

**CONCURSO DE PROYECTOS #EuropaSeSiente
EN EL MARCO DEL ACTO ANUAL DE COMUNICACIÓN 2023
DE LA DG FONDOS EUROPEOS**

PROYECTOS SEMIFINALISTAS

#EuropaSeSiente Competitiva

**1. Ayudas para planes estratégicos y programas estratégicos de investigación
ESCALERA DE EXCELENCIA**

Con el objetivo específico de fomentar nichos de excelencia y liderazgo internacional en las tecnologías y áreas científicas en las que tenemos ventaja competitiva y potencial y con vista a apoyar a los sectores económicos autonómicos más competitivos y de forma paralela como un escalón inferior a las acreditaciones estatales, la Consejería de Educación desarrolla una actuación destinada al Fortalecimiento Institucional de Estructuras de Investigación en Castilla y León. En sinergia con FSE+-contratación de personal investigador-, H. Europa- proyectos Europeos, Marie Curie, ERC-

**2. Creación de un Centro de Excelencia en Materiales Sostenibles Avanzados para el
Aprovechamiento de R**

En el ámbito del proyecto fue creado un Centro de Excelencia en Materiales Avanzados Sostenibles para el Aprovechamiento de Recursos Naturales en la Euro-Región. Este centro visa promover la creación de nuevas dinámicas de I&D+i que garanticen la valorización de los recursos disponibles en nuevos materiales sostenibles con potencial de aplicación en la industria de la región (sectores como el automóvil, mobiliario y arquitectura, construcción naval y aeronáutica). El proyecto aumenta el nivel de cooperación en I&DT entre los diferentes actores de la región, a través de la creación de un Ecosistema de Innovación, que envuelve la realización de actividades de I&D conjuntas y la promoción de procesos de transferencia de tecnología, de modo a aumentar la capacidad de producción científica de la región.

3. Incubadora de Alta Tecnología 3D Incubator

La 3D Incubator es la primera incubadora en Europa específica para impulsar el emprendimiento con las tecnologías de fabricación aditiva. En sus más de cuatro años de actividad ya ha dado soporte a más de 110 startups, prestando servicios de producción, diseño 3D, postprocesos, escaneo 3D, apoyo en la transferencia tecnológica, testing sobre las piezas producidas o formación, entre otros. En total, han sido más de 3000 servicios prestados y más de 130 jornadas de innovación, financiación y networking. La 3D Incubator cuenta con oficinas privadas, espacios de coworking, office, salas de reuniones, auditorio

y un laboratorio de impresión 3D de última generación. En él, cuenta con 11 impresoras 3D de 5 familias tecnológicas diferentes, que permiten imprimir con plásticos y resinas, tanto para prototipar como para realizar producción en serie. Además, también se cuenta con maquinaria de postprocesos para chorrear, tintar, grafitar, pulir o hacer corte láser, y con equipos de escaneo 3D y metrología. Entre las startups apoyadas durante este periodo, encontramos modelos de negocio tan variados como fabricantes de motos, de instrumentos musicales, juguetes, guías quirúrgicas, gafas, estructuras para la recuperación del fondo marino o impresión de casas. Gracias a la actividad de la 3D Incubator, las startups que han formado parte de su programa de incubación han podido crear más de 50 nuevos puestos de trabajo y más de una decena de ellas han obtenido financiación mediante programas públicos de apoyo al emprendimiento o a la innovación. Además, algunas de ellas han logrado la escalabilidad de sus proyectos y en la actualidad pueden encontrarse productos de nuestras startups en más de 50 países. En estos 4 años, la 3D Incubator se ha convertido en un referente en el campo de la incubación y la digitalización, recibiendo más de 3000 visitas nacionales e internacionales, participando en las ferias de referencia del sector y apareciendo tanto la propia incubadora como sus proyectos incubados en los principales medios de comunicación. El proyecto se encuentra en fase de justificación final de gastos e indicadores, declarando los beneficiarios que la 3D Incubator ya se encuentra en proceso de cierre.

4. INNOACE: Innovación abierta e inteligente en la EUROACE

INNOACE es un proyecto co-financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020, dirigido a fortalecer el tejido empresarial, creando sinergias entre empresas y centros de I+D+i, llevando a cabo acciones de transferencia y validación precoz de productos y servicios mediante procesos de innovación abierta. Además, INNOACE trata de fomentar el proceso de descubrimiento emprendedor en las áreas de especialización inteligente claves de la EUROACE (agrupación integrada por las regiones de Alentejo y Centro en Portugal, y la Comunidad Autónoma de Extremadura en España). El proyecto INNOACE pretende generar un entorno favorable a la colaboración entre los centros generadores de conocimiento y las empresas donde la cooperación entre las tres regiones de la EUROACE dentro del proceso de innovación abierta, involucre a los diferentes actores económicos e incorpore las tecnologías facilitadoras necesarias para compartir el conocimiento.

5. Cajamar Innova. Incubadora de Empresas de Alta Tecnología en Agua

Actualmente el proyecto se encuentra al 95% de certificación, declarando de forma responsable que el proyecto está cerrado Cajamar Innova es una de las 19 iniciativas pertenecientes a la Red de Incubadoras de Alta Tecnología para el Fomento de la Innovación y la Transferencia de la Tecnología a las Micropymes, promovida por Fundación INCYDE. Cajamar Innova surge con el objetivo de facilitar a los emprendedores, startups y empresas, vías para transformar sus ideas en torno al uso y gestión del agua en servicios y productos de valor, que favorezcan y fomenten el conocimiento, la riqueza y el empleo. Buscamos generar impacto positivo en la sociedad aportando innovaciones tecnológicas reales para afrontar con éxito el gran reto de disponer de agua en cantidad y calidad de cara a un futuro más sostenible, siendo este uno de los mayores retos a los que nos

enfrentamos como sociedad y donde la cooperación, la responsabilidad y la sensibilidad con este recurso tan escaso es de vital relevancia. De ahí surge Cajamar Innova. A lo largo de más de 50 años de trabajo, hemos generado y transferido conocimiento, creando un ecosistema de colaboración que incluye emprendedores, empresas, organismos públicos y privados, investigadores y usuarios. Además, hemos establecido un programa de 'Alianzas Estratégicas' con los principales actores en el ámbito del agua para fomentar la innovación abierta, demostrando que la cooperación público/privado puede ser un modelo de éxito. Nuestro objetivo es fomentar la generación de valor, empleo y un desarrollo territorial sostenible como ejes vertebradores. Para lograrlo, ofrecemos un modelo de apoyo empresarial único y personalizado, basado en la especialización de nuestros mentores, la capacitación en metodologías ágiles y la realización de talleres y testeos entornos reales. Una de nuestras características distintivas es la oportunidad de llevar a cabo pilotos en los Centros Experimentales de Cajamar, donde los emprendedores tendrán acceso a recursos, soporte técnico y tecnológico de vanguardia. De esta manera, los emprendedores pueden validar y poner a prueba sus ideas en entornos reales, potenciando sus posibilidades de éxito de cara a preparar las rondas y acceso a financiación. Hasta la fecha, hemos incubado y acelerado a 62 empresas, apoyado a más de 150 compañías e impactado a más de 600 empresas en diferentes eventos de transferencia con el fin de impulsar las mejores técnicas para una gestión eficiente del agua.

6. UNIDAD MIXTA DE INVESTIGACIÓN UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA-LABORATORIOS DOCTOR ESTEVE

Unidad mixta para el descubrimiento temprano de fármacos. Tiene por objeto el descubrimiento de nuevas entidades químicas con propiedades analgésicas derivadas de la combinación, en la misma molécula, de al menos dos mecanismos de acción, ya sean predefinidos previamente a nivel de dianas terapéuticas o procedentes de aproximaciones de cribados fenotípicos.

7. SERVICIO DE ASESORAMIENTO PARA LAS EXPLOTACIONES ACUÍCOLAS DE CASTILLA-LA MANCHA

En el año 2018, se crea un servicio de asesoramiento a las explotaciones acuícolas de Castilla-La Mancha. El sector de la acuicultura castellanomanchega presenta buenas perspectivas de mercado, para incrementar su producción con nuevas especies, nuevos productos y servicios de valor añadido, como es la creciente vinculación de los centros acuícolas con actividades de ocio y turismo. Se debe señalar esta actividad como generadora de empleo en las zonas rurales de esta región, donde otras actividades económicas no podrían llevarse a cabo. se han llevado a cabo actuaciones que incluirían la redacción de manuales de gestión, protocolos de trabajo para cultivos auxiliares y reproducción artificial de ciprínidos, planes de reforma adecuándolas a la normativa vigente, promoción del uso de energías renovables así como de la necesidad de adecuar las condiciones de cultivo a los parámetros establecidos por un mercado cada vez más exigente con la calidad del producto, actividades formativas y de divulgación, diseño y desarrollo de ensayos para mejora del bienestar animal, búsqueda de proveedores de materiales y utillajes innovadores que permitan la mejora de los procesos productivos de

forma respetuosa con el medio ambiente, además de la actualización continua de avances en el sector a fin de continuar siendo competitivos. A inicios del 2018 Castilla-La Mancha contaba con cinco entidades privadas con actividad acuícola. En la actualidad, hay un total de diez instalaciones con actividad: ocho de trucha arco iris (*Oncorhynchus mykiss*) y dos de tenca (*Tinca tinca*). Para intentar detener o minimizar la pérdida de biodiversidad, se ha puesto en marcha en los últimos años un buen número de estrategias, iniciativas y proyectos destinados a la restauración de ecosistemas y a la reintroducción o repoblación de especies. Desde la Administración se ha promovido a través de sus centros de acuicultura, la cría en cautividad de especies amenazadas y declaradas de interés especial para la pesca, el reforzamiento o reintroducción de poblaciones naturales. Durante este periodo se han llevado a cabo varias iniciativas que contribuyen a la divulgación del sector en esta región, como son taller formativo en acuaponía, jornada de puertas abiertas en el centro ictiológico Rincón de Uña y videos divulgativos del sector con motivo de la celebración del Día de la Acuicultura.

8. GAIÁS TECH

Facilitar el flujo de información y la conexión de agentes para promover la generación, desarrollo y adopción de soluciones tecnológicas capaces de dar respuesta a los nuevos desafíos empresariales y sociales. Gaiás Tech ofrecerá un conjunto coherente y coordinado de servicios necesarios para ayudar a los distintos agentes del ecosistema de innovación digital, y especialmente a las pymes y startups, a ser más competitivos.

9. PROYECTO DAVINCI ASTURIAS

El Principado de Asturias ha adquirido dos equipos de cirugía robótica de última generación para los Hospitales Universitarios Central de Asturias (Oviedo) y Cabueñes (Gijón). Cada equipo cuenta con cuatro brazos y una pluma que permiten efectuar cirugía multicuadrante, intervenciones más complejas sobre órganos ubicados en cuadrantes diferentes sin modificar la posición del robot ni del paciente. El cirujano no opera directamente sobre el paciente, sino sentado en una consola dentro del quirófano. El aparato traduce los movimientos de sus manos en impulsos que se transmiten a los brazos robóticos y permiten llegar a zonas de difícil acceso. La consola proporciona una vista tridimensional de alta definición del sitio quirúrgico aumentada hasta 10 veces, lo que permite trabajar con gran exactitud, mejorando notablemente la nitidez y calidad de imagen. Con esta tecnología avanzada los profesionales realizarán operaciones complejas con mayor precisión, y el paciente estará menos tiempo hospitalizado y períodos posoperatorios más cortos. Las especialidades que se pueden realizar con esta técnica son: cirugía urológica, ginecológica, general, torácica, pediátrica, otorrinolaringológica y maxilofacial. Elemento innovador: se ha adquirido la última versión del sistema Da Vinci Xi, desarrollada tras la experiencia con las versiones previas del robot. Este nuevo sistema permite evaluar la anatomía del paciente a la perfección y desarrollar la intervención con mayores garantías de seguridad para la población. Impacto regional: el impulso para la investigación especializada es muy alto ya que las técnicas de vanguardia son atractivas para jóvenes investigadores/as y cirujanos/as, y estimulan la cooperación entre universidad y empresas. La población asturiana, con un elevado porcentaje de mayores de 65 años que necesita cuidados específicos, se va a poder beneficiar de los últimos avances

en cirugía de precisión. Para complementar este proyecto se ha adquirido el módulo de formación y simulación para entrenamiento del personal sanitario. Esta formación innovadora, unida a la ya reconocida que imparten estos dos Hospitales en cooperación con la Universidad, tendrá un efecto atrayente para investigadores y médicos especializados y un positivo impacto social y económico. A través del portal AsturSalud se ha ofrecido una amplísima información sobre este proyecto innovador, así como en redes sociales y medios de comunicación tradicionales.

10. GRANADA DIGITAL BUSINESS HUB

El proyecto Granada Digital Business Hub (DBH) nace con el fin de generar un impacto en el ecosistema empresarial de Granada que se materialice en un aumento de su competitividad a través del incremento de su nivel de digitalización. Con un importe presupuestado de 900.000€ y una subvención FEDER de 720.000€, se encuentra ya completamente ejecutado presupuestariamente, habiéndose certificado ya 739.680€ y encontrándose justificados y pendientes de certificación a 30/06/2023 169.091,16€. Esto ha permitido:

- Adquirir el emblemático Edificio ubicado en Camino de Ronda 97, zona de la ciudad, de gran visibilidad y cercanía a la ciudadanía
- Adecuar y poner en marcha sus 7 plantas de 950m2 con puestos de coworking, oficinas abiertas de hasta 4 puestos para pymes, sala de formación, gran sala de reuniones, laboratorio de ideas, office y comedor y diferentes salas de uso polivalente
- Dotarlo de mobiliario y equipamiento informático y tecnológico a disposición de los usuarios: ordenadores última generación, software cloud de facturación, contabilidad, gestión y big data, equipos de sonido, pantallas SmartTV, pizarra digital, tablets, drones, impresora 3D y gafas de realidad virtual.

Desde la publicación de la convocatoria que regula el acceso a los servicios del DBH en septiembre de 2022, ya han pasado por el programa más de 30 emprendedores y empresas con perfiles muy variados, que han encontrado en el DBH Granada el lugar para poder canalizar su talento hacia productos y servicios digitales e innovadores con viabilidad en el mercado. A todos ellos se les ha ofrecido además servicios de acompañamiento a la transformación digital, consultoría especializada de desarrollo de negocio, búsqueda de financiación e internacionalización, así como formación y talleres sobre emprendimiento y la digitalización. Todos los servicios continuarán prestándose de manera gratuita hasta el 31 de diciembre de este año. El conocimiento de la existencia del programa y de las oportunidades que ofrece se ha multiplicado en los últimos meses una vez se ha ido consolidando, por lo que se espera doblar los beneficiarios en los meses finales de vida del proyecto. El DBH es ya conocido y valorado por las instituciones públicas y organizaciones que trabajan el emprendimiento y la innovación en Granada, coincidiendo todas en el valioso activo del que se ha provisto a la ciudad y que coadyuva las actuaciones que realizan en apoyo al fortalecimiento, digitalización y crecimiento de nuestras PYMES.

PROYECTOS SEMIFINALISTAS**#EuropaSeSiente Verde****1. LOCAL4GREEN - LOCAL Policies for GREEN Energy**

LOCAL4GREEN apoyó a las autoridades locales en la definición e implementación de políticas fiscales locales, dirigidas a promover las fuentes de energía renovables tanto en el sector público como en el privado y hogares, principalmente en el marco de los Planes de Acción de Energía Sostenible adoptados por las autoridades firmantes del Pacto de Alcaldes. Las políticas fiscales verdes tienen un papel clave en el incremento de las fuentes de energía renovables, siendo herramientas apropiadas para involucrar a los actores públicos y privados en su promoción, a través de incentivos fiscales y otras políticas que afectan tasas, tributos y otros ingresos fiscales de los entes locales (cánones de concesiones, etc.). El proyecto elaboró una metodología para diseñar políticas fiscales locales para la promoción de las renovables y, en una primera fase (2016-2019), testó dicha metodología en 78 municipios diseñando 178 propuestas de políticas fiscales locales para promover las renovables, de las cuales 76 fueron aprobadas por 34 municipios de 9 países mediterráneos. En España, el proyecto se implementó en la Comunitat Valenciana, donde 5 municipios aprobaron medidas fiscales de promoción de las renovables. En general, el proyecto superó ampliamente los objetivos previstos y el Programa Interreg MED 2014-20 reconoció el alto potencial de impacto y replicabilidad del mismo. Por ello, en la convocatoria restringida "Transferring and Mainstreaming projects" el proyecto LOCAL4GREEN fue incluido en la lista de proyectos a capitalizar y permitió la financiación del proyecto LOCAL4GREEN PLUS que adaptó y replicó las políticas fiscales previamente ensayadas en 17 nuevos municipios de 5 países mediterráneos, cuyas autoridades locales aprobaron 27 políticas fiscales para promover las renovables. En España el proyecto se implementó en las Islas Baleares y en la Comunitat Valenciana.

2. 0760_INTERLUMES_6_E DEFENSA CONTRA INCENDIOS FORESTALES EN LA FRONTERA HISPANO-LUSA

El proyecto ARIEM+ tiene como principal objetivo mejorar la cooperación en prevención y extinción de incendios forestales en la zona fronteriza, para ello ha desarrollado un mecanismo para apoyar la colaboración entre los servicios de las regiones españolas de Galicia y Castilla y León y los del norte de Portugal responsables de la movilización y gestión de recursos durante eventos como incendios forestales, inundaciones y erosión. Ha creado una estructura de mando operacional única para mejorar la coordinación de la respuesta y ha elaborado protocolos y tácticas armonizados para hacer frente a las emergencias.

3. Investigación, innovación y gobernanza para las ZEPAS marinas del noroeste de la Península Ibérica

Basado en la presencia en este litoral de poblaciones de aves marinas relevantes a nivel europeo, tuvo como pilares el conocimiento científico, la participación ciudadana y la

comunicación a la sociedad de estos valores ambientales. En el ámbito científico supuso la primera evaluación integral del valor y estado de conservación de las poblaciones de aves marinas del territorio, realizando importantes hallazgos sobre sus poblaciones, ecología y biología y las primeras propuestas de gestión integral de la red de ZEPA marinas en Galicia. En el ámbito de la participación, fue innovador y ejemplar la concepción de abajo arriba en la declaración de un área marina protegida, buscando la implicación de todo el territorio en todas las fases del proceso mediante un intenso trabajo social que incluyó hasta 50 talleres participativos con más de 30 entidades públicas y privadas, más de la mitad en un programa específicamente diseñado para la participación del sector pesquero a través de 17 cofradías y la participación directa de profesionales. Se puso especial énfasis en la divulgación del proyecto y del valor socioambiental de las aves marinas del territorio, tanto a la sociedad en general como al sector pesquero, mediante 20 charlas divulgativas, 13 audiovisuales, 3 seminarios, exposición itinerante, carteles, divulgación en RRSS y amplia presencia en medios de comunicación. Solo en 2022, hubo 17 apariciones en medios de comunicación, más de 11.000 impresiones en RRSS, participación en 4 eventos y 500 participantes en charlas y seminarios. Gracias al proyecto el golfo Ártabro se incluyó en la actual propuesta de ampliación de la Red Natura 2000 en España, con el apoyo e implicación del sector pesquero y sociedad en general y beneficiando directamente al conjunto de la población del territorio, de 1.119.000 personas en un proceso de abajo hacia arriba replicable para la declaración exitosa de áreas protegidas. De este modo se contribuyó a la consecución de los objetivos del FEMP, en concreto al incorporado en el artículo 40.1 de su reglamento. El proyecto fue seleccionado como proyecto ejemplar del Programa pleamar en sus convocatorias 2017-2021, por, entre otros, su “comunicación destacada y con alto impacto”.

4. Proyecto de Eficiencia Energética y Reducción de Impactos Medioambientales/ 153FEMP/03/2020/0012

Proyecto de Eficiencia Energética y Reducción de Impactos Medioambientales. Según el RC 1967/2006 de medidas técnicas para la pesca de arrastre en el Mediterráneo y del RC 1380/2013 de enfoque ecosistémico de la actividad pesquera. El objeto fundamental del proyecto es la reducción de consumos de combustible, emisiones de CO2 a la atmósfera y de impactos sobre el lecho marino. Para conseguir dichos objetivos trabajaremos sobre el modelo de puertas de arrastre (más eficientes) y sobre la red de arrastre, aumentando su filtración y selectividad de esta. El objetivo final del proyecto es aumentar la rentabilidad del barco, disminuyendo los impactos negativos sobre el medio ambiente. ORDEN 10/2017, de 14 de marzo, de 2017, de la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural, por la que se aprueban las bases reguladoras de las ayudas para fomentar una pesca y una acuicultura sostenible en la Comunitat Valenciana. [2017/2857]. Ayudas para fomentar una pesca y una acuicultura sostenible en la Comunidad Valenciana.

5. Change Makers: Agentes de Transformación Circular

El gran reto de las empresas, de cualquier sector, es introducir la variable sostenibilidad en la gestión y que ser sostenible se convierta en un negocio rentable. Hablamos de innovación, competitividad, eficiencia, resiliencia y control de riesgos. Para ello, es clave la

transición desde un sistema de producción y consumo lineal, a uno circular. Una transformación que pasa por cambiar la forma en que diseñamos, producimos y usamos productos y servicios. Todos estos cambios necesarios en el mercado, no pueden llevarse a cabo sin profesionales especializados. Y ese, fue el objetivo principal de Change Makers: la creación de una cualificación de agente de transformación en economía circular (nuevas tecnologías como base) para que nuestras Change Makers (hacedoras del cambio) sean un motor de crecimiento económico sostenible y de progreso social, mejorando empresas de comarcas basadas en sectores económicos en regresión que requieren de una reactivación para lograr su transformación estructural y recuperación económica. Y donde hemos llevado esta transformación? Extremadura, Andalucía, Murcia y Galicia fueron nuestras comunidades objetivo, debido a sus altos índices de paro juvenil, envejecimiento y despoblación.

CHANGE MAKERS se organizó en TRES fases de actuación:

FASE I: MEJORA INTERMEDIACIÓN. Plan de Marketing y difusión consistente en acciones para captar empresas colaboradoras (60 aprox.), y participantes trabajadores de dichas empresas (93).

FASE II: MEJORA CUALIFICACIÓN. Itinerario formativo integral (75 horas) con dos áreas:

- Cualificación innovadora en transformación circular 2.0.
- Metodologías ágiles Lean Scrum Kanban.

FASE III: TRANSFORMACIÓN. Aplicación del conocimiento adquirido en contexto real. Se realizan TFC (trabajos final de curso), donde se aplica el modelo aprendido a la mejora de los procesos de su empresa.

Como resumen al proyecto, se ejecutaron 6 ediciones (2 en Extremadura, 2 en Andalucía, 1 en Galicia y 1 en Murcia), de una formación de 75 horas en modalidad 100% online, muy innovadora, donde 25 horas fueron plataforma de teleformación especializada en materia circular, 30 horas a charlas virtuales (zoom) de expertos y 20 horas para la preparación de los Trabajos Finales de Curso.

Nuestro equipo de docentes es muy relevante, contando como eje central con Nicola Cerantola, creador del Ecocanvas en Europa y figura europea en la Economía Circular.

6. RE-MAR III: Custodia ambiental para la reducción de residuos en el Arco Atlántico Gallego

AMICOS, como institución privada que vela por la plena inclusión de personas con discapacidad, desarrolla en el proyecto RE-MAR III actividades de conservación del medio marino a través de la recogida de las basuras marinas en colaboración con las cofradías de pescadores, los jóvenes escolares, los clubs náuticos y empresas relacionadas con la economía azul y, en general, la población local. RE-MAR III, pretende reducir los residuos marinos de todo el arco atlántico gallego a través de la puesta en marcha de diversas acciones como jornadas de recogida de basuras por mar y tierra, campañas de información y sensibilización sobre los daños causados a la red natura 2000, formaciones a profesionales del sector pesquero, supervisiones de las prácticas en materia de gestión de residuos a bordo de pequeñas embarcaciones pesqueras y recreativas, entre otras. De manera transversal, RE-MAR III, lleva consigo el compromiso de visibilizar y empoderar a las personas con discapacidad intelectual haciéndolas partícipe de los retos ambientales y

sociales a los que nos enfrentamos. Con todo, los resultados del proyecto RE-MAR III se pueden resumir en los siguientes puntos:

- Auditados 10 puertos y más de 100 embarcaciones en materia de gestión de residuos.
- Concesión de más de 90 sellos de garantía “Buque azul”, un distintivo, creado por AMICOS en el proyecto RE-MAR I, para identificar a aquellas embarcaciones que destacan por sus buenas prácticas en la gestión de los residuos generados.
- Elaboración de un informe con propuestas de mejora en la gestión de residuos procedentes de embarcaciones.
- Formación a 107 personas, 79 de ellas pertenecientes a colectivos vulnerables, en temas relacionados con las necesidades actuales del sector pesquero y en las oportunidades que ofrece la economía azul.
- Desarrollo de 40 actuaciones de recogida de residuos marinos, una tonelada en total, con la participación de más de 1.500 personas: jóvenes, trabajadores y usuarios de empresas recreativas, ligadas a los entornos marinos y a cofradías de pescadores/asociaciones de mariscadoras.
- Difusión de campaña de sensibilización en distintos colegios, puertos y playas del área de influencia del Arco Atlántico Gallego. En total, casi 60 jornadas de sensibilización en la que participaron más de 4.000 personas.
- Generación de material audiovisual para complementar tarea divulgativa para reducir la cantidad de basura marina.

7. Conservación y Restauración de Poblaciones de Gorgonias y Corales de Profundidad (RESCAP)

En el área marina de Cap de Creus, en el transcurso del Proyecto Life Indemares, se ha descrito la presencia de extensos fondos dominados por gorgonias y corales de profundidad localizados entre 70 y 100 m en la plataforma continental. Consecuentemente, gracias al proyecto ShelfReCover, en colaboración con algunos pescadores del Cap de Creus, se ha demostrado la viabilidad de recuperar y mantener en acuario casi todas las especies de gorgonias, cuando son capturadas de forma accidental por los pescadores artesanales. Los resultados y la experiencia obtenida durante estos proyectos y durante los 5 años del Proyecto RESCAP, hacen que se puedan aplicar fácilmente las actividades de restauración marina en otras zonas del mar Mediterráneo con un coste relativamente bajo y a gran escala. El proyecto RESCAP consiguió durante un ciclo quinquenal, restaurar activamente tanto gorgonias como corales blandos en el mar Mediterráneo. Corales y gorgonias son los principales organismos constituyentes de los Ecosistemas Marinos Vulnerables, no solo en el mar Mediterráneo, sino en todo el planeta. Gracias a su complejidad estructural, crean hábitats y refugios, así como zonas idóneas para la alimentación y reproducción para centenares de especies marinas, muchas de las cuales de interés comercial. Al ser zonas tan ricas y biodiversas, suelen ser caladeros de pesca y consecuentemente, gorgonias y corales son frecuentemente capturados accidentalmente por las redes de pesca. Estas capturas tienen un efecto negativo sobre la estructura y función del ecosistema al completo, teniendo también como consecuencia un sustancial empobrecimiento de las especies asociadas. Para hacer frente a tal problemática, ResCap 5 tiene como objetivo la mitigación de los efectos de la pesca

artesanal mediante la restauración activa de las gorgonias y corales capturados accidentalmente, repercutiendo positivamente en el ecosistema. Se ha trabajado con 10 pescadores artesanales de dos cofradías (Port de la Selva y Cadaqués), se han realizado más de 300 salidas con los pescadores y se han trasplantado unas 4000 gorgonias en dos hectáreas de los fondos del LIC de los Cañones Occidentales del Golfo de León.

8. Estrategias y prácticas vitícolas sostenibles de adaptación al cambio climático (VITISAD). EFA297/19

VITISAD nace con el objetivo de mejorar la adaptación de los viñedos de la zona POCTEFA (territorio fronterizo de España, Francia y Andorra) al cambio climático, mediante la puesta a punto de prácticas agronómicas sostenibles que pueden resultar de utilidad para la viticultura. La dimensión transfronteriza de este proyecto, ha permitido trasladar y validar gran parte de los resultados obtenidos en las diferentes zonas de estudio. Los resultados obtenidos no sólo han permitido a viticultores y bodegas, con los que se ha trabajado en estrecha colaboración, resolver problemas asociados al cambio climático, sino que también han sido trasladados a autoridades sectoriales y administrativas regionales para su posible inclusión en estrategias y planes de acción futuros. La transferencia de resultados ha sido el principal motor de VITISAD, realizándose a distintos niveles de comunicación, mediante publicaciones divulgativas y científicas, jornadas técnicas y conferencias, así como a través de distintos medios de difusión (web, redes sociales, vídeos, newsletters, radio, televisión, prensa escrita). Además, el compromiso en esta labor de transferencia ha ido más allá de la propia duración del proyecto, manteniendo las acciones de comunicación de resultados y la actualización de la página web. Uno de los principales resultados del proyecto ha sido la publicación de una guía de manejo sostenible del cultivo, con la que se ha procurado hacer llegar, de una manera práctica, al público objetivo, y a la sociedad en general, unas bases para el manejo sostenible y racional del viñedo, adaptándolo a las nuevas condiciones climáticas y teniendo en cuenta aspectos clave como la calidad del suelo, el ahorro de agua de riego, la salud del viñedo y la biodiversidad del material vegetal empleado. De esta forma, en la guía se han incluido las principales conclusiones del proyecto, así como un análisis de las prácticas vitícolas que mejor se ajustan a un escenario climático cambiante.

9. RUTA VERDE: Ampliación de la Vía Romana del Iregua en los municipios de Viguera, Nalda, Albelda, Al

El sendero denominado Vía Romana del Iregua que comunicaba de forma peatonal el Puerto de Piqueras con Viguera. Este sendero ha supuesto un importante recurso en el impulso del conocimiento de los valores naturales y culturales del Valle del Iregua y así mismo, un modo de promocionar turísticamente los municipios que atraviesa. Y con objeto de dar continuidad a este sendero desde Viguera por todo el bajo Iregua hasta Logroño, se promovió una ruta verde asociada al río Iregua a través de los términos municipales de Villamediana de Iregua, Alberite, Albelda y Nalda.

10. **RED-USE: Hacia un sistema de gestión responsable de artes de pesca (edición I y II)**

El problema de las redes y aparejos de pesca en España representa un desafío que no atañe sólo al sector pesquero, sino a todos los agentes implicados en su gestión, desde el productor hasta la sociedad en su conjunto. Un problema al que deben hacer frente los fabricantes de artes de pesca y los pescadores, como consumidores de los mismos, pero también los puertos como infraestructura de apoyo a la pesca y la administración. Sin embargo, ante este problema, no hay un enfoque integrado y colaborativo, sino que existe una multiplicidad de proyectos y planteamientos que no trabajan ni en red ni sumando esfuerzos. La Confederación Española de Pesca, CEPESCA, ha desarrollado durante 3 años una iniciativa calificada como proyecto ejemplar de la Fundación Biodiversidad (MITECO) que se alinea con numerosas estrategias europeas que ponen fin a la contaminación y trabajan por la circularidad, la descarbonización y el pacto verde además de la cohesión territorial y el impulso económico a través de la generación de empleo. El proyecto RED-USE, en sus ediciones I y II ha definido e implantado un sistema de gestión responsable para la mejora de la recogida y tratamiento de las artes de pesca, introduciendo criterios de economía circular. En concreto, se han elaborado estudios científico-técnicos acerca de la composición, resistencia y durabilidad de artes seleccionados a partir de las muestras obtenidas de puertos visitados; Se han firmado 17 convenios con puertos para la recogida de redes; Se han diseñado 15 modelos de gestión de redes de pesca en puertos e implantados 10 proyectos piloto con más de 18 toneladas de redes recogidas; se han realizado más de 40 acciones de coaching y formación a rederos, armadores, pescadores, autoridades portuarias, entes públicos, responsables del puerto pesquero sobre la correcta implementación de los protocolos individuales y sobre las condiciones correctas de separación de las redes de pesca, de acuerdo a la normativa actual sobre reducción del impacto de determinados productos de plástico en el medio ambiente, con la Ley 7/2022 del 8 de abril, de Residuos y Suelos contaminados y la futura reglamentación sobre modelo de responsabilidad ampliada del productor para los artes de pesca. A todo ello se suman los informes de impacto sobre el potencial generador de empleo de la actividad y la acción divulgadora a través de redes, vídeos e iniciativa pública como talleres y eventos paralelos del proyecto.

PROYECTOS SEMIFINALISTAS

#EuropaSeSiente Conectada

1. TURISMO SOSTENIBLE Y MOVILIDAD ELÉCTRICA EN ESPACIOS NATURALES. MOVELETUR

Recorrer 7 espacios naturales sin derramar una sola gota de combustible, sin contaminar con humos o ruidos, promoviendo la movilidad eléctrica más allá de las ciudades y favoreciendo a los alojamientos turísticos es posible gracias a este proyecto europeo. Una idea que ha llamado a la atención de organismos internacionales como la UNESCO, por su alto potencial de replicabilidad a otras regiones y que ha tenido importante repercusión en los medios de comunicación (ver ejemplo, Smart Regions de Euronews <https://es.euronews.com/my-europe/2021/06/07/moveletur-un-proyecto-revolucionario-de-movilidad-electrica-en-parques-naturales>).

MOVELETUR impulsa un modelo de uso público sostenible y gratuito para visitantes de espacios naturales fronterizos de Castilla y León y Norte de Portugal. Cuenta con una red de itinerarios turísticos que conectan en vehículo eléctrico puntos de valor natural y cultural y cuenta con la implicación de los empresarios del sector turístico de estas áreas. Principales acciones:

- Préstamo de coches y bicis eléctricos para visitantes en espacios naturales (6 puntos de préstamo en España y 6 en Portugal). El equipamiento consta de 50 bicis eléctricas, 4 vehículos 100% eléctricos y 4 sillas porta-bebes para bicis en España y 3 cuadriciclos, 31 bicis eléctricas, 8 scotters y 3 triciclos eléctricos para personas con discapacidad en Portugal.
- Red de puntos de recarga de coches eléctricos que permiten unir espacios naturales fronterizos (11 puntos en España, 6 puntos en Portugal y 12 cargadores portátiles).
- Tour demostrativo de movilidad eléctrica desde el Parque Regional de la Sierra de Gredos hasta el Parque Nacional Peneda-Gerés.
- Red de rutas y senderos recomendados para realizar en coche o bici eléctrica en cada espacio natural que participa en el programa.
- Software de gestión de vehículos y puntos de recarga y App con información para visitantes.
- Curso on-line en español y portugués para capacitar a técnicos en gestión de movilidad eléctrica.

2. MOBAE, Cadena de Valor de la Movilidad Avanzada y Extendida en Galicia y Norte de Portugal

La cadena de valor de la movilidad vive actualmente una época de cambios, con múltiples implicaciones en los futuros modelos de negocio y en las actividades de apoyo. La iniciativa MOBAE surge para impulsar el alto potencial de la Euroregión Galicia-Norte de Portugal vinculado a la movilidad, y tiene como principal objetivo fomentar la hibridación de

conocimiento entre los ámbitos de Automoción, TIC, Aeroespacial y atención de la Hiperlongevidad en la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal, para identificar nuevas competencias emergentes, apoyar el emprendimiento y generar nuevas oportunidades de negocio en el sistema productivo de las industrias de movilidad. En este sentido se identificarán las competencias emergentes necesarias para atender a los retos y generar oportunidades de emprendimiento y de negocio asociados a la movilidad avanzada y extendida. Es Movilidad avanzada porque asume competencias en auge en la movilidad (conectada, autónoma, eléctrica y compartida), y es Extendida, porque pretende identificar intersecciones de conocimiento potenciales entre los ámbitos automoción, TIC, aeroespacial e hiper-longevidad. Para lograr su objetivo, el proyecto identificó y apoyó iniciativas de emprendimiento e intraemprendimiento que afronten los principales retos del sistema productivo a partir de estas intersecciones de conocimiento. Para ello se llevó a cabo una labor de sensibilización y captación de emprendedores potenciales y directivos de empresas y se dio un asesoramiento más intensivo a las iniciativas emprendedoras o empresariales con mejor potencial. Dicho asesoramiento incluyó el apoyo en la busca de financiación pública o privada y en el desarrollo de sus iniciativas, ya sea a través de acceso a aceleradoras, incubadoras o potenciales socios. Con toda esta labor se mejorarán las condiciones necesarias para la aparición de nuevas iniciativas empresariales en el ámbito de la movilidad avanzada y extendida.

3. Incubadora de Alta Tecnología Logistics 4.0 Incubator

La Logistics 4.0 Incubator es un proyecto liderado por el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona con el apoyo de la Fundación Incyde y la financiación de Fondos FEDER que pretende fomentar y facilitar el emprendimiento en el campo de la logística mediante la aplicación y el uso de las tecnologías 4.0. El proyecto ya ha dado apoyo a 30 startups hasta el momento mediante un programa de incubación que ofrece soporte en 3 grandes áreas:

- Espacios: las startups incubadas participan todas en unas instalaciones de última generación en las que tienen a su alcance todo lo necesario para desarrollar su actividad de la manera más cómoda.
- Programa de formación y capacitación: desde la Logistics 4.0 Incubator se ha diseñado un programa formativo en 4 grandes bloques: fomento de la innovación, acceso a financiación, mentoría y actividades de networking. Gracias a este programa se capacita a las empresas para afrontar su salida al mercado con las mayores garantías posibles.
- Servicios tecnológicos: la Logistics 4.0 Incubator otorga una ayuda de hasta 30.000€ a las startups de su programa para que puedan ejecutar un desarrollo tecnológico de su elección que le permita concluir o mejorar su producto o servicio en cualquiera de los siguientes campos: Impresión 3D, Inteligencia Artificial, Internet de las Cosas, Robótica, Fotónica o Sostenibilidad.

Las empresas apoyadas tienen representación en toda la cadena de valor de la industria logística: desde la fabricación de drones con impresión 3D para reparto de última milla, taquillas inteligentes conectadas con la nube mediante Internet de las Cosas, robots que hacen el picking de los productos en los almacenes, startups que fomentan la economía colaborativa para el reparto de paquetes entre ciudades aprovechando los desplazamientos de particulares, empresas que ofrecen soluciones de optimización de

rutas mediante inteligencia artificial o proyectos que integran en una sola aplicación toda la coordinación de recogida y reparto de mercancías.

La Logisitcs 4.0 Incubator se ha posicionado como un elemento de atracción de talento y un foco de apoyo al emprendimiento en una industria clave como es la logística, que representa un 10% del PIB y que se encuentra en un momento de profunda transformación gracias a la irrupción de las nuevas tecnologías. Ahí es donde esta Incubadora aporta un valor diferencial y donde las startups de su programa pueden diferenciarse para lograr la escalabilidad de sus negocios.

4. PASARELAS PEATONALES Y CICLISTAS SOBRE EL RÍO TORMES

El Ayuntamiento de Salamanca ha eliminado la barrera natural histórica que el río Tormes suponía para cinco barrios, a lo largo de dos kilómetros de longitud de ribera, con la construcción y mejora de tres pasarelas peatonales y ciclistas. La no existencia de estructuras de paso al oeste del puente de la Universidad suponía un freno entre las poblaciones de ambas orillas, además de una merma en su desarrollo socioeconómico. Ahora se revierte la situación, maximizando la permeabilidad y conectividad entre barrios que suman cerca de 15.000 habitantes, además de facilitar su acceso al nuevo hospital, el campus universitario y el resto de la ciudad.

En concreto, se ha construido una pasarela sobre el río de 167 metros de longitud distribuidos en cinco vanos en forma de 'V' sobre el cauce, con un ancho útil de 5 metros configurados en dos vías de 2,50 metros para uso peatonal y ciclista protegidas por barandillas de acero inoxidable a ambos lados de la pasarela, así como alumbrado público energéticamente eficiente. También se han ampliado otras dos pasarelas de 165 y 95 metros de longitud, respectivamente, junto al lugar donde se ubica el nacimiento del Lazarillo de Tormes.

La actuación incluye la construcción de los accesos para conectar con la red de senderos peatonales y carriles ciclistas habilitados en ambas márgenes del río Tormes a través de Corredores Verdes, así como con el viario existente, mejoras ejecutadas también dentro de la EDUSI TORMES+. De esta forma, se mejora la movilidad sostenible y se fomentan los hábitos saludables.

La cofinanciación del FEDER ha sido convenientemente difundida a través de convocatorias de prensa (inicio, desarrollo y final de obra), un evento de hermanamiento entre vecinos de ambas márgenes tras décadas sin conexión directa (más de 500 asistentes), mensajes y vídeos en redes sociales (más de 100.000 impresiones), publirreportajes en prensa de papel y digital (alto grado de cobertura, incluso a medios autonómicos, alcanzando a todos los vecinos del ámbito, y a todos los ciudadanos de Salamanca) y espacios en televisión local. También se ha realizado una difusión innovadora incluyendo las pasarelas en los recorridos de marchas y carreras populares que se desarrollan en la ciudad durante todo el año, a través de la 'fachada digital' del Centro Tormes+ y de las pantallas digitales instaladas en toda la ciudad, procedentes de otra operación de la EDUSI y de proyectos municipales financiados con fondos NextGeneration.

5. Puesta en marcha del Bus Eléctrico Inteligente-BEI y la unidad funcional de carga en Vitoria-Gasteiz

La actuación consiste en la puesta en marcha del BEI, Bus Eléctrico Inteligente en Vitoria-Gasteiz. El proyecto adecua la oferta de transporte público en la ciudad de Vitoria-Gasteiz, mediante la generación de un sistema multimodal integrado e íntegramente electrificado de medios de transporte público colectivo y última milla.

Se apuesta por incidir en la electrificación del transporte público y en la definición de un carril reservado que optimice los tiempos de viaje. En Vitoria Gasteiz, el primer paso es la implantación de un autobús exprés eléctrico de última generación en la actual línea 2 periférica de la ciudad. El proyecto está orientado a un sistema de transporte eléctrico, que posibilita la reconversión de la flota actual de autobuses de transporte urbano de la ciudad en autobuses eléctricos de última generación.

El BEI es un sistema de transporte público eficiente y de alta capacidad que pretende conectar mejor todos los barrios de la ciudad y fomentar la movilidad sostenible y saludable. Da servicio en la actual línea 2 de TUVISA. Esta línea circunvala Vitoria y su recorrido conecta puntos clave de la ciudad como la estación de autobuses, el Hospital de Txagorritxu, Gobierno Vasco o el estadio de Mendizorrotza. Contará con un trazado de 10 km en el que se van a integrar 24 paradas nuevas por sentido, ubicadas en emplazamientos que en la actualidad disponen de paradas "convencionales".

El BEI conecta más rápido los barrios de la ciudad con trayectos más eficientes. Las frecuencias mejoran de tal manera que se reducen los tiempos de viaje y de espera en la parada. Cuenta con preferencia semafórica y con carriles exclusivos en buena parte del recorrido, reduciendo la afección que el tráfico genera en los tiempos: Así, se limita el efecto que el tráfico de los vehículos privados pueda tener en el servicio.

El BEI es un medio de transporte cero emisiones. No contamina, no emite humos y tiene bajos niveles de contaminación acústica. Contribuye a que respiremos un aire más limpio y disfrutemos de una ciudad más sostenible.

Las ventajas de este modelo son su eficiencia y fiabilidad, (cuenta con una batería ampliamente testada), así como las múltiples opciones de customización que ofrece a los operadores.

Los vagones grandes y espaciosos y un diseño futurista pensado en el confort del pasaje hacen que la experiencia de viajar en el BEI sea realmente cómoda.

6. Compra pública precomercial en el ámbito de la inspección de puentes, viaductos y aparatos de desvío

El objetivo de esta iniciativa es controlar la evolución del estado de la infraestructura ferroviaria en dos ámbitos: puentes y viaductos, por un lado, y aparatos de desvíos, por otro, para así optimizar su mantenimiento buscando minimizar los riesgos en la fase de servicio. Dentro de este escenario se buscan soluciones que den respuesta tanto a la inspección automática de puentes y viaductos como a la inspección de aparatos de desvíos. En el caso de que no existan soluciones que puedan abarcar de forma global esta necesidad, se podrían admitir soluciones que den respuesta, al menos, a uno de los ámbitos: puentes y viaductos o aparatos de desvíos

7. SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA MANTENIMIENTO PREDICTIVO DE PUENTES Y VIADUCTOS

Los sistemas actuales de inspección de puentes y viaductos adolecen de una solución integral que se haya industrializado y globalmente cuente con el respaldo significativo de operadores y administradores ferroviarios. Las razones que originan esta circunstancia se deben a diversos factores como: costes excesivos de implementación u operación, resultados deficientes e incompletos y resultados enfocados a la constatación de evidencia de degradación. Como consecuencia, las soluciones de inspección actuales están basadas en un mantenimiento correctivo.

La solución desarrollada en este proyecto permite cambiar el enfoque de los actuales sistemas de inspección hacia un mantenimiento predictivo de viaductos permitiendo aumentar la seguridad, reducir costes y evitar fallos en estas infraestructuras. Para ello la solución es desarrollada por ingenieros expertos en estructura dado que “para entender los puentes hay que sentirse puente” según el Catedrático Javier Manterola.

La solución desarrollada es capaz de sentir el puente gracias al 1) empleo de de un sistema pionero que utiliza tecnología de vanguardia como son los sensores distribuidos de fibra óptica para la captación de datos mecánicos, térmicos y de aceleraciones, 2) un tratamiento de los mismos caracterizable para cada tipología de puente y que determina valores de interés para el mantenimiento de los mismos, 3) un software de toma de decisiones con algoritmos de post-procesado basado en indicadores combinado con inteligencia artificial para determinar cuándo el viaducto requerirá de tareas de mantenimiento y 4) una plataforma de visualización para la gestión centralizada que proporciona supervisión continua de los puentes y alertas en tiempo real. Esto permite a los responsables de la toma de decisiones contar con información precisa y actualizada sobre el estado de los puentes, lo que facilita la toma de acciones inmediatas en caso de cualquier anomalía.

La solución desarrollada permite su usabilidad en diferentes escenarios gracias a la instalación tanto en estructuras totalmente construidas como en construcción. Su aplicabilidad abarca cualquier tipología de puente o estructura en general.

8. SMART VILLAGE - Impulso al desarrollo de «PUEBLOS INTELIGENTES» en Extremadura

Extremadura se enfrenta a importantes retos que afectan a las zonas rurales, como la despoblación y el acceso a los servicios, por lo que se considera imprescindible poder garantizar la igualdad en la provisión de los servicios públicos, de tal manera que la población de estos territorios pueda ejercer plenamente sus derechos y se mantenga la cohesión social.

El proyecto denominado “SMART VILLAGE”, se instrumentaliza como ayudas a entidades locales de menos de 20.000 habitantes (representan el 98% de las entidades locales de la región), para la implementación de sistemas inteligentes en sectores como el gobierno y la administración inteligente, el comercio, el turismo, el tráfico, la movilidad y el transporte o la eficiencia energética, desde una permanente perspectiva de mejora de la habitabilidad y de la sostenibilidad de los recursos.

La principal contribución del proyecto tiene que ver con el objetivo fundamental de fijación de la población en el medio rural, al favorecer la implantación de aplicaciones y servicios tecnológicos avanzados en los municipios de menor tamaño.

El impacto del proyecto en la región es trascendental, evidenciándose la implicación de las autoridades locales, por cuanto en la primera convocatoria, un total de 109 entidades locales han resultado beneficiarias (28 % de los municipios).

El proyecto favorece la integración de tecnologías avanzadas, así como permite una implementación integral y multinivel, que genera sinergia y resulta innovador a todos los niveles:

Económico, suponiendo un ahorro económico para la entidad municipal e impulsando al sector empresarial con nuevas oportunidades de negocio.

Social, otorgando a todos los ciudadanos recursos públicos accesibles y abiertos, reduciendo la brecha social y favoreciendo la fijación de la población en núcleos rurales.

Medioambiental. Mayor conocimiento de los recursos necesarios y disponibles, ejecutándolos de manera más eficiente y contribuyendo al reto climático.

El proyecto es escalable y permite una implementación de los servicios de forma modular e integrable, siendo todas las soluciones contempladas en el proyecto complementarias entre sí. Es fácilmente transferible, adaptable y extrapolable a cualquier municipio, área o región, puesto que las líneas de actuación son lo suficientemente amplias para cubrir un enorme rango de necesidades específicas que puedan tener los posibles beneficiarios, así como tampoco se acota el tipo de tecnología y servicios a implementar.

9. Refuerzo de bolardos en el puerto de La Palma

La isla de la Palma está en un territorio ultraperiférico de la UE cuyo puerto es fundamental para garantizar el tráfico marítimo tanto de personas como de mercancías. El puerto de Santa Cruz de la Palma es vital para la economía insular. Con el paso de los años el tamaño de los barcos ha aumentado considerablemente, lo que se traduce en escalas de mayor intensidad. Por ello, el refuerzo de los bolardos de la 1ª y 2ª alineación del muelle de Santa Cruz de la Palma era esencial para garantizar la operatividad del puerto con seguridad. A partir del estudio de alternativas realizado en 2016, se redactó el proyecto de construcción para la adecuación de los puestos de atraque para buques, que se concretó en la sustitución de los bolardos de 75 t por nuevos bolardos de 200 t, mediante la ejecución de 4 anclajes por bolarlo al espaldón con tirantes inclinados. Esta tipología se ejecutó entre los bolardos 11 y 25. En los bolardos 26 y 27, al ser la cimentación con cajones, se anclaron los nuevos módulos de viga cantil directamente al cajón. El portal INFOFEDER recopila toda la información referente a las diferentes etapas de esta obra en las cuatro secciones que lo componen, como son Programación, Evaluación, Gestión y Comunicación, así como las publicaciones en los medios de comunicación. Asimismo, en esta plataforma existe un enlace directo al área oficial del Ministerio de Hacienda y Función Pública para los que deseen consultar de manera detallada el Plan de Evaluación FEDER 2014-2020. La ejecución final del proyecto estuvo condicionada por la crisis de la erupción del volcán de Cumbre Vieja, lo que obligó a reorganizar la ejecución de la obra para hacerlo compatible con las fuertes demandas que exigía aquella situación de emergencia y supuso un fuerte incremento del tráfico debido a la citada crisis volcánica. Puertos de Tenerife no puede estar más orgulloso de la respuesta que las infraestructuras portuarias dieron ante unas

circunstancias tan extraordinarias, garantizando la conectividad con el resto del territorio en condiciones de máxima seguridad, siendo desde luego, un auténtico test de estrés para la nueva infraestructura

PROYECTOS SEMIFINALISTAS

#EuropaSeSiente Social

1. *INTEGR@TENCIA*

INTEGR@TENCIA: PLATAFORMA TRANSFRONTERIZA PARA EL ESCALADO DE SOLUCIONES INNOVADORAS EN LA ATENCIÓN SOCIO-SANITARIA

Nuestro territorio trasfronterizo, Castilla y León (España) y Norte de Portugal se encuentra en una situación poblacional límite, considerada actualmente un “desierto demográfico”. Se caracteriza por un predominio de zonas rurales y aisladas, elevado envejecimiento, creciente despoblación y fuertes desigualdades en el acceso a los servicios esenciales. La atención socio-sanitaria en estas áreas supone un gran reto, incrementado por la actual pérdida y escasez de talento profesional. La innovación tecnológica es, sin duda, un importante facilitador de la asistencia socio-sanitaria en estas zonas, aunque existen varias soluciones prometedoras en España y Portugal, muchas se encuentran como prototipo y en general, el mercado está muy fragmentado.

En este contexto, Integr@tención ha ideado métodos novedosos para el escalado de productos/servicios para la vida independiente basados en la tecnología propia local del ecosistema innovador transfronterizo, logrando que las personas mayores dependientes o con discapacidad puedan ser atendidas en su hogar en el medio rural, incluso en situaciones de fin de vida, si lo desean.

Dicha implementación a gran escala de los servicios innovadores se ha sustentado en un nuevo modelo integral de atención sociosanitaria, basado en colaboración público privada que ha supuesto el desarrollo de nuevos conceptos de atención centrada en la persona, participación e inclusión, servicios de proximidad y nuevos roles profesionales adaptados a la realidad territorial.

En el pilotaje han participado 54 personas mayores en cuyas viviendas se han desplegado soluciones de localización, tecnologías IA de monitorización, asistentes virtuales y sistemas de rehabilitación cognitiva. Los datos han revelado satisfacción con las tecnologías y un grado de adhesión muy aceptable.

También, se ha trabajado con las empresas proveedoras locales para mejorar y adaptar la tecnología, así como para implantarla de forma coordinada con el nuevo modelo de atención. En este sentido, desde el Impact Hub se han desarrollado programas formativos/asesoramiento en metodologías Living Lab, diseño participativo, comercialización, financiación de la I+D, gestión del conocimiento, etc. Para las empresas, Integr@tención ha supuesto la oportunidad de acceder a un mayor mercado de una manera sostenible y coordinada con todos los actores del territorio.

2. *Se Buscan Héroe*s

Se Buscan Héroe>s fue un programa cuyo objetivo fue la creación de itinerarios ágiles emprendedores basados en el descubrimiento, sensibilización, motivación, capacitación y

promoción del talento de jóvenes gallegas así como la mejora de competencias que favorezcan su empleabilidad.

Contó con cinco fases diferenciadas:

FASE I: MEJORA DE LA INTERMEDIACIÓN. Plan de Marketing y difusión consistente en acciones para captar empresas colaboradoras y participantes.

FASE II: PROMOCIÓN DE LA CULTURA EMPRENDEDORA. Acciones divulgativas (4 jornadas) para reorientar la afición por la tecnología o las experiencias profesionales hacia la generación de iniciativas innovadoras de emprendimiento y fomento del espíritu emprendedor.

FASE III: MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD. Itinerario formativo integral con dos áreas: por un lado basado en metodologías ágiles “Lean Start Up”, “Scrum”, “Kanban”, dirigido tanto a personas con alta cualificación (competencias e interés pero afectados desajuste oferta - demanda) y personas con baja cualificación (falta de competencias para la puesta en marcha de un proyecto). Por otro lado, basado en competencias de fortalecimiento de la empleabilidad dirigidas a mejorar el perfil personal de las participantes.

FASE IV: APOYO AL EMPRENDIMIENTO. Mentorizaje (Tutorías) para la puesta en marcha de iniciativas innovadoras emprendedoras u orientación laboral para la búsqueda de empleo.

FASE IV: MEJORA DE LA CONTRATACIÓN. Conocimiento del mercado laboral en contexto real (estancias en empresas): información para facilitar el inicio del proyecto empresarial emprendedor o llevar a cabo iniciativas en empresas que brinden un puesto de trabajo por cuenta ajena (intraemprendimiento).

Nuestro programa es “experiencial”, 15 docentes diferentes para trabajar 15 competencias diferentes, trabajamos el concepto del intraemprendedor con la idea de captar a personas inicialmente no emprendedoras y demostrarles que también lo pueden ser por cuenta ajena. A través del juego conocemos sus ideas y dependiendo de su orientación final hacia el emprendimiento o no, les acompañamos al montar la empresa o les encontramos trabajo.

111 participantes, 73 obtienen empleo, lo que supone un 292% del objetivo inicial de 25 contratos

3. REDMAR III. PLATAFORMA PARA EL EMPLEO DE MUJERES A BORDO EN EL ENTORNO DE LA RED REDMAR

REDMAR III enmarcado dentro del EJE 3: REDES, se consolidó como un proyecto innovador en el ámbito del sector pesquero por abordar temas generalmente inusuales en el sector, como es la generación de oportunidades de acceso igualitario al empleo para mujeres a bordo de los buques. Esta cuestión es de gran importancia y relevancia en este momento, donde la falta de personal y relevo generacional se manifiesta como uno de los mayores problemas del sector.

El objetivo principal de REDMAR III fue el “Fomento y promoción de la igualdad de oportunidades de acceso al empleo de mujeres a bordo de los buques pesqueros, a través del trabajo en red y del intercambio de buenas prácticas”. Como objetivos específicos, se alcanzaron los siguientes:

1. Fortalecimiento de la Red REDMAR para el intercambio de buenas prácticas en materia igualdad, seguridad y medio ambiente; realizando tres workshops de forma online, debido a la situación provocada por la pandemia COVID-19; y adhiriéndose 12 nuevas entidades a la red.
2. Introducir la perspectiva de género en Centros de Formación Marítimo-Pesquera a través del desarrollo de talleres y del testimonio de mujeres embarcadas.
3. Creación y puesta en marcha de una Plataforma en el entorno de la web de REDMAR, para el fomento de oportunidades de acceso al empleo, de manera igualitaria, de mujeres tituladas en formación marítimo-pesquera, consiguiendo un total de 25 candidatas y 6 ofertas de empleo.

En REDMAR III se consiguió que 12 nuevas entidades se adhieran a la Red, siendo 8 de ellas empresas armadoras. Con estas nuevas adhesiones, la Red cuenta con un total de 30 de entidades. El proyecto contó con una alta participación en los talleres que facilitaron la impartición de la formación y la sensibilización con la necesidad de incorporar la perspectiva de género al sector de la pesca. Por otro lado, se dotó al profesorado de las herramientas para trabajar la igualdad de manera transversal en el aula.

Es necesario continuar trabajando para hacer efectiva la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el sector de la pesca y fomentar una mayor participación femenina en los ciclos formativos en las escuelas náutico-pesqueras. El sector pesquero debe de comunicarse, conocer activamente las iniciativas llevadas a cabo en otros países y seleccionar las mejores prácticas adaptándolas a la realidad nacional para intercambiar, generar conocimiento y transferir el crecimiento económico a las áreas sociales y marinas.

4. Promoción de la capacitación digital para personas mayores de 55 años CAPACITATIC+55

Capacitatic+55 es un proyecto que promueve la e-inclusión de aquellas personas mayores de 55 que bien por su situación de desempleo, o su baja cualificación digital, encuentren mejores salidas educativas, laborales y/o de reciclaje profesionales a través de su mejora en competencias digitales. Capacitatic+55 tiene en sus objetivos reducir la “brecha digital” y promover la e-inclusión, ofreciendo formación, asesoramiento y motivación a las personas mayores de 55 años que deciden adentrarse en el mundo de internet a través de la informática de forma totalmente gratuita, desde además los niveles de alfabetización digital más sencillos hasta niveles más avanzados. Desarrolla itinerarios formativos tecnológicos desde las competencias digitales básicas, pasando por la formación en banca digital, administración digital, compa online, aplicaciones móviles, seguridad digital, comunicación digital, y empleabilidad digital. Los objetivos prioritarios han sido en este proyecto: La capacitación en competencias digitales a través de planes de formación en nuevas tecnologías en acciones presenciales en toda Castilla la Mancha; La realización de itinerarios de formación y empleo acompañados de profesionales expertos/as que tutoricen su formación y aumento de empleabilidad, reciclaje en habilidades sociales para la búsqueda de empleo a los mayores de 55 en sus procesos de capacitación y procesos de empleabilidad, crear espacios de relación y encuentro para que mayores que 55 años retroalimenten su aprendizaje en nuevas tecnologías, colaborando con los agentes sociales, administrativos y empresariales de la zona y dinamizar los recursos formativos de los agentes implicados en la formación, empleo y mejora del envejecimiento activo y saludable. Proyecto regional que ha alcanzado todo el territorio de Castilla la Mancha con

un 30% de las intervenciones en las zonas más rurales y despobladas de la comunidad, donde se han llevado aulas móviles informatizadas y conexiones a la red de internet. CapacitaTIC+55 ha formado en este periodo a 8000 personas, con más de 700 acciones formativas, colaborando con más de 200 entidades colaboradoras (ayuntamientos, centros de la mujer, asociaciones empresariales, asociaciones profesionales, cámaras de comercio, centros de mayores de CLM, oficinas de empleo de CLM, y asociaciones sociales). Ha generado estos años 125 puestos directos entre técnicos y docentes.

5. Vives Emprende. Itinerarios de emprendimiento juvenil – FSE

Vives Emprende. Itinerarios de emprendimiento juvenil es un programa de intervención integral con una metodología innovadora que aúna el desarrollo de competencias emprendedoras y técnicas a través de sesiones individuales, sesiones grupales y eventos donde la base es la acción de las personas participantes con el objeto de hacerles agentes activos de su propio proceso de inserción. El objetivo del proyecto, por lo tanto, es fomentar la inclusión en el mercado laboral de jóvenes menores de 30 años, generando su propio puesto de trabajo o desarrollando iniciativas emprendedoras.

Se desarrolla con una metodología mixta que combina elementos formativos y de asesoramiento como talleres grupales prácticos, tutorías individuales, eventos y formación digital. El modelo metodológico de intervención se basa en la idea de que incidiendo sobre el desarrollo de las competencias de las personas se repercute directamente en su inserción laboral. Con una metodología centrada en la persona, se promueve un trabajo enfocado al descubrimiento de todas las potencialidades y competencias de los participantes, situándolos como protagonistas de sus propias decisiones y acciones. Así, se busca su empoderamiento y la trasmisión de un mensaje de cambio transformador desarrollando y optimizando las competencias emprendedoras.

Este proyecto apuesta por una la innovación tanto en el formato (gamificación, herramientas Lean y prototipado) como en los contenidos (impacto social, propuestas de valor sostenible, crowdfunding). Y, a través de la formación y la práctica, se trabajan distintos aspectos. Por un lado, los contenidos técnicos necesarios para desarrollar el proceso de emprendimiento (generación, construcción, testeo y puesta en marcha de un modelo de negocio). Y, por otro lado, contenidos competenciales, integrando dinámicas para entrenar las competencias emprendedoras (autoconfianza, autocontrol, comunicación, capacidad de relación, toma de decisiones).

Se ha implementado en 7 comunidades autónomas (Madrid, Extremadura, Cataluña, Navarra, C. Valenciana, Murcia y Andalucía). Han participado 1300 jóvenes, de los cuales 727 han completado un programa formativo de 34 horas, se han insertado laboralmente 288, 102 a través del autoempleo y/o creación de empresas, y 64 han retomado o se han integrado en estudios oficiales. Además, hemos proporcionado 56 ayudas directas al autoempleo de 2.200 € para participantes que completaron la intervención y presentaron un plan de negocio viable.

6. Programa UNIDIVERSIDAD

Unidiversidad nace en 2017 con el fin de lograr que la juventud con discapacidad intelectual, del desarrollo y del espectro autista, cuya mayoría es expulsada del sistema al

cumplir los 18 años, tuviera la oportunidad de acceder a la Universidad como cualquier joven y seguir formándose en entornos inclusivos.

Desarrollado con el apoyo del FSE y la IEJ, contribuye al cumplimiento del OT9, promover la inclusión social, luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación.

Sólo el 4,6% de la juventud con discapacidad cuenta con estudios superiores, 20 puntos por debajo de la juventud sin discapacidad, y en el caso de los jóvenes destinatarios del programa todos se quedan en secundaria y sin titular.

Los programas son proyectos de innovación docente, en la mayoría de los casos impartidos como títulos propios. Cuentan con una parte de formación teórica general y transversal y, otra de formación especializada orientada al empleo que incluye prácticas en el entorno universitario y/o empresas. El alumnado forma parte de la Universidad, con todos los derechos y deberes propios.

El programa empezó con 15 Universidades y ya son 32 las que participan como beneficiarias en todo el territorio nacional, teniendo así impacto en todas las regiones de España. Se han superado los objetivos iniciales, participando hasta 2022, más de 2.000 jóvenes (45% mujeres), con un impacto de inserción laboral directa de más de un 25%.

Incluye, entre otros objetivos, mejorar la autonomía de la juventud participante y su preparación laboral, facilitar una formación integral y personalizada e implicar a las Universidades en la inclusión social de las personas con discapacidad a través de la formación y el objetivo 4 y 8 de los ODS.

Han contado con más de 100 entidades del tercer sector y de Empresas de todos los sectores que han colaborado para las prácticas, muchas de las cuales han contratado a las personas participantes, así como de las propias familias.

El programa ha conseguido hacer real la igualdad de oportunidades y no discriminación, es plenamente accesible e inclusivo y permite avanzar en acciones que refuerzan la RS de las Universidades.

Es sostenible en el tiempo, ya que la LOSU 2/2023, incluye la posibilidad de que en el futuro las Universidades ofrezcan estos programas en su oferta reglada y su metodología es transferible a las Universidades de cualquier otra región de la UE.

Unidiversidad refleja los valores de la UE: solidaridad, inclusión, diversidad e igualdad.

7. EUROEMPLO SALUD MENTAL

Euroempleo Salud Mental (ESM), programa regional, pionero en Europa, cuyo objetivo es la recuperación de personas con Trastorno Mental Grave y/o Adicciones (TMG/A) de la red de SM (16.694 personas), mediante itinerarios individualizados de inserción laboral (IIL).

Las personas con TMG/A presentan sintomatología psiquiátrica grave, de duración prolongada, que conlleva discapacidad y disfunción social. La discriminación y el estigma, aumentan su exclusión social, desempleo y pobreza, profundizando la vulnerabilidad e institucionalización. Con la mayor tasa de desempleo (INE) respecto a otras discapacidades, aunque desean trabajar, no acudirán, sin apoyos, a servicios de empleo normalizados.

ESM es innovador al considerar la inclusión laboral un pilar fundamental en los procesos de recuperación junto a los tratamientos sanitarios. Transforma el modelo de intervención en SM para reducir la exclusión social e institucionalización.

Incorpora 15 “insertores/as laborales” (de ONGs), en los 18 Centros de SM de la Región, con los que forman la “Unidad básica de inserción laboral” (UBIL). Y ofrece ayudas a la formación y empleo con medidas de discriminación positiva para las mujeres.

Involucra al tejido empresarial contando con la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad Murcia, mediante formación a la UBIL, jornadas, estudios de grupos focales y publicaciones.

Guarda sinergias con las Estrategias Regional y Nacional de SM y Empleo, Agenda Europa 2020 y Agenda 2030 ODS.

Resultados: 4185 participantes (2009 personas; 62% H y 38% M); 2.148 contratos (820 subvencionados y 1328 sin subvención) para 1127 personas; 674 personas en formación, 300 becadas.

Impacto regional: salud y bienestar (autoestima, esperanza, satisfacción, proyectos de vida y disminución de ingresos hospitalarios, número de días de ingreso y urgencias psiquiátricas); red de SM (cambio de paradigma); tejido empresarial (empresas sensibilizadas y 200 participantes); red familiar o cuidadores/as (acompañamiento, esperanza, confianza en la red); y población general (estigma y concienciación social).

Estrategias de difusión: encuentros formativos a equipos de SM, entrevistas/reuniones con participantes, familiares y empresas. Anuncios en prensa escrita, radio, twitter y web www.euroempleomurcia.eu. Otros: tarjetas de visita, dípticos, hojas informativas y carpetas, merchandising; vídeos, jornadas y congresos, estudios, publicaciones y manual de procedimiento.

8. Proyecto Insola, la inserción sociolaboral de las personas con adicciones #MásQueUnEmpleo

El proyecto de Integración SocioLaboral para personas con problemas de Adicciones (INSOLA) de proyecto Hombre supone una apuesta innovadora por la inserción sociolaboral de personas que se encuentran en tratamiento por un problema adictivo.

El objetivo final la reinserción completa en lo personal, familiar y laboral. Esta última faceta es la que les aportará la autonomía necesaria para volver a ser dueños y dueñas de sus vidas.

El Proyecto Insola ha beneficiado a más 11.000 personas. Por ello, en 2023 lanzamos la campaña #MásQueUnEmpleo para sensibilizar sobre la importancia del empleo para todas las personas, y muy especialmente para las personas que se encuentran en tratamiento, es una oportunidad de vida que se refleja en las historias de inserción laboral que presentó la campaña.

9. Regeneración física de la Plaza Conde Romanones, para su uso como espacio de encuentro

Gracias a la mejora y ampliación de la Plaza Conde Romanones se ha creado un espacio de ocio en el Barrio del Carmen, a la que tendrá acceso el vecindario de uno de los lugares más desfavorecidos del municipio. Se ha creado una nueva área de juegos infantiles, una zona de gimnasia para mayores, otra de pic-nic y un graderío a modo de pequeño auditorio. Estos equipamientos permiten el disfrute del lugar y el encuentro entre las personas residentes en el barrio, lo que contribuye a aumentar su cohesión social.

Además, esta reforma ha llevado aparejadas dos actuaciones que también han incidido en la regeneración física y social del Barrio del Carmen: la rehabilitación de su centro social y un programa de intervención sociocomunitaria con colectivos vulnerables, como la infancia y las mujeres. Este programa ha involucrado a vecinas y vecinos, buscando aumentar la concienciación en el cuidado y mantenimiento de sus espacios comunitarios, así como ayudarles a deshacerse de complejos, aumentar su sentimiento de pertenencia y su visibilidad en el resto de la localidad.

Es por esto que esta actuación no sólo ha contribuido a revitalizar un barrio degradado, si no que ha conseguido la mejora de la calidad de vida de sus habitantes, luchando contra la exclusión social a través de herramientas de integración y espacios de empoderamiento.

La acción ha tenido un alto grado de cobertura, pues es beneficiaria no sólo la población del Barrio del Carmen, sino por extensión, los habitantes del casco urbano, que en el año 2022 eran de 17.364, según el INE.

Asimismo, la acción está alineada con los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación, al crear un espacio abierto a toda la ciudadanía, que al mismo tiempo no tiene obstáculos y es accesible para personas con movilidad reducida. En cuanto a la responsabilidad social, ha implicado la reactivación del entorno de la Plaza, fomentando las relaciones personales e intergeneracionales. También favorece la sostenibilidad ambiental, pues dota de una gran área con arbolado al barrio, cuya sombra ayuda a afrontar las altas temperaturas que la ciudad sufre en verano. Igualmente se ha instalado un sistema más eficiente de riego, así como luminarias LED, de menor consumo energético.

La regeneración física de la anteriormente degradada Plaza del Conde Romanones ha conseguido proporcionar a la población vulnerable de su entorno un espacio de encuentro, donde fortalecer su sentido de comunidad y su inclusión social

10. II Edición Mentoring Empreverde

La segunda edición del servicio Mentoring de la Red Empreverde (REV) de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico ofreció, a través de mentorías personalizadas y completamente on-line, formación gratuita para aquellas personas que desearan emprender en verde poniendo en marcha proyectos transformadores que contribuyesen a la recuperación y conservación del medio ambiente.

Además de las mentorías, en las cuales se trataban aspectos y problemáticas específicas de cada uno de los proyectos participantes, el servicio incluía píldoras informativas y sesiones grupales con todos los inscritos, que pudieron, gracias a una innovadora metodología, no sólo aumentar su capacitación, sino también dar mayor difusión a su proyecto y crear una red de contactos por medio de sesiones de networking.

La segunda edición del Mentoring, cofinanciada por el Fondo Social Europeo, tuvo lugar entre los meses de mayo y septiembre de 2021, y participaron 45 personas emprendedoras de 11 comunidades autónomas (el número de solicitudes rozó el centenar), de los cuales en torno al 16 % eran residentes en áreas protegidas, y casi un 47 % mujeres.

Los proyectos presentados, aun compartiendo su empeño por el fomento de la transición ecológica, fueron de muy diversa índole, destacando los de temáticas como la economía circular, el turismo sostenible, la reducción de residuos, el comercio y la producción ecológica o la restauración y la edificación sostenible, entre otros. Por otro lado, el equipo formador de esta edición estuvo integrado por 31 profesionales, que impartieron más de 300 sesiones individuales. Es de destacar que 10 participantes acabaron constituyendo empresa, lo que supone más de un cuarto del total. Este servicio de la REV, que hoy en día va por su cuarta edición, está dirigido a emprendedores cuyo proyecto se encuentre ya en una fase de maduración avanzada y que prevean lanzarlo en breve al mercado, si bien necesitan previamente conocimiento concreto en aspectos muy especializados que este servicio de mentorías individualizadas les permite adquirir.

PROYECTOS SEMIFINALISTAS

#EuropaSeSiente Cercana

1. Otoño Mágico en el Valle del Ambroz

Es un evento que nace en 1998 promovido por la Asociación para el Desarrollo Integral del Valle del Ambroz - DIVA, el Grupo de Acción Local de la comarca. Está financiado con fondos del programa LEADER y en 2022 cumplió 25 años de vida.

Tiene lugar durante seis fines de semana en torno al mes de noviembre, y nació con el objetivo de romper la estacionalidad turística, que se concentraba en primavera y verano. También para fortalecer la autoestima comarcal y poner en valor el medio ambiente. De hecho, en 2018 fue finalista de los Natura 2000 Award de la Comisión Europea por ese motivo.

Se trata de un evento en cuya organización participa toda la comarca, y que ha ido logrando diversos hitos turísticos. En 2011 fue declarado Fiesta de Interés Turístico Regional y en 2018 Fiesta de Interés Turístico Nacional. Incluye más de 70 actividades diferentes a lo largo de los fines de semana, que incluyen multitud de actividades al aire libre como senderismo, carreras por montaña, rutas en bicicleta, micología, astronomía y otras. También tiene un peso importante la cultura tradicional, con numerosas muestras gastronómicas, música, teatro, fotografía. Tiene un enfoque amplio, con propuestas de ocio para todas las edades

Es también un evento con repercusión internacional. A través del proyecto de cooperación transnacional en turismo Naturaleza 5 Estrellas, con socios finlandeses, estonios, italianos y españoles se trasladó esta experiencia, y desde 2020 se desarrolla en Estonia el festival Porikuu, que también ha recibido reconocimiento en ese país.

El Otoño Mágico ha logrado que el número de visitantes durante los seis fines de semana que se desarrolla supere las 35.000 personas, y que el mes de noviembre sea uno de los de mayor negocio turístico del año, con un importante efecto en la economía de la comarca. También ha colaborado a difundir el Valle del Ambroz fuera de Extremadura, a cohesionar el territorio en torno a un proyecto común que supera los localismos.

Sigue obteniendo reconocimientos, en 2022 se alzó con tres premios regionales. Dos de ellos de programas de radio especializados en turismo: Premio "A Cuerpo de Rey" de la Cadena COPE al Mejor Destino Turístico de Extremadura. También el premio del programa Gente Viajera de ONDA CERO. También el premio Extremadura Rural al Mejor Proyecto Turístico, otorgado por la Red Extremeña de Desarrollo Rural.

Y todo coordinado y promovido por el Grupo de Acción Local, y financiado con fondos FEADER de la Unión Europea.

2. Xesmar

Xesmar es la plataforma digital pensada por y para las cofradías de pescadores que simplifica la planificación y coordinación de actividades y establece procesos que permiten

la digitalización de las capturas desde el punto de extracción, garantizando una mejor gestión y explotación de los recursos naturales.

Ha sido pionera en la incorporación de las nuevas tecnologías en el sector del mar, aportando solución a las problemáticas existentes en el primer eslabón de la cadena, simplificando la gestión y organización de las actividades, fomentando la formación en las nuevas tecnologías de los profesionales del sector y potenciando la cohesión e integración entre los diferentes organizaciones al establecerse como herramienta de referencia y marco común en diferentes zonas geográficas de la costa Gallega.

Toda la información relativa a la explotación es digitalizada lo que permite llevar un control en tiempo real y una gestión más sostenible de los recursos y mantener informados en todo momento, a través de su aplicación móvil, a sus marineros, socios y mariscadores.

Una plataforma innovadora que desde el 2018 mejora el día a día de la gente del mar y que está transformando a las comunidades costeras en: "Smart Coastal Areas"

3. PUESTA EN VALOR DE LOS CIELOS ANDALUCES DIVERSIFICANDO Y COMPLEMENTANDO LA OFERTA TURÍSTICA ANDALUZA

El proyecto estuvo conformado por 5 Grupos de Desarrollo Rural que componen la Sierra Morena Andaluza (GDR Aracena y Picos de Aroche, Sierra Morena Sevillana, Campiña Norte de Jaén, Valle de Alto Guadiato y Sierra Morena Cordobesa (coordinador)). El objetivo ha sido poner en valor los Cielos de Andalucía como un recurso endógeno turístico, cultural y medioambiental para diversificar y complementar la oferta turística, reafirmando Andalucía como un destino turístico diverso, consolidado y sostenible, con la finalidad de favorecer la permanencia y mejora de la calidad de vida de los ciudadanos de Andalucía. Las acciones han sido:

A1-A2 Identificación de 141 puntos de los recursos existentes vinculados a cielos habilitándose 13 puntos de observación (señalización, miradores,..). A3 Certificación del Valle Alto Guadiato como zona Starlight. Se ha creado una imagen común y se han instalado 18 señales identificativas en los municipios como zona Starlight, y más de 100 señales para identificar espacios y establecimientos turísticos vinculados al recurso. A4 Realización un manual de recomendaciones así como talleres sobre seguridad, salud y acoso sexual ó por razón de sexo. A5 Realización 13 mejoras de espacios para visualización del cielo. A6 Creación de la Mesa de Astroturismo como un espacio de diálogo y propuesta entre empresarios, entidades públicas, personas expertas y asociaciones. A7 Dinamización empresarial a través de una exposición de contenidos teóricos y otra de sesiones prácticas realizada en los 5 territorios. La otra acción es la vinculación del cielo con otros recursos realizándose 20 actividades con otros recursos turísticos como gastronómico, cultura, camino de Santiago patrimonio, fotografía, avistamiento fauna. A8 Realización de 30 acciones de dinamización y sensibilización (comarcal, provincial y autonómico) con la población local y agentes económicos y sociales. A9-A11 Campaña de promoción. Se ha creado un banco de imágenes con más de 180 fotografías, 31 videos con temáticas vinculadas al astroturismo. Asimismo se ha hecho una campaña de redes sociales con más de 22.000 personas alcanzadas y una campaña en medios de comunicación y soportes promocionales en los territorios. Desarrollo web de información y promoción <https://cielosdesierramorena.es> A10-12 Realización de misiones inversas de promoción

para dar a conocer el producto a través de medios de comunicación y agentes motivadores e intercambiando experiencias con otros territorios

4. Oficina Informac, Comunicación e Intervención Comunitaria EDUSI Alicante – Área Las Cigarreras

La Oficina, singular en su ubicación, servicios y su relación con la ciudadanía a la que sitúa en el centro, ha aunado distintos servicios, sufragados por líneas de actuación diferentes, convirtiéndose en canal conductor de toda la EDUSI y conectando, validando y acompañando las distintas operaciones de la Estrategia.

Sus servicios responden a las características de la zona EDUSI que en 2014 contaba con 33.280 residentes, un 34,25% ocupados (2,4% menos que el resto de Alicante) y había perdido el 25% del comercio. Es un área céntrica y con pocas dotaciones, aunque alberga el mayor patrimonio industrial de la ciudad: la antigua fábrica de tabaco.

La Oficina contribuye al contacto directo y bidireccional con las personas residentes para atender sus demandas, informar sobre la EDUSI, y crear un espacio físico de encuentro entre los agentes municipales, y la ciudadanía y el tejido asociativo.

También ha permitido recuperar y poner en valor una parte de la Casa de la Misericordia, núcleo original de la fábrica de tabaco, con Fondos FEDER. La Oficina se instaló en 2018 en el recinto con servicios de:

- INFORMACIÓN a la ciudadanía de la EDUSI y su derivación a otros recursos, en caso necesario.
- EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO con orientación y formación atendiendo a más de 15.000 personas entre 2018 y 2022. Impulsó un ecosistema de Industrias Culturales y Creativas y Escuela de Talento Femenino.
- INTERVENCIÓN COMUNITARIA para la promoción de la convivencia, la cohesión social y el seguimiento de programas como “En Clave de barrio”, de ocio saludable para jóvenes y para mayores de 65 años que viven solos, con más de 10.000 personas impactadas. Así mismo, coordinó 30 reuniones en cinco procesos participativos, en las que un centenar de entidades planteó más de 200 aportaciones. El más relevante definió el uso de la antigua fábrica de tabaco como espacio cultural y de emprendimiento. Estos encuentros favorecieron la reflexión sobre el entorno social, cultural, económico o urbano, y la redacción de proyectos de IDAE, AVI, PRTR y Plan de Acción Agenda Urbana Alicante.
- AULAS INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, para acceso a la administración electrónica y a TICs.
- COMUNICACIÓN para difusión de EDUSI Alicante y su Plan territorial con noticias en medios, y contenidos para web o redes sociales. Fruto de los resultados, el Ayuntamiento de Alicante está acometiendo con fondos propios la rehabilitación de la fábrica; y mantiene la Oficina y el programa de Empleo

5. Rutas napoleónicas por España y Portugal (NAPOCTEP)

0700_NAPOCTEP_3_P es un proyecto de cooperación que pone en valor el excepcional patrimonio de la época napoleónica existente en la región fronteriza entre Castilla y León y Centro de Portugal para generar un producto turístico de calidad. Se utiliza el turismo cultural como elemento y foco de atracción para visitantes en las zonas rurales y, a su vez, contribuir a evitar su despoblación potenciando el patrimonio histórico, la gastronomía, los establecimientos hoteleros, el comercio, etc. Asimismo, pretende atraer a nuevos emprendedores que busquen desarrollar nuevas ideas en el sector turístico y cultural a lo largo de las rutas creadas.

NAPOCTEP actúa sobre zonas de España y Portugal afectadas por la despoblación para establecerse como una oportunidad de crecimiento. Incorpora innovación como la digitalización para la conservación patrimonial a través de un carácter social y sostenible para potenciar el patrimonio cultural mediante rutas en España y Portugal. Se crea así un producto turístico, replicable, innovador y atractivo generador de actividad económica y empleo y que incluye la región central de Portugal (Beiras y Serra da Estela) y las provincias Castellanoleonesas occidentales (Salamanca, Zamora, Valladolid, León y Ávila). Así, estos itinerarios suponen una gran ayuda para acercar el patrimonio cultural e histórico a la población, la cual supone un motor-tractor de la economía rural.

El partenariado de este proyecto se ha establecido gracias a una colaboración público-privada, en el que participan tanto dos gobiernos regionales, como el Ministerio de España. Se ha constituido una red de entidades colaboradoras con 39 ayuntamientos que se adhieren para explotar y capitalizar de manera consciente sus territorios. NAPOCTEP ha estado presente en distintos eventos internacionales como la Green Week, Energy Week, la Semana de las Regiones y Ciudades y la Semana Europea de la Prevención de Residuos. También ha añadido stands promocionales de comercialización para turoperadores y agencias de viajes para ferias como Fitur (Madrid) y BTL (Lisboa).

Así, gracias al equilibrio de su partenariado, la motivación intrínseca de la iniciativa, como las buenas prácticas empleadas en todo proceso de creación y aplicación de NAPOCTEP, entre los hitos alcanzados se encuentra la obtención del sello de excelencia “Napoleon Destination”, itinerario cultural del Consejo de Europa. (<https://www.coe.int/es/web/cultural-routes/destination-napoleon>)

6. PROYECTO DESPLIEGUE FTTH EN MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE ASTURIAS - Proyecto de extensión de Banda

Presentamos el proyecto de Asturias, en consonancia con nuestra misión: cerrar la brecha digital en España, llevando fibra óptica de alta velocidad a las zonas rurales y remotas. Trabajamos para ser los líderes de la España vaciada, tanto en conectividad de banda ancha rural como en velocidad, fuimos los primeros en ofrecer 1.000 Mb de velocidad. Queremos facilitar el acceso a internet para generar empleo en las comunidades locales, colaborando en el crecimiento, desarrollo y calidad de vida de sus habitantes.

Hemos desarrollado un modelo innovador de desembarco (“onboarding en nueva huella”) desde el despliegue de la fibra con partners locales, la comunicación a través también de medios locales y la comercialización multicanal, dejando a los vecinos que sean ellos quienes decidan a través de qué canal comunicarse con Adamo.

El despliegue en Asturias es de los más complicados por su gran área a cubrir, la baja densidad de viviendas y por ser la región orográficamente más complicada. El factor

meteorológico nos ha afectado ralentizando el despliegue en zonas montañosas que están cubiertas de nieve varios meses. En nuestro plan de troncales de alta capacidad tenemos conectada Asturias por el lado Lugo y por el lado Cantabria con 100 GB de capacidad. Hemos creado muchos kilómetros de infraestructuras nuevas en la zona.

Hemos definido un modelo de desembarco estandarizado que tiene en cuenta las características de cada población. A partir de la presentación del proyecto al Ayuntamiento, iniciamos nuestro proceso de onboarding de marketing y comercialización. Organizamos una reunión con los vecinos para conocerlos y contarles nuestra propuesta. Hemos establecido una reunión mensual (Brief poblaciones nuevas) a todos los empleados de Adamo que participan en el proceso. Les ofrecemos una visión 360º de cada pueblo: tipo de población, actividad económica, tipo de despliegue, asociaciones y principales atractivos culturales. A partir de ahí trabajamos para organizar sesiones informativas, eventos, colaborar con las asociaciones locales (en Asturias colaboramos con 12 Asociaciones locales deportivas) e intentamos impulsar el comercio local con acuerdos de colaboración.

Siempre nos apoyamos en redes sociales, medios locales y regionales, además de dar amplia cobertura en nuestro blog donde los vecinos de cada pueblo son los protagonistas, como el video que publicamos con los vecinos de TINEO, cuyos 9.300 habitantes ya disfrutaban de conectividad de alta velocidad.

7. "MUSEOS VIVOS / LIVING MUSEUMS" ACTUACION COFINANCIADA POR FEADER

La Crisis Económica Mundial del 2009 -y sus consecuencias en la financiación municipal- motivó que muchos pequeños museos y centros de interpretación ubicados en territorios rurales, que albergaban y promocionaban la cultura y tradiciones, - y que al mismo tiempo eran elementos de atracción turística- tuvieron que cerrar por falta de fondos para pagar al personal que los mostraba. La Crisis COVID-19 acentuó este problema. Y son cientos de estos museos los que estaban cerrados.

Gracias al proyecto de cooperación "Museos Vivos" donde han trabajado 19 Grupos de Acción Local / Grupos de Desarrollo Rural españoles de la España Vacía (16 de Castilla y León y 3 de Galicia) más un GAL de la República Checa se ha creado un sistema Smart de apertura, videoseguimiento y cierre para estos museos; y se han puesto nuevamente en marcha 78 centros (museos etnográficos, centros de interpretación de la naturaleza, aulas de cultura, torreones de castillos e iglesias) dispuestas a recibir a visitantes y turistas, que hasta nuestros territorios se acercan; así como a los niños/as y jóvenes de los centros educativos de nuestros pueblos haciendo también las funciones estos museos de Centros de Educación Ambiental.

Y actualmente donde antes había una instalación cerrada al público ahora hay un centro, que usa tecnología Smart, de difusión de nuestras tradiciones y cultura abierto a todo el público, con una placa que anuncia la cofinanciación de la Unión Europea, de la Comunidad Autónoma y del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

8. Cómics Transforma Castelló: un viaje de magia, superpoderes y transformación social y urbana

La Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado de Castelló de la Plana (EDUSI Castelló) contempla la realización de acciones de comunicación destinadas a divulgar el impacto de la inversión europea en la ciudad dirigidas al público infantil y juvenil. Entre ellas destaca este cómic para acercar Europa y sus valores a los escolares castellonenses, informándoles sobre el papel que las instituciones europeas juegan en la transformación de su ciudad mediante proyectos sostenibles, inclusivos, accesibles e innovadores gracias a la EDUSI.

El objetivo de la campaña fue acercar Europa al futuro de nuestras ciudades, es decir, los niños y niñas. Para ello se utilizó el cómic como eje central de un conjunto de acciones en los colegios de primaria en los que, de la mano de unos súper héroes 'de carne y hueso' como los protagonistas del cuento, el alumnado descubrió cómo los fondos FEDER están cambiando el espacio urbano y transformando el modelo de ciudad para mejorar su día a día

La campaña de comunicación constó de varias fases y materiales de comunicación:

- Fase de lanzamiento. Se envió un dossier informativo a los 72 colegios públicos, privados y concertados de Castelló que incluía un formulario de inscripción. Además, se hizo difusión a través de redes sociales y medios locales.
- Fase de presentación del cómic. De entre todos los interesados, se visitaron 6 colegios de distintas zonas de la ciudad para presentar el cómic de forma teatralizada acompañados de los héroes protagonistas de la historia. Se contó con el siguiente material:
 - Diseño y producción del cómic
 - Vídeo presentación combinando páginas de cómic con imágenes reales de operaciones EDUSI para que el alumnado identifique los proyectos y su emplazamiento en la ciudad.
 - Kit educativo. Cada centro recibió una school box que incluía: ejemplares del cómic en papel, hojas para colorear y lápices de colores, un juego para apuntar frases y rellenar un mural con las actuaciones EDUSI realizadas en la ciudad, merchandise de la EDUSI y del cómic (chapas, pulseras y libretas), USB con material audiovisual divulgativo para proyectar en el aula y fichas para valorar la actividad y los materiales.
- Fase de cierre. Como Año Europeo de la Juventud, el 9 de mayo de 2022 se organizó un evento en la Plaza Mayor dirigido a los escolares. El evento contó con una animación teatralizada de los héroes del cómic y actividades lúdicas como un puzle gigante de Europa.

9. RAIA TERMAL - DESARROLLO TERMAL SOSTENIBLE. DIGITALIZACIÓN PERO CON EXCLUSIÓN DIGITAL CERO.

Desarrollo sostenible e integrador de territorios termales en ámbitos rurales transfronterizos, apoyando a municipios con balnearios de ambos lados de la frontera a través de una estrategia basada en:

- 1 - Recuperación y puesta en valor de entornos termales transfronterizos a través la creación o mejora de infraestructuras (nuevas áreas de autocaravanas, puentes de acceso a los balnearios, rutas de senderismo termales,..).

2 - Digitalización de los servicios termales locales fomentando la creación de programas de termalismo, bienestar y salud con apoyo público ("digitalización pero con exclusión digital cero") en los que participaron en el periodo 2021-2023 más de 5000 personas de toda España que solicitaron el programa a través de administración electrónica con una plataforma pionera creada con financiación Interreg en el marco del proyecto.

Esta actuación implicó una transformación digital a través de una cooperación público-privada que implementó a escala local las orientaciones recogidas en la "Declaración de Berlín sobre la sociedad digital y la administración digital basada en valores", la "Comunicación de la Comisión Europea sobre la Brújula Digital 2030", la "Agenda España Digital 2026" y la "Carta de los derechos digitales".

3 - Campaña de comunicación internacional, cofinanciada por Interreg, de visibilidad de los recursos termales transfronterizos y de su potencial de desarrollo tractor de otros sectores.

10. GO REPROVI: Implantación de soluciones reproductivas para incrementar la sostenibilidad económica

Grupo Operativo REPROVI para la mejora de la eficiencia reproductiva del ovino de leche. REPROVI nació con el objetivo de diseñar un proyecto innovador para demostrar a escala práctica diferentes técnicas reproductivas, basadas en el conocimiento generado por la comunidad científica, que permitan mejorar la fertilidad de la inseminación artificial en el ovino lechero. Los resultados de dicho proyecto innovador han sido transferidos directamente a los ganaderos para mejorar su competitividad. Es decir, REPROVI acorta la distancia entre la oferta científica investigadora y las necesidades de los ganaderos de ovino de leche, al demostrar soluciones innovadoras de implantación rápida relacionadas con el control de la microbiología alterante del aparato reproductivo, la conservación del semen y las técnicas de cubrición. Por tanto, este proyecto innovador promovido entre jóvenes ganaderos, centros de investigación y asociaciones de productores ha tenido un impacto directo sobre la rentabilidad de las explotaciones. El descubrimiento emprendedor sobre el impacto de la microbiología del aparato reproductivo en la fertilidad, junto con los avances técnicos y tecnológicos en la inseminación artificial, ayudan a promover un sector del ovino lechero que utilice eficientemente sus recursos genéticos y sea económicamente más viable, productivo y competitivo en un mercado global. No cabe duda de que la mejora de la fertilidad asociada a la inseminación artificial incrementará la productividad y el progreso del mérito genético del ovino lechero.

Resultados:

1) Implantación de soluciones de control microbiano para incrementar la fertilidad asociada a la IA.

- R.1. Implantación de esponjas vaginales con probióticos para mejorar la calidad microbiológica del aparato reproductivo de la oveja a inseminar.
- R.2. Mejora de la calidad microbiológica de la dosis seminal.

2) Optimizar los factores técnico-económicos de la IA.

- R.3. Reducción de la concentración espermática de la dosis seminal.
- R.4. Reducción de residuos hormonales mediante la aplicación de nuevos tratamientos.



- R.5. Implantación de diluyentes para incrementar la vida útil de la dosis seminal.
- R.6. Implantación de un método de diagnóstico para la detección de factores críticos en granjas de baja fertilidad.
- R.7. Análisis técnico-económico del impacto de la inseminación artificial sobre la rentabilidad de las explotaciones.

PROYECTOS SEMIFINALISTAS

#EuropaTeMueve Nueva Bauhaus Europea

1. Obras de adecuación del Palacio del Almirante en Valencia

El Palau de L'Almirall, actual sede de la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico (CHME), es un edificio del S. XIV de más de 2000m², adquirido por la Generalitat en 1985. En el año 2018 se iniciaron las obras de adecuación del inmueble, que se realizaron en dos fases: la primera entre 2018-2021 y la segunda del 2021-2022.

El Palau de L'Almirall requería de una serie de actuaciones para adaptarlo a la normativa europea en materia de Eficiencia Energética y hacerlo más sostenible. Para ello, se renovaron las instalaciones y los equipos de climatización e iluminación, se implantaron sistemas de control de instalaciones y consumos, y se crearon sistemas de aprovechamiento de luz natural. Paralelamente se llevaron a cabo obras de mejora de la envolvente del edificio, sustitución de revestimientos y aislamientos de fachada y cubierta, cambio de carpinterías, todo ello, poniendo en valor las características arquitectónicas y arqueológicas de la construcción.

Según el INFORME DE METODOLOGÍA DE INDICADORES DEL PO FEDER CV 2014-2020, y a la vista los indicadores de productividad asociados a la operación, obtenidos con el programa de cálculo CE3X, tras las actuaciones se ha logrado un descenso del consumo anual de energía primaria en el edificio de 458713.20 kWh/m² al año, para el indicador CO₂ y para el valor previsto del indicador CO₃₄ sobre reducción anual estimada de gases de efecto invernadero teqCO₂/AÑO es de 111.94

En definitiva, se han conseguido mejores resultados de consumos de energía primaria y de emisiones de CO₂, cumpliendo con el objetivo OE 4.3.1 de mejorar la eficiencia energética y reducción de emisiones CO₂ en la edificación y en las infraestructuras y edificios públicos, del P.O. FEDER 2014-2020 de la Comunidad Valenciana.

De todas estas transformaciones ha surgido un edificio accesible, de espacios diáfanos e iluminación natural, que aúna la vertiente administrativa para la que ha sido adaptado y la cultural, con un plan museográfico abierto a la ciudadanía que integra las ruinas de la antigua ciudad romana existentes en el subsuelo y los baños medievales de estilo mudéjar, Banys de L'Almirall, ubicados en una construcción adyacente y comunicada.

El proyecto que se presenta cumple con los estándares requeridos en la categoría #EuropaTeMueve referido a la Nueva Bauhaus Europea, como Patrimonio cultural conservado y transformado, que enmarca proyectos que vinculan como tres valores fundamentales la sostenibilidad, estética e inclusividad.

2. Cambio de envolvente, climatización e iluminación de la Casa Consistorial de Molina de Segura

La actuación consiste en la rehabilitación energética de la Casa Consistorial de Molina de Segura. Se ha sustituido la carpintería metálica por una más eficiente. Se han colocado paneles de aislamiento térmico tanto en los forjados como la fachada. En la cubierta se ha

creado una zona ajardinada y una instalación solar fotovoltaica para el auto-consumo. La iluminación es ahora de tecnología LED y cuentan con detectores y sensores de presencia que optimizan su uso.

Además, se ha cambiado el lucernario para convertirlo en un invernadero bioclimático, que en invierno, a través de un sistema de recirculación, impulsa aire caliente al interior del edificio; y en verano, unos toldos se despliegan automáticamente para evitar la entrada excesiva de calor. Este es uno de los elementos más innovadores de la intervención, pues aprovecha el diseño del edificio para apoyar a la climatización, que también se han renovado. Otra estrategia transformadora es la instalación de un sistema de monitorización energética y de control por telegestión, que posibilita la consulta fácil del gasto en energía, así como el control remoto de los dispositivos de climatización, iluminación, toldos, etc. para un mejor funcionamiento.

Esta acción ha contribuido con creces a la reducción del consumo energético y las emisiones de CO², al igual que ha aumentado el uso de energías renovables en el Consistorio. El edificio se inauguró en 1987, por lo que sus características energéticas eran poco eficientes antes de la intervención, tenía un consumo de energía excesivamente elevado y producía altas emisiones carbónicas.

De este ahorro energético conseguido se beneficia la ciudadanía (Molina tiene 73.498 habitantes – INE, 2022), que gozará de un medio ambiente urbano menos contaminado. Personas con movilidad reducida podrán acceder más fácilmente al edificio, pues se ha adaptado a la normativa de accesibilidad universal. Asimismo, esta actuación servirá como ejemplo para que las personas que viven en el municipio opten por instalar soluciones de eficiencia energética en sus inmuebles. Otro aspecto dirigido a la población es la instalación de aparca-bicis para la promoción de la movilidad sostenible. Es por esto que se han cumplido los principios de igualdad de oportunidades, responsabilidad social y sostenibilidad ambiental.

La intervención se ha difundido ampliamente en prensa, para lo que se ha desarrollado un vídeo explicativo. También tuvo lugar un evento de inauguración, con actividad

3. Mejora y reforma del Puente de Sarajevo para convertirlo en un puente verde

La actuación ha consistido en convertir el puente previamente existente (de aspecto viario, más propio de una carretera que de una calle urbana) en un puente de plataforma única para uso prioritario de peatones, permitiendo la pacificación del tráfico viario y una conexión más amable entre los barrios de Trinitat Vella y de Trinitat Nova, incorporando conceptos y criterios de sostenibilidad. Además, permite la conexión de los espacios verdes urbanos de los dos barrios y al mismo tiempo la conexión con el Parque Natural de la Sierra de Collserola.

El objetivo de la Operación era llevar a cabo las actuaciones necesarias para la implementación de un modelo de movilidad sostenible (saludable y bajo en carbono) en el ámbito, priorizando la calidad de vida urbana y el bienestar colectivo, y fomentando la creación de un espacio público confortable que favorezca la convivencia ciudadana en el entorno urbano.

Durante el desarrollo de la actuación se han implementado elementos constructivos sostenibles (como pavimento fonoabsorbente, iluminación de bajo consumo y eficiencia

energética) y un muro vegetal que mejora la calidad del paisaje urbano y se integra en el conjunto de actuaciones de reordenación urbana realizadas en el barrio.

La reforma y mejora del Puente de Sarajevo lo convierte en un espacio reductor de las emisiones de dióxido de carbono (CO₂), ya que hace énfasis en la prioridad invertida y la plataforma única y resuelve el encaje entre peatones y vehículos. Al mismo tiempo, la creación de una pantalla verde ayuda a su absorción, ya que se dota al espacio de zonas de porche con vegetación, cambiando la imagen del puente para transformarlo en una de las puertas de Barcelona y una continuación de los corredores verdes del Parque Natural de Collserola.

Por lo tanto, el Puente ha supuesto la implementación de medidas integrales de urbanización que han reducido el tráfico, fomentado la movilidad sostenible y la recuperación del espacio público para las personas. Está actualmente contribuyendo al cambio modal hacia modos de transporte más sostenibles mediante la implementación de nuevas medidas de contención y restricción en el uso del coche, substituyendo espacios de aparcamiento y calzadas por zonas de peatones, arbolado y mobiliario urbano, contribuyendo de esta manera a la mejora del espacio urbano a escala humana y haciendo del Eje Besós un nuevo espacio de calidad ambiental y patrimonial, aumentando su capacidad de resiliencia ante el cambio climático

4. Reforma y rehabilitación integral del Instituto de Educación Secundaria Práxedes Mateo Sagasta de Lo

Desde su puesta en marcha en 1843, el Instituto Práxedes Mateo Sagasta de Logroño ha acogido a 25.000 alumnas y alumnos. Es un centro emblemático en la Educación en España que, ahora, con su reforma integral cuenta con unas instalaciones de vanguardia en las que se han instalado nuevos sistemas de eficiencia energética financiados con fondos europeos.

Se ha llevado a cabo la rehabilitación integral del edificio educativo mediante la mejora de sus instalaciones y de las infraestructuras existentes y sobretodo de mejorar la eficiencia energética del edificio y la adaptación del centro a la normativa actual en materia de seguridad, accesibilidad, adaptación al cambio climático...

5. CENTRO DE FORMACIÓN Y EMPRENDIMIENTO TORMES+

El Centro de Formación y Emprendimiento Tormes+, ubicado en el barrio trastormesino de Chamberí, en pleno corazón del área de intervención de la EDUSI TORMES+, es una clara apuesta del Ayuntamiento de Salamanca por el talento y el conocimiento, por la ciencia, la innovación y el desarrollo para el apoyo al tejido económico local y la generación de oportunidades de empleo.

La transformación de la antigua Casa del Campo en un edificio moderno y sostenible para servir como punto de encuentro y formación a pymes y creativos contribuye igualmente a la integración de los barrios trastormesinos con la ciudad, revertiendo su marginalidad histórica y colocándolos en el mapa del desarrollo tecnológico de Salamanca.

El centro desarrolla tanto actuaciones y programas para la obtención de certificados de profesionalidad y de alta dirección de mujeres, además de talleres de mejora de la

empleabilidad y campus escolares, como formación digital especializada en los ámbitos del fab-lab, 3D y maquinaria de última tecnología. Durante el año 2022 hubo 964 participantes, accediendo con independencia del género o la condición social, garantizando igualdad y no discriminación en el uso y acceso al centro.

El Centro Tormes+ es complementario con iniciativas del Ayuntamiento de Salamanca como la Incubadora de Empresas Biosanitarias, el Centro de Internet de las Cosas e Inteligencia Artificial y la Plataforma Logística Intermodal, así como el nuevo Campus Agroalimentario, el Instituto de Investigación Biomédica y el Parque Científico de la Universidad de Salamanca, todo ello enmarcado en la estrategia de ciudad Salamanca Tech.

La cofinanciación del FEDER ha sido convenientemente difundida a través de convocatorias de prensa (inicio, desarrollo y final de obra), mensajes y vídeos en redes sociales (más de 100.000 impresiones), publirreportajes en prensa de papel y digital (alto grado de cobertura, incluso a medios autonómicos, alcanzando a todos los vecinos del ámbito, y a todos los ciudadanos de Salamanca), programas especiales de radio, espacios en televisión local y regional, así como vídeos en congresos y simposios nacionales e internacionales (más de 5.000 participantes en total). También se ha realizado una difusión innovadora a través de la 'fachada digital' del edificio con una pantalla de gran resolución y de las pantallas digitales instaladas en toda la ciudad, procedentes de otra operación de la EDUSI y de proyectos municipales financiados con fondos NextGeneration.

6. Corrección de la erosión y adecuación de espacios forestales degradados. Entorno de la ANEJA

Alicante tiene dos pulmones verdes en el centro: el monte Tossal de 58.000 metros cuadrados que cuenta con la fortaleza de San Fernando, fruto de la Guerra de la Independencia (siglo XIX), y el monte Benacantil, en el que se levanta el castillo de Santa Bárbara de origen medieval islámico.

La Estrategia DUSI incorporó ambos montes para ponerlos en valor por su paisaje, historia y riqueza patrimonial y para solventar los problemas de conexión y accesibilidad que presentan en relación con los barrios colindantes, en parte debido a la complicada orografía del terreno, debido a la falta de dotaciones al aire libre en buenas condiciones de esta parte de la ciudad.

La Operación denominada "Acondicionamiento de espacios existentes y mantenimiento de zonas verdes" tiene 2 fases diferenciadas: la primera, "Adecuación del espacio forestal degradado en el Tossal y conexión peatonal con el parque temático", y la segunda, con la que concurrimos que lleva por nombre "Corrección de la erosión y adecuación de espacios forestales degradados. Entorno de la ANEJA".

Ambas fases han permitido el acondicionamiento de caminos y sendas de su interior, dotándolos de iluminación y de vegetación autóctona, convirtiéndolos en un espacio para el ocio saludable y práctica de deporte de la ciudadanía.

En concreto, el proyecto del entorno del Colegio Público La Aneja ha permitido consolidar esta ladera del Monte Tossal, con mucho desnivel y con zonas descarnadas, y, por otra parte, introducir sustrato vegetal en los espacios donde el terreno era de baja calidad y sin

vegetación, replantando 350 árboles y 11.000 arbustos mediterráneos para recuperar la zona boscosa.

Para mejorar la accesibilidad en las zonas donde la pendiente del terreno impidió la ejecución de sendas se construyeron escaleras. Una de ellas permite acceder a una gran plataforma de juegos creada en la zona norte, y a otras tres escaleras que comunican la senda inferior, junto a los institutos, con los viales ubicados a media ladera.

Asimismo, se instaló un sistema de riego general y una red de alumbrado para los viales más importantes para que el jardín pudiera tener un uso seguro en las horas nocturnas.

El conjunto de la actuación fue merecedor, en septiembre de 2022, del galardón en la categoría de Mejor Integración en su Entorno, Sostenibilidad y Mayor Respeto al Medioambiente de la Federación de Obras Públicas y Auxiliares de la Provincia de Alicante, FOPA, en los premios de Obras Públicas que entrega anualmente.

7. LA DEHESA EXPERIENCES

Un proyecto turístico innovador en España que surge para cubrir la demanda de un modelo emergente en el que se combina el lujo y la privacidad en medio de la naturaleza. Donde los clientes prefieren huir de las masificaciones y optan por el modelo de “slow travel” Tomamos como referencia para el desarrollo del proyecto la idea original del “Glamping” más extendida en países como Estados Unidos, UK, países nórdicos o Australia. “La Dehesa Experiences” es una nueva forma de disfrutar periodos vacacionales combinando varios tipos de experiencias, pero donde lo que realmente importa son los detalles.

Consta de seis alojamientos en tiendas safari de gran calidad, elevadas a la altura de las copas de las encinas, las cuales están alejadas entre sí, para poder ofrecer así mayor intimidad a los huéspedes. Además, consta de otra tienda safari donde se ubica la recepción y se ofrece la información y servicios generales para los huéspedes. El complejo dispone de una zona de aparcamiento para los coches de los clientes a la entrada a la finca y dispone de buggies eléctricos para desplazar a los clientes y sus equipajes desde la zona de recepción hasta la tienda safari correspondiente. El proyecto se integra lo máximo posible en la naturaleza sin alterarla ni dañarla, por lo que se utilizan elementos orgánicos y reciclables.

8. (0560_JARCULTUR_-_E) JARCULTUR. Jardines históricos transfronterizos.

A partir del proyecto -JARCULTUR. Jardines históricos transfronterizos- hemos pretendido valorizar el patrimonio cultural y natural declarado, como uno de los motores de la dinamización e incremento de la actividad económica y turística en el área geográfica de actuación. En particular, hemos puesto en marcha acciones de conservación, valorización y promoción de los Jardines Históricos Mata Nacional do Bussaco y La Quinta El Bosque de Béjar, con la intención de crear una red de espacios naturales y culturales de interés transfronterizo, dados sus valores excepcionales naturales, históricos y culturales comunes.

MATA NACIONAL DO BUSSACO

- Proyecto de recuperación e instalación del sistema de riego del recinto y rehabilitación de las infraestructuras de abastecimiento de agua para el sistema de regadío junto al campo de tenis.
- Recuperación de fuentes y jardines dentro del programa para la rehabilitación del Jardín de las Camelias.
- Proyecto y ejecución del Espacio de Acogida y de adaptación del centro de Interpretación de visitantes así como la dotación de equipamiento y material de divulgación inclusiva.
- Programa de visitas virtuales y actividades educativas.

QUINTA RENACENTISTA EL BOSQUE DE BÉJAR

- Adecuación de la planta baja del Palacete del Jardín Histórico para centro de acogida de visitantes y de Interpretación
- Excavación arqueológica y obras de acondicionamiento de la Huerta de Abajo y del Paseo de la Alameda, revisión, reparación y mantenimiento del dique del Jardín Histórico.
- Mejora de la accesibilidad y tránsito en las rampas principal y secundaria en el Jardín Histórico.
- Obras de consolidación de los muros y elementos hidráulicos históricos del Jardín Romántico y de su entorno. Acondicionamiento de espacios e instalaciones.
- Acondicionamiento preventivo y limpieza del entorno del Estanque del Tinte de El Bosque de Béjar. Consolidación de la ría del Jardín Romántico y restauración de la Fuente del Paraguas.
- Diseño y ejecución de libros y maquetas para invidentes.
- Exposición “Jardines Históricos Transfronterizos, Patrimonio y Naturaleza para soñar” en Mealhada (Portugal) y exposición de la planta baja del Palacete del Bosque de Béjar
- Stand en las ferias bienal ARPA 2021 (Leiria Portugal) y bienal ARPA 2022 (Valladolid España.)
- Visitas guiadas y talleres divulgativos para escolares. Visitas teatralizadas
- Celebración de un congreso sobre jardines históricos.

9. ACONDICIONAMIENTO DE ESPACIO COWORKING

Somos SubUp Hostel, con la S de social y de sostenibles. Estamos en el Cabo de Palos, pueblo de pescadores y puerta de entrada a la reserva marina de Cabo de Palos – Islas Hormigas, un sitio especial donde la reserva es cuidada por los pescadores, en complicidad con los buceadores.

Abrimos todo el año porque justo cuando parece que el pueblo carece de interés y nadie quiere venir aquí, entonces las gentes que habitan el Cabo, nos juntamos en SubUp para crear, compartir conocimiento, entrenar, reflexionar, hacer talleres de cocina, bailar salsa, talleres de cocina y mil cosas más.

En 2022 llevamos a cabo más de 150 actividades, cursos y eventos. Aquí en el cabo, nuestro local, cuando llega la temporada baja se convierte en el refugio y epicentro de las actividades sociales y culturales. Esto es lo que nosotros aportamos a este territorio.



Abrimos en 2019, justo antes de la pandemia, en nuestro ADN esta la resiliencia.

En 2022 apostamos por la apertura de un espacio saludable y de actividad física, Sala Totem, dirigida por dos licenciados en actividad física y deporte, que se ha consolidado como el punto de cruce entre clientes y la población local. Con un modelo muy innovador de practica física en los espacios urbanos y de costa, poniendo en valor el espacio idílico donde vivimos.

La apuesta ahora viene ahora con la rehabilitación de un espacio de unos 20m2 que estaba sin uso, para reconvertirlo en un espacio de coworking que cumplirá con diferentes funciones:

A. Espacio de convivencia. En el pueblo vive un buen número de gente que teletrabaja y ha elegido este lugar para disfrutar de la paz que ofrece y su entorno, ya que tenemos inviernos muy cálidos.

B. Punto de atracción de potenciales clientes que buscan instalaciones con altas prestaciones y que hasta ahora no podíamos ofrecer.

La idea es mejorar la calidad de vida en el pueblo, facilitar un espacio que además de sumar interés a potenciales clientes, los nómadas digitales, sea un punto de encuentro o de reuniones para todos aquellos que teletrabajan en la zona.

Somos el único alojamiento hotelero, en este precioso pueblo de tan solo 1800 habitantes.