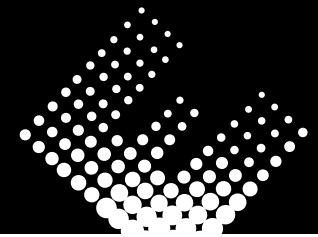
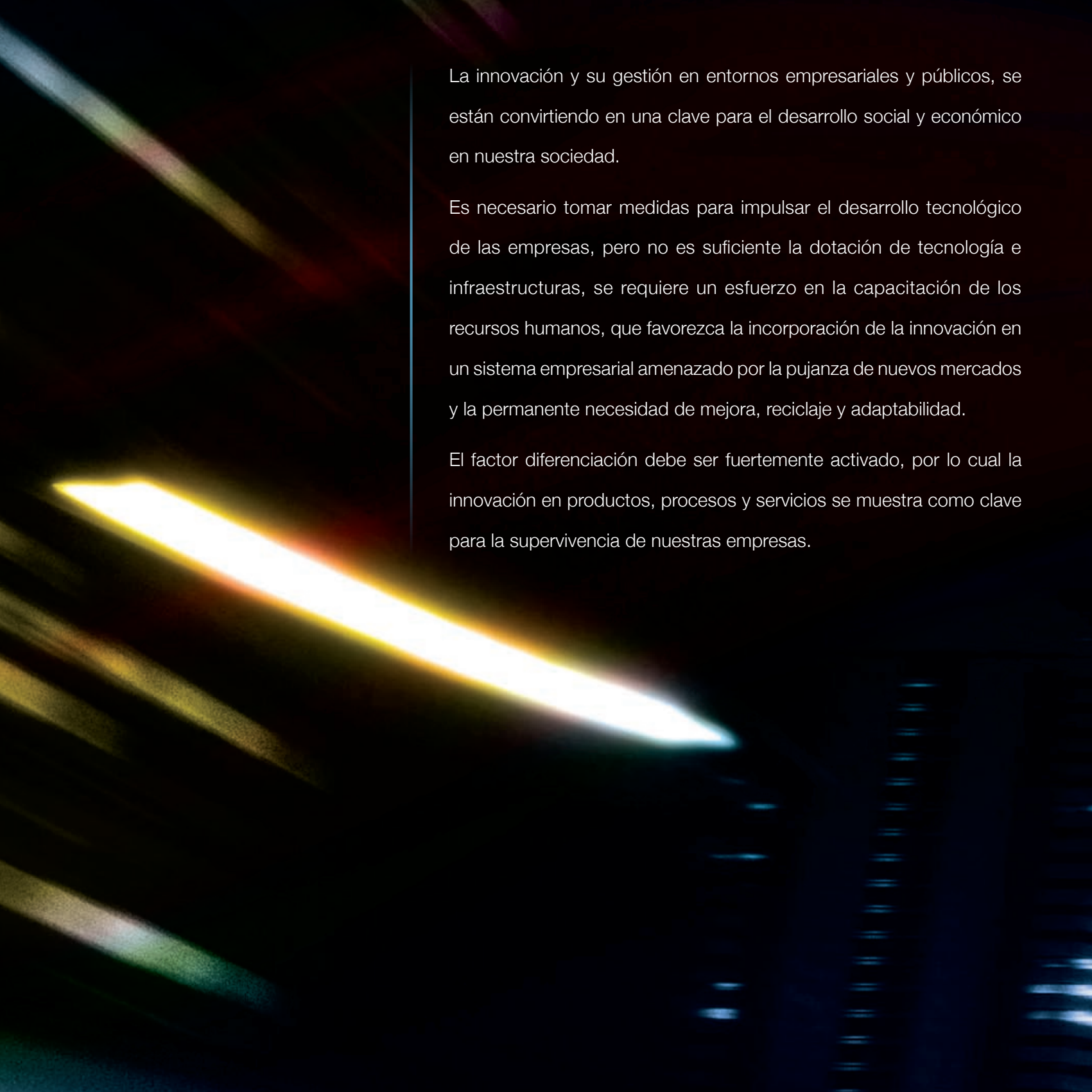


programa fomento de la
CULTURA
INNOVADORA



CEP
CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE PONTEVEDRA



La innovación y su gestión en entornos empresariales y públicos, se están convirtiendo en una clave para el desarrollo social y económico en nuestra sociedad.

Es necesario tomar medidas para impulsar el desarrollo tecnológico de las empresas, pero no es suficiente la dotación de tecnología e infraestructuras, se requiere un esfuerzo en la capacitación de los recursos humanos, que favorezca la incorporación de la innovación en un sistema empresarial amenazado por la pujanza de nuevos mercados y la permanente necesidad de mejora, reciclaje y adaptabilidad.

El factor diferenciación debe ser fuertemente activado, por lo cual la innovación en productos, procesos y servicios se muestra como clave para la supervivencia de nuestras empresas.



CULTURA DE
INNOVACIÓN Y CAMBIO
ORGANIZATIVO

08 JUNIO | Cangas | 21:00 / 23:00 h.

INNOVACIÓN 2.0 REDES
SOCIALES ORIENTADAS AL NEGOCIO

09 JUNIO | Mos | 19:30 / 21:30 h.

15 JUNIO | Porriño | 19:00 / 21:00 h.

16 JUNIO | AJE Vigo | 16:00 / 18:00 h.

17 JUNIO | Pontevedra | 19:30 / 21:30 h.

16 SEPTIEMBRE | Redondela | 20:30 / 21:30 h.

COMPETENCIAS Y CREATIVIDAD
EN INNOVACIÓN

23 JUNIO | A Guarda | 19:30 / 21:30 h.

APOYOS PÚBLICOS A LA INNOVACIÓN

24 JUNIO | O Grove | 20:30 / 22:30 h.

21 SEPTIEMBRE | Pontevedra | 19:30 / 21:30 h.

23 SEPTIEMBRE | Mos | 19:30 / 21:30 h.

LA INNOVACIÓN EN EL ENTORNO
EMPRESARIAL ACTUAL

14 SEPTIEMBRE | Porriño | 19:00 / 21:00 h.

22 SEPTIEMBRE | O Grove | 20:30 / 22:30 h.

CONOCER LAS HERRAMIENTAS PARA LA
GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

15 SEPTIEMBRE | Lalín | 19:30 / 21:30 h.

1 CULTURA DE INNOVACIÓN Y CAMBIO ORGANIZATIVO

PROGRAMA

- **Introducción: Innovación y cambio organizativo.**
Conceptos para relacionar Innovación y cambio organizativo.
- **Módulo I. Implantación de cultura de innovación.**
Rasgos y características de una cultura de innovación.
Liderazgo innovador.
Planificación y gestión del cambio
- **Módulo II. Gestión del cambio basado en la innovación.**
Situaciones en las que plantear cambio organizativo.
Acciones a tomar para poner en marcha un sistema de gestión del cambio basado en Innovación.
- **Taller. Reinventarse a uno mismo.**
Reestructuración a través de la innovación.

2 INNOVACIÓN 2.0 REDES SOCIALES ORIENTADAS AL NEGOCIO

PROGRAMA

- **Introducción: Innovación 2.0 y redes sociales.**
Conceptos para identificar a qué nos referimos con innovación 2.0 y redes sociales.
- **Módulo I. Reputación online.**
Importancia de la reputación online para las organizaciones.
- **Módulo II. Redes sociales y RRHH.**
Relación de las redes sociales y la gestión de personas.
Selección de personal 2.0.
Comunicación 2.0.
- **Módulo II. Redes sociales e internacionalización.**
Relación de las redes sociales y la internacionalización de empresas.
Ferias virtuales.
Portales verticales y comunidades.
- **Taller. Social Media Plan.**
Cómo mejorar nuestra presencia en internet para generar oportunidades de negocio.

3 COMPETENCIAS Y CREATIVIDAD EN INNOVACIÓN

PROGRAMA

- **Introducción: Las personas, la creatividad y la innovación.**
Conceptos para relacionar a las personas con la creatividad y la innovación.
- **Módulo I. El perfil del innovador.**
Competencias y casos de éxito.
- **Módulo II. El perfil creativo.**
Competencias y casos de éxito.
- **Módulo III. ¿Todos somos creativos? Todos podemos innovar.**
El proceso creativo en la gestión de innovación.
- **Taller. Plan de desarrollo personal.**
Cómo desarrollar competencias de creatividad e innovación.

4 APOYOS PÚBLICOS A LA INNOVACIÓN

PROGRAMA

- **Introducción: El sistema español de ciencia y tecnología.**
Visión sobre el sistema actual de ciencia y tecnología en España y Galicia.
- **Módulo I. Agentes dinamizadores de la innovación.**
Administración pública.
Instituciones sin ánimo de lucro.
Sector privado.
- **Módulo II. El papel de la administración en la promoción de la innovación y las políticas de I+D+I.**
Cooperación con las comunidades autónomas.
Investigación e innovación en Europa.
- **Módulo III. El fondo tecnológico.**
Funciones, destinatarios.
Ejemplos de colaboración.
- **Módulo IV. Incubadoras de empresas. Capital semilla y Start Ups.**
- **Taller. Ejemplos de proyectos de innovación financiados.**
Taller práctico sobre casos reales de proyectos de innovación subvencionados.

5 LA INNOVACIÓN EN EL ENTORNO EMPRESARIAL ACTUAL

PROGRAMA

- **Introducción: ¿Qué es la innovación?**
Conceptos para iniciarse en innovación.
- **Módulo I. ¿Se puede hacer Innovación en tiempos de crisis?**
Innovación y competitividad.
- **Módulo II. Empresa innovadora.**
Perfil de empresa innovadora.
Caso de éxito.
- **Módulo III. Sistema español / gallego de innovación.**
Agentes de innovación. funciones.
- **Taller. Innovación estratégica.**
Agenda de innovación.

PONENTES

ROSA FREIRE CORZO

Técnico superior del CIS (Centro de Innovación y Servicios de Galicia. Tecnología y Diseño), Centro dependiente del IGAPE y transferido en el 2000 a la Consellería de Industria y Comercio.

GUSTAVO MARCOS CANCELAS

Gerente de UNINOVA. –Sociedad para la Promoción de Iniciativas Empresariales Innovadoras, SL.

JOSÉ MANUEL CASTRO

Especialista en mejora de procesos y aplicaciones tecnológicas para la mejora de la gestión en las empresas. Ex-Subdirector de difusión tecnológica del IGAPE.

PABLO LÓPEZ GUTIÉRREZ

Consultor Asociado en Auren y formador en áreas de organización, RRHH, innovación y marketing.

6 CONOCER LAS HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

PROGRAMA

- **Introducción: Los sistemas de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva.**
Herramientas básicas de los sistemas de gestión de la innovación.
- **Módulo I. La transferencia de tecnología.**
Redes Nacionales y Europeas.
Redes y contratos de transferencia de tecnología.
Negociaciones multinacionales.
- **Módulo II. Herramientas para la creatividad.**
Pensamiento creativo, Los siete sombreros, Herramientas software de apoyo a la creatividad.
- **Módulo III. Herramientas de diseño.**
Pensamiento de diseño; CAD/CAM/CAE; Estructuras de diseño; Gestión de la configuración; Trazabilidad.
- **Módulo IV. Herramientas de mejora.**
Búsqueda del tesoro; 5S's; Orden y limpieza; Gestión de procesos y visual; BPMN; BPEL; Gestión de proyectos y documental; Herramientas de trabajo en grupo.
- **Módulo V. Otras herramientas: método TRIZ.**
- **Taller. Inteligencia competitiva.**
Taller práctico sobre un sistema de inteligencia competitiva.

información e inscripciones
www.preinscripciones.net/seminarioscep

Cangas Tel. 986 305 000 | Fax.986 305 206
FECIMO Avda. de Vigo, 91 bajo - Cangas
www.fecimo.es
fecimo@fecimo.es

Mos Tel. 986 498 820 | Fax. 986 488 123
AEMOS Ctra. de Peinador, 41 - Mos
www.aemos.es
formacion@aemos.com

Porriño Tel. 986 339 248 | Fax. 986 334 689
ASOC. EMPRESARIOS Polígono As Gándaras, Parcela 9 - Porriño
AS GÁNDARAS www.poligonoasgandaras.com
tecnico@poligonoasgandaras.com

Vigo Tel. 986 226 053 | Fax. 986 112 863
AJE VIGO C/ Manuel Núñez, 4 - Vigo
ASOC. DE JÓVENES www.ajevigo.es
EMPRESARIOS info@ajevigo.es
DE GALICIA

Pontevedra Tel. 986 862 550 | Fax. 986 860 337
AJE PONTEVEDRA C/ Palamios, 7 bajo - Pontevedra
www.ajepontevedra.es
info@ajepontevedra.es

Redondela Tel. 986 404 012 | Fax. 986 404 012
ASOC. EMPRESARIOS C/ José Regojo, 2 - 1ºB. - Redondela
DE REDONDELA www.empresasredondela.com
info@empresasredondela.com

A Guarda Tel. 986 611 743 | Fax. 986 609 025
ACIGU CCA C/ Agustín Nandín Lomba, 4 - A Guarda
www.acigu.com
acigu@acigu.org

O Grove Tel. 986 732 011 | Fax. 986 732 011
EMGROBES Avda. Luis Casais, 1 - O Grove
ASOC. EMPRESARIOS www.emgrobes.com
BIENES Y SERVICIOS emgrobes@emgrobes.com

Lalín Tel. 986 787 091 | Fax. 986 783 814
ASOC. EMPRESARIOS C/ Otero Pedrayo, 24 bajo - Lalín
DEL DEZA www.aedeza.com
asociacion@aedeza.com



PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRICA
2007 - 2013



Universidade de Vigo



Grupo
femxa

