

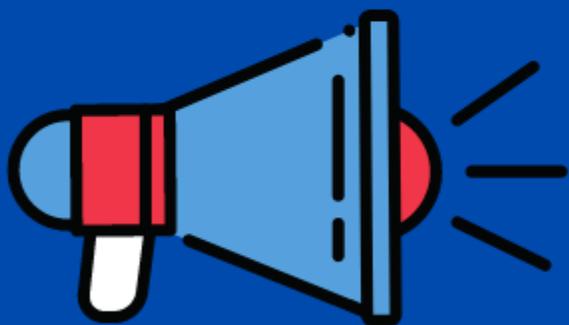


Interreg
España - Portugal



UNIÃO EUROPEIA
UNIÃO EUROPEIA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



**Guía: cómo contar tu proyecto
en 5 pasos**

**Programa Interreg España-Portugal
(POCTEP) 2014-2020**

Seguro que has participado en más de un zoom o webinar en el último mes.

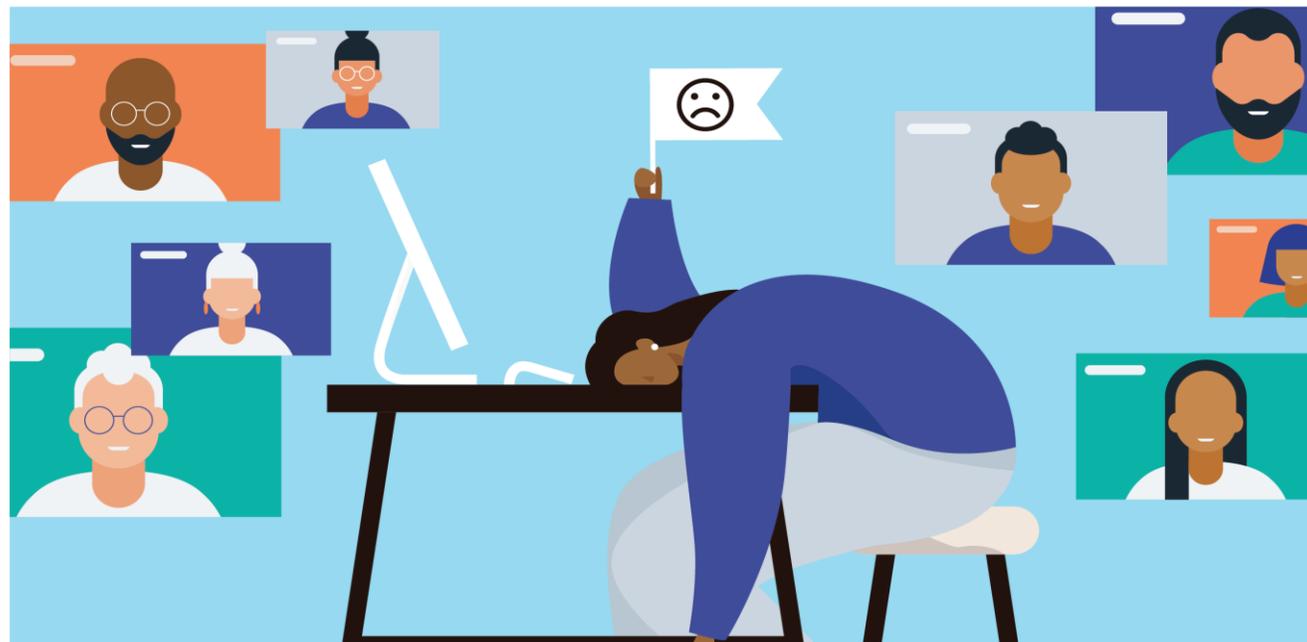
¿Has atendido todo el tiempo al PPT sin distracción? ¿Has participado activamente, haciendo preguntas y comentarios al final y sintiendo que la sesión ha sido provechosa?

O por el contrario, ¿te han abrumado con datos, cifras y logos de entidades sin haber asimilado una clara idea principal? ¿Has apagado la webcam o te has puesto a leer emails?

Captar y mantener la atención no es siempre fácil.

El [Programa Interact](#) (*) nos da unas claves para hacer nuestras presentaciones más eficaces

En tiempos de la *zoom fatigue*, “ir al grano” es clave



(*) El programa Interact apoya a los programas Interreg en actividades de comunicación. Expertos externos han preparado unas pautas/consejos de *storytelling* para tornar nuestras historias más eficaces.

¿Y si pudiéramos captar la atención del oyente en 5 simples pasos?

Los dos siguientes ejemplos son vídeos pero partieron de una presentación PPT. Ambos siguieron las pautas de Interact y fueron distinguidos en el Interreg Project Slam



[VER: Vídeo del proyecto 0432_PROTOTYPING_AAA_5_E. mención especial en el Interreg Project Slam 2020.](#)



[VER: Vídeo del Programa POCTEP ganador del 'bronce' en el Interreg Project Slam 2021](#)

Estructura en 5 pasos

Pautas Interact Programme(*)

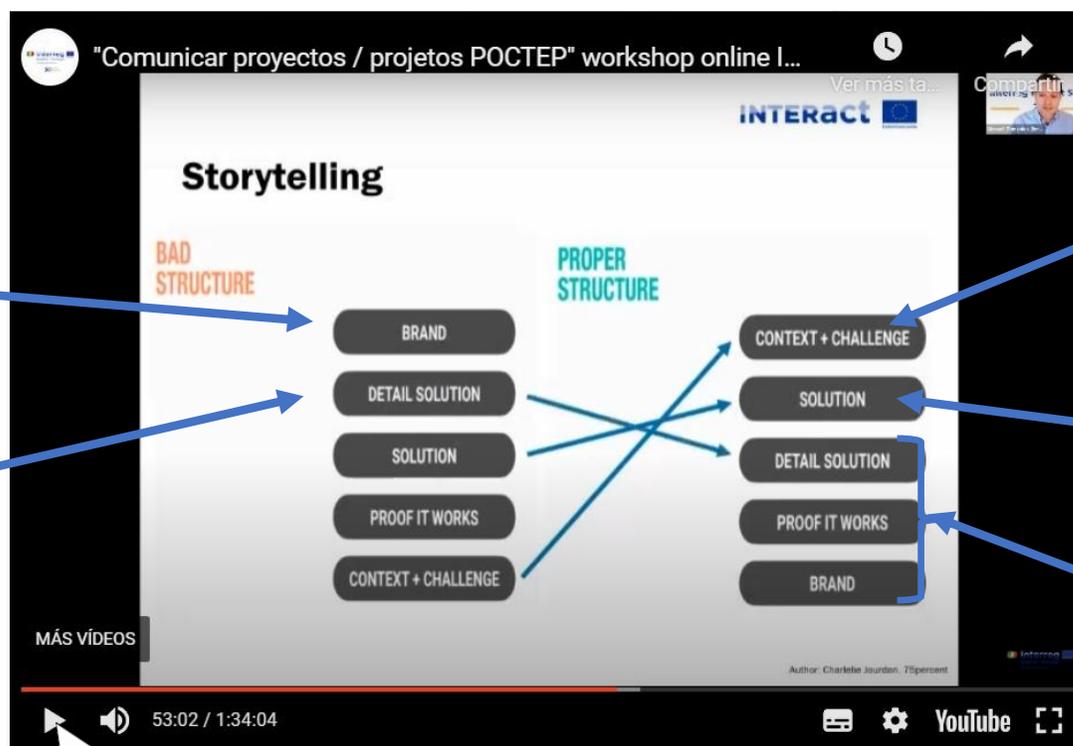
“Error” habitual: empezar por la marca

La marca o “quienes somos” importa mucho a quienes forman parte, pero para quien escucha **el mensaje principal es otro**.

El “quienes somos” es realmente interesante para el público una vez que les contamos bien el por qué de nuestro proyecto.

“Error”: abrumar de entrada con datos y detalles

Explicar los detalles del proyecto para finalmente contar cómo se ha llegado a la solución es otro “error” habitual. **Es mejor al revés**: plantear la solución novedosa, captando la atención y luego dar más detalles. Una vez hemos captado la atención es más probable que sigan nuestra explicación hasta el final.



[VER Taller “Comunicar proyectos POCTEP”, 23/02/2021](#)

¿Por qué nuestro proyecto es importante? ¿Qué problema viene a solucionar?

Empezar la historia / presentación con **el contexto y el desafío** que el proyecto fue concebido para abordar es una forma más eficaz de captar el la atención y lograr que el espectador se identifique y se interese.

Solución propuesta

Tras plantear el problema toca un **punto de inflexión**. ¿y si pudiéramos mejorar la situación? ¿Cuál es la idea –novedad- que proponemos?

Una vez captado este interés, podemos **detallar la solución** que nuestro proyecto representa, mostrar la **prueba de que funciona** (resultados, indicadores etc.) y finalmente, la “marca”, **contar quiénes somos**.



1. Contexto / desafío

La frontera España-Portugal es la más larga de la UE, y enfrenta desafíos como el cambio climático, la despoblación, el envejecimiento o la productividad de las pymes. En este primer paso, describiremos el contexto del proyecto y **cuál es el problema que pretende resolver.**

2. Solución

Hemos planteado el problema, ahora toca la “solución”, el **objetivo**. Este debe ser **razonable y asumible**: el proyecto no va a acabar con el cambio climático, pero sí puede coordinar equipos de extinción de incendios o desarrollar equipos de alerta temprana de riesgos climáticos, por ejemplo.

3. Detalle solución

Este es el momento de explicar las **acciones transfronterizas** desarrolladas por el proyecto. Es importante incidir en el aspecto transfronterizo pues es la esencia del Programa POCTEP.

4. Prueba de su éxito

Los resultados e indicadores, es decir, los **logros del proyecto** pueden ser enumerados en este cuarto paso. De nuevo, destaquemos en lo posible el impacto a ambos lados de la frontera.

5. Quiénes somos

Ahora sí, nuestra firma: es el momento de hablar de la “marca”, de contar cuáles son las **entidades beneficiarias** que han participado en el proyecto.



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÃO EUROPEIA
UNIÓN EUROPEA

Ejemplo desarrollado: proyecto CONSERVAL

1. Contexto / desafío

“Casi 400 mil toneladas de conservas de pescado y marisco se producen cada año en Galicia-Norte de Portugal. Esta actividad económica, vital para la Eurorregión, **depende del buen estado de los ecosistemas pero genera ingentes cantidades de desechos**: el 60% de las materias primas procesadas se desechan como residuos...”

2. Solución

“¿Y si pudiéramos cambiar ese porcentaje?”

¿Y si pudiéramos implementar un modelo de economía circular y convirtiésemos esos residuos en recursos aprovechables?

3. Detalle solución

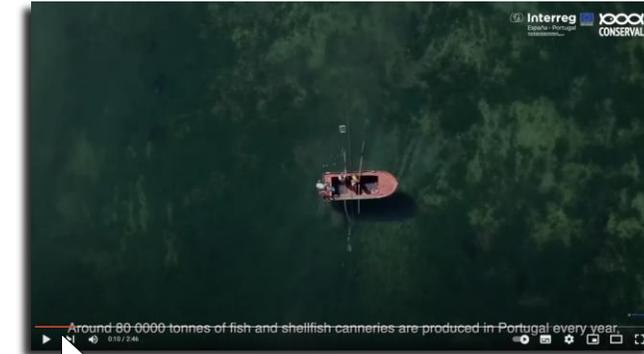
CONSERVAL es un **proyecto colaborativo entre España y Portugal** que desarrolla tecnologías para la **valorización de subproductos** y aguas residuales del sector conservero (...) etc.

4. Prueba de su éxito

...Las corrientes sólidas y líquidas derivadas del el procesado de las conservas han generado **productos de alto valor añadido**, como aceites de pescado con alto contenido de Omega 3 (...) **modernizando el sector** (etc).

5. Quiénes somos

Partenariado y mención al Programa Interreg España Portugal (POCTEP) y al Fondo Europeo de Desarrollo regional FEDER.



[VER vídeo proyecto CONSERVAL](#)



Interreg
España - Portugal



UNIÃO EUROPEIA
UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



¿Dudas? ¿Comentarios?

Contáctanos:

proyectos@poctep.eu | www.poctep.eu