As ideias nasceram em ambiente universitário e podem vir a passar para o mercado, cumprindo assim os objetivos do INESPO III, que passam pela valorização do conhecimento nas universidades e pela transferência desse conhecimento para empresas e entidades. "Estamos a falar de um projeto que pode funcionar como um 'empurrão' inicial para que pequenas ideias possam chegar a coisas muito concretas e com valor de mercado", salientou Mário Raposo.

O INESPO III, referiu, engloba a realização de ações que explicam aos investigadores como transformar ideias em projetos, outras que visam valorizar as competências empreendedoras dos investigadores e outras que pretendem ensinar a reduzir os riscos empresariais. "Este é um projeto de boas práticas porque nos permite a cooperação internacional entre universidades e confederações empresariais e também porque permite a ligação das universidades às empresas, dando mais valor e levando a investigação para fora das instituições", acrescentou.

Mário Raposo mostrou-se ainda confiante em que algumas destas ideias possam vir a resultar na criação de "spin-off" ou em produtos de mercado, à semelhança do que aconteceu nas duas primeiras edições deste projeto transfronteiriço.

Além da UBI, fazem parte deste consórcio as universidades de Coimbra e de Aveiro e, do lado espanhol, as universidades de Salamanca, de Valladolid, de León e Pontificia.

A Câmara de Comércio e Indústria do Centro (CEC/CCIC) e a Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León (CECALE) também integram a parceria.

La Gaceta de Salamanca
Salamanca 23/11/17

Prrensa: Diaria
Triada: 12.154 Ejemplares
Difusión: 9.923 Ejemplares

La Fundación General de la Universidad promueve el concurso "Prototransfer"

La Fundación General de la Universidad de Salamanca como entidad coordinadora de esta actividad, diseña una planificación de tareas aprobada por todo el consorcio, que sigue el esquema siguiente:

El documento diseñado como bases reguladoras de este concurso recoge los objetivos, el perfil de los participantes, la documentación necesaria para

4.1. INESPO INNOVA

INESPO INNOVA se plantea con el objetivo de fomentar el desarrollo de actividades de transferencia de conocimiento del personal investigador y de alumnos y egresados de las universidades mediante la **identificación de ideas innovadoras** que puedan dar lugar a **productos o procesos con posibilidades de ser comercializados en el mercado**.

Para ello, el consorcio del Proyecto INESPO III, formado por las universidades y confederaciones empresariales de las zonas elegibles POCTEP 2014-2020 de las regiones Centro de Portugal y Castilla y León (Universidade da Beira Interior, Universidade de Aveiro, Universidade de Coimbra, Conselho Empresarial do Centro, Universidad Pontificia de Salamanca, Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa, Fundación General de la Universidad de Valladolid, Fundación General de la Universidad de Salamanca y Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León) ponen en marcha el **II CONCURSO TRANSFRONTERIZO DE PROTOTIPOS ORIENTADOS AL MERCADO – PROTOTRANSFER**, como una segunda edición derivada de una primera experiencia exitosa previa desarrollada en el marco del proyecto INESPO II.

La Fundación General de la Universidad de Salamanca como entidad coordinadora de esta actividad, diseña una planificación de tareas aprobada por todo el consorcio, que sigue el esquema siguiente:

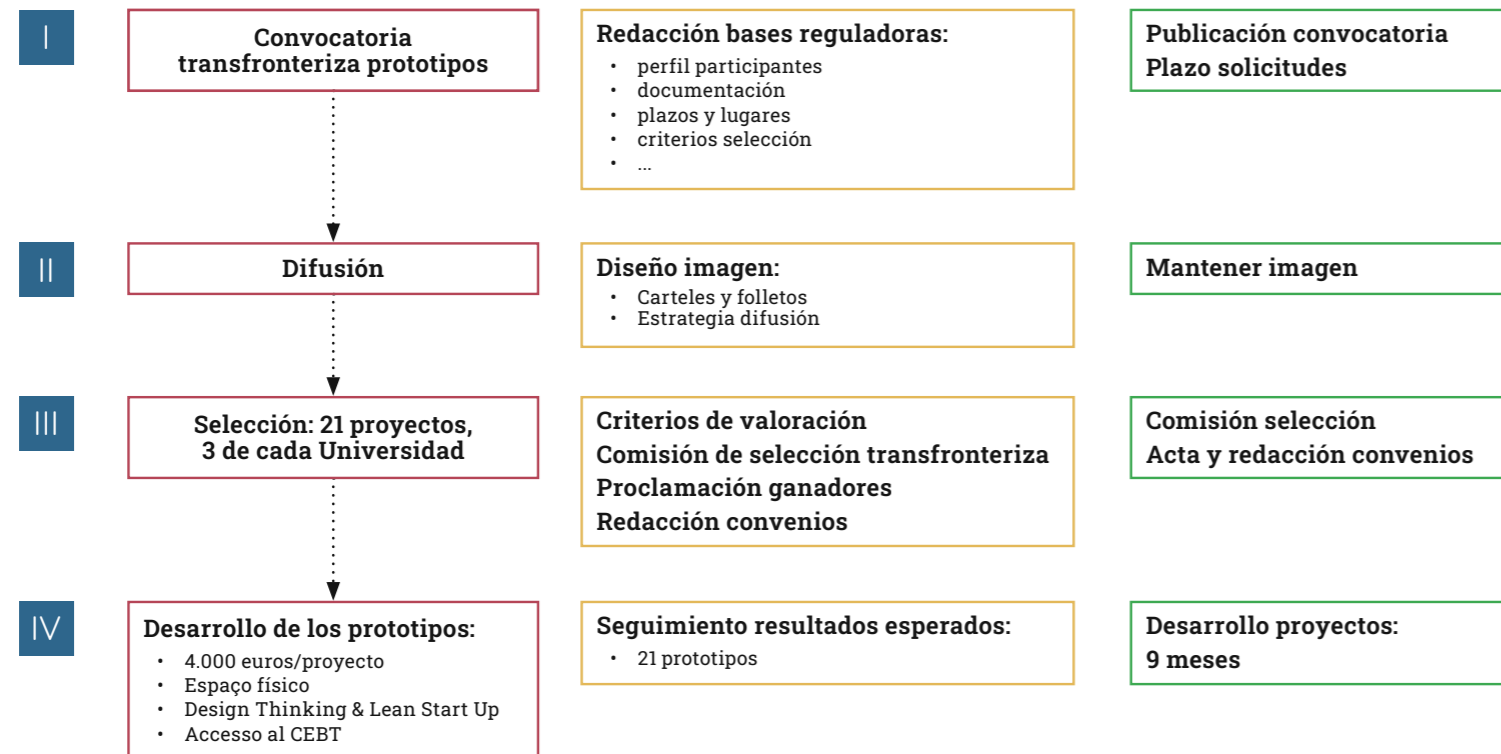
El documento diseñado como bases reguladoras de este concurso recoge los objetivos, el perfil de los participantes, la documentación necesaria para

O INESPO INNOVA tem como objetivo promover o desenvolvimento de actividades de transferência de conhecimento por parte de investigadores, alunos e diplomados das universidades, identificando **ideias inovadoras** que possam conduzir a **produtos ou processos com potencial de comercialização no mercado**.

Para o efeito, o consórcio do Projeto INESPO III, formado pelas universidades e confederações empresariais das zonas elegíveis POCTEP 2014-2020 das regiões Centro de Portugal e Castela e Leão (Universidade da Beira Interior, Universidade de Aveiro, Universidade de Coimbra, Conselho Empresarial do Centro, Universidad Pontificia de Salamanca, Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa, Fundación General de la Universidad de Valladolid, Fundación General de la Universidad de Salamanca y Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León) lançaram o **II CONCURSO TRANSFRONTEIRIÇO DE PROTÓTIPOS ORIENTADO PARA O MERCADO - PROTOTRANSFER**, como segunda edição derivada de uma primeira experiência anterior bem sucedida desenvolvida no âmbito do projeto INESPO II.

A Fundação Geral da Universidade de Salamanca, como entidade coordenadora desta atividade, concebeu um planeamento de tarefas aprovado por todo o consórcio, que segue o seguinte esquema:

O documento concebido como base regulamentar deste concurso incluiu os objetivos, o perfil dos participantes, a documentação necessária para apre-



presentar una solicitud, procedimientos de recepción de solicitudes, proceso de selección de candidaturas y descripción de los premios.

El objetivo de este concurso es desarrollar actividades de transferencia de conocimiento mediante la **materialización y desarrollo de un prototipo** para conseguir un producto o proceso con posibilidades de ser comercializado en el mercado. Se entiende como prototipo, no sólo una figura o estructura física, sino también un desarrollo software o solución web.

presentar una candidatura, os procedimientos de receção das candidaturas, o processo de seleção dos candidatos e uma descrição dos prémios.

O objetivo deste concurso foi desenvolver actividades de transferência de conhecimento, através da **materialização e desenvolvimento de um protótipo** de forma a obter um produto ou processo com potencial para ser comercializado no mercado. Entende-se por protótipo não apenas uma figura ou estrutura física, mas também um desenvolvimento de software ou uma solução web.

Pueden participar miembros de la comunidad universitaria: profesores, estudiantes matriculados, doctorandos, contratados fijos doctores, contratados fijos no doctores, ayudantes doctores, ayudantes, profesores asociados, becarios de investigación y personal de administración y servicios, siempre con vinculación, al menos en el momento de presentar la candidatura, con alguna de las universidades que convocan el concurso. También pueden participar antiguos alumnos de estas universidades, egresados en los tres años previos.

Estas bases reguladoras, así como el modelo de formulario de solicitud, documentos consensuados por todos los miembros del consorcio, se redactan en dos versiones (español y portugués) para facilitar su comprensión entre los potenciales interesados.

De manera simultánea, se diseña una imagen propia de este concurso, manteniendo el nombre de **PROTOTRANSFER**, como en la edición anterior, que incluye un logotipo e imagen del cartel utilizado para la difusión de esta actividad dentro de las universidades miembros del consorcio. Se diseñan 7 versiones diferentes, una por universidad, personalizando el idioma (español o portugués), logos de la institución, datos de contacto, etc.

Para la difusión de este concurso, cada universidad utiliza sus propios canales de comunicación, aunque de manera general se pueden resumir así:

Puderam participar membros da comunidade académica: professores, estudantes inscritos, doutorandos, doutorados permanentes, doutorados não permanentes, assistentes de doutoramento, professores auxiliares, professores associados, bolseiros de investigação e pessoal administrativo e de serviços, sempre com vínculo, pelo menos no momento da apresentação da candidatura, a uma das universidades que organizam o concurso. Puderam também participar antigos estudantes destas universidades que se tenham licenciado nos últimos três anos.

Este regulamento, bem como o formulário de candidatura, documentos acordados por todos os membros do consórcio, foram redigidos em duas versões (espanhol e português) para facilitar a sua compreensão por parte dos potenciais candidatos.

Ao mesmo tempo, desenha-se uma imagem própria deste concurso, mantendo o nome **PROTOTRANSFER**, como na edição anterior, que incluiu um logótipo e a imagem de um cartaz utilizado para a divulgação desta atividade nas universidades do consórcio. Foram concebidas 7 versões diferentes, uma por universidade, personalizando a língua (espanhol ou português), os logótipos da instituição, os dados de contacto, etc.

Para a divulgação deste concurso, cada universidade utiliza os seus próprios canais de comunicação, embora de um modo geral, se possam resumir a:



- Envío de cartelería a centros e institutos de investigación universitarios.
- Difusión a través de email y/o redes sociales.
- Publicación en boletines electrónicos.
- Notas de prensa.
- Web innotransfer.eu

Dentro del plazo de solicitud fijado en la convocatoria, se recogen un total de 83 solicitudes, siendo la distribución por universidades la siguiente:

Universidade de Aveiro	16
Universidade da Beira Interior	13
Universidade de Coimbra	7
Universidad de León	7
Universidad Pontificia de Salamanca	4
Universidad de Salamanca	21
Universidad de Valladolid	15
Total candidaturas	83

- » Modalidad candidaturas: 35 individual y 48 en equipo.
- » Representación de todos los colectivos de la comunidad universitaria.
- » Más de 170 miembros de la comunidad universitaria movilizados.
- » Presencia de equipos multidisciplinares.

- Envio de cartazes aos centros de investigação das universidades.
- Divulgação por email e/ou redes sociais.
- Publicação em boletins electrónicos.
- Press releases
- Site innotransfer.eu

Dentro do período de candidatura estabelecido na convocatória, foram rececionadas um total de 83 candidaturas, sendo a distribuição por universidades a seguinte:



- » Tipo de candidaturas: 35 individuais e 48 em equipas.
- » Representação de todos os grupos da comunidade académica.
- » Mais de 170 membros da comunidade académica mobilizados.
- » Presença de equipas multidisciplinares.

De acuerdo a las bases reguladoras, la comisión transfronteriza de selección, constituida por un representante de cada una de las entidades socias del proyecto y conforme a los criterios de valoración previamente fijados selecciona los **21 proyectos** beneficiarios de la ayuda.

Los promotores de cada uno de los proyectos beneficiarios suscriben un convenio específico de colaboración con la universidad correspondiente, para el desarrollo del PROTOTRANSFER y de acuerdo a un modelo establecido para todos en el que se especifican las obligaciones de ambas partes, entre otros.

Durante los 9 meses siguientes, se lleva a cabo la fase de **DESARROLLO DE IDEAS PARA LA REALIZACIÓN DE PROTOTIPOS**, con el seguimiento de cada una de las entidades gestoras de las universidades que controlan y tramitan los gastos necesarios para la construcción de los prototipos, por un importe máximo de 4.000 € por proyecto beneficiario. Se consideran gastos elegibles los que estén directamente relacionados con la ejecución del proyecto.

En particular, se destinan a los siguientes conceptos:

- » Subcontratación de servicios de desarrollo del prototipo,
- » Consultoría tecnológica destinada exclusivamente a las actividades del proyecto,
- » Gastos de viajes relacionados con el proyecto.

Em conformidade com o regulamento, o comité de seleção transfronteiriço, composto por um representante de cada um dos parceiros do projeto e, de acordo com os critérios de avaliação previamente estabelecidos, seleccionaram **21 projetos** que beneficiaram do apoio.

Os promotores de cada um dos projetos beneficiados assinaram um acordo de colaboração específico com a universidade correspondente para o desenvolvimento do PROTOTRANSFER especificando as obrigações de ambas as partes, entre outras.

Durante os 9 meses seguintes, realizou-se a fase de **DESENVOLVIMENTO DE IDEIAS PARA A REALIZAÇÃO DE PROTÓTIPOS**, com o acompanhamento de cada um dos órgãos de gestão das universidades que controlam e processam as despesas necessárias para a construção dos protótipos, num montante máximo de 4.000 € por projeto beneficiário. Os custos elegíveis são os diretamente relacionados com a execução do projeto.

Em particular, destinam-se às seguintes rubricas:

- » Subcontratação de serviços de desenvolvimento de protótipos,
- » Consultoria tecnológica exclusivamente para as atividades do projeto,
- » Despesas de deslocação relacionadas com o projeto.

Los 21 prototipos desarrollados en el **II CONCURSO TRANSFRONTERIZO DE PROTOTIPOS ORIENTADOS AL MERCADO – PROTOTRANSFER**, son los siguientes:

Universidad Pontificia de Salamanca

- Connect-Tea
- Fibroact
- Sistema de reconocimiento e interpretación de órdenes de voz basado en web

Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa

- Equipo para la Evaluación del Grado de Anisotropía Tensional en Placas de Cristales Templados
- Carro innovador para la optimización del transporte de objetos textiles
- Desarrollo de una herramienta web para dar soporte al Proyecto ESLA: difusión de información a través de medios sociales.

Fundación General de la Universidad de Salamanca

- Herramienta para la simulación de incendios forestales transfronterizos basada en el modelo físico Phylfire
- Plataforma de gamificación y estimulación cognitiva a través de actividades educativas utilizando visión artificial
- Desarrollo y validación de un sistema de olfatometría multicanal para roedores

Fundación General de la Universidad de Valladolid

- Selvidron
- Diseño de un entorno solar móvil para maquinaria empleada en el mantenimiento de espacios naturales mediante una aplicación Android

Os 21 protótipos desenvolvidos no âmbito do **II CONCURSO TRANSFRONTEIRIÇO DE PROTÓTIPOS ORIENTADOS PARA O MERCADO - PROTO-TRANSFER**, são os seguintes:

Universidad Pontificia de Salamanca

- Connect-Tea
- Fibroact
- Sistema de reconhecimento e interpretação de comandos de voz baseado na Web.

Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa

- Equipamento para a avaliação do grau de anisotropia tensional em placas de vidro temperado
- Carro inovador para a otimização do transporte de objectos têxteis
- Desenvolvimento de uma ferramenta web de apoio ao Projeto ESLA: difusão de informação através das redes sociais.

Fundación General de la Universidad de Salamanca

- Ferramenta para a simulação de incêndios florestais transfronteiriços baseada no modelo físico Phylfire.
- Plataforma de gamificação e estimulação cognitiva através de actividades educativas com visão artificial.
- Desenvolvimento e validação de um sistema de olfatometría multicanal para roedores.

Fundación General de la Universidad de Valladolid

- Selvidron
- Desenho de um ambiente solar móvel para maquinaria utilizada na manutenção de espaços naturais através de uma aplicação Android.

- Diseño de soluciones lean manufacturing basadas en Arduino y Raspberry Pi para la industria 4.0

Universidad de Beira Interior

- Sistema de creación de obstáculos para pasarelas rodantes
- DegraPav - Auscultación de la degradación superficial de pavimentos de carreteras y aeropuertos
- GeoGreen Testbed - Sistema de piezas modulares para la ejecución de superficies ajardinadas con materiales alcalinos

Universidad de Aveiro

- Dosimetría en radiología intervencionista - DORI
- Batería Power Phoenix para aplicaciones a escala de red
- Combustión y pirólisis asistidas por radiación electromagnética como catalizador y catálisis de los gases de escape de la combustión de pellets

Universidad de Coimbra

- TROCA-TINTAS: Pinturas recicladas a base de aceite de cocina
- Oil2Clean: valorización del aceite de cocina usado en productos de limpieza
- TimeUp

Como resultado de INESPO INNOVA, se obtienen 21 proyectos/prototipos con posibilidades de ser comercializados en el mercado, cuya viabilidad es analizada a través del itinerario INESPO EMPREENDE.

- Conceção de soluções de lean manufacturing baseadas em Arduino e Raspberry Pi para a indústria 4.0

Universidade da Beira Interior

- Sistema de criação de obstáculos para passarelas móveis
- DegraPav - Monitorização da degradação superficial de pavimentos rodoviários e aeroportuários
- GeoGreen Testbed - sistema de peças modulares para execução de superfícies ajardinadas com materiais alcalinos

Universidade de Aveiro

- Dosimetria em Radiologia de Intervenção - DORI
- Bateria Power Phoenix para aplicações Grid Scale
- Combustão e pirólise assistida por radiação electromagnética como catalisador e catálise de gases de escape de queimadores de pellets

Universidade de Coimbra

- TROCA-INKS: Tintas à base de óleos alimentares reciclados
- Oil2Clean - Valorização de óleos alimentares usados em produtos de limpeza
- TimeUp

Como resultado do INESPO INNOVA, obtiveram-se 21 projetos/protótipos com possibilidades de serem comercializados no mercado, cuja viabilidade é analisada através do itinerário INESPO EMPREENDE.



Taller | Workshop



Final Ibérica



Taller | Workshop



Sesión de Tutoría | Sessão de Mentoring



Sesión | Sessão de Coaching

4.2. INESPO EMPREENDE

INESPO Empreende consistió en una actividad integrada en el proyecto INESPO III, con dos acciones principales ejecutadas por todos los socios de la red, a saber:

- i. CEBT Ibérico
- ii. Talleres de Design Thinking y Lean Start Up.

En general, esta actividad tenía los siguientes objetivos

- » Fomentar el espíritu emprendedor entre la comunidad académica de las universidades socias;
- » Dotar a investigadores y emprendedores de habilidades técnicas y prácticas para llevar a cabo proyectos empresariales;
- » Materializar los conocimientos adquiridos en las dos acciones, para la creación de Empresas de Base Tecnológica (EBTs) de alto valor añadido para las regiones.

O **INESPO Empreende** consistiu numa atividade integrada no projeto INESPO III, tendo duas ações principais executadas por todos os parceiros da rede, nomeadamente:

- i. CEBT Ibérico
- ii. Workshops de Design Thinking e Lean Start Up.

De forma geral, esta atividade objetivou o seguinte:

- » Fomentar o espírito empreendedor junto da comunidade académica das universidades parceiras;
- » Dotar investigadores e empreendedores de competências técnicas e práticas para a concretização de projetos empresariais;
- » Materializar o conhecimento adquirido nas duas ações, para a criação de Empresas de Base Tecnológico (EBTs) de alto valor acrescentado para as regiões.

CEBT Ibérico

La Convergencia del Conocimiento y la Innovación

El CEBT Ibérico - Competencias de Emprendedores de Base Tecnológica es un programa de formación en emprendimiento, promovido por el proyecto INESPO III - Red de Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa, en el marco del Programa de Cooperación Interreg V A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020. En el CEBT Ibérico participaron tres universidades de la región centro de Portugal (Universidad de Beira Interior, Universidad de Aveiro y Universidad de Coimbra) y cuatro universidades de la región Castilla y León de España (Universidad de Salamanca, Universidad de Valladolid, Universidad de León y Universidad Pontificia de Salamanca).

Con la dinamización del CEBT Ibérico, los socios de INESPO III pretendieron invertir la lógica de “formación apoyada” a “consultoría avanzada”, diseñando un modelo transversal a las siete universidades, basado en una metodología de asesoramiento y consultoría especializada cercana a los equipos, a lo largo de todo el programa. A lo largo del CEBT Ibérico, los participantes tuvieron la oportunidad de formarse en temas empresariales impartidos por profesores, así como de entrar en contacto con la realidad empresarial, a través del testimonio y apoyo de una red de mentores formada por empresarios y consultores de negocio.



A Convergência do Conhecimento e da Inovação

O CEBT Ibérico – Competências de Empreendedoras de Base Tecnológica é um programa de capacitação em empreendedorismo, promovido pelo projeto INESPO III - Rede de Transferência de Conhecimento Universidade-Empresa, ao abrigo do Programa de Cooperação INTERREG V A Espanha-Portugal (POCTEP) 2014-2020. Participaram no CEBT Ibérico, três universidades da região centro de Portugal (Universidade da Beira Interior, Universidade de Aveiro e Universidade de Coimbra) e quatro universidades da região Castilla y León, de Espanha (Universidad de Salamanca, Universidad de Valladolid, Universidad de León e Universidad Pontificia de Salamanca), instituições que integraram o consócio do projeto INESPO III.

Com a dinamização do CEBT Ibérico, os parceiros do INESPO III pretenderam inverter a lógica de “formação apoiada” para “consultoria avançada”, através da conceção de um modelo transversal às sete universidades, baseado numa metodologia de aconselhamento e consultoria especializada de proximidade às equipas, ao longo de todo o programa. Ao longo do CEBT Ibérico, os participantes tiveram oportunidade de obter capacitação em temáticas empresariais proferidas por professores, bem como, tomar contacto com a realidade empresarial, através do testemunho e apoio de uma rede de mentores constituída por empreendedores e consultores de negócios.

El CEBT Ibérico pretendía potenciar el número de EBT creadas en un contexto académico. Para ello, se buscó que emprendedores, investigadores y estudiantes presentaran al programa proyectos de investigación y tecnologías con alto potencial comercial procedentes de las distintas unidades de investigación y laboratorios de las universidades de la red INESPO. Además, se dio la oportunidad de asistir a CEBT Ibérica a otros estudiantes e investigadores externos -que buscaban desarrollar habilidades emprendedoras-, integrando así equipos multidisciplinares, trabajando directamente con los principales promotores de los proyectos presentados a CEBT Ibérica.

Operacionalización

El programa CEBT Ibérico tuvo una duración aproximada de nueve semanas y un total de 25 horas de trabajo, repartidas en sesiones semanales de tres horas de duración. El programa se desarrolló de la siguiente manera:

1. Sesiones/Talleres de Sensibilización sobre temas empresariales:

Se dinamizaron cuatro Sesiones/Talleres de Sensibilización en una lógica de consultoría avanzada, teniendo como objetivo la formación e inmersión de los equipos de trabajo en temas empresariales, esenciales para la estructuración del modelo de negocio y el desarrollo del respectivo proyecto empresarial.

Estas sesiones fueron impartidas en su mayoría por profesores, con una duración de tres horas.

1º Taller: Investigación de Mercado;

2º Taller: Modelo de Negocio;

3º Taller: Estrategia y Marketing;

4º Taller: Comunicación y Negociación.

Horas totales: 12

O CEBT Ibérico objetivou alavancar o número de EBTs criadas em contexto académico. Para tal, procurou-se que empreendedores, investigadores e alunos, submetessem ao programa, projetos de investigação e tecnologias com elevado potencial comercial, provenientes das várias unidades de investigação e laboratórios das universidades da rede INESPO. Adicionalmente, deu-se oportunidade a outros alunos e investigadores externos - que procuravam desenvolver competências empreendedoras, de frequentarem CEBT Ibérico, integrando assim equipas multidisciplinares, trabalhando diretamente com os promotores principais dos projetos submetidos ao CEBT Ibérico.

Operacionalização

O CEBT Ibérico teve a duração de aproximadamente nove semanas e um total de 25 horas de trabalho, distribuídas por sessões semanais com três horas de duração. O programa, operacionalizou-se da seguinte forma:

1. Sessões de Sensibilização/Workshops de temáticas empresariais:

Foram dinamizadas quatro Sessões de Sensibilização/Workshops numa lógica de consultoria avançada, visando a capacitação e a imersão das equipas de trabalho em temáticas empresariais, essenciais à estruturação do modelo de negócio e ao desenvolvimento do respetivo projeto empresarial.

Estas sessões foram proferidas maioritariamente por professores, tendo uma duração de três horas.

1º Workshop: Estudo do Mercado;

2º Workshop: Modelo de Negócios;

3º Workshop: Estratégia e Marketing;

4º Workshop: Comunicação e Negociação.

Total de Horas: 12

2. Sesiones de Tutoría

De forma paralela y complementaria a las sesiones de sensibilización, se celebraron cuatro sesiones de mentoring, que pretendían realizar un seguimiento individualizado y pormenorizado de cada proyecto.

Estas sesiones fueron facilitadas por profesionales de reconocida experiencia empresarial, a saber, consultores de empresas, empresarios y emprendedores de diferentes ámbitos, que permitieron transmitir experiencias y conocimientos sobre la realidad del mercado.

Estas sesiones adquirieron un carácter práctico, habiendo sido decisivas en la validación de la idea de negocio, en el producto mínimo viable, así como en el avance del modelo de negocio y la elaboración del proyecto empresarial.

Horas totales: 12

3. Sesión de Coaching

La estructura del CEBT Ibérico incluía también una sesión de coaching. El objetivo de esta sesión era apoyar, motivar y orientar a los emprendedores para que se mantuvieran centrados en el desarrollo de su proyecto y en la transferencia de su tecnología al mercado.

Al mismo tiempo, pretendía identificar las características, motivaciones y pautas transversales a todos los emprendedores, consideradas decisivas a la hora de llevar a cabo un proyecto empresarial.

Esta sesión también buscó promover el emprendimiento como una alternativa viable de carrera, incluso para promotores de áreas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), exaltando el papel de los emprendedores en el crecimiento de las sociedades y en su desarrollo.

Horas totales: 1

2. Sessões de Mentoring

De forma intercalada e complementar às sessões de sensibilização, foram promovidas quatro sessões de mentoring, que procuraram o acompanhamento individualizado e pormenorizado de cada um dos projetos.

Pretendeu-se que estas sessões fossem dinamizadas por profissionais com experiência empresarial reconhecida, nomeadamente, consultores de negócio, empresários e empreendedores de diversas áreas, que possibilitaram a transmissão de experiências e conhecimentos sobre a realidade do mercado.

Estas sessões assumiram um cariz prático, tendo sido determinantes na validação da ideia de negócio, no produto mínimo viável, bem como no progresso do modelo de negócios e a elaboração do projeto empresarial.

Total de Horas: 12

3. Sessão de Coaching

A estrutura do CEBT Ibérico contemplou ainda a realização de uma sessão de coaching. O objetivo desta sessão, passou por dar apoio, motivar e guiar os empreendedores a manter o foco no desenvolvimento do seu projeto e a transferir a sua tecnologia para o mercado.

Paralelamente, procurou-se identificar as características, motivações e orientações transversais a todos os empreendedores, consideradas determinantes na condução de um projeto empresarial.

Esta sessão procurou ainda promover o empreendedorismo como uma alternativa viável de carreira, mesmo para promotores provenientes de áreas STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics), enaltecendo o papel dos empreendedores no crescimento e no desenvolvimento das sociedades.

Total Horas: 1

4. Final Ibérica

También se organizó una final ibérica, que promovió la presentación del mejor proyecto empresarial de cada una de las siete universidades que componían el CEBT Ibérico.

En este evento, los promotores tuvieron la oportunidad de presentar su proyecto empresarial en formato pitch (5min), ante una audiencia compuesta por un jurado constituido al efecto, además de varios miembros de las universidades de la red INESPO, prensa, potenciales inversores e interesados en el tema del emprendimiento académico.

Llegaron a la final del CEBT Ibérico 2019 los siguientes proyectos/equipos:

- **GeoGreen Plus** - Universidad de Beira Interior;
- **Power Phoenix: Sistema de Almacenamiento de Energía de Alta Densidad** - Universidad de Aveiro;
- **Toal Ecobebidas** - Universidad de Coimbra;
- **Desarrollo y Validación de un sistema de olfatometría para roedores** - Universidad de Salamanca;
- **Huerto Solar** - Universidad de Valladolid;
- **Coche innovador para la optimización del transporte textil** - Universidad de León;
- **Connect Tea** - Universidad Pontificia de Salamanca.

El proyecto ganador de esta edición de CEBT Ibérico ha sido **Power Phoenix**. Se trata de un proyecto desarrollado por investigadores de la Universidad de Aveiro, dirigido a integradores de baterías a gran escala (red eléctrica pública), aportando una solución para resolver los problemas de intermitencia en la generación de energía renovable e inestabilidad de la red.

4. Final Ibérica

Foi ainda organizada uma final Ibérica, que promoveu a apresentação do melhor projeto empresarial, de cada uma das sete universidades que constituíram o CEBT Ibérico.

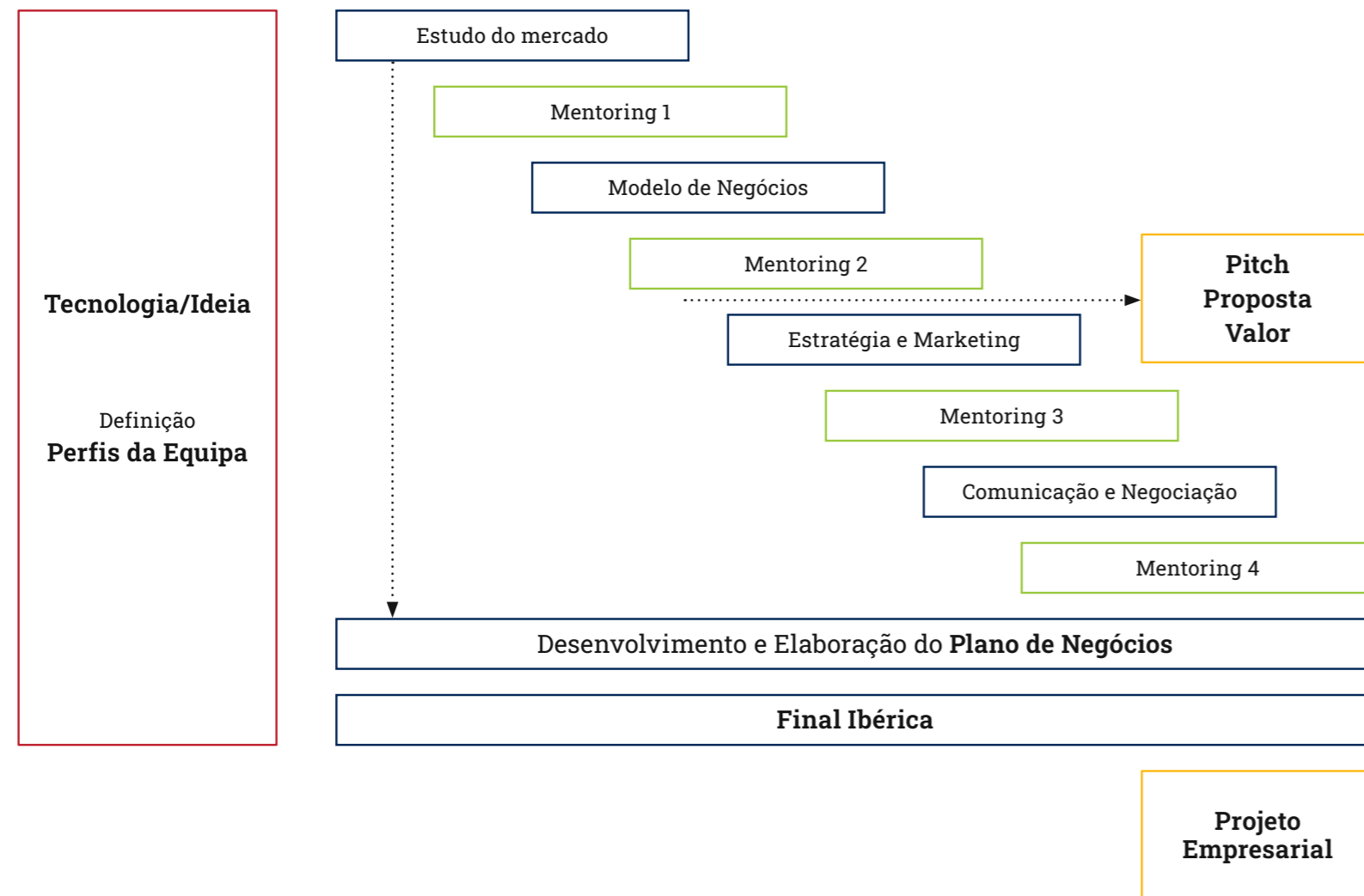
Neste evento, os promotores tiveram a oportunidade de apresentar em formato pitch (5min) o seu projeto empresarial, para uma plateia composta por um júri constituído para o efeito, além de vários membros das universidades da rede INESPO, imprensa, potenciais investidores e interessados na temática do empreendedorismo académico.

Alcançaram a final do CEBT Ibérico 2019, os seguintes projetos/equipas:

- **GeoGreen Plus** – Universidade da Beira Interior;
- **Power Phoenix: High-density Energy Storage System** – Universidade de Aveiro;
- **Toal Ecobebidas** – Universidade de Coimbra;
- **Desarrollo y Validación de un sistema de olfatometría para roedores** – Universidad de Salamanca;
- **Solar Garden** – Universidad de Valladolid;
- **Carro innovador para la optimización del transporte de textiles** – Universidad de León;
- **Connect Tea** – Universidad Pontificia de Salamanca.

O projeto vencedor desta edição do CEBT Ibérico foi o **Power Phoenix**. Trata-se de um projeto desenvolvido por investigadores da Universidade de Aveiro, direcionado para integradores de bateria de larga escala (rede elétrica pública), fornecendo uma solução para resolver os problemas de geração intermitente de energia renovável e instabilidade da rede.

Metodología/Methodologia CEBT Ibérico



El CEBT Ibérico - Competencias de Emprendedores de Base Tecnológica es un programa de formación en emprendimiento que visa promover la valorización del conocimiento/tecnología para el mercado, haciendo una conexión entre tecnología, productos/ servicios y mercado.

Solicitud

Destinatarios:

El CEBT Ibérico estaba dirigido a estudiantes de enseñanza superior, becarios, personal de las universidades de la red INESPO III, altos directivos de organismos públicos, mandos intermedios y directivos de empresas, miembros de la red de antiguos alumnos y particulares.

Requisitos de admisión:

La admisión en el CEBT Ibérico se realizó mediante el análisis de las tecnologías o ideas de negocio presentadas por los promotores principales y corrió a cargo de los coordinadores de cada institución socia del proyecto.

Los candidatos sin tecnología o idea de negocio, que simplemente deseaban obtener conocimientos en emprendimiento, se integraban en equipos multidisciplinarios, previo acuerdo con el investigador titular de la tecnología.

O CEBT Ibérico – Competências de Empreendedoras de Base Tecnológica é um programa de capacitação em empreendedorismo que visa promover a valorização do conhecimento/tecnologia para o mercado, fazendo uma ligação entre tecnologia, produtos/serviços e mercado

Candidatura

Destinatários:

O CEBT Ibérico destinou-se a alunos do ensino superior, bolsiros, funcionários das universidades da rede INESPO III, quadros/técnicos superiores de entidades públicas, quadros médios e superiores de empresas, membros da rede de antigos alunos e pessoas singulares.

Requisitos de Admissão:

A admissão ao CEBT Ibérico foi efetuada através da análise das tecnologias ou ideias de negócio submetidas pelos promotores principais, sendo efetuada por parte dos coordenadores de cada instituição parceira do projeto.

Os candidatos sem tecnologia ou ideia empresarial, que pretenderam simplesmente obter conhecimentos em empreendedorismo, foram integrados em equipas multidisciplinares, por acordo com o investigador detentor da tecnologia.

Talleres de Design Thinking y Lean Startup

La estructura del Taller de Design Thinking y Lean Startup integró una metodología creativa y un conjunto de herramientas, idealizadas para resolver retos empresariales, propuestas por un conjunto de consultores.

A continuación, se retó a los participantes a aplicar esta metodología en el proceso de creación de un producto o servicio innovador con utilidad real.

Este proceso se llevó a cabo de forma colaborativa, con grupos de trabajo multidisciplinares creados al efecto, con el fin de concentrar el mayor número posible de perspectivas diferentes.

Estos talleres fueron dinamizados por un conjunto de consultores con experiencia en esta metodología.

Duración de cada taller: 6h

Workshops de Design Thinking e Lean Startup

A estrutura do Workshop de Design Thinking e Lean Startup integrou uma metodologia criativa e um conjunto de ferramentas, idealizadas para a resolução de desafios empresariais, propostos por um conjunto de consultores.

Neste seguimento, os participantes foram desafiados a aplicar esta metodologia no processo de criação de um produto ou serviço inovador, com utilidade real.

Este processo foi realizado de forma colaborativa, tendo sido criados grupos de trabalho multidisciplinares para o efeito, com intuito de concentrar o máximo de perspetivas diferentes.

Estes workshops foram dinamizados por um conjunto de consultores com experiência nesta metodologia.

Duração de cada Workshop: 6h

05
Casos de Sucesso



5.1. Universidade da Beira Interior

A UBI é hoje uma instituição de ensino superior público de referência a nível nacional e internacional, ao nível do ensino, investigação, inovação e empreendedorismo.

Apostando cada vez mais na qualidade, a Universidade da Beira Interior tem investido na criação de laboratórios bem equipados, na expansão das suas instalações - quer as dedicadas às actividades de ensino e investigação, como as necessárias para oferecer aos seus estudantes as melhores condições de trabalho e de apoio social - no progressivo envolvimento em projectos de investigação de âmbito nacional e internacional e, ainda, num corpo docente altamente qualificado.

A evolução do número de cursos e do número de estudantes tem sido crescente ao longo dos anos, tendo já ultrapassado os 8600 alunos, entre alunos nacionais e estrangeiros. Com uma aposta constante numa formação sólida nos mais diferentes saberes, a UBI conta actualmente com mais de 30 1º ciclos/ licenciaturas, cerca de 45 2º ciclos/mestrados e cerca de 30 3º ciclos/doutoramentos distribuídos pelas cinco faculdades: Faculdade de Ciências, Faculdade de Engenharia, Faculdade Ciências Sociais e Humanas, Faculdade de Artes e Letras e Faculdade de Ciências da Saúde. Ao nível dos recursos humanos, a UBI conta hoje com mais de 600 docentes e 270 funcionários nas suas cinco faculdades e serviços.

A I&D é uma das áreas estratégicas mais importantes da UBI. A qualidade e experiência da investigação são amplamente reconhecidas internacionalmente, estando as várias unidades de investigação altamente comprometidas em atingir indicadores de realização, a nível da qualidade de investigação e benefício para a sociedade.

Os resultados variam desde a transferência de conhecimento, empreendedorismo, envolvimento em mais de 350 projetos e consórcios internacionais e até na criação de spin-offs universitárias. Além disso, possui a UBIMEDICAL e é membro principal do PARKURBIS que são parques científicos e tecnológicos, focados na transferência de conhecimento.



Universidade da Beira Interior

**Gabinete de
Empreendedorismo, Saídas
Profissionais e Alumni
(GESPA)**

Rua Marquês D'Ávila e Bolama
6201-001 Covilhã

Tel.: (+351) 275 319 700
Ext.: 1189

<https://www.ubi.pt>

gespa@ubi.pt

DegraPav

Auscultação de degradações superficiais de pavimentos rodoviários e aeroportuários

Ação INESPO

Prototransfer II, INESPO Plus

Nome empreendedor/investigador

Bertha Maria Batista dos Santos

Pedro Gabriel de Faria Lapa Barbosa de Almeida

Área de formação

» Engenharia Civil

Setor de atividade/área de investigação

» Engenharia Civil

» Transportes

» Gestão da manutenção de pavimentos rodoviários e aeroportuários.

Nº de colaboradores

2 estudantes de doutoramento,

4 estudantes de mestrado

Produtos/Serviços

Serviços oferecidos no âmbito da solução DEGRAPAV:

- Formação certificada de equipas técnicas de manutenção de pavimentos rodoviários e aeroportuários.
- Diagnóstico e preparação de relatórios sobre o estado dos pavimentos.
- Avaliação do ciclo de vida dos pavimentos para implementação de estratégias de manutenção preventiva (programas de inspeção, planificação e intervenção - tempo e modo).
- Assistência técnica.

Descrição da ideia de negócio/projeto

A solução DEGRAPAV assenta num princípio de inovação que procura simplificar um processo complexo e dispendioso tirando partido das novas tecnologias e do potencial de aplicação da Inteligência Artificial (IA), proporcionando uma solução tecnologicamente avançada a um custo acessível. A solução é particularmente valiosa pois permite a implementação de todo o processo: desde a aquisição de informação sobre o estado do pavimento, passando pelo processamento e análise de dados, até o suporte à decisão.



Bertha Maria Batista dos Santos



Pedro Almeida

1. Como surgiu o projeto?

Atualmente, a inspeção sistemática e integral do estado de conservação de pavimentos rodoviários e aeroportuários não é realizada devido à complexidade do processo, custos envolvidos e tempos elevados de recolha e processamento da informação.

O projeto DEGRAPAV afirma-se como uma abordagem tecnológica inovadora de inspeção e tratamento digital e inteligente de dados, que pretende dar resposta aos seguintes desafios:

- » Melhorar a imagem pública das entidades municipais
- » Diminuir a sinistralidade rodoviária
- » Melhorar as condições de mobilidade
- » Diminuir os recursos financeiros alocados a intervenções de pavimentos
- » Ultrapassar as limitações dos métodos tradicionais
- » Promove ainda a transformação digital das autarquias

Gestão sustentada e eficiente de recursos económicos com vista a garantir níveis adequados de circulação, segurança e reduzido impacto ambiental.

2. Quais os principais contributos do INESPO para o desenvolvimento do projeto?

1. Financiamento da melhoria do protótipo, nomeadamente dos equipamentos de captação de imagem e da estrutura de suporte do equipamento (Prototransfer II).
2. Apoio na preparação do documento "Sumário executivo do projeto" e da apresentação (power point) a potenciais interessados na aplicação da tecnologia (INESPO Plus).

3. Qual o maior desafio enfrentado?

Preparação do processo de pedido de patente / modelo de utilidade e transferência da tecnologia para o mercado.

Que objetivos ODS atende?



Faculdade de Engenharia, Departamento de Engenharia Civil e Arquitetura

Calçada Fonte do Lameiro,
6200-358 Covilhã

www.ubi.pt/

[www.ubi.pt/Entidade/
Departamento_de_Engenharia_Civil_e_Arquitetura](http://www.ubi.pt/Entidade/Departamento_de_Engenharia_Civil_e_Arquitetura)

www.ubi.pt/Pessoa/bsantos

www.ubi.pt/Pessoa/galmeida

SPACEWAY

Your New Way to Space - Connecting the world through space technology and education

Ação INESPO

CEBT Ibérico

Nome empreendedor/investigador

Jorge Monteiro

Área de formação

» Engenharia Aeronáutica

Setor de atividade/área de investigação

» Tecnologia e Educação

Ano de criação da empresa

» 2019

Nº de colaboradores:

» 5

Produtos/Serviços

A Spaceway está focada em soluções de engenharia e educação.

Como empresa tecnológica, oferecemos serviços que estão na vanguarda da inovação nas áreas de IoT, Comunicações e Observação da Terra.

Também trabalhamos para capacitar a próxima geração de exploradores espaciais através do desenvolvimento de formação especializada.

O nosso objetivo é trazer valor para as empresas, comunidades e contribuir para tornar o mundo um lugar melhor.

Descrição da ideia de negócio/projeto

O projeto Spaceway é um modelo educativo prático para engenharia aeroespacial em ensino secundário e superior.



Jorge Monteiro

1. Como surgiu o projeto?

O projeto surge pela identificação das necessidades do sector no que toca à educação. Foi potencializado pelo CEBT.

2. Quais os principais contributos do INESPO para o desenvolvimento do projeto?

O INESPO ajudou na identificação de um modelo de negócios sustentável para a educação, nomeadamente no desenho do plano financeiro.

3. Qual o maior desafio enfrentado?

O Covid trouxe alguns problemas na parte da educação presencial, o que levou a um pivot para a educação online. Este é um desafio no ensino de atividades práticas.

Instituto Pedro Nunes

Rua Pedro Nunes, S/N
3030-199 Coimbra

SpaceLAB, Sala 9.14

Faculdade de Engenharia da
Universidade da Beira Interior

Calçada Fonte do Lameiro
6201-001 Covilhã

www.wearespaceway.com

info@wearespaceway.com



Paulo Antunes



Júlio Santos



André Banaco



Sofia Lopes

GEOGREEN+

Painéis vegetados naturais à base de aglutinantes geopoliméricos de resíduos para coberturas e fachadas verdes de edifícios energeticamente eficientes

Ação INESPO

PROTOTRANSFER e CEBT Ibérico

Nome empreendedor/investigador

João Castro Gomes

Maria de Castro Manso

Área de formação

» Engenharia Civil

Setor de atividade/área de investigação

» Setor de atividade de engenharia civil e arquitetura, de revestimento de superfícies ajardinadas, coberturas e fachadas ajardinadas.

Descrição da ideia de negócio/projeto

A presente invenção consiste num conjunto acoplável de peças modulares para execução de superfícies ajardinadas contínuas horizontais, verticais, curvas ou inclinadas.

Destina-se ao revestimento de superfícies de estruturas edificadas ou à execução de superfícies independentes.

Cada peça modular de revestimento, é composta por uma placa base fixa a uma placa superior, com aberturas de forma cilíndrica e com furações laterais de drenagem, podendo ser instalada e substituída individual e manualmente.

Patentes

PT 106022

PT 109260



1. Como surgiu o projeto?

O projeto surgiu no âmbito do projeto de Investigação financiado pela FCT, GEOGREEN – Waste geopolymeric binder-based natural vegetated panels for energy-efficient building green roofs and facades. (Period: 2011- 2013. FCT grant. UBI funding: EUR 152.832,00)

2. Quais os principais contributos do INESPO para o desenvolvimento do projeto?

O projeto INESPO foi fundamental para o desenvolvimento do GEOGREEN TESTBED, fornecendo financiamento, liderança, e uma rede de parceiros interdisciplinar. Através do PROTOTRANSFER, o projeto recebeu reconhecimento, além de acesso a programas formativos e instalações adequadas para o desenvolvimento do protótipo.

O financiamento permitiu a materialização da ideia, enquanto a liderança da Universidade da Beira Interior assegurou a coordenação eficiente entre as instituições participantes.

A colaboração com outras entidades ampliou o conhecimento e a visibilidade do projeto. Com esses apoios, o GEOGREEN TESTBED obteve recursos necessários para avançar em direção à sua viabilidade comercial e aplicação sustentável em fachadas de edifícios.

3. Qual o maior desafio enfrentado?

Os maiores desafios enfrentados para implementar o projeto GEOGREEN TESTBED conjunto acoplável de peças modulares para execução de superfícies ajardinadas, incluem a conscientização e aceitação do mercado e das autoridades reguladoras, o investimento inicial necessário para a adoção da tecnologia, a expertise em engenharia e design para garantir a estabilidade e funcionalidade das peças, a conformidade com regulamentos e normas da construção, a sustentabilidade a longo prazo das superfícies ajardinadas, a resistência climática e desempenho, a disponibilidade de materiais e a eficiência na fabricação das peças.

Superar esses desafios requer esforços coordenados e comprometimento com a sustentabilidade ambiental e os benefícios de longo prazo que a implementação do projeto pode trazer para o ambiente urbano e a qualidade de vida das pessoas.

Que objetivos ODS atende?



**Universidade da Beira Interior
Faculdade de Engenharia,
Departamento de Engenharia
Civil e Arquitetura**

Calçada Fonte do Lameiro,
6200-358 Covilhã

www.ubi.pt/

<https://geogreenmade.wordpress.com>



5.2. Fundación General de la Universidad de Salamanca

La Fundación General de la Universidad de Salamanca fue concebida en 1998 como un organismo orientado al cumplimiento de los fines de la Universidad de Salamanca, para promover las relaciones Universidad-Empresa, contribuir a la formación cultural y profesional de los titulados universitarios, desarrollar cursos de postgrado y actividades de formación continua especializada, divulgar el conocimiento científico y técnico y detectar las necesidades de I+D+i.

Estos objetivos cobran más fuerza ante las demandas de nuestra sociedad y el entorno empresarial y académico, que han ido variando de manera significativa. En este contexto de cambios, la Fundación no ha perdido de vista su principal objetivo: servir como instrumento de la Universidad de Salamanca para canalizar sus relaciones institucionales, empresariales y sociales.

Desde el año 2010, la Fundación General de la Universidad de Salamanca ha participado en más de 10 proyectos de Cooperación con Portugal, principalmente con Universidades y asociaciones empresariales.



Fundación General de la Universidad de Salamanca

Hospedería del Colegio Fonseca

C/ Fonseca, 2
37002 Salamanca

Tel.: (+34) 923 294 840

<https://fundacion.usal.es>

fundacion@usal.es

EGO GENOMICS, S.L.

Acción INESPO

CEBT Ibérico

Nombre emprendedor/investigador

Luis Francisco Lorenzo Martín

Laura Clavaín Mateo

Rubén Fernández Caloto

José Andrés Lorenzo Martín

Área de formación

» Biotecnología y Medicina

Área de investigación

» Bioinformática y Secuenciación

Año de constitución de la empresa

» 2019

Nº de colaboradores

4 socios fundadores



Productos/servicios

Nuestra empresa ofrece actualmente tres tipos de servicio:

- Servicio de Genómica Personal, el servicio con que se inició el proyecto es el de los análisis genómicos. Estos análisis ofrecen, a partir de una muestra de saliva del cliente, un estudio exhaustivo de su ADN para buscar marcadores que nos den información relevante para su salud. Esta información nos permite elaborar informes de recomendaciones personalizadas en base a su genética para prevenir enfermedades o alcanzar los objetivos nutricionales o deportivos del cliente.
- Servicio de Análisis Bioinformáticos a la carta. La necesidad de expertos que realicen análisis bioinformáticos para centros de investigación que carecen de una unidad con este fin, nos ha hecho abrir una nueva línea de servicios de análisis bioinformáticos a la carta. Esta línea de servicios está dirigida a centros de investigación y universidades públicos y privados, con el objetivo de satisfacer sus necesidades bioinformáticas surgidas de la gran cantidad de datos de secuenciación que se manejan actualmente en los proyectos de investigación.
- Servicio de Formación en Genética y Medicina Personalizada y en Bioinformática. Ofrecemos una tercera línea de servicios destinada a la formación online o presencial en estas temáticas. En este sentido, ofrecemos cursos adaptados a las necesidades de cada grupo, para poder cubrir carencias de conocimientos y dotar a los científicos de la formación necesaria para poder llevar a cabo sus proyectos.

Descripción del proyecto

Nuestro servicio de Genómica Personal se basa en el escrutinio del genoma del cliente con el fin de conocer múltiples aspectos de su cuerpo que tienen relevancia para su salud. Mediante la adquisición de nuestro servicio podrá averiguar más de 150 parámetros de naturaleza médica que incluyen, por ejemplo, cómo mejorar su forma física, cómo cuidar su corazón, cómo controlar su peso corporal, o qué predisposición tiene a desarrollar diferentes enfermedades tales como



diabetes, artritis o dolencias cardiovasculares. Frente a las recomendaciones médicas, dietéticas o deportivas habituales y genéricas, nuestro servicio ofrece: precocidad e individualización.

De este modo, está dirigido a personas que se preocupan de manera activa por su salud y buscan prevenir la enfermedad, encontrar la dieta más adecuada para su cuerpo o potenciar su desempeño físico. Se trata de un servicio que pretende mejorar nuestra salud y bienestar de manera individualizada y acorde a nuestro perfil biológico.

1. ¿Cómo surgió el proyecto?

Ahora somos conscientes de que los preceptos estandarizados no sirven para todos: lo sabemos por las dietas, los entrenamientos y hasta por los tratamientos de enfermedades. Y es que los seres humanos somos únicos gracias a un 0,5% de diferencias en nuestro genoma.

En EGO Genomics sabemos aplicar las herramientas biotecnológicas más innovadoras para que cada persona pueda descubrir sus particularidades genómicas. Quisimos dar acceso a estas herramientas a toda la sociedad, para dar la posibilidad de conocer cómo es el cuerpo por dentro y, por primera vez, cuidarlo de una manera completamente personalizada y ajustada a sus necesidades específicas.

2. ¿Cuáles son las principales contribuciones de INESPO al desarrollo del proyecto?

El proyecto INESPO ha hecho posible que el equipo trabajara en un primer modelo de negocio a través del CEBT Ibérico, como germen del desarrollo de un plan de negocio completo que se ha materializado en la creación de la empresa EGO GENOMICS, S.L.

Además, también se nos ha dado apoyo económico para desarrollar la idea mediante el premio CAMPUS emprendedor, donde obtuvimos el 2º premio en 2020.

3. ¿Cuál es el mayor reto al que se ha enfrentado?

Al comienzo del proyecto, el mayor desafío era dar a conocer y mostrar el valor de un producto científico destinado a personas sanas. Habitualmente, solo acudimos a los análisis genéticos cuando estamos enfermos. Nuestro servicio está pensado para evitar el desarrollo de enfermedades, por lo que es recomendable adquirirlo cuando aún no ha surgido el problema. Gracias a la divulgación científica, ahora la sociedad es más consciente de la necesidad de cuidarnos para evitar enfermedades, precisamente porque la prevención primaria es la primera y la más efectiva intervención clínica cuando se tiene predisposición a desarrollar una determinada enfermedad.

Aunque estamos consiguiendo superar este reto, nos han surgido nuevos retos como la aparición de otras empresas parecidas pero que venden un producto de menor calidad científica a menor precio. El reto principal actualmente es hacer entender a la sociedad la calidad científica - y no lúdica - de nuestro servicio.

¿Qué metas ODS se cumplen?



Parque Científico de la Universidad de Salamanca

Calle Río Duero 12,
37185 Villamayor (Salamanca)

www.egogenomics.com

ego@egogenomics.com

Plataforma de Gamificación y Estimulación Cognitiva

a través de actividades educativas utilizando visión artificial



Acción INESPO

PROTOTRANSFER y CEBT Ibérico

Nombre emprendedor/investigador

PROTOTRANSFER:
Gabriel Villarrubia González, Jeanne Sophie Renaudin, Agustín Gutiérrez García, Francisco de Paz Santana

CEBT Ibérico:
Gabriel Villarrubia González, Juan Francisco de Paz Santana, Álvaro Lozano Murciego, Daniel Hernández de la Iglesia. Sergio García, David Cruz, Sergio Fernández y Héctor Sanchez

Área de formación

» Departamento de Informática y Automática

Área de investigación

» Grupo de Investigación ESALAB: Expert Systems and Applications Lab

Productos/servicios

Prototipo formado por un ordenador y un proyector, conectados a un sensor óptico.

Software instalado en un PC al que se encuentran conectados un sensor óptico y un proyector, destinado a trabajar el pensamiento computacional y favorecer el desarrollo de la competencia digital y otras competencias clave entre los usuarios (alumnos de 6 a 12 años y profesores).

Descripción del proyecto

Herramienta, basada en el concepto de "gamificación de la educación" capaz de interactuar de forma dinámica con los alumnos y a través de la cual el profesorado podrá transmitir conocimientos sobre diversas materias mediante juegos interactivos que, a su vez, suponen la realización de ejercicio físico.

El recurso educativo, basado en la gamificación, se compone de distintas pantallas en las que los estudiantes pueden reforzar contenidos transversales del currículo en las que deberán golpear la respuesta correcta, resolver acertijos o visionar vídeos, entre otros.

La gamificación nos ayuda a desarrollar el pensamiento computacional, ya que se debe aplicar el pensamiento lógico al mismo tiempo que favorece el aprendizaje de la resolución de problemas y la superación de retos. Todo ello va a hacer que los estudiantes estén más motivados y que se pueda traducir en una mejora del rendimiento escolar, siendo los alumnos capaces de relacionar y aplicar los conceptos asimilados a diversos contextos.

Registro Propiedad Intelectual (software) SA-180-2020

1. ¿Cómo surgió el proyecto?

Este proyecto surge como respuesta a la demanda de la comunidad educativa hacia el uso de herramientas que les permitan animar a sus alumnos a realizar ejercicio físico. El juego es la experiencia de aprendizaje más intensa que tenemos en los primeros años de vida y se convierte en una estrategia educativa mediante la cual se incorporan conceptos y normas sociales desde temprana edad. Por tanto, supone una herramienta perfecta tanto en la educación como en otros sectores, donde ayuda a realizar tareas que a priori son tediosas y que mediante el juego se convierten en actividades que el usuario quiere continuar realizando.

Esta herramienta va a permitir la realización de juegos interactivos que promuevan la actividad física y al mismo tiempo desarrollen una función educativa en los usuarios.

2. ¿Cuáles son las principales contribuciones de INESPO al desarrollo del proyecto?

La convocatoria PROTOTRANSFER del proyecto INESPO, ha contribuido al desarrollo de esta herramienta / prototipo. Así mismo, ha sido posible trabajar en un modelo de negocio a través del CEBT Ibérico. Se ha recibido asistencia en la protección de resultados con el registro de la protección intelectual del software.

INESPO también ha fomentado la difusión de este trabajo, en diferentes sesiones de divulgación y mediante la elaboración de material audiovisual específico » www.youtube.com

3. ¿Cuál es el mayor reto al que se ha enfrentado?

En la primera fase del proyecto se ha desarrollado un prototipo con una serie de juegos que se han testado en entornos reales, tanto con alumnos como con el profesorado, siendo los resultados bastante satisfactorios.

Con el objetivo de dotar el proyecto de un contenido meramente pedagógico se está trabajando en el desarrollo de contenidos específicos orientados a mejorar las competencias digitales y que sirvan de complemento para la transmisión de conocimientos específicos en determinadas materias. Para ello se va a iniciar una fase de validación que supondrá un contacto directo con el público objetivo del proyecto, quienes en un proceso participativo, ayudaran a diseñar, desarrollar y poner en valor nuevas aplicaciones basadas en la gamificación como herramienta pedagógica.

¿Qué metas ODS se cumplen?



Universidad de Salamanca, Dpto. de Informática y Automática

Facultad de Ciencias,
Plaza de los Caídos s/n
37008 Salamanca

www.esalab.es

info@esalab.es

gvg@usal.es



PHYFIRE

Herramienta para la simulación de incendios forestales transfronterizos basada en el modelo físico

Acción INESPO

PROTOTRANSFER y CEBT Ibérico

Nombre emprendedor/investigador

María Isabel Asensio Sevilla

Luis Ferragut Canals

José Manuel Cascón Barbero

David Álvarez León

Diego Prieto Herráez

Pablo Laiz Alonso

Área de formación

» Departamento de Matemática Aplicada

Área de investigación

» Grupo de investigación SINUMCC:
Simulación Numérica y Cálculo Científico

Descripción del proyecto

Desarrollo de una herramienta de simulación de incendios forestales de aplicación sobre toda la Península Ibérica, accesible a través del servidor web SINUMCC (usal.es), basada en los siguientes modelos de simulación diseñados por el grupo de investigación SINUMCC: PhyFire, modelo físico simplificado de propagación de incendios forestales y HDWind, modelo de alta resolución de campos de vientos, todo ello integrado en un Sistema de Información Geográfica. Ambos modelos se han resuelto utilizando técnicas numéricas y computacionales eficientes, están programados en C++, haciendo uso una propia de Elementos Finitos, NEPTUNO++

Registro Propiedad Intelectual (software)

PhyFire SA-169-18 /
AppPhyFire SA-206-18



1. ¿Cómo surgió el proyecto?

Los incendios forestales no entienden de fronteras entre países, y tanto España como Portugal son dos de los países de la Europa mediterránea más afectados por los incendios forestales. En muchas ocasiones estos incendios traspasan la frontera entre ambos países. Habiendo desarrollado la herramienta de simulación de propagación de incendios forestales PhyFire-HDWind, aplicada con éxito en territorio español, se planteó ampliar su ámbito de aplicación a todo la Península Ibérica, incluyendo para ello la cartografía necesaria de Portugal. Todo ello integrado en una plataforma web basada en ArcGis server.

2. ¿Cuáles son las principales contribuciones de INESPO al desarrollo del proyecto?

Consolidación de la marca de grupo, creación de la imagen corporativa del grupo, los logotipos de los distintos productos, y de iconos para la plataforma web de acceso a las herramientas de simulación. Asistencia en la protección de resultados con el registro de la protección intelectual del software. Premios obtenidos: I Premio "Vivero Universitario" de Promotores Empresariales 2018 en el Concurso "Iniciativa Campus Emprendedor" de Castilla y León en 2018, y I premio en la categoría "Idea Innovadora de Negocio" en el citado concurso. Impulso de una red de ciencia y tecnología contra los incendios forestales (StaFFireNet) en colaboración con otros grupos de investigación de ámbito nacional. Divulgación de los resultados del proyecto en diversos servicios de Protección del Medio Natural tanto en Castilla y León como en Galicia.

3. ¿Cuál es el mayor reto al que se ha enfrentado?

El acceso a la cartografía de Portugal y su integración en la plataforma ya diseñada para territorio español planteó serias dificultades técnicas.

El mantenimiento del equipo de trabajo está siempre sujeto a las subvenciones conseguidas por el grupo en las diversas convocatorias públicas, por lo que la continuidad no siempre está asegurada.

¿Qué metas ODS se cumplen?



Universidad de Salamanca, Dpto. de Matemática Aplicada

Calle del Parque nº 2
37008 Salamanca

<https://sinumcc.usal.es>

sinumcc@usal.es

5.3. Universidade de Aveiro

A Universidade de Aveiro (UA) foi criada em 1973, constituindo-se, em 2009, como Fundação Pública de Direito Privado. Com cerca de 16.000 alunos e 1.250 docentes, a UA é hoje uma das Universidades mais dinâmicas e inovadoras do País, integrando 16 departamentos e 4 escolas politécnicas. A instituição tem como missão criar, partilhar e aplicar conhecimento, envolvendo toda a comunidade através do ensino, da investigação e da cooperação com a sociedade, com vista a contribuir para o desenvolvimento sustentável, fazendo uma clara diferença para empresas, entidades do terceiro setor e para a sociedade no seu todo.

Ao longo dos últimos anos, este espírito de cooperação tem-se materializado em numerosos projetos de I&D aplicada, de âmbito nacional e internacional, dinamizados pelas suas 20 unidades de investigação, que resultaram no desenvolvimento de produtos e soluções inovadoras que contribuem para o avanço da ciência e da tecnologia, em domínios diversos, desde as artes e humanidades, às ciências, engenharias e tecnologias.

Reconhecida como uma das 250 melhores Universidades mais jovens do mundo (Times Higher Education Ranking), a Universidade de Aveiro é também considerada, de acordo com vários rankings, uma das 1000 melhores Universidades em todo o mundo. É ainda reconhecido o seu impacto, através do número de publicações científicas e, nos últimos anos, do número de registo de patentes per capita (docentes doutorados) entre as Universidades portuguesas, tendo em 2022 sido uma das duas instituições nacionais a submeter mais pedidos de patente europeias.

Desde 1998, a UA integra o Consórcio Europeu de Universidades Inovadoras (ECIU), um cluster internacional de Universidades líderes em investigação, com enfoque nas áreas da inovação, criatividade e impacto social, impulsionando a aprendizagem com base na resolução de problemas reais, e promovendo o desenvolvimento de uma economia baseada no conhecimento.

No âmbito da cooperação com o exterior, a Universidade de Aveiro conta com Unidades de Interface que desenvolvem atividades que fomentam o empreendedorismo e a transferência de conhecimento e a conversão do mesmo em valor económico. Desse conjunto de unidades, destaca-se a Unidade Transversal para a Cooperação com a Sociedade (UACOOPERA), unidade que promove ativamente a transferência de conhecimento e dos resultados das atividades de I&D como resposta às necessidades sociais e o envolvimento com a sociedade aos mais diversos níveis da UA, potenciando o cumprimento da sua Terceira Missão.



universidade
de aveiro

Universidade de Aveiro

UACOOPERA
Unidade Transversal para a
Cooperação com a Sociedade

Campus Universitário de
Santiago
3810-193 Aveiro

Tel.: (+351) 234 370 887
Ext: 24470

www.ua.pt/pt/uacoopera

uacoopera@ua.pt

DORI - Dosimetria em Radiação de Intervenção

Ação INESPO

PROTOTRANSFER e CEBT Ibérico

Nome empreendedor/investigador

PROTOTRANSFER:

João Filipe Calapez de Albuquerque Veloso

Ana Luísa Monteiro da Silva

Ana Jorge Valente Marques Gouveia Gonçalves

CEBT Ibérico:

Ana Jorge Valente Marques Gouveia Gonçalves

Área de formação

» Engenharia Física/Biomédica

Setor de atividade/área de investigação

» Saúde / Radiologia

Produtos/Serviços

O dosímetro DORI baseia-se numa fibra ótica cintilante (BCF-12, da Saint-Gobain Crystals), uma fibra ótica de PMMA e um fotomultiplicador de silício de elevado ganho e apresenta resposta em tempo real (na ordem do segundo) e baixo custo, permitindo o mapeamento da dose nos volumes irradiados e o controlo dos níveis de exposição dos profissionais, de forma a que os mantenham tão baixos quanto possível.

Descrição da ideia de negócio/projeto

A radiologia de intervenção utiliza métodos de imagem médica para orientar procedimentos minimamente invasivos de diagnóstico e tratamento médico e é frequentemente utilizada em cirurgias.

O controlo radiológico/dosimétrico nestes procedimentos é rudimentar, sendo a informação relativa à dose total absorvida apenas disponibilizada após a intervenção, sem qualquer informação detalhada, não sendo possível um controlo e tomada de atitude em tempo útil por parte dos profissionais envolvidos.

Este facto torna-se particularmente relevante uma vez que as doses recebidas pela equipa médica em procedimentos de radiologia



João Filipe Calapez de Albuquerque Veloso



Ana Luísa Monteiro da Silva

intervencionista geralmente são maiores do que as recebidas em outras práticas de radiologia. Este é um problema real para o qual ainda não existe uma solução implementada.

Pretende-se que, no procedimento cirúrgico com recurso a radiologia de intervenção, o dosímetro DORI emita uma resposta de alerta, em tempo real, que identifique um nível de exposição anormal, para que sejam tomadas as medidas de proteção necessárias.

1. Como surgiu o projeto?

O grupo já apresentava experiência em fibras óticas cintilantes aplicadas a outros contextos. Através de contactos na área da Radiologia verificou-se a necessidade de um controlo fino que assegurasse a proteção, segurança e monitorização de todos os intervenientes em radiologia de intervenção.

2. Quais os principais contributos do INESPO para o desenvolvimento do projeto?

O projeto permitiu passar de um conceito a um protótipo funcional, demonstrado em ambiente laboratorial, próximo de um ambiente real de aplicação.

3. Qual o maior desafio enfrentado?

Caracterização da resposta do dosímetro DORI e respetiva correlação com a dose de radiação absorvida.

Que objetivos ODS atende?



Universidade de Aveiro Departamento de Física

Campus Universitário de Santiago
3810-193 Aveiro



Ana Jorge Gonçalves



5.4. Universidade de Coimbra

A Universidade de Coimbra é uma instituição criada em 1290 tendo 12 Unidades orgânicas de ensino e investigação. As suas principais atividades são o ensino, a investigação e a transferência do conhecimento.

Dentro da UC, que conta com mais de 30 unidades de investigação e desenvolvimento que promovem abordagens multidisciplinares, englobando investigadores com diferentes formações e de várias áreas: Humanidades, Direito, Medicina, Tecnologia e Ciências, Farmácia, Economia, Psicologia e Educação, Ciências do Desporto e Educação Física; foi integrada uma divisão que fomenta a Inovação e a Transferência do Conhecimento - a DTT- UC Business.

A UC Business é responsável pela Gestão da Propriedade Industrial e pela viabilização de oportunidades de cooperação com entidades externas, estabelecendo parcerias entre instituições de ensino superior, incubadoras de empresas, parques de ciência e tecnologia e mais de 500 parceiros regionais.



**UNIVERSIDADE DE
COIMBRA**

UC Business
**Divisão de Transferência de
Tecnologia**

Polo II
Rua Luís Reis dos Santos 290
3030-790 Coimbra

Tel.: (+351) 239 247 815

www.uc.pt/ucbusiness

ucbusiness@uc.pt

TIME UP, LDA

Technology for Infection Monitoring and Evidence of UroPathogens



Ação INESPO

PROTOTRANSFER e CEPT Ibérico

Nome empreendedor/investigador

Susana Isabel Elias Alarico

Área de formação

» Microbiologia

Setor de atividade/área de investigação

» Dispositivos Médicos

Ano de criação da empresa

» a ser constituída em julho 2023

Nº de colaboradores:

» 5

Produtos/Serviços

Dispositivo de diagnóstico e identificação de bactérias com o objetivo de prevenir infeções em ambiente hospitalar

Descrição da ideia de negócio/projeto

As infeções urinárias associadas ao uso de cateteres representam 60% das infeções hospitalares e são responsáveis por uma deterioração da saúde de pacientes. Os métodos mais utilizados para o seu diagnóstico são demorados, caros e exigem a decisão médica para a recolha de amostra.

A equipa do TimeUp (elementos do CNC-UC, DEQ e CIEPQPF) já validou em laboratório um protótipo capaz de monitorizar de forma contínua a urina sem necessidade de uma decisão médica.



Susana Alarico

1. Como surgiu o projeto?

Da necessidade de reduzir o número de infeções hospitalares e ajudar os profissionais de saúde a monitorizar e diagnosticar os doentes.

2. Quais os principais contributos do INESPO para o desenvolvimento do projeto?

Apoio financeiro na obtenção do primeiro protótipo do dispositivo e mentoria no arranque do projeto.

3. Qual o maior desafio enfrentado?

Obtenção de financiamento público nacional ou Europeu.

Instituto Pedro Nunes

Rua Pedro Nunes, S/N
3030-199 Coimbra

CNC - Centro de Neurociências e Biologia Celular

Polo I
Universidade de Coimbra
Edifício FMUC
Piso 1 e 2

Rua Larga
3004-504 Coimbra

<https://timeuphealth.com>

info@timeuphealth.com



5.5. Fundación General de la Universidad de Valladolid

La Fundación General de la Universidad de Valladolid (FUNGE), fue creada en 1996 con el carácter de fundación pública vinculada institucionalmente a la Universidad de Valladolid (Uva).

Es una institución de carácter fundacional con personalidad jurídica propia y plena capacidad de obrar, que carece de ánimo de lucro y tiene afectado de modo duradero su patrimonio a la realización de fines de interés general, entre los que destacan de manera especial fines educativos, sociales, científicos, culturales y de fomento de la investigación.

La FUNGE tiene como misión fundamental la de cooperar al cumplimiento de los fines de la Uva, colaborando especialmente en el desarrollo y gestión de las actividades que contribuyan a la promoción y mejora de la docencia y de la investigación, al fomento y difusión del estudio, de la ciencia, de la cultura y del deporte, a la asistencia a la comunidad universitaria y a la integración entre la Universidad y la sociedad en todo lo que procure la formación cultural y profesional, el desarrollo y mejora de las condiciones de vida, la inserción laboral de los titulados universitarios y la salvaguarda de la salud, del medio ambiente y el patrimonio cultural.



Fundación General de la Universidad de Valladolid

Plaza de Santa Cruz, 5
47002 Valladolid

Tel.: (+34) 983 423 014

<https://funge.uva.es>

otri@unileon.es

MHF - MICRO HYDRO FLASH

Captado de agua de lluvia para generación de hidrógeno y optimización energética de planta renovable

Acción INESPO

CEBT Ibérico

Nombre emprendedor/investigador

David Tristán Gago

Área de formación

» GIR de Termotécnia, EII

Área de investigación

» Ingeniería Industrial
» Ingeniería Energética y Fluidomecánica

Año de constitución de la empresa

» 2018

Nº de colaboradores

» 2

Productos/servicios

MHF - Micro Hydro Flash

Descripción del proyecto

El proyecto pretende democratizar la generación de hidrogeno en plantas de energía renovable, de manera que se produzca ubicuamente y no dependa de las condiciones de acceso a red eléctrica o de suministro de agua.

Además de generar H2 y mejorar la rentabilidad de las plantas, permite aumentar el agua captada localmente, siendo también un agente de lucha contra el cambio climático.



David Tristan

1. ¿Cómo surgió el proyecto?

El proyecto surge para dar respuesta a la necesidad de generación de hidrogeno como vector almacenamiento de energía para el despliegue de las renovables y para el abastecimiento de agua en zonas de difícil acceso o sequía extrema.

2. ¿Cuáles son las principales contribuciones de INESPO al desarrollo del proyecto?

Sobre todo el impulso vino de la mano de la difusión y la puesta en contacto con otros investigadores, donde a partir de ese punto se estableció interés por parte del mundo empresarial privado, obtenido el interés de cluster del hidrógeno franceses con una importante oferta sobre la mesa.

3. ¿Cuál es el mayor reto al que se ha enfrentado?

En mayor desafío es hacer una simulación y planta piloto que pusiera en valor toda la capacidad de la planta, tras la última reunión con empresas en Portugal y Francia (vía online).

» www.youtube.com

¿Qué metas ODS se cumplen?



Universidad de Valladolid
Escuela de Ingenierías
Industriales
GIR Termotecnia

Paseo del Cauce nº59
47011 Valladolid

www.uva.es

SOLAR GARDEN

Diseño de un entorno solar móvil para maquinaria empleada en el mantenimiento de espacios naturales mediante una aplicación Android

Acción INESPO

CEBT Ibérico

Nombre emprendedor/investigador

Borja Fernández Villar

Área de formación

» ITAP Medical robotics, EII

Área de investigación

» Ingeniería Energética

Año de constitución de la empresa

» 2017

Nº de colaboradores

» 2

Productos/servicios

Solar Garden

Descripción del proyecto

El proyecto pretende sustituir las actuales herramientas de mantenimiento de espacios naturales y jardines de gasolina por herramientas eléctricas.

El proyecto consiste en una instalación fotovoltaica aislada integrada en un vehículo móvil tipo furgoneta.

Las baterías se cargan en un tiempo de 2 horas y se pueden utilizar durante 8 horas.

La invención cuenta con una aplicación Android para Windows que implementa el diseño de la instalación fotovoltaica necesaria para los consumos requeridos según cada fabricante de herramienta.



Borja Fernández Villar

1. ¿Cómo surgió el proyecto?

El proyecto surge de la necesidad de suministrar una energía barata, limpia y ubicua a todo un conjunto de herramientas eléctricas, que en combinación permite mejorar las prestaciones y sobre todo el ruido que generan las mismas al pasar de motor de combustión al eléctrico, además del consiguiente ahorro energético.

2. ¿Cuáles son las principales contribuciones de INESPO al desarrollo del proyecto?

El programa INESPO ha permitido fortalecer el networking respecto al proyecto y a todas sus actividades, sobre todo en lo que a difusión se refiere, ya que, al participar de una comunidad innovadora, se resuelven y afrontan problemas comunes como vías de financiación y capacidades de materialización del mismo.

3. ¿Cuál es el mayor reto al que se ha enfrentado?

En primer lugar, es competir con otros grupos empresariales de gran tamaño que tienen productos de recarga similares, otro ha sido el levantar el proyecto contando con una memoria que no ha sido concedida, hasta su reciente concesión lo que no había permitido explotarla con toda la fuerza necesaria para su implantación.

Otra barrera ha sido que actualmente los municipios y mancomunidades se van concienciando poco a poco de las ventajas de utilizar herramientas eléctricas y los servicios auxiliares ad hoc, pero hasta las principales casas comerciales mantiene la inercia en los suministros de los contratos públicos.

» www.youtube.com

¿Qué metas ODS se cumplen?



Universidad de Valladolid, Escuela de Ingenierías Industriales

Paseo del Cauce nº59
47011 Valladolid

www.uva.es

SELVIDRON

Perfilador acústico de corrientes Doppler (ADCP) para hidrocartografía y batimetría de ríos

Acción INESPO

PROTOTRANSFER

Nombre emprendedor/investigador

Rodrigo Cabezudo

Área de formación

- » Grupo de Ecohidrología Fluvial de la Universidad de Valladolid

Área de investigación

- » Ingeniería de Montes

Año de constitución de la empresa

- » 2016

Nº de colaboradores

- » 1

Productos/servicios

Perfilador acústico hidrotopográfico ADCP

Descripción del proyecto

El perfilador de corrientes de aguas mide los valores fisicoquímicos del agua, así como las principales características de temperatura, densidad, etc.

Su principal función al recorrer el agua por lugares inaccesible o costosos por otros métodos es ir perfilando el fondo de la superficie entre otros.

Datos que permiten tener un mejor control y mantenimiento de los cursos y seguimiento de los vertidos.



Rodrigo Cabezudo

1. ¿Cómo surgió el proyecto?

El proyecto surge de la necesidad de llegar a las zonas de difícil acceso a ríos y lagos entre otros, para medir condiciones tanto fisicoquímicas como los valores geométricos superficiales, donde antes mediante buzos u otras formas suponían un gran esfuerzo.

2. ¿Cuáles son las principales contribuciones de INESPO al desarrollo del proyecto?

El programa INESPO ha dotado con su convocatoria de PROTOTRANSFER de un fondo económico importante que posibilitó la construcción de un producto totalmente funcional, además del networking de los propios eventos.

3. ¿Cuál es el mayor reto al que se ha enfrentado?

El mayor reto es que con el dinero disponible se pudieran integrar sensores de procedencia internacional, de forma efectiva y que, una vez constituido un producto funcional, tanto las administraciones públicas como el sector privado vieran el potencial que podía tener su aplicación a la monitorización de cursos fluviales, vertidos, etc.

Al final el proyecto ha sido un éxito.

- » www.youtube.com

¿Qué metas ODS se cumplen?



Universidad de Valladolid, Escuela Técnica Superior de Ingenierías Agrarias de Palencia

Avda. Madrid, 57
34004 Palencia

www.uva.es

<https://etsiiaa.uva.es>



5.6. Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa

La Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa es una Fundación docente privada, sin ánimo de lucro, dedicada a la promoción de la cultura, la educación y a la investigación científica y técnica de la Universidad de León, y sus relaciones con la sociedad y el mundo empresarial.

Misión

Fomentar el intercambio de experiencias y servicios de valor añadido entre la Universidad y el tejido empresarial, especialmente en las áreas de empleo, formación transferencia tecnológica y consultoría a través de las siguientes actuaciones:

- Gestión de integral del Centro de Idiomas de la Universidad de León, con la impartición de idiomas como el árabe, alemán, chino, francés, inglés, italiano, japonés, portugués y ruso, así como el Instituto Confucio y los Cursos de Español para extranjeros.
- Formación continua, de postgrado y ocupacional, a través de masters, cursos de postgrado y de especialización orientados al mercado de trabajo, así como cursos de formación continua.
- Fomento de la empleabilidad de los alumnos y su desarrollo internacional, a través de la realización de prácticas y los servicios de orientación profesional y empleo a través de la Agencia de colocación.
- Fomento de la transferencia de tecnología, a través del Área de Innovación y empresas, mediante la firma de contratos, el impulso y la gestión de proyectos de investigación y desarrollo tecnológico, la promoción de proyectos de cooperación, la comercialización de patentes y la organización de jornadas de sensibilización y de difusión.
- Promoción de la innovación, prestando servicios a las PYME y a los departamentos universitarios, colaborando en la búsqueda de socios para presentar proyectos de convocatorias públicas, promoviendo y desarrollando diagnósticos tecnológicos y contribuyendo a la vigilancia tecnológica.
- A través de Asociación de Antiguos alumnos y Amigos de la Universidad de León (ULEAmigos), promovida por el Consejo Social y la Universidad de León, ofertar a todos los egresados y amigos de la Ule, la oportunidad de no perder el contacto con su Universidad, poniendo a su alcance varias de las ventajas de las que ya disfrutaban como universitarios, añadiendo otros servicios que servirán de apoyo y contacto fuera del ámbito estrictamente académico y con el fin de impulsar vuestro desarrollo profesional.



Oficina de Transferencia de Conocimiento Universidad de León

C/ Jardín de San Francisco s/n.
Edificio centro de idiomas,
2ª planta

24004 León

Tel.: (+34) 987 291651/ 987 442 004

www.unileon.es

otc@fgulem.es

Desarrollo de un Prototipo para Cuantificación de Anisotropías Ópticas en Cristal Templado

Acción INESPO

PROTOTRANSFER

Nombre emprendedor/investigador

Enoc Sanz Ablanedo

Félix Riesco Peláez

Área de formación

» Ingeniería Multidisciplinar

Área de investigación

» Fotogrametría

» Ingeniería Informática

Nº de colaboradores

» 2

Descripción del proyecto

El proyecto surge para tratar de resolver un problema que aparece en la fabricación del vidrio templado o de seguridad.

El templado del vidrio se consigue calentando las placas en grandes hornos para justo después enfriarlas rápidamente con aire.

Si el enfriado no se realiza en unas condiciones perfectas de homogeneidad en las placas de vidrio se genera un defecto llamado anisotropía tensional.

Este defecto no es visible en las condiciones de iluminación que hay en las fábricas, pero sí que se manifiesta en el exterior en días muy claros, en los que el cielo está muy azul, y la luz ambiental está polarizada.

Detectar este defecto durante el proceso de fabricación, para una mejor regulación de los sistemas de enfriamiento y de una verificación y control de calidad de las placas antes de su envío supuso el principal reto del proyecto.



Enoc Sanz Ablanedo



Félix Riesco-Peláez

1. ¿Cómo surge el proyecto?

El origen de la idea sobre el desarrollo de este prototipo está en una reunión celebrada entre el investigador Enoc Sanz Sanz Ablanedo con un técnico de la empresa en noviembre de 2017. El objetivo de la reunión era buscar proyectos de transferencia Universidad-Empresa. Se plantearon varios problemas uno de los cuales era la detección en fábrica, de unos defectos que aparecen durante la fabricación de láminas de vidrio. El proyecto surgió para tratar de resolver un problema que aparece en la fabricación del vidrio templado o de seguridad

2. ¿Cuáles son las principales contribuciones de INESPO al desarrollo del proyecto?

Gracias al apoyo de INESPO al proyecto se diseñó un prototipo funcional y se programó un software que permitía la evaluación cualitativa y cuantitativa de los defectos.

3. ¿Cuál es el mayor desafío al que se enfrenta?

Pasar de la fase de prototipo a la implementación funcional requiere de un gran esfuerzo intelectual y financiero. Ni la empresa ni la Universidad tienen los recursos necesarios para afrontar ese reto. Sería necesario el apoyo de un tercer agente.

**Universidad de León
Campus de Ponferrada**

Avda. Astorga, 16
24400 Ponferrada

www.unileon.es

enocsanz@unileon.es

Carro para el transporte de objetos textiles

Acción INESPO

PROTOTRANSFER

Nombre emprendedor/investigador

Luis Panizo Alonso

Área de formación

» Escuela de Ingenierías

Área de investigación

» Tecnología de computadores

Año de constitución de la empresa

» 2018

Nº de colaboradores

» 3

Descripción del proyecto

Carro innovador para el transporte de objetos textiles que permite la trazabilidad durante todo el proceso de higienización y limpieza tanto para hoteles como hospitales.

Registro nº No 005920618-0001 en la Oficina de la propiedad intelectual de la Unión Europea



Luis Panizo Alonso

1. ¿Cómo surge el proyecto?

Un directivo de una importante empresa relacionada con la limpieza e higienización de objetos textiles se pone en contacto con nosotros para optimizar el transporte y la trazabilidad de los objetos textiles entre hoteles y hospitales y los centros de lavado. Se propone un prototipo mediante un Prototransfer.

2. ¿Cuáles son las principales contribuciones de INESPO al desarrollo del proyecto?

Nos han asesorado y orientado en todo momento para el desarrollo del prototipo, además de ponernos en contacto con las empresas del sector.

3.Cuál es el mayor desafío al que se enfrenta?

La elección de los plásticos más adecuados que permitan durabilidad, consistencia y resistencia del carro, permitiendo un ahorro en peso, una mayor maniobrabilidad y la lectura de los RFID de los objetos textiles transportados.

Universidad de León
Campus de Vegazana

Dpto. de Ingenierías Mecánica,
Informática y Aeroespacial

Campus de Vegazana S/N
24071 León

www.unileon.es

luis.panizo@unileon.es

5.7. Universidad Pontificia de Salamanca

La Universidad Pontificia de Salamanca, inserta en la gran tradición universitaria de Europa, hunde sus raíces en el siglo XIII cuando de la colaboración entre la Papa y el Rey, surgió una institución capaz de aunar los saberes sobre el hombre, la sociedad, la naturaleza, la historia y Dios.

Ahora la bien, la actual Universidad Pontificia de Salamanca se crea en el año 1940 cuando el Papa Pío XII otorgó validez el día 25 de septiembre a las dos facultades, Teología y Derecho Canónico, que constituyeron el núcleo principal del ser y la función de la moderna Universidad Pontificia de Salamanca.

El proyecto, estructura y organización actual de esta Universidad, cristaliza en los años 70, constituyéndose como una comunidad de estudiosos en las varias ramas del saber humano. Se dedica a la investigación, la docencia y a otros servicios correspondientes con su misión cultural.

La Universidad Pontificia de Salamanca tiene una clara vocación de servicio a la sociedad. No se mueve por el ánimo de lucro y apoya a aquellos estudiantes que, reuniendo las condiciones necesarias para formarse en la Universidad, carecen de medios económicos suficientes.

En esta Universidad se imparte en la actualidad un total de 29 titulaciones oficiales de grado además de títulos propios y de Máster en los campus tanto de Salamanca como de Madrid y en los centros afiliados repartidos por todo el país.

Al margen de la docencia la UPSA promociona y fomenta la actividad investigadora y promueve la transferencia del conocimiento con el objetivo primordial de la difusión e internacionalización de los resultados de esta actividad investigadora y buscando unos resultados que redunden en el bienestar social.

Para lograr este objetivo se promueve la estimulación de capacidades científico-tecnológicas subyacentes, ayudando en la búsqueda de financiación para los distintos proyectos de investigación o sirviendo como organismo de interface con empresas interesadas en la investigación colaborativa.

La Oficina de Transferencia del Conocimiento es el canal institucional a través del cual la Universidad Pontificia de Salamanca

presta apoyo a los investigadores y a las empresas para cumplir con el objetivo de contribuir a reforzar las relaciones de la Universidad con su entorno; en definitiva para que la sociedad se pueda ver beneficiada por las investigaciones llevada a cabo en la misma y redunde en la mejora de las condiciones de vida de los ciudadanos en consonancia con el ideario de la misma.



Universidad Pontificia
de Salamanca

Universidad Pontificia de Salamanca

Calle Compañía, 5
37002 Salamanca

Tel.: (+34) 923 277 150

www.upsa.es

Fibro ACT

Aplicación para la mejora de la calidad de vida y sintomatología de personas con fibromialgia

Acción INESPO

PROTOTRANSFER

Nombre emprendedor/investigador

Elena Sánchez Zaballos
Pablo Riesco Matías
Laura Jiménez Gómez

Área de formación

» Psicología

Área de investigación

» Sector sanitario

Descripción del proyecto

FibroACT es una aplicación web, cuyo objetivo principalmente es el de mejorar la calidad de vida de los pacientes con fibromialgia. Concretamente disminuir las creencias distorsionadas de autoeficacia, temor al movimiento y otros síntomas asociados como ansiedad, estado de ánimo, fatiga, dolor percibido y alteraciones de la memoria y el sueño, comunes en este tipo de pacientes.

Equipos de investigación de la facultad de psicología de la UPSA en colaboración con la Asociación de Fibromialgia y Fatiga Crónica de Salamanca (AFIBROSAL), desarrollan una web responsive que combina técnicas de Mindfulness y caminar para modificar los aspectos cognitivos y conductuales que más afectan a la calidad de vida de los pacientes.



1. ¿Cómo surgió el proyecto?

Este proyecto surge al constatar los miembros del equipo de investigación, que existe una necesidad perentoria en pacientes con esta patología de saber como mejorar su calidad de vida, tanto a nivel físico como emocional.

Se evidenció que mucho de los pacientes con esta enfermedad no controlaban ni median el ejercicio físico realizado por lo que era complicado dar pautas a los pacientes sobre su comportamiento físico de cara a mejorar la sintomatología de la enfermedad. Igualmente se evidenciaba en estos pacientes una carencia de autoestima muy preocupante por lo que se pensó en incluir un entrenamiento en habilidades de atención plena.

2. ¿Cuáles son las principales contribuciones de INESPO al desarrollo del proyecto?

El proyecto INESPO ha resultado ser el elemento decisivo para la materialización de las ideas expuestas en el apartado anterior.

Gracias a la contribución y financiación aportada por el mencionado proyecto, se ha podido diseñar y llevar a cabo la aplicación FibroACT. aplicación que ya están utilizando, y por tanto se están beneficiando, los usuarios de la Asociación de Fibromialgia y Fatiga Crónica de Salamanca (AFIBROSAL).

3. ¿Cuál es el mayor reto al que se ha enfrentado?

El mayor reto y desafío que hay por delante, es que la aplicación FibroACT, llegue al mayor número de personas posible y, por tanto, se puedan beneficiar de ella el mayor número de pacientes posible con el consiguiente beneficio para la salud y autoestima de estos pacientes.

Para el equipo de investigación que ha diseñado esta aplicación, constituye un reto difícil de lograr llegar a los profesionales que se ocupan de la salud y bienestar psicológico de los pacientes con fibromialgia, por ello, se optó por empezar a divulgar la aplicación en Asociaciones de pacientes con carácter gratuito.

Facultad de Psicología.
Universidad Pontificia de
Salamanca

Calle Compañía, 5
37002 Salamanca

www.upsa.es

esanchezza@upsa.es

priescoma@upsa.es

ljimenezgo@upsa.es

Connect-Tea

Aplicación dirigida a personas que padecen el trastorno de espector autista (TEA) y a sus familiares

Acción INESPO

PROTOTRANSFER

Nombre emprendedor/investigador

Alfonso Salgado Ruiz

Almudena Duque Sánchez

Área de formación

» Psicología

Área de investigación

» Séctor sanitario

Descripción del proyecto

Connect-Tea es una aplicación para tablet, smartphone y ordenador (Windows y Mac) dirigida a personas que padecen el trastorno de espector autista (TEA) y a sus familiares.

Dado que el Tastro del Espector Autista es una alteración neurobiológica del desarrollo que se manifiesta en los tres primeros años de vida y perderá a lo largo de todo el ciclo vital y que se caracteriza fundamentalmente por la existencia de deficiencias persistentes en la comunicación en la interacción social, además de la aparición de patrones restrictivos y repetitivos de comportamiento, intereses o actividades, los principales objetivos de esta aplicación son:

- » Mejorar la calidad de vida de las personas con TEA y la de sus familiares.
- » Ofrecer y gestionar información de utilidad sobre el TEA a los familiares ya que habitualmente no están formados a este tipo de trastorno.
- » Aportar información relevante sobre los distintos recursos sociales y legales disponibles.
- » Fomentar el desarrollo de habilidades de afrontamiento, solución de problemas, análisis y manejo de las demandas de la persona con TEA.
- » Posibilitar una herramienta de manejo de la persona con TEA, así como una estrategia de control de la toma de medicación.



1. ¿Cómo surgió el proyecto?

La idea de la creación de esta app surge de la necesidad por parte de las personas con autismo y sus familiares de tener un mayor conocimiento sobre el TEA y, por consiguiente, de mejorar la calidad de vida de toda la familia. Se propone una herramienta portable, que permita un acceso inmediato y sencillo. Se constata por los miembros del equipo de investigación que no existe en el mercado un recopilatorio que recoja información de interés para los cuidadores de este tipo de enfermos, por lo que se planteó la elaboración de una herramienta que pudiera ayudarlos.

Así surgió la idea de crear una aplicación que sirviera tanto para la gestión de la enfermedad del familiar en su día a día, es decir, proporcionando información sobre hábitos de vida saludable, administración de la medicación, gestión de citas médicas, etc, así como que contuviera información de interés para el cuidador como podría ser información sobre hábitos de vida saludable, gestión de la ansiedad y el estrés.

2. ¿Cuáles son las principales contribuciones de INESPO al desarrollo del proyecto?

Gracias al proyecto INESPO, se han podido materializar las ideas expuestas anteriormente en una app. Dado que el equipo de investigación estaba formado por profesores y alumnos de la Facultad de Psicología, se hacía necesario contar con la colaboración de un profesional de la informática que diseñara y ejecutara la aplicación. Con la financiación que aportó el proyecto INESPO, se pudo contar con la colaboración de un informático que es quien ha ejecutado materialmente la herramienta ideada por el equipo de investigación. El resultado ha sido una app sencilla de manejar, con una interfaz clara y concisa y que se puede utilizar tanto en tables, como en smartphone como en ordenadores de sistemas operativos Windows y Mac.

También el proyecto INESPO, a través, de un plan de comercialización elaborado en el seno del mismo, contribuyó a poner a los investigadores en contacto con diversas asociaciones y profesionales interesados en la app, pero estos proyectos se vieron interrumpidos por la irrupción de la pandemia del COVID-19.

3. ¿Cuál es el mayor reto al que se ha enfrentado?

En la primera fase del proyecto se ha desarrollado un prototipo con una serie de juegos que se han testado en entornos reales, tanto con alumnos como con el profesorado, siendo los resultados bastante satisfactorios.

Con el objetivo de dotar el proyecto de un contenido meramente pedagógico se está trabajando en el desarrollo de contenidos específicos orientados a mejorar las competencias digitales y que sirvan de complemento para la transmisión de conocimientos específicos en determinadas materias. Para ello se va a iniciar una fase de validación que supondrá un contacto directo con el público objetivo del proyecto, quiénes en un proceso participativo, ayudaran a diseñar, desarrollar y poner en valor nuevas aplicaciones basadas en la gamificación como herramienta pedagógica.

Facultad de Psicología.
Universidad Pontificia de
Salamanca

Calle Compañía, 5
37002 Salamanca

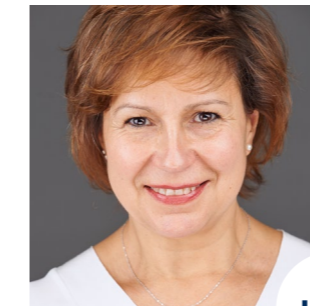
www.upsa.es

asalgadoru@upsa.es

adulesa@upsa.es



6. Equipa de Projeto



Maria José Madeira
(Coordenadora INESPO Plus)

Doutorada em Gestão. Professora na Universidade da Beira Interior com Agregação em Gestão, onde ensina Empreendedorismo a nível de Licenciatura e Mestrado e Inovação Empresarial a nível do Doutoramento. Começou a sua vida académica, depois de 8 anos de carreira como empreendedora e fundadora de empresas industriais e comerciais. Presentemente Diretora do Curso de Mestrado em Empreendedorismo e Criação de Empresas. Coordenadora Científica do projeto INESPO - Innovation Network Spain-Portugal, aprovado no âmbito do Programa de Cooperação Transfronteiriça Espanha-Portugal (POCTEP) de 2010 a 2023. Investigadora como membro integrado do NECE- Núcleo de Estudos em Ciências Empresariais. Autora de vários artigos científicos nas áreas de Inovação e Empreendedorismo.



Edgar Nave
(Gestor de projetos de Empreendedorismo)

Licenciado e Mestre em Marketing, pós-graduado em Comércio Internacional pela IMF Business School e recentemente doutorado em Gestão pela UBI. Atualmente, desempenha o cargo de gestor de projetos na UBI para as áreas de Empreendedorismo, apoiando jovens empreendedores na fase de validação da ideia e na criação do próprio negócio, tendo tido a cargo a gestão de vários projetos nacionais e internacionais (INESPO III, INESPO Plus, SPRING, ENTRANCE, UI.CAN, INOV+, etc). É também investigador do NECE – *Research Center for Business Sciences*, nas áreas de Empreendedorismo, Internacionalização e Marketing, tendo também uma vasta experiência profissional em Retail Marketing e como empreendedor.



Eva Maestro Moro
(Gestora de Proyectos)

Ingeniera Técnica Industrial por la Universidad de Zaragoza y Máster en estudios de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación por la Universidad de Salamanca, posee una trayectoria profesional de más de 25 años. En ella, destacan sus labores de consultoría y gestión en la Universidad de Salamanca, primero en AUESA y después en su Fundación General, ocupando un puesto de Gestora de Proyectos Universidad-Empresa, labor que continua en la actualidad. Entre los proyectos que ha gestionado figuran, como más relevantes, el Plan TCUE – Transferencia de Conocimiento Universidad Empresa, desarrollado a nivel regional en Castilla y León y el Proyecto INESPO de Cooperación Transfronteriza España-Portugal desde el año 2011.



Marta Marques

(Coordenadora da UACOOPERA – Unidade Transversal para a Cooperação com a Sociedade)

Licenciada e Mestre em Engenharia do Ambiente, pela Universidade de Aveiro. É investigadora na Unidade de Investigação GOVCOP - Governança, Competitividade e Políticas Públicas da Universidade de Aveiro, nas áreas de sistemas de apoio à decisão, desenvolvimento regional, inovação territorial e planeamento estratégico. Participou em vários projetos de investigação nacionais e internacionais, sobre sistemas de apoio à decisão e também nas áreas de promoção da transferência de conhecimento e do empreendedorismo. Detém uma vasta experiência aplicada em transferência de conhecimento, adquirida em vários projetos dinamizados com entidades regionais, municípios e empresas, focados nas áreas do planeamento estratégico e ferramentas de apoio à decisão. Desde 2019, coordena a UACOOPERA, unidade que tem como áreas de atuação o empreendedorismo, a propriedade intelectual e, de forma abrangente, o apoio ao estabelecimento de diferentes tipos de parcerias com a sociedade orientadas para a transferência dos resultados de I&D da UA.



Eva Andrade

(Gestora de Ciência e Tecnologia - área do Empreendedorismo)

Licenciada em Comunicação e Relações Públicas, pelo Instituto Politécnico da Guarda, Mestre em Gestão da Informação, pela Universidade de Aveiro e com Curso de Formação Avançada do Programa Doutoral em Marketing e Estratégia, da mesma Universidade. Responsável pela área do Empreendedorismo a Universidade de Aveiro, desde 2010 (na UATEC, de 2010 a 2019, e na UACOOPERA, desde 2019), assumindo a organização de ações de capacitação (ex: Curso de Empreendedorismo de Base Tecnológica e Labe - Laboratório de Empreendedorismo), Concursos de Ideias (Empreende + e Poliempreende), prestando ainda mentoria aos potenciais empreendedores da academia e da região. É ainda responsável pela área da comunicação e organização dos eventos da Unidade, bem como pela gestão de projetos regionais, nacionais e europeus.



Joana Xará

(Gestora de Ciência e Tecnologia - área do Empreendedorismo)

Licenciada em Finanças pelo Instituto Superior de Contabilidade e Administração da Universidade de Aveiro, Mestre em Gestão, ramo Finanças Empresariais, pela mesma Universidade. Detém ainda um Curso de Formação Avançada no âmbito do Programa de Doutoramento em Gestão de Empresas, pela Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra. Com experiência profissional na área do empreendedorismo e consultoria na elaboração de candidaturas a projetos financiados, desempenha, desde 2017, funções de gestão de projetos na área do empreendedorismo (na UATEC, entre 2017 e 2019 e na UACOOPERA desde 2019), destacando-se o apoio na dinamização de concursos de ideias de negócio, ações de capacitação e mentoria aos empreendedores da Academia e da Região, bem como apoio na gestão física e financeira de projetos regionais e nacionais financiados.



Ana Gutiérrez López

(Gestora de Transferencia de Conocimiento)

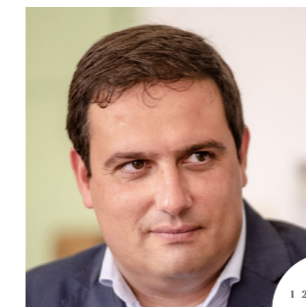
Ana Gutiérrez López es Técnico de la Oficina de Transferencia de Conocimiento de la Fundación General de la Universidad de León y la Empresa (FGULEM). Licenciada en Derecho por la Universidad de Salamanca, lleva 22 años desempeñando su actividad laboral en FGULEM. Ha realizado numerosos cursos de especialización en materias relativas a la gestión de la investigación y la transferencia, lo que le ha permitido llevar la gestión de diferentes proyectos de transferencia e investigación en la entidad. Ha gestionado el proyecto INESPO desde el inicio del mismo hasta la actualidad.



Silvia Gómez-Madurga Polo

(Gestión de la Investigación y la Transferencia - GIT)

Silvia Gómez-Madurga Polo es Técnico de Transferencia adscrita en la actualidad a la Oficina de Trasterferencia de Resultados de Investigación de la Universidad Pontificia de Salamanca. Licenciada en Derecho por la Universidad de Salamanca, Máster por la Universidad Pontificia de Salamanca y Profesora de Piano por el Conservatorio Profesional de Música de Valladolid, lleva más de 25 años prestando sus servicios en la Universidad Pontificia de Salamanca. Ha realizado incontables cursos de especialización en materias relativas a la gestión de la investigación y la transferencia, lo que le ha permitido llevar 20 años en la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de esta Universidad realizando labores tanto de gestión de la investigación como de transferencia propiamente dicha.



Ricardo Santos Silva Dias

(Coordenador de Projeto)

Ricardo Santos Silva Dias obteve sua licenciatura em Administração Pública-Privada pela Universidade de Coimbra, em Portugal. Possui experiência em gestão da inovação, transferência de tecnologia e no estabelecimento de colaborações frutíferas entre instituições académicas, setor industrial e organizações privadas sem fins lucrativos. Atualmente é Coordenador do Projeto Especial de Gestão da Inovação da Relação Universidade-Indústria e Associações Privadas sem Fins Lucrativos, dentro da Divisão de Transferência de Tecnologia da Universidade de Coimbra, com foco na promoção de sinergias entre essas entidades, fomentando a inovação e a disseminação do conhecimento. Antes trabalhou como técnico superior no Projeto Especial UC Business da mesma instituição, onde sua principal incumbência estava relacionada à relação com a indústria. Antes exerceu o cargo de Key Account Manager na empresa GROHE, onde gerenciou relações com clientes no mercado moderno.



Jesús Galindo Melero

(Director de Innovación en la Fundación General de Universidad de Valladolid - FUNGE UVa y profesor en la Universidad de Valladolid - UVa)

Jesús Galindo Melero es doctor en Ingeniería industrial por la Universidad de Valladolid, cuenta con las especialidades de Organización industrial y mecánica, además tiene un máster en logística, durante su formación realizó una estancia en Noruega. Actualmente es director del Área de innovación y transferencia y coordinador del Gabinete de Comunicación de la Fundación General de la Universidad de Valladolid (FUNGE). Es el director de la Oficina de transferencia de resultados de investigación (OTRI), Oficina de proyectos europeos (OPE), Unidad de patentes (UP) y el Fablab de la Universidad de Valladolid. También es profesor asociado de la Universidad de Valladolid desde 2011 en la Escuela de Ingenierías Industriales.



Gonzalo Bajeneta Martín

(Coordinador de Innovación en la Fundación General de Universidad de Valladolid - FUNGE UVa)

Gonzalo es licenciado en Química por la Universidad de Valladolid. Actualmente es coordinador del área de innovación y transferencia de la Fundación General de la Universidad de Valladolid (FUNGE), puesto que desempeña desde al año 2021. También es secretario y miembro de la Junta Directiva del cluster de Oftalmología y ciencias de la visión (Cluster 4EYES). Anteriormente ha desempeñado las funciones de técnico del área de innovación de la FUNGE desde el año 2008. También ha sido secretario de la Comisión de Docencia del Centro de Investigación Biomédica en Red de Enfermedades Respiratorias (CIBERES).



David Tristán Gago

(Técnico de Gestión en la Fundación General de Universidad de Valladolid - FUNGE UVa)

Doctorando en Ingeniería Industrial desde el 2019, David Tristán es Master en Ingeniería Industrial 2018, por la Universidad de Valladolid y Graduado en Ingeniería en Organización Industrial en la misma universidad desde el 2016. Actualmente trabaja como técnico de innovación, en actividades de transferencia de tecnología, gestión de proyectos europeos y patentes. La trayectoria profesional de David, siempre ha estado ligada a la innovación. Desde su primera beca como ingeniero en La Fábrica de Inventos, realizando patentes, hasta elaborar plantas de desalinización e hidrógeno mediante un doctorado industrial, trabajando como ingeniero industrial de energías renovables en Calidad de Ambiente. También dirigió el desarrollo de un novedoso respirador patentado en pleno COVID junto con la Asociación OXIU e Industrias MAXI, la cual preside actualmente.



Ficha de Projeto

Projeto: INESPO Plus (0767_INESPO_Plus_3_P)

Beneficiário Principal: Universidade da Beira Interior

Outros beneficiários: FGUSAL, UA, FGUVA, UC, FGLEM, UPSA

Eixo: Eixo 1 – Crescimento inteligente através da cooperação transfronteiriça para o impulso à inovação

Data início: 1/6/2022

Data de fim: 30/6/2023

Orçamento total do projeto: 296.041,41€

FEDER total aprovado: 222.031,05€

Convocatória: Sexta convocatória

Para mais informações:

Página do projeto



<https://innotransfer.eu/>

Facebook



<https://www.facebook.com>

Vídeo



<https://fb.watch>



PARCEIROS:

