



Comunicação da Autoridade de Gestão POCTEP 2021-2027 Requisitos obrigatórios para realizar atos de comunicação das Operações de Importância Estratégica e com custo total superior a 5M€

19/11/2024

No âmbito normativo para o período 2021-2027, as Operações de Importância Estratégica e as operações com um custo total superior a 5 milhões de euros devem realizar, no mínimo, um **evento** de comunicação (Artigo 36.4 do Regulamento Interreg). Neste contexto, todas as entidades que compõem o partenariado dos projetos devem aplicar alguns **critérios mínimos** ao organizar as ações de comunicação que a Comissão Europeia comunicou à Autoridade de Gestão (Ref. Ares (2024)7577518 - 24/10/2024, DG REGIO).

A seguir, especificam-se os critérios que deverão ser considerados na organização das ações de comunicação:

Fase de preparação do evento de comunicação:

- Garantir uma visibilidade adequada: a **bandeira da UE** deve ser sempre exibida de forma proeminente nos convites, materiais informativos e durante o evento. Para tal, o **logótipo oficial** do programa Interreg Espanha-Portugal (POCTEP) 2021-2027 está disponível em <https://www.poctep.eu/>.
- Informar a Comissão Europeia com **pelo menos quatro semanas de antecedência** sobre a data, o local e a natureza do evento.
- Incluir na proposta da agenda do evento um **discurso ou intervenção** de um representante da Comissão Europeia e da Autoridade de Gestão do Programa.

Difusão nos meios de comunicação:

- Deverá ser preparado um **comunicado de imprensa** que reflita adequadamente a dimensão europeia e transfronteiriça do projeto e **consultado com a Autoridade de Gestão**. Para tal, o/a BP deverá enviar para projetos@poctep.eu as notas de imprensa **antes da sua divulgação** nos meios de comunicação para **revisão e aprovação**.
- A referência ao orçamento da **União Europeia** deve ser feita diretamente no cabeçalho, subtítulo ou texto do comunicado de imprensa (**sem ser substituída pela abreviação** do programa, POCTEP). Neste sentido, deverá sempre incluir-se a frase: “cofinanciado pela União Europeia no âmbito do programa Interreg Espanha-Portugal (POCTEP 2021-2027)”.



- Quando um representante da Comissão não puder estar presente, deverá ser incluída uma **declaração ou citação** entre aspas no comunicado de imprensa. Para tal, deverá ser **solicitada** a com tempo suficiente.
- Se as autoridades públicas estiverem envolvidas na organização do evento, o comunicado de imprensa deve ser partilhado com as **agências nacionais de notícias** de Portugal E Espanha. Os comunicados e teletipos dessas agências são fontes amplamente utilizadas por jornalistas e meios de comunicação.

Material audiovisual

- Deve ser incluída uma referência clara à União Europeia como fonte de financiamento em qualquer material audiovisual: o **logótipo do programa Interreg Espanha-Portugal deve estar permanentemente visível** no design desde o início (usar letra pequena ou fazer referência brevemente no **final do vídeo não é suficiente**).
- O material audiovisual deve servir **exclusivamente para a promoção do projeto** e da sua contribuição para as políticas da UE, excluindo a promoção de instituições, pessoas ou entidades/atividades políticas locais.
- Todos os materiais preparados para atividades promocionais devem ser **partilhados com a Comissão**.

Prémios em cerimónias

- O **logótipo do programa Interreg Espanha-Portugal** deve ser exibido de forma destacada nos **prémios** entregues aos beneficiários e parceiros do projeto e deve ser proporcional aos outros logótipos.

Redes sociais

- As entidades beneficiárias e as autoridades públicas envolvidas no projeto devem informar sobre o financiamento da UE nos seus canais de redes sociais.
- Em linha com a Estratégia de Comunicação dos Fundos Europeus Horizontais, devem ser utilizados os **hashtags** padrão #PolíticadeCoesão, #Coesão, #CohesionPolicy ou #Interreg.
- Devem ser **marcadas (tag)** a conta de redes sociais da Comissão Europeia/representações da CE no país correspondente, DG REGIO/Unidade de Interreg nas publicações: / **EURegioInterreg (FB)**, **@RegioInterreg (X)**, **@interreg_eu (X)**, bem como as contas do programa **@poptep** (Facebook, X e LinkedIn), **@FondosUE_Esp**.