

PLAN ESTRATÉGICO DE LAS ALDEAS BAUHAUS EUROACE

2023-2030

FICHA TÉCNICA

TÍTULO

Plan Estratégico de las Aldeas Bauhaus EUROACE

SUBTÍTULO

EUROACE_NEB

EDICIÓN

Comisión de Coordinación y Desarrollo Regional de la Región Centro

COORDINACIÓN

Comunidad de Trabajo Transfronterizo EUROACE::

CCDRC I.P.: Comisión de Coordinación y Desarrollo Regional del Centro, I.P.

CCDR Alentejo I.P.: Comisión de Coordinación y Desarrollo Regional del Alentejo, I.P.

Junta de Extremadura

AUTOR

Instituto Politécnico de Castelo Branco | *Polytechnic University of Castelo Branco*

Daniel Raposo Martins

Domingos Fernando da Cunha Santos

João Vasco Matos Neves

DISEÑO

Rita da Cruz Tavares

Rethink - Grupo de Investigación sobre Diseño para el Territorio

FECHA

Septiembre de 2023

ISBN

978-972-569-170-0



PLAN ESTRATÉGICO DE LAS ALDEAS BAUHAUS EUROACE

2023-2030

Índice

NOTA INTRODUCTORIA **6**

CAPÍTULO 1 **MARCO** **8**

1.1. Objetivos	9
1.2. Metodología	10
1.3. A EUROACE en el contexto de las eurorregiones	14
1.4. Estrategia EUROACE 2030	20
1.4.1 Prioridades y Objetivos	21
1.5. La Nueva Bauhaus Europea	24
1.6. El Proyecto EUROACE_NEb: Estrategia Aldeas Bauhaus EUROACE	31

CAPÍTULO 2 **EL ESPACIO FUNCIONAL DE LA EUROACE:** **CARACTERÍSTICAS Y DIAGNÓSTICO** **35**

2.1. Marco Territorial de Euroace	36
2.2. El área funcional Euroace	38
2.2.1. Marco del área funcional	38
2.2.2. Dinámica demográfica recesiva	41
2.2.3. Un perfil económico poco competitivo	45
2.3. Breve caracterización de las Aldeas Bauhaus EUROACE	49
2.4. Análisis DAFO del área funcional	53

CAPÍTULO 3

ANÁLISIS PROSPECTIVO Y ESCENARIOS FUTUROS

58

3.1. Contexto con tendencia a la pérdida de competitividad territorial	59
3.2. Contexto voluntarista de bifurcación y cualificación de la trayectoria de desarrollo	62

CAPÍTULO 4

EUROACE - ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL

68

EJE ESTRATÉGICO 1 Pueblos más sostenibles	77
EJE ESTRATÉGICO 2 Aldeas más inclusivas	84
EJE ESTRATÉGICO 3 Aldeas más bonitas y habitables	94
EJE ESTRATÉGICO 4 Aldeas más competitivas	104
EJE ESTRATÉGICO 5 Aldeas más cooperadoras	114

NOTA INTRODUCTORIA

En el marco de la 1ª convocatoria POCTEP 2021-2027, la Comunidad de Trabajo Transfronteriza de EUROACE presentó una solicitud para la Prioridad 7 - "Superar los obstáculos fronterizos aplicando a la cooperación transfronteriza un enfoque transformador de gobernanza a varios niveles ", acción f) "Otras acciones de apoyo a una mejor gobernanza en materia de cooperación". La 1ª convocatoria del POCTEP 2021-2027 tenía como objetivo seleccionar acciones dirigidas a la elaboración de diagnósticos prospectivos de carácter temático y/o sectorial orientadores del diseño de acciones conjuntas de cooperación transfronteriza a incluir en proyectos POCTEP.

Este plan estratégico, que se extiende hasta 2030, responde al Objetivo Político 5 (OP5) - Una Europa más cercana a sus ciudadanos, mediante el desarrollo sostenible e integrado de todo tipo de territorios e iniciativas locales. Prioridad 6 - Fomentar, a través de la cooperación transfronteriza, el diseño de estrategias multisectoriales para un desarrollo integrado y sostenible, basándose en el Objetivo Estratégico 5.2 (OE 5.2.) - Fomentar, en las zonas no urbanas, un desarrollo social, económico y medioambiental integrado e inclusivo a nivel local, y fomentar la cultura, el patrimonio natural, el turismo sostenible y la seguridad.

En el caso de la Eurorregión EUROACE, el eje de la estrategia es el "reto demográfico", habiéndose identificado como área funcional el espacio denominado "Aldeas Bauhaus en EUROACE", que abarca los territorios de los municipios de Pampilhosa da Serra, Sabugal, Arronches y Reguengos de Monsaraz, en Portugal, y las comarcas de Sierra de Gata, Campiña Sur, Alagón, Alcántara, Valencia de Alcántara, Alburquerque, Badajoz, Olivenza y Jerez de los Caballeros, en España.

La "Estrategia EUROACE_NEB – Estrategia Aldeas Bauhaus EUROACE" tiene por objeto constituir la base conceptual y el marco de las Convocatorias que se realicen en el marco del OP5, dirigidas a los agentes y organizaciones del área funcional, teniendo en cuenta la financiación disponible y asociada a este Objetivo Político.

La metodología utilizada para la elaboración de esta Estrategia está basada en un trabajo colaborativo que incluye: un estrecho seguimiento por parte de las administraciones regionales (la Comisión de Coordinación y Desarrollo Regional del Centro, la Comisión de Coordinación y Desarrollo Regional del Alentejo y la Junta de Extremadura); un extenso trabajo de campo a través de talleres participativos, cuestionarios y entrevistas a un importante número de interlocutores locales y regionales; y, por supuesto, la utilización de fuentes documentales y estadísticas.

El documento consta de los siguientes bloques:

- breve nota metodológica;
- encuadre político-institucional de la EUROACE y los nuevos retos planteados por la iniciativa New European Bauhaus, especialmente con el fin de renovar la perspectiva y las prácticas relativas al desarrollo rural en la Eurorregión;
- diagnóstico socioeconómico y medioambiental del área funcional, incluido el respectivo análisis DAFO;
- análisis estratégico, con indicación de las dimensiones críticas del desarrollo territorial en los escenarios tendencial y voluntarista;
- un último bloque, centrado en la definición del marco estratégico de la acción transfronteriza, que incluye los ejes estratégicos de intervención, los objetivos respectivos, las líneas de actuación y los tipos de proyectos.

CAPÍTULO 1

Marco



Alameda Moraleja

fuente: Ayuntamiento de Llerena

1.1. OBJETIVOS

El Plan Estratégico de las Aldeas Bauhaus EUROACE pretende hacer realidad los objetivos específicos identificados para la Eurorregión EUROACE en el ámbito del OP5 y OE5.2. El Plan Estratégico pretende contribuir a la definición de un modelo de intervención estratégico y operativo que sirva de base para las Convocatorias que se realicen en el ámbito del OP5, dirigidas a agentes y entidades del territorio EUROACE. Los objetivos de la Estrategia EUROACE_NEB - Estrategia EUROACE Aldeas Bauhaus son los siguientes:

- Identificar los recursos endógenos y exógenos que pueden mobilizarse para emprender vías de desarrollo renovadas y más cualificadas;
- Identificar stakeholders dentro y fuera del territorio que puedan actuar como catalizadores del cambio;
- Identificar las prioridades de actuación en el territorio, señalando un modelo de desarrollo innovador, resiliente, local y transfronterizo, así como capacitar a las personas y crear sinergias y oportunidades transfronterizas;
- Estructurar las zonas de captación en función de los servicios de red complementarios;
- Fomento de nuevas relaciones rurales-urbanas y transfronterizas;
- Cumplir los tres ejes de la Nueva Bauhaus Europea (New European Bauhaus - NEB), a saber, Estética - para activar una nueva experiencia y disfrute del lugar e integrar a las partes interesadas en el proceso de transformación positiva del lugar, Sostenibilidad - para transformar los procesos lineales en circulares, restauración y expansión de los paisajes construidos y naturales, e Inclusión - reforzar la inclusión social, fomentar el diálogo multicultural, el sentido de cohesión territorial y un sentimiento de pertenencia, transformando la accesibilidad y creando redes y sinergias entre las personas y las comunidades;
- Fomentar la cohesión territorial a través de la calidad de vida, es decir, el acceso a la sanidad, la educación, la cultura, la conectividad, la movilidad y los vínculos con las comunidades adyacentes;

- Fomentar un modelo de desarrollo sostenible, multidisciplinar e integrado para el territorio perteneciente a la EUROACE, basado en la correlación entre las áreas de medio ambiente y ecología; economía circular; paisajismo, urbanismo y arquitectura; transición energética; transformación digital; actividades económicas; educación; diseño, artes, oficios y otras industrias creativas;
- Crear una dinámica creativa con iniciativas locales, transfronterizas y externas, conciliando el crecimiento de la actividad económica con el patrimonio del lugar y la valorización del paisaje urbano y rural.

1.2. METODOLOGÍA

El Plan Estratégico Aldeas Bauhaus EUROACE pretende ser un instrumento instructor de la acción en la Eurorregión, orientada a la articulación estratégica de múltiples actores transfronterizos, regionales y locales. El desarrollo de alianzas, la participación en redes y el trabajo colaborativo han demostrado su eficacia en los resultados alcanzados en múltiples proyectos de cooperación transfronteriza en muy diversos ámbitos, por lo que la definición de la metodología pretendía implicar a las más diversas organizaciones del territorio.

Para definir el procedimiento metodológico, el Instituto Politécnico de Castelo Branco, en estrecha cooperación con las administraciones regionales (Comisión de Coordinación y Desarrollo Regional del Centro, Comisión de Coordinación y Desarrollo Regional del Alentejo y Junta de Extremadura) definió principios y objetivos estratégicos para el desarrollo del Plan Estratégico, con vistas a la articulación colaborativa con los múltiples interlocutores del territorio EUROACE.

A nivel táctico, los objetivos definidos por las administraciones regionales se correlacionaron con los municipios socios, articulando la planificación de la estrategia de recogida de datos, análisis y diagnóstico. A nivel operativo, se llevó a cabo la recogida de datos y el trabajo de campo (cuestionarios, entrevistas y talleres participativos), con la participación de los interlocutores relevantes (juntas parroquiales, Aldeas Bauhaus, asociaciones y organizaciones regionales y locales, etc.).

El trabajo realizado se basó en multitud de estudios y datos, en particular la experiencia recogida en el marco del proyecto "Red de Aldeas para el Futuro - Red de Aldeas Bauhaus de EUROACE", uno de los 20 ganadores de la primera convocatoria para presentación de propuestas NEB de la DG REGIO (Dirección General de Política Regional de la Comisión Europea). Se trataba de un proyecto de Asistencia Técnica¹ para la Red de seis pueblos de la Erorregión EUROACE, Dornelas do Zêzere, Sortelha, São Pedro do Corval, Marco, Moraleja y Llerena, cuyo objetivo era apoyar el diseño de intervenciones locales basadas en el marco de valores NEB.

Basado en un enfoque conceptual que abarca diferentes temas -cultura, movilidad, accesibilidad, habitabilidad, autosuficiencia local, multifuncionalidad, resiliencia, recuerdos y viabilidad económica-, este proceso permitió a los pueblos identificar los aspectos más y menos desarrollados de sus comunidades. Esta información dio lugar a un Marco Conceptual que sirvió de documento guía para el progreso de la Red EUROACE de Aldeas Bauhaus.

En este contexto, el "Plan Estratégico para las Aldeas Bauhaus de la EUROACE" pretende ser la base conceptual y el marco para las convocatorias de pro-

1. Policy brief was developed within the Call Support to New European Bauhaus Local Initiatives, as part of the Technical Assistance programme for the Local Initiative of Pampilhosa da Serra. Authors: Daniela Rizzi (ICLEI Europe) and Daria Ivleva (Adelphi). Recommended citation: Rizzi, D., Ivleva, D. (2023). Policy Brief - BAUHAUS EUROACE Villages of the Future. Reviewer: Małgorzata Ćwikła (ICLEI Europe).

puestas dirigidas a las partes interesadas y a las organizaciones del área funcional de la EUROACE. En esencia, la metodología de trabajo se basó en tres fases en las que se previó una fuerte contribución de la comunidad local y se escuchó a los interesados en su amplio abanico de actores sociales, económicos y territoriales:

FASE 1 – Recogida de datos, análisis y diagnóstico

El proceso comenzó con visitas a los distintos emplazamientos, talleres participativos con las comunidades locales, recopilación de datos y buenas prácticas/benchmarking, cuestionarios y entrevistas con diversos interlocutores relevantes, trabajo empírico complementado con análisis documentales y estadísticos.

El trabajo ha consistido también en la elaboración de un diagnóstico estratégico, un estudio de tendencias estructurantes, así como un análisis DAFO, en el que se han enumerado las principales fortalezas y debilidades del área funcional, así como las oportunidades y amenazas a las que se enfrentará este territorio en un escenario a medio/largo plazo.

En resumen, el objetivo de esta fase era caracterizar la realidad territorial, económica y social para establecer nuevos retos de futuro y dar lugar a la selección e identificación de acciones estratégicas.

FASE 2 – Escenificación

En una segunda fase, se definieron marcos prospectivos de futuro, tanto tendenciales como voluntaristas, identificando las variables críticas que deben tenerse en cuenta en la remodelación competitiva, estética, integradora y sostenible de los territorios.

El escenario voluntarista pretende alcanzar niveles de desarrollo y competitividad que eleven el nivel y la calidad de vida de las comunidades locales, en contraste con el escenario tendencial, que ha degradado progresivamente el ámbito funcional de la EUROACE.

En definitiva, se trataba de delimitar los campos de intervención previsibles para fundamentar mejor las opciones estratégicas posteriores, en aras de un desarrollo más cualitativo del territorio.

FASE 3 – Modelo de intervención estratégica y operativa

Esta fase supuso una definición estratégica, resultante del análisis de los escenarios prospectivos y de las condiciones externas e internas, y constituyó el marco de referencia para estructurar el programa de acción impulsor del escenario voluntarista. A partir del diagnóstico y de los resultados de la consulta a la población de las comunidades y a las partes interesadas, y teniendo presente el principal reto identificado para la zona -el reto demográfico y el envejecimiento-, se identificaron una serie de proyectos cuya ejecución podría contribuir al desarrollo y catalizar cambios positivos, y que podrían ser apoyados y ejecutados.

1.3 EUROACE EN EL CONTEXTO DE LAS EURORREGIONES

Eurorregiones

El Tratado de Alcañices (1297) fijó los límites entre Portugal y España, estableciendo una de las fronteras más antiguas del mundo. A pesar de los diversos desencuentros y acercamientos históricos entre ambos pueblos, los cambios sociales, económicos y políticos han dado lugar a una identidad ibérica propia, reforzada en los territorios de las zonas fronterizas, donde la colaboración entre regiones y organizaciones siempre ha sido más evidente. Sin embargo, los procesos formales de cooperación transfronteriza entre ambos países sólo se materializaron en asociaciones relevantes tras la adhesión de Portugal y España a la Comunidad Económica Europea en 1986 y tras la puesta en marcha de la iniciativa europea de cooperación territorial, el programa y proyecto conocido como Interreg-A, que pretendía fomentar la colaboración entre regiones fronterizas.

La iniciativa se transformó posteriormente en un objetivo de la política de cohesión de la Unión Europea, contribuyendo a un aumento sustancial de la cooperación fronteriza, generando más de un centenar de entidades transfronterizas, como las asociaciones transfronterizas, las agrupaciones europeas de cooperación territorial, las eurociudades o eurorregiones y las Comunidades de Trabajo.

La cooperación transfronteriza desempeña un papel importante en la definición de las políticas locales y de cohesión en el contexto de la Unión Europea, dadas las barreras lingüísticas (expresadas por las 24 lenguas oficiales) y geográficas, acentuadas por un territorio formado por 27 Estados miembros, con unas 38 fronteras interiores y donde el 37,5% de la población vive en zonas fronterizas.

Existen más de setenta regiones transfronterizas europeas, conocidas como Eurorregiones, Euroregiones o Comunidades de Trabajo, la primera de las cuales se creó en 1958, extendiéndose a lo largo de la frontera entre Alemania y los Países Bajos. Desde entonces, decenas de entidades de cooperación transfronteriza han adoptado esta denominación, con un aumento significativo desde los años noventa, con la creación del programa Interreg para apoyar y financiar proyectos de cooperación transfronteriza, un importante instrumento para la cohesión económica, social y territorial en la Unión Europea y para el desarrollo equilibrado de las regiones fronterizas.

Las eurorregiones son iniciativas de regiones fronterizas u otras entidades locales de países europeos, cuyo objetivo es fomentar la cooperación y la integración transfronterizas promoviendo intereses, objetivos e identidades compartidos entre las regiones participantes, con fines de desarrollo económico y social, integración regional, intercambio cultural y protección del medio ambiente. Pueden estar financiadas por autoridades regionales, gobiernos nacionales y la Unión Europea, y las eurorregiones se establecen mediante acuerdos o tratados formales entre regiones u otras entidades locales de países que no son necesariamente Estados miembros de la Unión Europea.

El estatuto jurídico de una Eurorregión varía y en la mayoría de los casos no tiene personalidad jurídica, pudiendo corresponder a una comunidad de intereses, una agrupación europea de interés económico, una asociación sin ánimo de lucro, una comunidad laboral o un organismo público, pero no tiene poderes políticos ni legislativos, ni constituye un nuevo tipo de administración transfronteriza, y su actuación se limita a las competencias de las instituciones que la componen.

En cuanto a la cooperación entre regiones fronterizas, los principales objetivos de las eurorregiones incluyen el desarrollo económico y nuevas formas de promover el comercio, la inversión y los proyectos comunes o complementarios

en las regiones participantes; la integración regional y la cohesión territorial, dirigidas a mejorar la resiliencia y la sostenibilidad, concretamente reduciendo las barreras e integrando mejor las actividades económicas y sociales; el intercambio cultural, reforzando los lazos culturales; la protección y mejora del medio ambiente, promoviendo la sostenibilidad medioambiental y la importancia y gestión de los recursos naturales.

El proceso de cooperación transfronteriza entre Portugal y España no es nuevo y ha dado lugar a múltiples entidades y estructuras transfronterizas, como las Eurociudades de Chaves-Verín, Valença-Tui, Elvas-Badajoz, Porta da Europa (Almeida-Vilar Formoso-Ciudad Rodrigo- Fuentes de Oñoro), las Eurorregiones de Galicia-Norte de Portugal, Alentejo-Algarve-Andalucía y Alentejo-Centro-Extremadura. Cabe mencionar también la definición de instrumentos de referencia para la cooperación transfronteriza entre Portugal y España, como la ECDT - Estrategia Común de Desarrollo Transfronterizo (2020) y la creación en 2023 de la Red de Cooperación Transfronteriza Portugal-España, REDCOT, que tiene como objetivo crear sinergias entre las distintas entidades de cooperación territorial, optimizar las diferentes acciones que se llevan a cabo y apoyar el intercambio de información.

Las acciones llevadas a cabo y la creación de Eurociudades y regiones transfronterizas demuestran el compromiso ibérico con la promoción de la cooperación transfronteriza y el fortalecimiento de los lazos de vecindad, en aras del desarrollo armonioso de las zonas fronterizas y a la integración europea.

EUROACE

Conscientes de que el fortalecimiento de las relaciones de vecindad favorece el proceso de crecimiento económico y la mejora de las condiciones de vida de sus habitantes, así como de la importancia de la cooperación transfronteriza, 39 países firmaron en 1980 el Convenio Marco Europeo de Cooperación Transfronteriza entre Comunidades o Autoridades Territoriales (Tratado de Madrid), que entró en vigor en 1989 en Portugal y en 1990 en España.

La puesta en marcha del Programa Interreg (1989-1993), cuyo objetivo era fomentar la cooperación transfronteriza entre regiones adyacentes a través de estrategias comunes de desarrollo, creó una importante dinámica de colaboración entre países vecinos, que condujo a la creación de la Comunidad de Trabajo Alentejo-Extremadura, protocolo firmado por la Comisión de Coordinación y Desarrollo Regional del Alentejo y la Junta de Extremadura en 1992, así como a la creación de la Comunidad de Trabajo Centro de Portugal-Extremadura, firmado entre la Comisión de Coordinación y Desarrollo Regional del Centro de Portugal y la Junta de Extremadura en 1994.

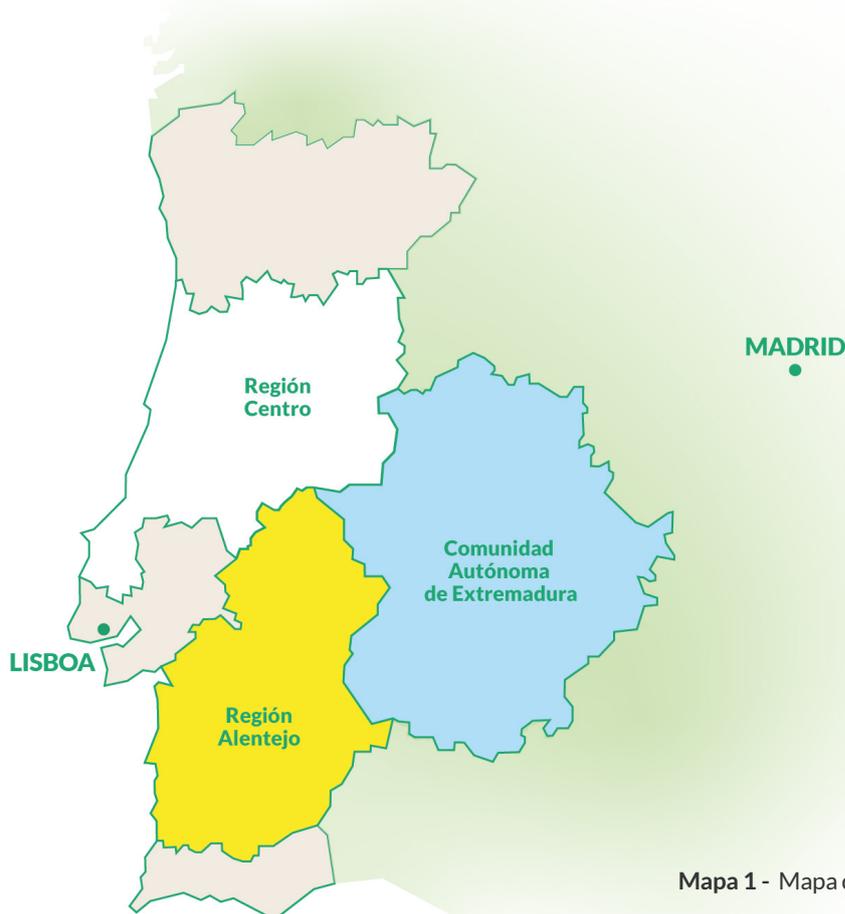
Las dos Comunidades de Trabajo funcionaron de forma independiente y paralela en una fase inicial, pero pronto surgió una dinámica de colaboración trilateral, con resultados positivos en cuanto al proceso de cooperación entre las tres regiones, reconocido por ambos Estados al confirmar el modelo en los Programas de Cooperación entre Portugal y España (INTERREG POCTEP).

Con el objetivo de fomentar y regular jurídicamente las formas de cooperación transfronteriza entre Portugal y España, en 2002 se firmó en Valencia el Convenio entre la República Portuguesa y el Reino de España sobre Cooperación Transfronteriza entre Entes y Entidades Territoriales (Convenio de Valencia).

Con el objetivo de dar un nuevo impulso al proceso de cooperación transfronteriza, capitalizar la experiencia adquirida y buscar un nuevo nivel de acercamiento entre las regiones de Alentejo, Centro y Extremadura, el 21 de septiembre de 2009, en Vila Velha de Ródão, la Comisión de Coordinación y Desarrollo Regional del Alentejo, la Comisión de Coordinación y Desarrollo Regional del Centro y la Junta de Extremadura formalizaron la creación de la Comunidad de Trabajo EUROACE, entidad sin personalidad jurídica, denominada EUROACE - Eurorregión Alentejo-Centro-Extremadura, mediante la firma de un protocolo de cooperación transfronteriza. Este Protocolo fue renovado en Proença-a-Nova en noviembre de 2022.

De acuerdo con el Protocolo constitutivo de la EUROACE, la Comunidad de Trabajo tiene como objetivo fomentar la cooperación transfronteriza e interregional entre las tres regiones, promover el desarrollo integral de sus territorios y mejorar las condiciones de vida de sus ciudadanos, con las siguientes áreas temáticas prioritarias: agricultura, recursos naturales y medioambiente; protección civil, desarrollo local y ordenación del territorio; competitividad regional, innovación y desarrollo tecnológico; energía, transporte y comunicaciones; patrimonio, cultura y turismo; educación, formación y empleo; juventud y deporte; sanidad y servicios sociales.

La Eurorregión abarca una superficie de unos 92.500 kilómetros cuadrados, equivalente al 16% del territorio y una población de aproximadamente 3,9 millones de habitantes, el 7% del total de la Península Ibérica. Según la Nomenclatura de Unidades Territoriales Estadísticas (NUTS), sistema jerárquico de división del territorio en regiones creado por Eurostat, la EUROACE está formada por la Región Centro NUTS II, la Región del Alentejo y la Comunidad Autónoma de Extremadura. En Portugal, la Eurorregión comprende las Comunidades Intermunicipales NUTS III de Beiras y Serra da Estrela, Beira Baixa, Médio Tejo, Oeste, Região de Aveiro, Região de Coimbra, Região de Leiria, Viseu Dão-Lafões, Alentejo Litoral, Baixo Alentejo, Alto Alentejo y Alentejo Central. En España, incluye las provincias NUTS III de Badajoz y Cáceres.



Mapa 1 - Mapa de la Eurorregión EUROACE

1.4. ESTRATEGIA EUROACE 2030

La *Estrategia Territorial de Cooperación Transfronteriza EUROACE 2030* es un plan de desarrollo y cooperación establecido entre las regiones de Alentejo y Centro de Portugal y la región española de Extremadura, cuyo objetivo es facilitar y fomentar la cooperación transfronteriza entre los actores del territorio y avanzar en innovación, sostenibilidad, cohesión económica y social, así como reforzar los lazos culturales compartidos, incorporando el conocimiento y la perspectiva de género como elementos transversales.

El plan estratégico abarca múltiples sectores y ámbitos de actividad, como la economía, la innovación, el emprendimiento, el turismo, la cultura, el medio ambiente, el transporte, la energía, la educación y la investigación. Su objetivo son acciones conjuntas para el desarrollo sostenible, la creación de empleo, el estímulo de la inversión, la mejora de las infraestructuras y el fomento de la cooperación entre los sectores público y privado. La EUROACE 2030 se basa en los principios de cohesión territorial, integración europea y cooperación transfronteriza, en consonancia con las políticas y directrices de la Unión Europea.

El desarrollo de la Estrategia EUROACE 2030 se produjo en un contexto complejo. En primer lugar, la crisis global provocada por la pandemia del COVID-19, con una respuesta articulada a nivel europeo en torno al Plan de Recuperación para Europa y, fundamentalmente, al Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. La invasión de Ucrania, que ha traído imprevisibilidad e incertidumbre dado su impacto en Europa y, por ende, a la Península Ibérica, ha condicionado la planificación del marco financiero de la Unión Europea para 2021-2027.

La Estrategia se concibió como un instrumento activo capaz de adaptarse a los nuevos retos y prioridades, articulando un modelo de seguimiento y evaluación capaz de garantizar la implementación de las acciones y la consecución de los objetivos. Las nuevas prioridades del territorio, de los actores de la

Eurorregión y de la Unión Europea, combinadas con otros instrumentos como los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por Naciones Unidas, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, el Marco Financiero Plurianual 2021-2027, los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos y la Cooperación Territorial Europea, garantizarán la consonancia de la Estrategia EUROACE 2030 con los Objetivos Políticos establecidos:

- **OP1 - Una Europa más competitiva e inteligente**, promoviendo la transformación económica innovadora e inteligente y la conectividad regional a las tecnologías de la información y la comunicación;
- **OP2 - Una Europa más verde**, baja en carbono y resiliente, fomentando una transición energética limpia y equitativa, las inversiones verdes y azules, la economía circular, la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos;
- **OP3 - Una Europa más conectada**, mejorando la movilidad;
- **OP4 - Una Europa más social**, mediante la aplicación del Pilar Europeo de Derechos Sociales;
- **OP5 - Una Europa más cercana a sus ciudadanos**, que promueva el desarrollo integrado y sostenible de todo tipo de territorios e iniciativas locales.

1.4.1 Prioridades y Objetivos

PRIORIDADES

Partiendo del diagnóstico y el estudio de las necesidades del territorio de la EUROACE ([Diagnóstico EUROACE 2030](#)) que han sido esenciales para la elaboración de la Estrategia EUROACE 2030, con base en los resultados del análisis multidimensional del espacio transfronterizo de la EUROACE, y tras el proceso de participación en el que han intervenido actores de diferentes

ámbitos de la Eurorregión, se han desarrollado las siguientes directrices a través de cinco retos o prioridades en los que se sostiene la Estrategia EUROACE 2030.

- **Prioridad 1. EUROACE, un territorio con vida:** afrontar los retos demográficos, retener y recuperar la población, mejorar la cohesión social y la cobertura y prestación de servicios públicos a la población en general, e impulsar una estrategia de digitalización del territorio.
- **Prioridad 2. Articulación y sostenibilidad del territorio:** mejora de la red de transporte y movilidad, fomento de la movilidad sostenible y la accesibilidad, transformación del medio ambiente en un valor de mercado y un elemento transversal; fomento del desarrollo sostenible, liderazgo frente al cambio climático; fomento de nuevos empleos en actividades verdes, energías limpias y eficiencia energética.
- **Prioridad 3. Desarrollo económico y competitividad empresarial:** Fomentar la diversificación, la especialización, el cooperativismo, la comercialización y la internacionalización, el empleo, el emprendimiento y la cultura empresarial con perspectiva de género, y potenciar la dimensión del sector turístico y cultural dentro de la Eurorregión como generador de empleo y riqueza.
- **Prioridad 4. Economía del conocimiento, innovación e I+D:** fortalecer el sistema de I+D+i de cada territorio y orientar su oferta científica y tecnológica a las necesidades del tejido productivo, fomentando la colaboración y cooperación entre los diferentes actores de la EUROACE para incrementar la capacidad productiva y de innovación del tejido empresarial y favorecer la atracción y retención del talento en las tres regiones.
- **Prioridad 5. Gobernanza:** Lograr una mayor conciencia de la ciudadanía eurorregional y, favoreciendo una perspectiva multinivel, una colaboración más eficaz entre las autoridades locales y regionales.

OBJETIVOS

Los objetivos estratégicos de EUROACE 2030, en concordancia con los cinco retos o prioridades identificados y en los cuales se basa la Estrategia, son los siguientes:

OE 1) Fomentar el desarrollo transfronterizo para hacer frente a los retos sociales, demográficos y de igualdad de oportunidades con el fin de mejorar la calidad de vida de la población respetando la perspectiva de género.

OE 2) Fomentar la transición ecológica, la gestión del espacio compartido, el transporte y la movilidad sostenibles y accesibles, y el aprovechamiento de los recursos, para que la Eurorregión se convierta en un territorio sostenible, interconectado y cohesionado.

OE 3) Apoyar, desde una perspectiva local y transfronteriza, un mercado laboral resistente, la mejora de la competitividad del tejido empresarial y el turismo sostenible.

OE 4) Avanzar hacia una economía del conocimiento y consolidar el ecosistema científico y tecnológico de la zona fronteriza, para lograr un crecimiento inteligente mediante la cooperación en investigación e innovación.

OE 5) Desarrollar un modelo de gobernanza transfronteriza a varios niveles que promueva el concepto de ciudadanía eurorregional y favorezca la expresión y difusión de la cultura.

1.5. NUEVA BAUHAUS EUROPEA



La Nueva Bauhaus Europea es una iniciativa que pretende estimular la creatividad y la multidisciplinariedad colaborativa para mejorar la vida en sociedad de forma sostenible, inclusiva y bella, acercando a las personas al Pacto Verde Europeo.

Presentado en 2020 por iniciativa de la Presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, el proyecto "Nueva Bauhaus Europea" materializa la aspiración de la UE de construir un futuro mejor para todos en colaboración, concretamente catalizando la participación activa de ciudadanos, expertos, empresas e instituciones, en la regeneración o creación de lugares, productos y modos de vida más bellos, sostenibles e inclusivos.

La iniciativa de la Nueva Bauhaus Europea debe su nombre e inspiración a la escuela Staatliches Bauhaus (la casa de construcción), fundada en 1919 en Weimar (Alemania) en una época de grandes cambios sociales, y que se caracterizó por una cultura de diseño multidisciplinar y un espíritu modernista que ha tenido un impacto global en la sociedad, la cultura, la industria y la enseñanza del diseño, la arquitectura, el urbanismo y las artes, hasta nuestros días.

La escuela Bauhaus dispuso la diferencia entre artes "mayores" y "menores", proponiendo una visión vanguardista en la que el arte, el diseño y la arquitectura adquirirían una dimensión social utilitaria que articulaba el conocimiento de los oficios, la ciencia, la tecnología y los materiales innovadores, buscando soluciones con mayor sentido estético y simbólico, económicamente accesibles, más útiles, funcionales y seguros para las personas.

Así, el proyecto de la Nueva Bauhaus Europea se basa en un triángulo formado por tres valores fundamentales inseparables: Belleza, Sostenibilidad, Inclusividad (Beautiful, Sustainable, Together).

Los tres valores inseparables del proyecto NEB pretenden mejorar la calidad de vida colectiva y transformar los lugares donde vivimos para un futuro mejor, dando prioridad a la correlación entre arte, diseño, arquitectura, ingeniería, oficios, cultura, inclusión social, medio ambiente, industria, ciencia y tecnología.

En general, el proyecto NEB promueve la reflexión colectiva sobre problemas sociales complejos, catalizando la participación proactiva y apoyando ideas y propuestas innovadoras y su puesta en práctica, para que la gente pueda experimentarlas. El objetivo es favorecer la desaceleración y simplificación de los estilos de vida y una mayor reconciliación con la naturaleza y su regeneración; el espíritu comunitario, el sentido de pertenencia a los lugares y la vida en comunidad; la transformación sobre el terreno y la resiliencia para afrontar los retos del futuro; la cultura material y el patrimonio inmaterial; el apoyo y la creación de unas condiciones equitativas para todos; soluciones innovadoras con valor económico, accesibles para más personas, con menor intensidad de carbono; el atractivo y la experiencia de los lugares; mejores objetos en términos de seguridad, durabilidad, utilidad, función y estética, centrados en las personas; y la circularidad de los materiales con respeto por la naturaleza y la biodiversidad, compatibilizada con las actividades económicas.

Los tres valores fundamentales del proyecto NEB pretenden tener un impacto local (a nivel de barrio o pueblo), en una planteamiento regional y territorial cohesionado, conectado, participativo y basado en la comunidad, replanteando la economía, la construcción, el mobiliario, la moda, el diseño industrial, la educación, las actividades culturales, la innovación y la vida en sociedad, así como otros ámbitos de nuestra vida cotidiana. Se pretende promover acciones y proyectos más creativos y cohesionados que sean el resultado de visiones y conocimientos interdisciplinarios, así como de la intersección de distintos tipos de conocimientos especializados.

En concreto, los tres valores fundamentales del proyecto NEB se organizan del siguiente modo:

- Estética (calidad de la experiencia y estilo, además de funcionalidad);
- Sostenibilidad (sostenibilidad teniendo en cuenta objetivos climáticos y circularidad, contaminación cero y biodiversidad);
- Inclusión (desde valorar la diversidad y la igualdad para todos hasta garantizar la accesibilidad y precios asequibles).

El concepto de belleza o estética está vinculado a la experiencia de las personas, tanto individualmente como en comunidad, en la relación entre personas, en su información y orientación en el espacio, en su experiencia, acceso, comprensión y disfrute de los servicios, objetos y lugares. El arte, la cultura y el paisaje desempeñan un papel en la valorización, dignificación y promoción del territorio, así como en hacer la vida más agradable y con mayor significado y sentido de pertenencia al lugar.

La sostenibilidad (entendida aquí en un sentido amplio que incluye los niveles social, medioambiental y financiero) presupone un cambio en las formas de hacer y vivir en sociedad, en armonía con el mundo natural, que requiere la participación de muchos, es decir, un esfuerzo e implicación colectivos

capaces de generar la transformación de paradigmas sociales, culturales y ambientales. El objetivo de este valor reside en la reducción o eliminación del impacto ambiental, la circularidad en los ciclos de producción, la introducción de la dimensión humana y cultural, y la viabilidad económica de artefactos, servicios, lugares y territorios.

El concepto de inclusividad o comunidad surge de la necesidad de combatir las injusticias locales y globales, rompiendo con modelos sociales obsoletos. Se trata de fomentar las iniciativas transdisciplinarias, las redes de colaboración entre agentes locales, el entendimiento de la industria local con la administración, la industria y el mundo académico y científico. Pretende garantizar y asegurar la igualdad de acceso a oportunidades y recursos para todos y fomentar los intercambios entre culturas, géneros y edades.

Para enmarcar y caracterizar los proyectos que mejor corresponden a los valores del proyecto NEB, se creó la Brújula NEB (NEB Compass), que define los niveles de ambición acumulativos y los principios que se esperan de los proyectos NEB, aplicables tanto en su diseño como en su evaluación.

En concreto, para cada uno de los tres principios fundamentales de la NEB, la Brújula NEB presenta tres niveles acumulativos de ambición y principios, que deben inspirar y guiar las ideas y conceptos de proyecto, presentando cuestiones y ejemplos aplicables a múltiples ámbitos y escalas de intervención, concretamente planes de urbanismo, edificios, productos, servicios, acciones culturales, modelos de enseñanza, modelos de innovación, etc.

En la Brújula NEB, el nivel de ambición se utiliza para calibrar el estado final e ideal de un valor o principio, teniendo en cuenta el contexto del proyecto y los recursos disponibles para realizarlo, como se resume a continuación:

AMBICIONES ACUMULATIVAS EN TÉRMINOS DE ESTÉTICA

Ambición I - (re)activar las cualidades del contexto y contribuir al bienestar físico y mental;

Ambición II - conectar personas y lugares a través de la experiencia y el fortalecimiento del sentimiento de pertenencia;

Ambición II - integrar de forma creativa nuevos valores culturales y sociales capaces de fomentar un cambio positivo.

AMBICIONES ACUMULATIVAS EN CUANTO A LA SOSTENIBILIDAD

Ambición I - replantearse el propósito, centrándose en preservar la naturaleza y la biosfera, reparar los daños, reutilizar, reducir los residuos o la contaminación, actualizar y renovar;

Ambición II - cerrar el círculo reduciendo los procesos industriales lineales o transformándolos en circulares para alcanzar el objetivo de contaminación cero, implicando a otros agentes en la reducción de su impacto ambiental en el diseño, la producción, el uso y la muerte del objeto.

Ambición II - regenerar, restaurar y aumentar la biodiversidad, fomentando la restauración y expansión de la naturaleza, valorando y preservando los ecosistemas y los recursos naturales.

AMBICIONES ACUMULATIVAS EN TÉRMINOS DE INCLUSIÓN

Ambición I - garantizar la igualdad de trato y de acceso, independientemente del sexo, el origen racial o étnico, la religión, la capacidad, la edad o la orientación sexual; garantizar la accesibilidad (física, cognitiva, psicológica, etc.) y la asequibilidad para todos; dar prioridad a las personas menos representadas, más frágiles o desfavorecidas.

Ambición II – consolidar, igualando las relaciones entre las personas y las comunidades, con igualdad y justicia social a lo largo del tiempo; modelos de negocio, mecanismos formales de institucionalización y financiación estructural, normativa o política que promuevan la inclusión y la igualdad de acceso a los servicios.

Ambición II – transformar, inspirar nuevas formas de vivir en comunidad, fomentar la solidaridad y la cooperación, combatir la discriminación y la injusticia; fomentar valores sociales compartidos, el desarrollo social y colectivo, influyendo en las visiones del mundo, los paradigmas y el comportamiento social.

Además, los proyectos NEB deben incluir tres principios:

PROCESO PARTICIPATIVO

Ambición I – consultar, recopilar y compartir información y diálogo entre interlocutores;

Ambición I – co-crear, incluir a las partes interesadas en el proyecto;

Ambición III – autogobierno (acción conjunta, capacitación e implicación de las partes interesadas con los gobernantes, en el diseño, la gestión, la ejecución, el seguimiento y la evaluación de los proyectos).

PARTICIPACIÓN A VARIOS NIVELES

Ambición I – trabajar en redes locales de cooperación intermunicipal, redes y alianzas, cooperación informal y/o formal (por ejemplo, grupos de individuos, barrios, departamentos sectoriales, grupos políticos...) para influir en la cultura, la economía, las formas de vida y el medioambiente de la región.

Ambición II – colaboración a varios niveles (instituciones supranacionales, Estados miembros de la UE, autoridades locales y autoridades locales y regionales), redes informales y/o formales de varias escalas (por ejemplo, municipios individuales con autoridades regionales, estudios locales con programas de investigación internacionales) para impulsar iniciativas a escala local, regional, nacional...).

Ambición III – trabajo global (impacto a varias escalas, cooperación intersectorial, relaciones Norte-Global-Sur), busca un impacto transformador más allá de su escala de aplicación inicial y local, creando redes y/o instituciones (inter)gubernamentales que, a varios niveles, compartan objetivos similares, direccionados al futuro de todo el ecosistema.

ENFOQUE TRANSDISCIPLINAR

Ambición I – multidisciplinar, abordando un problema común e implicando disciplinas académicas, diferentes puntos de vista y profesiones;

Ambición II – interdisciplinar, abordar un problema o cuestión común a dos o más disciplinas académicas con el fin de crear conocimiento e integrar resultados;

Ambición III – más allá de lo disciplinario, integrando conocimientos formales (académicos y científicos) e informales (locales y tradicionales) para resolver problemas; acercando a los ciudadanos e incluyéndolos en las políticas sociales y económicas y en su realización en beneficio de la sociedad.

1.6.

EL PROYECTO EUROACE_NEB: ESTRATEGIA ALDEAS BAUHAUS EUROACE

El territorio de las tres regiones que componen la Eurorregión EUROACE se enfrenta, en general, a los mismos retos estructurales, concretamente en los territorios fronterizos:

- Baja densidad;
- Asimetrías en la distribución de la población, dificultades para asentar la población y atraer a otras nuevas, envejecimiento de la población, bajas tasas de natalidad;
- Dificultad para ofrecer servicios en los ámbitos de la educación y la sanidad, especialmente en los territorios más dispersos y escasamente poblados;
- Falta de infraestructuras/contextos de inversión para crear empleo y atraer y retener a la población.

Los "pueblos"/pequeños centros urbanos, como centros vitales para el desarrollo económico y social de los territorios rurales, se ven especialmente afectados por estos factores y constituyen una parte significativa de los centros urbanos del territorio fronterizo común.

Tal y como se identifica en el diagnóstico asociado a Interreg POCTEP, la estructura de la frontera muestra:

- Predominio de las zonas rurales, más evidente en Portugal;
- Convivencia con la diversidad de situaciones y modelos de asentamiento de la población;
- Una débil red de ciudades en las zonas más próximas a la frontera, lo que dificulta el acceso de la población a los servicios;
- Una tendencia, casi generalizada, a que la población se desplace de los centros pequeños a ciudades de tamaño medio con mayores funcionalidades urbanas;

- Un problema demográfico de carácter estructural, estrechamente vinculado al carácter periférico y rural de la mayoría de las zonas que lo componen, en el que destaca la tendencia a la despoblación y al envejecimiento de la población, con diferencias entre los territorios del interior y los del litoral.

Sin embargo, es importante señalar que estas zonas predominantemente rurales tienen como principal activo su riqueza en recursos agrícolas y ganaderos, así como en patrimonio natural y cultural, que podrían convertirse en elementos clave para fomentar el desarrollo económico del territorio fronterizo, basado en sus recursos endógenos.

El desarrollo de la "Estrategia Aldeas Bauhaus EUROACE " pretende ayudar a definir una estrategia de regeneración económica, social, cultural, artística y medioambiental basada en intervenciones en pueblos de relevancia local que puedan servir como ejemplos de buenas prácticas a seguir.

Es esencial mencionar que uno de los principales retos que este proyecto pretende abordar es el reto demográfico, por lo que contribuir a crear las condiciones para que la población local permanezca y atraer a nuevos residentes es uno de los objetivos principales de esta estrategia.

Como ya se ha mencionado, los retos identificados son transversales a toda la frontera luso-española, con pequeñas excepciones en la zona de cooperación Norte-Galicia, por lo que el éxito del planteamiento permitirá señalar respuestas relevantes para todo el territorio del POCTEP.

La "Estrategia Aldeas Bauhaus EUROACE " tiene por objeto abordar las problemáticas del reto demográfico, y de desarrollo económico y social, partiendo de la definición de una nueva combinación de políticas para los Pueblos de la Eurorregión EUROACE con el fin de contener y ayudar a invertir la despoblación rural.

Esta estrategia pretende:

- Identificar los recursos endógenos y exógenos que pueden mobilizarse para emprender vías de desarrollo renovadas y más cualificadas;
- Identificar a las partes interesadas dentro y fuera del territorio que puedan actuar como catalizadores del cambio a través de la inversión y el desarrollo innovador a medio y largo plazo;
- Identificar las prioridades de actuación en el territorio, señalando un modelo de desarrollo innovador, resiliente, local y transfronterizo, así como empoderar a las personas y crear sinergias y oportunidades transfronterizas;
- Estructurar las zonas de captación en función de los servicios de red complementarios;;
- Fomento de nuevas relaciones rurales-urbanas y transfronterizas;
- Cumplir los tres ejes del NEB, a saber, la estética (activar una nueva experiencia y disfrute del lugar e integrar stakeholders en el proceso de transformación positiva del lugar); la sostenibilidad (transformar los procesos lineales en circulares, restaurar y ampliar los paisajes construidos y naturales); y la inclusión (reforzar la inclusión social, fomentar el diálogo multicultural, el sentido de cohesión territorial y de pertenencia, transformando la accesibilidad y creando redes y sinergias entre las personas y las comunidades);
- Fomentar la cohesión territorial a través de la calidad de vida, es decir, el acceso a la sanidad, la educación, la cultura, la conectividad, la movilidad y los vínculos con las comunidades vecinas;
- Fomentar un modelo de desarrollo sostenible, multidisciplinar e integrado del territorio perteneciente a la EUROACE, en la correlación entre las áreas de Medioambiente y Ecología; Economía Circular; Paisajismo, Urbanismo y Arquitectura; Transición Energética; Transformación Digital; Actividades Económicas; Educación; Diseño, Artes, Oficios y otras Industrias Creativas;

- Fomentar una dinámica creativa con iniciativas locales, transfronterizas y externas, conciliando el crecimiento de la actividad económica con el patrimonio del lugar y la valorización del paisaje urbano y rural.

Pretende ser una Estrategia construida en el territorio, con la participación del territorio y para el territorio, con un proceso participativo de análisis de las necesidades y potencialidades de los territorios.

Cabe mencionar que el enfoque NEB es también un enfoque innovador que fue lanzado por la Presidencia de la Comisión Europea y que la EUROACE asumió desde el principio como el enfoque a aplicar en el territorio en este periodo, y su aplicación al contexto rural y más concretamente a los pequeños núcleos urbanos es otro elemento desafiante.



Mapa 2 - Asentamientos seleccionados en la región EUROACE

Capítulo 2

EL ESPACIO FUNCIONAL DE LA EUROACE: Características y diagnóstico

2.1.

MARCO TERRITORIAL DE EUROACE

La Eurorregión EUROACE está formada por 510 municipios: 47 municipios en el Alentejo, 100 municipios en la Región Centro y 388 municipios en Extremadura. Esta vasta Eurorregión ocupa una superficie de 92.500 km² y cuenta con 3.983.822 habitantes, lo que se traduce en una densidad de población de 43,1 hab/km². En cuanto a la distribución de la población en la Eurorregión, la mayor parte se localiza en zonas rurales, que concentran aproximadamente dos tercios de los habitantes.

En cuanto a la estructura demográfica por grupos de edad, las bajas tasas de natalidad y mortalidad combinadas con un importante envejecimiento de la población hacen de este factor uno de los principales retos a los que debe enfrentarse la EUROACE, ya que dificulta la prestación de servicios básicos y el desarrollo de actividades necesarias para la vida cotidiana de las comunidades locales.

En términos de actividad económica, la EUROACE tuvo un PIB de casi 74.084 millones de euros en 2019 (el 0,5% del PIB de la UE27 y el 5% del de la Península Ibérica). La Región Centro produce en torno al 54,0% de la riqueza de la Eurorregión, mientras que Extremadura aporta el 27,9% y el Alentejo el 18,1%. En el ranking del Índice de Competitividad Regional para 2022, la Región Centro ocupa la posición 148 (de 234), con un valor de 89,0, el Alentejo, la posición 179, con IRC de 79,1 y Extremadura la posición 196, con un valor de 70,1. Estas cifras significan que la Eurorregión sigue siendo una de las zonas "menos desarrolladas" de Europa. Las pymes son la estructura empresarial dominante en la EUROACE (en 2019 representaban el 99,4% del universo empresarial).

Por sectores de actividad, predomina el sector terciario (comercio y administración pública), seguido de la industria y la construcción. El sector primario es importante por su contribución al VAB total y por el número de empresas. La EUROACE dispone de una amplia gama de recursos para una oferta amplia y diversificada de productos turísticos: culturales (10 lugares declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO), naturaleza, salud y bienestar, gastronomía, etc.

A pesar de la evolución favorable de los últimos años, la tasa de paro en la zona EUROACE se sitúa en el 7,4% a finales de 2022. Por regiones, Extremadura tiene la tasa más alta con un 17,6%, con cifras sustancialmente más bajas para el Alentejo con un 5,5% y la Región Centro con un 5,3%.

Por último, es importante destacar el gran valor medioambiental de la Eurorregión, que alberga más de 90 espacios naturales protegidos, 7 Reservas de la Biosfera y Geoparques. La red Natura 2000 incluye también 113 Lugares de Importancia Comunitaria y 87 Zonas de Especial Protección para las Aves.

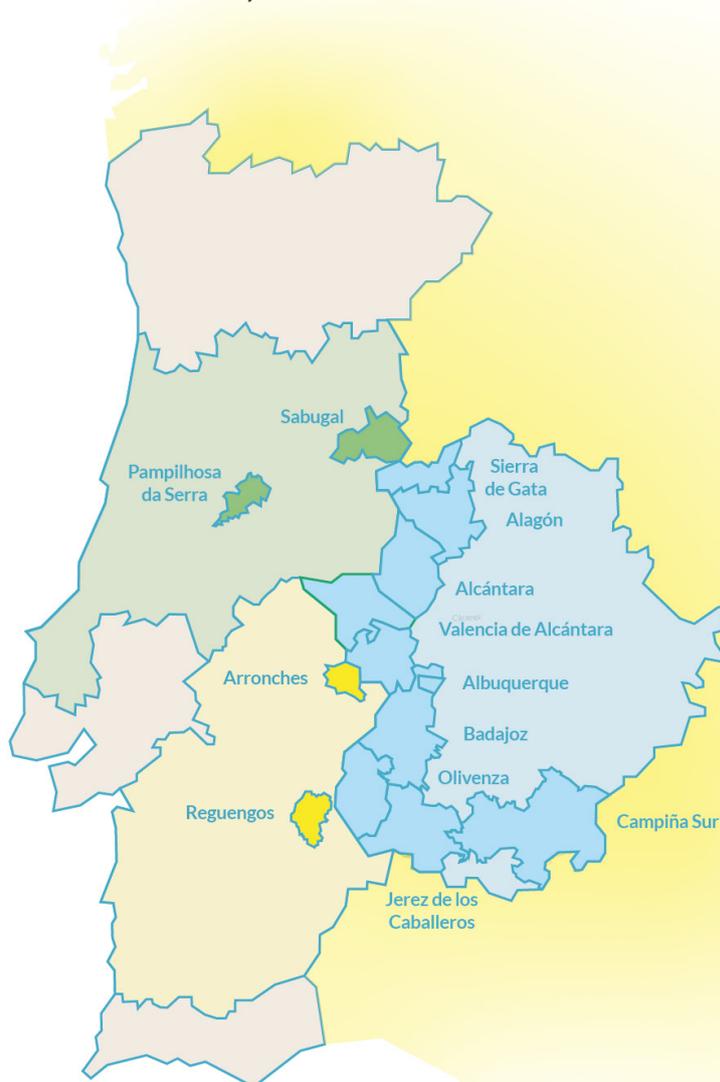
2.2.

ÁREA FUNCIONAL DE LA EUROACE

2.2.1. Marco de áreas funcionales

La estrategia se centra en el área funcional del espacio de cooperación Alentejo-Centro-Extremadura y abarca:

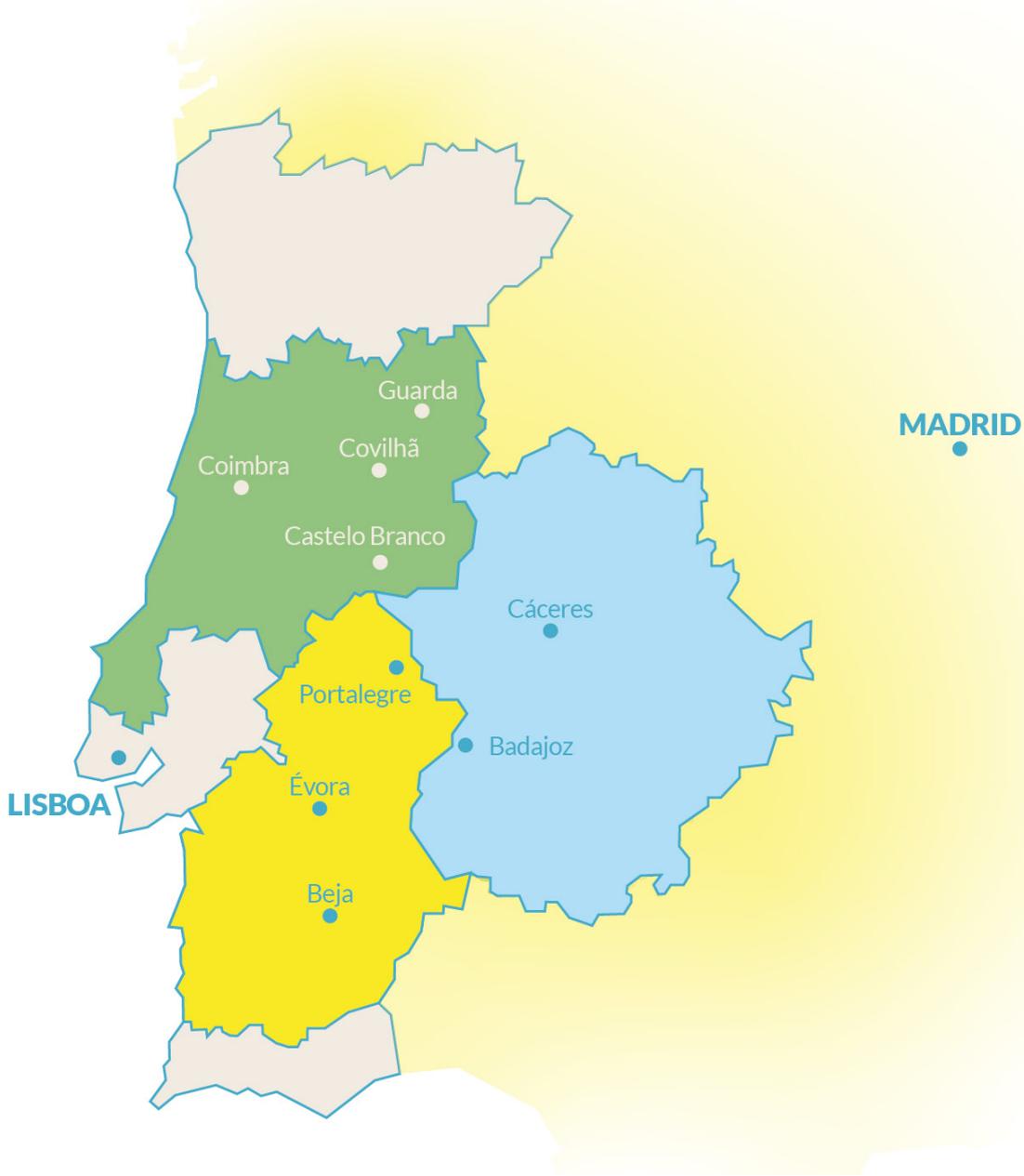
- en la Región Centro, los municipios de Pampilhosa da Serra y Sabugal;
- en el Alentejo, los municipios de Arronches y Reguengos de Monsaraz;
- en Extremadura, las comarcas de Sierra de Gata, Campiña Sur, Valle del Alagón, Alcántara, Valencia de Alcántara, Albuquerque, Tierras de Badajoz, Olivenza y Jerez de los Caballeros.



Mapa 3 - El área funcional

En esta área funcional, de carácter esencialmente rural y aún más evidente en Portugal, es importante señalar que, a excepción de la ciudad de Badajoz y su entorno inmediato, no existen grandes núcleos urbanos. En este sentido, esta área funcional, en su componente portuguesa, en la Región Centro, en los municipios de Pampilhosa da Serra y Sabugal, el acceso a los servicios diferenciados de salud, educación superior e I+D+i es muy dependiente de su articulación y complementariedad con las ciudades de Covilhã, Guarda, Castelo Branco e incluso Coimbra. A su vez, en la región del Alentejo, los municipios de Arronches y Reguengos de Monsaraz, con los mismos fines, encuentran en las ciudades de Portalegre y Évora el acceso a servicios especializados para la población y las empresas. En el caso de Extremadura, además del mencionado caso de Badajoz, que abarca las comarcas de la provincia del mismo nombre, Cáceres, al norte, desempeña un papel similar para las comarcas de su provincia.

Se trata de una articulación rural-urbana vital para el área funcional, a la que hay que dotar de mayor contenido estratégico y reducir las barreras de acceso, para dotar a todo este territorio de mayores factores de cohesión social y competitividad económica.



Mapa 4 - Ciudades del entorno regional del área funcional (Covilhã, Guarda, Castelo Branco, Coimbra, Cáceres y Badajoz).

2.2.2. Dinámica demográfica recesiva

En conjunto, el área funcional definida abarca 15.795 km² (el 16,3% de la superficie de la Euroregión), una población de 350.938 habitantes (el 8,8% de la EUROACE) y una densidad de población de 22,2 hab/km², cifra sustancialmente inferior, ya que sólo representa el 57,7% de la media de la Euroregión (véase la Tabla 1).

Tabla 1 - Municipios y Comarcas del Área Funcional: superficie, población, densidad de población

MUNICIPIOS/ COMARCAS	SUPERFICIE (KM2)	POBLACIÓN (2021)	DENSIDAD DE POBLACIÓN (HAB./KM2)
Pampilhosa da Serra	396	4.132	10,3
Sabugal	823	10.853	13,8
Arronches	315	2.148	8,9
Reguengos de Monsaraz	464	9.853	21,3
Sierra de Gata	1.257	20.570	16,4
Campiña Sur	2.627	28.494	10,8
Valle de Alagón	635	13.854	21,8
Terra de Alcántara	2.176	25.272	11,6
Valencia de Alcántara	1.381	8.147	5,9
Albuquerque	1.421	20.361	14,3
Badajoz	1.440	150.610	104,6
Olivenza	1.566	30.749	19,6
Jerez de los Caballeros	1.291	24.738	19,2
Total	15.795	349.781	22,2

Fuentes: INE (PT e ES)

Con la excepción de la región de Badajoz, el territorio de la EUROACE tiende a presentar unas destacadas características rurales y una baja densidad de población, fruto principalmente del fuerte movimiento emigratorio de casi un siglo.

Un análisis longitudinal muestra que en las dos primeras décadas del siglo XXI, el comportamiento de los distintos municipios y comarcas del área funcional es muy similar, con la excepción de la comarca de Badajoz y, en menor medida, las comarcas de Valle del Alagón y Olivenza, que han visto prácticamente estabilizarse sus cifras de población, a un intenso vaciamiento de estas zonas (ver Tabla 2), continuando la sangría demográfica que desde hace muchas décadas viene marcando estos territorios, con problemas estructurales de desarrollo.

Tabla 2 - Evolución de la población en los municipios y distritos del Área Funcional (2001/2021).

MUNICIPIOS/ COMARCAS	POB. 2001	POB. 2011	POB. 2021	VAR. 2001/11 (%)	VAR. 2011/21 (%)	VAR. 2001/21 (%)
Pampilhosa da Serra	5153	4804	4132	-6,8%	-14,0%	-19,8%
Sabugal	14457	12544	10853	-13,2%	-13,5%	-24,9%
Arronches	3305	2657	2148	-19,6%	-19,2%	-35,0%
Reguengos de Monsaraz	10832	10828	9853	0,0%	-9,0%	-9,0%
Sierra de Gata	24859	23056	20570	-7,3%	-10,8%	-17,3%
Campiña Sur	33455	31420	28494	-6,1%	-9,3%	-14,8%
Valle de Alagón	13331	14792	13854	11,0%	-6,3%	3,9%
Tierra de Alcántara	29335	28415	25272	-3,1%	-11,1%	-13,9%
Valencia de Alcántara	9973	9586	8147	-3,9%	-15,0%	-18,3%
Albuquerque	22722	22162	20361	-2,5%	-8,1%	-10,4%
Badajoz	136319	151565	150610	11,2%	-0,6%	10,5%

MUNICIPIOS/ COMARCAS	POB. 2001	POB. 2011	POB. 2021	VAR. 2001/11 (%)	VAR. 2011/21 (%)	VAR. 2001/21 (%)
Olivenza	30845	32159	30749	4,3%	-4,4%	-0,3%
Jerez de los Caballeros	27854	27016	24738	-3,0%	-8,4%	-11,2%
Área Funcional	362440	371004	349781	2,4%	-5,7%	-3,5%

Fuentes: INE (PT e ES)

En el primer periodo intercensal mostrado, 2001/2011, la mayoría de las tasas de crecimiento poblacional del resto de comarcas y municipios son negativas. Sin embargo, la tasa del área funcional es positiva, del 2,4%, lo que se explica sobre todo por el peso y la dinámica demográfica de Badajoz (representa el 37,7% de la población total del área funcional y tuvo una elevada tasa de crecimiento poblacional en este periodo, del 11,2%).

En el segundo periodo intercensal, 2011/2021, todas las unidades territoriales tuvieron un comportamiento demográfico negativo, que incluso se intensificó en la última década, con una tasa de crecimiento negativa del -5,7%. En conjunto, en las dos primeras décadas del siglo XXI, el área funcional sufrió un descenso de su población del -3,5%, indicador que, como se puede observar, está fuertemente enmascarado por el efecto escala de Badajoz y, en menor medida, Valle del Alagón.

A excepción de Reguengos de Monsaraz, los municipios portugueses se ven muy afectados por la pérdida de población, pero este fenómeno es especialmente grave a ambos lados de la frontera.

Un análisis diacrónico muestra que esta tendencia a la despoblación es esencialmente transversal al área funcional y es de gran escala e intensidad. Se trata de un problema estructural basado en múltiples causas, con numerosas im-

plicaciones para el desarrollo futuro de este territorio. En términos generales, es el resultado, por un lado, del continuo flujo de emigración que afecta a estos territorios, afectando principalmente a la parte activa y fértil de la población, y, por otro, de la incapacidad para atraer y asentar inmigrantes en volúmenes significativos. Además, dentro de estos municipios y comarcas, este despoblamiento demográfico de las zonas rurales más periféricas va de la mano de la tendencia a un aumento relativo de la concentración en las aglomeraciones urbanas de mayor tamaño, acentuando así, también, las asimetrías internas del área funcional.

La despoblación de las zonas rurales y la tendencia a concentrarse en las ciudades se debe, por un lado, a factores relacionados con la falta de servicios públicos, sanitarios, sociales y educativos básicos y, por otro, en gran medida, a la falta de oportunidades laborales y a la dificultad para definir proyectos familiares de futuro en condiciones de estabilidad social y económica.

Este contexto demográfico es una de las principales causas del doble fenómeno de envejecimiento que caracteriza a estos territorios: el ensanchamiento de la cúspide de la pirámide de edad, que refleja el peso creciente de las personas mayores (65 años y más) en el total de la población, y, paralelamente, el estrechamiento de la base, que indica la débil presencia de los grupos de edad jóvenes (menores de 15 años) y, en consecuencia, una incapacidad creciente para dar respuestas internas a los retos de la despoblación, es decir, una reducción de la mano de obra disponible para trabajar y sostener la economía en el futuro.

La Tabla 3 muestra las tasas de envejecimiento particularmente elevadas en los municipios de Pampilhosa da Serra y Sabugal, en comparación con el resto del territorio. Destaca también la cifra de población extranjera con estatuto de residente legal, que en 2021 era de 8.992 personas, equivalente al 2,6% del total de habitantes del área funcional, cifra que, dadas las dinámicas sociales y laborales más recientes, podrá llegar a aumentar.

Tabla 3 - Municipios y comarcas del Área Funcional: índices de envejecimiento y población extranjera con estatuto de residente legal.

MUNICIPIOS/ COMARCAS	ÍNDICE DE ENVEJECIMIENTO, 2021	POBLACIÓN EXTRANJERA CON ESTATUTO DE RESIDENTE LEGAL EN % DE LA POBLACIÓN RESIDENTE
Pampilhosa da Serra	698,0	0,9
Sabugal	604,0	1,2
Arronches	284,0	2,5
Reguengos de Monsaraz	210,0	3,1
Sierra de Gata	285,7	1,9
Campiña Sur	200,6	1,6
Valle de Alagón	207,2	1,4
Tierra de Alcántara	223,9	1,2
Valencia de Alcántara	302,3	4,0
Albuquerque	189,4	2,0
Badajoz	104,2	3,6
Olivenza	143,0	1,6
Jerez de los Caballeros	173,5	1,9

Fuentes: INE (PT e ES)

2.2.3. Un perfil económico poco competitivo

El indicador más significativo de la falta de competitividad de la economía del área funcional, destacando el caso excepcional de la región de Badajoz, es, como ya se ha mencionado, la incapacidad crónica del territorio para crear empleo en cantidad y calidad. Es este contexto el que explica, en gran medida, el recurrente saldo migratorio negativo, las dificultades de asentamiento y atracción de población y el consiguiente envejecimiento poblacional y, en esencia, el despoblamiento de estos territorios rurales de baja densidad.

La lectura de la tabla 4, siguiente, muestra los principales rasgos que caracterizan la asignación sectorial del empleo a los distintos sectores de actividad económica. El primer dato que se desprende de este análisis es la preponderancia del sector terciario (servicios y comercio) en la economía del área funcional -de las trece unidades administrativas que componen este territorio, sólo tres (Valencia de Alcántara, Alburquerque y Jerez de los Caballeros) no tienen más del 50% de la población activa total asignada a estas actividades económicas-. Y de estas tres, sólo en dos (Valencia de Alcántara y Jerez de los Caballeros) el sector terciario no es el dominante.

Se trata, por tanto, de una economía marcadamente terciarizada, característica que ya es común a la mayoría de los territorios ibéricos, tanto urbanos como rurales, y que en general también tipifica a las economías modernas más desarrolladas. Los diferentes territorios del área funcional tienen una base de empleo fuertemente basada en el sector terciario, concretamente anclada en actividades relacionadas con los servicios personales y sociales (de los que las Estructuras Residenciales para la Tercera Edad, ERPIs, son el mejor ejemplo, constituyendo a menudo los principales empleadores locales), el pequeño comercio y también el turismo y las unidades de apoyo social. Esta forma de tercerización rara vez ha ido acompañada de la creación y cualificación de servicios públicos, que son incipientes, poco competitivos y no son los más relevantes para la zona.

Tabla 4 - Desglose sectorial de las actividades económicas, 2021 (%)

Nota: las cifras de la tabla para Sierra de Gata, Valle de Alagón y Tierra de Alcántara corresponden a 2011.

MUNICIPIOS/ COMARCAS	SECTOR PRIMARIO	SECTOR SECUNDARIO	SECTOR TERCIARIO
Pampilhosa da Serra	3.4	22.9	73.7
Sabugal	10.3	20.6	69.0
Arronches	12.2	14.7	73.1
Reguengos de Monsaraz	15.5	19.3	65.1
Sierra de Gata	14.4	26,1	59.5
Campiña Sur	26.1	21.7	52.1
Valle de Alagón	15.3	31.6	53.1
Tierra de Alcántara	11.4	31.4	57.2
Valencia de Alcántara	50.9	8.4	40.7
Albuquerque	40.8	14.6	44.6
Badajoz	26.7	15.1	58.2
Olivenza	28.3	13.4	58.3
Jerez de los Caballeros	43.7	25.2	31.1

Fuentes: INE (PT e ES)

El sector primario, antaño gran motor económico de estos territorios, a través de las actividades vinculadas a la silvicultura, la agricultura y la ganadería, ha experimentado un importante proceso de reestructuración, con una importante liberación de mano de obra, debido, entre otras cosas, a la creciente intensificación capitalista del sector y al progresivo abandono de las explotaciones menos

competitivas. El sector tiene una expresión reducida (Reguengos de Monsaraz) y muy reducida (en el resto de municipios portugueses de EUROACE) pero, en cambio, suele ser más importante, por su peso como empleador y generador de riqueza, en las comarcas extremeñas que integran el área funcional. El sector primario (agricultura, silvicultura y ganadería, sobre todo) es un motor de primer orden en las comarcas de Valencia de Alcántara, Jerez de los Caballeros y Alburquerque, en todas las cuales representa más del 40%, lo que ya de por sí es sintomático de su importancia.

El sector secundario (básicamente industria y construcción) es menos importante en las economías locales, oscilando entre un mínimo casi insignificante en Valencia de Alcántara (8,4%) y un máximo del 31,6% en la comarca del Valle de Alagón. El sector secundario está esencialmente asociado a la agroalimentación (concretamente, vino, productos lácteos, aceite de oliva, embutidos) y a la industria de la madera, concretamente a la primera transformación (serrerías) y a la segunda transformación (pallets y combustible de biomasa, pellets y briquetas).

También hay que señalar que la región se ha esforzado por fomentar el desarrollo de sectores emergentes, concretamente el de las energías renovables (eólica y fotovoltaica), que, sin embargo, cuentan con un número reducido de empleados, y no es muy probable que se den las condiciones para que el sector se expanda en sentido ascendente con el fin de estructurar un polo industrial en este ámbito de actividad.

En general, se trata de un tejido empresarial basado en microempresas, pequeñas y, en menor medida, medianas empresas, a menudo de base familiar, que luchan por atraer y renovar recursos humanos con las competencias académicas y profesionales necesarias para afrontar los nuevos retos de innovación y calidad que exigen los mercados.

Sin embargo, es importante señalar que estas zonas predominantemente rurales tienen como principal activo diferenciador su riqueza en recursos agrícolas y ganaderos, así como su vasto patrimonio natural y cultural, que podrían convertirse en elementos clave para fomentar un desarrollo económico competitivo y sostenible en el territorio fronterizo basado en la valorización de sus recursos endógenos.

2.3. **BREVE CARACTERIZACIÓN DE LAS ALDEAS BAUHAUS EUROACE** **Proyectos piloto del área funcional**

En cuanto a la ejecución de proyectos con potencial de cambio, las seis Aldeas Bauhaus actuarán como proyectos piloto para todo el territorio del área funcional. En Portugal, en la Región Centro, Sortelha es la sede de una parroquia del municipio de Sabugal. Fundada en la época medieval, es uno de los Pueblos más antiguos de Portugal y forma parte de la red de Pueblos Históricos de Portugal. Sortelha tiene un núcleo urbano en el que destaca el castillo, custodiado por un anillo defensivo, en una configuración que se conserva desde el Renacimiento. Una de las mayores festividades de la villa es la feria medieval Muralhas com História (Muralla con historia), que a lo largo de los años ha ido recibiendo cada vez más visitantes y está reconocida como una de las ferias medievales más bonitas del país.

Dornelas do Zêzere es una parroquia del municipio de Pampilhosa da Serra, que irrumpe en el paisaje natural de la orilla derecha del río Zêzere. Dornelas do Zêzere se caracteriza por su patrimonio etnográfico y por el trabajo que en ella se ha realizado en la prestación de asistencia sanitaria, especialmente dirigida a apoyar a la población de edad avanzada, y por el espíritu de ayuda mutua y colaboración de la comunidad. También hay que señalar que esta parroquia tiene fuertes vín-

culos laborales con Minas da Panasqueira, una explotación minera que funciona desde hace 120 años y de forma prácticamente ininterrumpida, con un fuerte impacto en la identidad y la historia de la zona circundante.

En el Alentejo, la localidad de Marco es un anexo de la parroquia de Esperança, en el municipio de Arronches, que está unida a la localidad española de El Marco, perteneciente a La Codosera, por el puente internacional más pequeño del mundo. Este puente cruza la Ribeira de Abrilongo, que marca la frontera entre Portugal y España. En la parroquia de Esperança existen dos importantes refugios con pinturas rupestres: el refugio Vale de Junco, en la Serra de Louções, y el refugio Pinho Monteiro, en Herdade do Monte Novo.

La parroquia de São Pedro do Corval, en el municipio de Reguengos de Monsaraz, se caracteriza por su patrimonio cultural y artístico asociado a la artesanía, concretamente a la cerámica, que se remonta a la prehistoria. Es la localidad con mayor concentración de alfarerías de Portugal y una de las mayores de la Península Ibérica.

En Extremadura, Moraleja es un municipio situado en la comarca de Sierra de Gata, en la provincia de Cáceres, que comprende varias pequeñas aldeas y poblaciones como Cañadas y Rozacorderos. El casco histórico de Moraleja es un ejemplo de la arquitectura descolonizadora española de mediados del siglo XX. Cuenta con un largo puente de 14 arcos de diferentes luces y tipologías que cruza el arroyo de Gata (afluente del río Árrago), en cuya orilla destaca un área recreativa. Se trata de una región fronteriza, con un potencial patrimonial inmaterial que se remonta al Paleolítico Inferior. Es el epicentro del comercio y la industria de la región, y el turismo se asocia principalmente a la comarca de la Sierra de Gata.

Llerena, también en Extremadura, es un municipio de la provincia de Badajoz, en la comarca de la Campiña Sur. Está situado en una comarca que a lo largo de la historia se ha beneficiado de la riqueza minera y de sus fértiles suelos. Llerena fue declarada Conjunto Histórico-Artístico el 29 de diciembre de 1966. Cuenta con un plan territorial definido y unas sólidas infraestructuras al servicio de la comunidad.

La Tabla 5 presenta un conjunto de indicadores básicos para las Aldeas Bauhaus EUROACE.

Tabla 5 - Aldeas Bauhaus EUROACE - superficie y población

REGIÓN	PUEBLO/ LOCALIDAD/ MUNICIPIO	SUPERFICIE (KM2)	POBLACIÓN (2021)	VARIACIÓN DE LA POBLACIÓN (2011-2021, %)	ÍNDICE DE ENVEJECIM.
Centro	Dornelas do Zêzere	16,40	667	-2,2	830,6
	Sortelha	25,27	320	-27,9	627,3
Alentejo	Marco (Esperança)	57,15	589	-20,3	355,0
	São Pedro do Corval	96,41	1.308	-5,8	280,4
Extrema- dura	Moraleja	124,5	6.685	-6,0	-
	Llerena	163,00	5.697	-5,3	-

Fuente: INE (PT e ES)

El territorio que rodea a las seis Aldeas Bauhaus muestra, con algunos cambios, las características sociales y económicas que ya se han señalado para esta área funcional. En esencia, se trata de áreas marcadas por una profunda dinámica poblacional recesiva, de despoblación y envejecimiento demográfico que tienen su origen en multitud de causas y que conllevan serias limitaciones de desarrollo para estos territorios periféricos - escasez de mano de obra, reducción de la inversión productiva, escasez de infraestructuras científicas y tecnológicas, así como en términos de movilidad y dotación de servicios educativos/formativos y sanitarios, especialmente en las áreas residenciales más pequeñas o más alejadas de las cabeceras municipales.

Concretamente, las cuestiones económicas y las relacionadas con la movilidad local, municipal e intermunicipal, entre otras, se consideraron las más críticas en las sesiones públicas celebradas para presentar y debatir el proyecto. Por otro lado, las áreas de intervención consideradas más desarrolladas están relacionadas con la cultura y la calidad de vida que ofrecen estos territorios.

Como continuación del trabajo realizado en el marco del proyecto de Asistencia Técnica, la tabla 6 muestra los resultados del debate público celebrado en cada una de las localidades.

Tabla 6 - Aldeas Bauhaus EUROACE - zonas de intervención más y menos desarrolladas.

Villas	¿Cuál es actualmente el ámbito de intervención más desarrollado ?	¿Cuál es actualmente el ámbito de intervención menos desarrollado ?
Llerena	Cultura	Viabilidad económica
Moraleja	Calidad de vida	Movilidad-Accesibilidad
Sortelha	Cultura	Viabilidad económica
Dornelas do Zêzere	Calidad de vida	Viabilidad económica
Marco	Calidad de vida	Movilidad-Accesibilidad
São Pedro do Corval	Cultura	Viabilidad económica

El territorio EUROACE, y las Aldeas Bauhaus en particular, tienen un gran potencial en términos de valorización e innovación que puede servir mejor a las comunidades locales y fomentar la economía, la cultura, la preservación de los ecosistemas y el bienestar de las comunidades. En gran medida, el potencial del territorio EUROACE radica en una lógica renovada de acción colectiva. Es posible seguir vías de desarrollo que permitan alcanzar mayores niveles de sostenibilidad, competitividad y cohesión social y territorial, en una relación más estrecha y sostenible con la naturaleza y los ecosistemas, y con una mayor atención a los factores que refuerzan la cohesión social y territorial.

2.4. ANÁLISIS DAFO DEL ÁREA FUNCIONAL

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>Riqueza natural e histórico-cultural, con ecosistemas únicos y zonas protegidas, así como patrimonio cultural material e inmaterial, con alto potencial para proporcionar empleo en la economía verde, las industrias creativas y el turismo natural y cultural.</p>	<p>La creciente despoblación y el envejecimiento demográfico son un problema de raíces estructurales, transversal al territorio y muy intenso.</p>
<p>Esto posiciona favorablemente el territorio desde el punto de vista logístico, en concreto desde el punto de vista del acceso a los mercados metropolitanos de Madrid y Lisboa.</p>	<p>Incapacidad para frenar los flujos de emigración y atraer y retener a los inmigrantes para contrarrestar esta pérdida y, con el tiempo, revertirla gradualmente.</p>
<p>Fuerte dotación de instituciones en el ámbito del desarrollo local y rural que trabajan en el territorio y tienen amplia experiencia en la creación y gestión de proyectos de animación territorial.</p>	<p>El territorio presenta bajos índices de atracción de inversiones tecnológicas, con falta de áreas regionales de especialización con notoriedad nacional/internacional.</p>
<p>Condiciones edafoclimáticas favorables a las formas de agricultura tanto intensiva como extensiva, que fomentan los cultivos y productos ecológicos con gran potencial de mercado.</p>	<p>El área funcional sigue adoleciendo de importantes desventajas, sobre todo en términos de accesibilidad (por carretera y ferrocarril) y de conectividad interna e intrarregional.</p>
<p>Alto potencial para estructurar una oferta más amplia, profesional y competitiva de servicios especializados para las personas mayores en el área funcional, con el fin de atraer mercados y públicos extralocales.</p>	<p>Bajos niveles de cooperación entre los agentes privados locales, regionales, nacionales y transfronterizos, especialmente a escala europea.</p>

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Proximidad a posibles centros urbanos regionales que presten servicios especializados en los ámbitos de la sanidad, la enseñanza superior, la innovación y la transferencia de conocimientos y la cultura, entre otros.	Problemas específicos pero importantes de degradación urbano-paisajística que afectan negativamente al bienestar de la comunidad y al atractivo de los lugares.
Una fuerte voluntad por parte de los agentes institucionales, asociativos y empresariales de profundizar los lazos de cooperación a escala local, regional y transfronteriza.	Reducción de la valorización de los recursos naturales e histórico-culturales desde un punto de vista socioeducativo y económico.
La experiencia en la creación y gestión de programas de mérito reconocido para la recuperación urbanística, patrimonial y paisajística (por ejemplo, la Red de Aldeas Históricas, Pueblos de Pizarra) es un activo territorial sólido y ampliable.	Bajos niveles de adaptación al cambio climático.
El territorio funcional se está especializando cada vez más en la producción de electricidad mediante tecnologías solar y eólica, y tiene un gran potencial en la generación de energía de biomasa a partir de residuos forestales, agrícolas y ganaderos.	Economías locales con especialización creciente en el sector terciario, reducción progresiva de las actividades vinculadas al sector primario y también debilidad del empleo en el sector manufacturero.
Territorios con una identidad y una cultura ligadas a su ubicación y a su paisaje natural y construido.	Asimetrías en el número de espacios y eventos que fomentan la interacción multigeneracional, la cooperación y la cocreación.
Existencia de condiciones logísticas para acoger y fomentar proyectos empresariales locales.	Bajos niveles de desarrollo y dinamización de las actividades sociales, económicas, turísticas, educativas y recreativas basadas en las industrias culturales y creativas.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>La fuerte expresión de la identidad colectiva y el sentimiento de pertenencia son valores inestimables en un planteamiento de animación para el desarrollo sostenible, integrador y bello del territorio.</p>	<p>El tejido productivo se caracteriza por el predominio de microempresas y pequeñas empresas productoras de bienes y servicios de escaso valor añadido.</p>
	<p>Falta de una red de servicios conectados y adaptados a la población.</p>
	<p>El mercado laboral se enfrenta a dificultades crónicas para atraer y retener mano de obra, bajos niveles de educación y cualificación profesional entre la población.</p>
	<p>Baja correlación entre el territorio y el sistema de enseñanza superior y científica.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Mayor apoyo de la Unión Europea al desarrollo local y regional, a través de los Fondos Estructurales y los programas de cooperación transfronteriza.</p>	<p>Posible extensión, e incluso profundización, del efecto de polarización de los centros urbano-metropolitanos en la atracción de recursos humanos.</p>
<p>La nueva Política Agrícola Común (PAC) de la Unión Europea incluye diversas medidas de apoyo a las zonas rurales.</p>	<p>Posible creación de crecientes asimetrías territoriales a escala intermunicipal e intercomarcal debido a la progresiva concentración de la población en las sedes de municipios y comarcas.</p>

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Toma de conciencia gradual de la importancia del mundo rural como productor de bienes y servicios medioambientales.	Competencia con otros territorios por los recursos humanos y la inversión productiva en distintos sectores de actividad.
Búsqueda de nuevos productos y/o gamas con indicación geográfica de origen o productos con etiqueta de producción ecológica.	El cambio climático y sus previsibles efectos negativos en los ecosistemas, la biodiversidad, la gestión del ciclo del agua, las actividades agrícolas y ganaderas y el turismo.
La tendencia hacia un turismo alternativo al producto sol/playa puede aprovecharse para atraer a más turistas.	Las tensiones que podrían afectar al sector agroindustrial, que depende en gran medida de los mecanismos de competencia internacional y del control de las multinacionales, podrían afectar al perfil de especialización agrícola del territorio funcional.
Inversiones en infraestructuras, incluidas las energías renovables, el transporte y las telecomunicaciones.	Cualquier fluctuación en el precio de productos básicos como el aceite de oliva, el vino y la carne (vacuno y porcino) puede afectar a las economías locales.
Fomentar la innovación y las iniciativas empresariales puede crear más empleos cualificados y generar mayor valor añadido.	La creciente dependencia del sector minorista de los patrones de hábitos de compra y consumo con la aparición de Internet, la presión de las cadenas de distribución medianas y grandes y la competencia de las grandes ciudades como centros de comercio.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Creciente demanda del territorio por parte de extranjeros asociada al concepto de neorruralidad y a la calidad del espacio biofísico.	Fuerte competencia turística debido a la proliferación de ofertas, los nuevos modelos de consumo promovidos por internet, la estacionalidad y la dificultad de diferenciación.
Vínculos más fuertes y eficaces con la enseñanza superior y el sistema científico.	La persistencia de percepciones sociales negativas sobre las profesiones asociadas al mundo rural, especialmente al sector primario, puede seguir pesando en las decisiones individuales a la hora de elegir proyectos de vida.
Posicionar el territorio en ámbitos diferenciados de especialización que pongan en valor el patrimonio material e inmaterial y los recursos endógenos y humanos.	La cobertura negativa del mundo rural en los medios de comunicación puede seguir cimentando la idea de que el campo es bueno para visitarlo y disfrutarlo, pero no para vivir y trabajar en él.
Internet y las nuevas tecnologías de la comunicación tienden a difuminar los conceptos de centro y periferia en el mapa de las relaciones virtuales que generan.	Posible mimetismo acrítico de la reproducción mecánica de estrategias y soluciones importadas de otras realidades territoriales.
Inversión y gestión de recursos naturales y energéticos, historia, conocimientos locales y materiales.	
El aumento de la cualificación de los recursos humanos puede actuar como fuente de renovación de competencias.	
Definición de un modelo de gestión del territorio más abierto y participativo, junto con la puesta en marcha de proyectos piloto replicables.	
Se espera que surjan nuevas áreas de actividad en los ámbitos de la cultura, las industrias creativas, el medio ambiente y el ocio.	

Capítulo 3

Análisis Prospectivo y Escenarios Futuros

Cerâmica de São Pedro do Corval

fuelle: CCDR Alentejo I.P.

Este documento presenta dos posibles escenarios de desarrollo territorial a medio y largo plazo para el Área Funcional: uno tendencial, que extrapola las dinámicas sociales, económicas y medioambientales que se han venido siguiendo en las últimas décadas; y otro, voluntarista, de bifurcación gradual y cualificación de la trayectoria de desarrollo de este territorio.

En este documento, se entiende que los escenarios corresponden a posibles vías alternativas para el desarrollo futuro. En esencia, encarnan narrativas que ayudan a explorar posibilidades y planificar acciones futuras que contribuyan a un escenario de cualificación territorial. Son hipótesis prospectivas a partir de las cuales se elabora una estrategia para orientar las acciones y proyectos que generarán el cambio necesario para afrontar los retos previamente identificados.

3.1.

ESCENARIO TENDENCIAL DE PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

El escenario tendencial se basa en la trayectoria de desarrollo actual del Área Funcional. Este escenario asume que no habrá cambios significativos en las políticas y estrategias territoriales, regionales, nacionales o transfronterizas en los próximos años. En este marco, el envejecimiento demográfico aumentará y la emigración de los jóvenes seguirá siendo un problema importante, acentuando los problemas asociados al proceso de despoblación. Se profundizarán así los problemas crónicos de los que esta dinámica demográfica recesiva es a la vez efecto y causa y que, en esencia, reflejan déficits estructurales de competitividad territorial.

Los riesgos de cierre de los servicios públicos en los asentamientos más pequeños aumentarán, al igual que el comercio y los servicios personales, debido a la falta de umbrales mínimos de población que los hagan viables. Estas zonas transfronterizas se enfrentarán a una situación paradójica en la que, por un lado, coexistirá la liberación de mano de obra de los sectores tradicionales sometidos a un marcado proceso de reestructuración, como es el caso, en particular, de las actividades agrícolas y forestales, con la incapacidad de reconvertir y atraer mano de obra hacia algunos sectores de empleo emergentes en algunas industrias, como la agroalimentaria y el turismo en las zonas rurales.

La escasez de jóvenes, unida a la cada vez mayor estrechez de los mercados locales y regionales, dificultan cada vez más la puesta en marcha de proyectos empresariales con potencial para impulsar la economía de estos territorios, situación que se ve agravada por la incapacidad de atraer inversiones productivas externas. Las tasas de desempleo relativamente bajas enmascaran el problema del empleo: en esencia, la mano de obra local joven se marcha en busca de proyectos laborales y vitales más favorables, ya que la calidad de los empleos disponibles seguirá siendo baja. Es posible que aumente el número de nuevos inmigrantes que se instalen en el área funcional, y que estarán constituidos principalmente, por un lado, por personas mayores, pensionistas, en busca de lugares tranquilos, baratos y con mejor calidad de vida y, por otro, por familias más jóvenes con un estilo de vida alternativo, en busca de refugios ecológicos donde vivir - en ambos casos, al margen del llamado "efecto masa", y salvo casos puntuales, la expectativa de fertilización económica de los núcleos es baja.

La oposición entre lo rural (tradicional, cerrado, conservador) y lo urbano (innovador, abierto, dinámico) juega claramente en contra de estos territorios más periféricos y, a falta de medidas contundentes para combatir este imaginario negativo, el escaso atractivo de los territorios puede acentuarse.

En estas circunstancias, la economía del área funcional seguirá perdiendo competitividad. La economía acentuará las características del fenómeno de tercerización de gama baja, con el progresivo vaciamiento del sector primario y la incapacidad de fortalecer el sector manufacturero secundario, marcado principalmente por la presencia de microempresas y pequeñas empresas con un bajo perfil exportador.

En general, estos territorios poseen un rico y diverso legado histórico y patrimonial, tanto material como inmaterial, así como valores naturales, incluidas zonas protegidas, de gran valor como reservas de biodiversidad y un importante potencial turístico, recreativo y terapéutico, situación que, sin embargo, no se traduce directamente en términos de ocio, creación de empleo y desarrollo de las economías locales.

Las relaciones urbano-rurales se desarrollan de forma competitiva, en detrimento de los territorios más periféricos y con mayores problemas estructurales de desarrollo. En este contexto, no es de extrañar que, por ejemplo, el comportamiento de las instituciones de enseñanza superior de la región sea el de ser principalmente receptoras de jóvenes que buscan formación terciaria en universidades y politécnicos de las zonas circundantes. La existencia de mecanismos formales de transferencia de conocimientos y factores de innovación a las comunidades que viven en el área funcional no es muy significativa.

Existe una creciente atención a las intervenciones de revalorización urbanística de los espacios públicos que, sin embargo, con la excepción de actuaciones de mayor envergadura en determinados pueblos y centros históricos, revela un carácter atomístico, fragmentario y, sobre todo, basado casi exclusivamente en el ámbito físico-funcional, con escasa conexión con los vectores de ocio y creación de empleo existentes o a fomentar. Prevalece un enfoque de intervención basado en proyectos que, en este escenario, se cree que sigue teniendo pérdidas manifiestas asociadas a la falta de participación de las comunidades locales en estos procesos.

3.2.

UN ESCENARIO VOLUNTARISTA DE BIFURCACIÓN Y CUALIFICACIÓN DE LA TRAYECTORIA DE DESARROLLO

El escenario voluntarista de cualificación de la trayectoria de desarrollo se basa en cambios significativos en las políticas y estrategias locales, regionales y transfronterizas para mejorar el desarrollo del área funcional.

Este escenario se basa en un mayor esfuerzo por atraer inversiones productivas en segmentos dinámicos del mercado, especialmente para aprovechar las oportunidades generadas por las transiciones alimentaria, ecológica, energética y digital. Este esfuerzo, si está bien enmarcado territorialmente, puede ser un valioso medio para diversificar y renovar la competitividad de las economías locales. Este escenario de reestructuración competitiva de las bases de la economía debería basarse también en la promoción y cualificación de la capacidad endógena de innovar y emprender.

Este camino de capacitación y valorización de la función empresarial endógena es fundamental, por lo que el área funcional deberá dotar de instalaciones flexibles de incubación y crear redes formales de apoyo al emprendimiento local. También se hará un esfuerzo para ajustar mejor el sistema de educación y formación a los nuevos retos de competitividad y sostenibilidad, fomentando el desarrollo de competencias técnicas, organizativas, de comportamiento y empresariales para que los jóvenes puedan tener más oportunidades de empleo, partiendo de la perspectiva ya mencionada de crear autoempleo y start-ups para fomentar la innovación y diversificar la economía.

El uso de infraestructuras digitales será vital en este contexto, dirigido a facilitar la conexión en red, la prestación de servicios electrónicos (por ejemplo, administración, sanidad, educación, cultura) y permitir la digitalización de la agricultura y la bioeconomía (por ejemplo, agricultura de precisión, automatización, inteligencia artificial).

En este renovado contexto competitivo, el área funcional verá reforzada su capacidad para fijar y atraer mano de obra, potenciando la atracción de nuevos flujos inmigratorios en edad laboral, insertados en el mercado de trabajo y

vinculados a proyectos de vida territorialmente anclados. Paulatinamente, por el efecto combinado del aumento de la fecundidad de las comunidades locales y el incremento de la inmigración, la fuerte tendencia a la despoblación tenderá a disminuir, lo que puede permitir que se produzcan algunos fenómenos de inversión demográfica a largo plazo, en los casos más exitosos.

En este escenario, es de esperar que se refuercen las asimetrías internas de desarrollo, por lo que habrá que prestar especial atención a las políticas territoriales y sociales para promover umbrales de accesibilidad y calidad de los servicios que garanticen niveles aceptables de cohesión e inclusión social. Una relación basada en la complementariedad de vocaciones y recursos permitirá refutar la clásica oposición dicotómica urbano-rural y explotar las ventanas de oportunidad que pueden abrirse en este nuevo marco relacional y cooperativo. En este sentido, es probable que surjan redes de colaboración beneficiosas para todos en distintos ámbitos, desde el social al económico, desde la cultura al deporte, desde la sanidad al ocio y el turismo.

La vinculación de las instituciones de enseñanza superior al territorio aumentará su capilaridad, afirmando la prestación de servicios especializados a las comunidades circundantes como un verdadero eje estratégico de su posicionamiento institucional. La afirmación competitiva y sostenible de estos territorios dependerá de su capacidad para ofrecer productos y servicios diferenciados e innovadores a los mercados.

Esta construcción de una trayectoria futura deseable, materializada en el escenario voluntarista, se corresponde con la lectura analítico-prospectiva que sustenta la posterior acción estratégica propuesta en el capítulo siguiente.

La tabla 7, que sigue abajo, resume la prospectiva que se ha presentado.

Tabla 7 - Prospectiva: escenarios tendencial y voluntarista de desarrollo

	ESCENARIO TENDENCIAL	ESCENARIO VOLUNTARISTA
Gobernanza multinivel	Predominio de modelos centrados casi exclusivamente en el sector público; iniciativas <i>ad hoc</i> basadas en intereses específicos; cooperación transfronteriza con menos impacto del esperado.	Modelos más extendidos de gobernanza multinivel y en red, con una fuerte coordinación y mayores niveles de colaboración local, regional y transfronteriza.
Dinámica demográfica	Recesión, despoblación acelerada y continuada de las zonas rurales; menor contribución a la atracción y asentamiento de inmigrantes.	Menor ritmo de despoblación; posible aparición de fenómenos que inviertan el comportamiento demográfico; mayor peso de los flujos de inmigrantes.
Diversidad de la economía rural	Tercerización de bajo nivel, reestructuración poco competitiva del sector agrícola; industria con bajo nivel de empleo basada en microempresas y pequeñas empresas, especialmente en el sector agroalimentario; incipiente valorización económica de los valores patrimoniales, naturales e histórico-culturales.	Una economía más diversificada con un peso creciente de ramas productivas mejor integradas en los circuitos internacionales de producción y distribución; reestructuración competitiva del sector agrícola asociada a la bioeconomía circular - la innovación en este sector pasa por el desarrollo de técnicas agrícolas avanzadas, la adopción de tecnologías modernas como drones y sensores, así como la implantación de prácticas sostenibles; industria, comercio y servicios reforzados con incentivos para el emprendimiento de base endógena; en el turismo, la innovación en el sector implica la creación de nuevas experiencias turísticas, la preservación del patrimonio histórico mediante el uso de tecnologías digitales como la realidad virtual y aumentada, y la promoción del turismo sostenible; aplicación de nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia energética, el almacenamiento de energía y la integración de fuentes renovables en la red eléctrica.

	ESCENARIO TENDENCIAL	ESCENARIO VOLUNTARISTA
Relaciones campo-ciudad	Predominio de una perspectiva jerárquica centrada en lo urbano.	Interdependencia y complementariedad reconocidas; aparición de redes en distintos ámbitos de actividad.
Relaciones con las instituciones de I+D+i	Casuística, obedeciendo a planteamientos académicos y de investigación; canales de transferencia de conocimientos sin valor estratégico reconocido.	Creciente articulación entre la oferta de I+D+i y la demanda empresarial e institucional de factores de innovación: aparición de procesos de innovación abierta; creciente apuesta por la innovación social.
Infraestructuras y servicios digitales	Niveles razonables de cobertura y acceso a Internet de banda ancha, pero disponibilidad de servicios sofisticados con una relación calidad-coste que sigue siendo gravosa para las empresas.	Niveles razonables de cobertura y acceso a Internet de banda ancha, con sofisticados servicios de relación calidad-coste a disposición de las empresas.
Participación ciudadana	Falta de participación ciudadana en los procesos de cocreación comunitaria; oportunidad para implicación de los grupos de interés.	Participación ciudadana activa en las distintas esferas de actividad; creciente importancia concedida a la formación de capital social como vector estratégico de los procesos de desarrollo local.
Cohesión social y afirmación identitaria	Pérdida gradual de los valores identitarios; riesgo de ruptura social.	Reforzar los valores de afirmación identitaria y el espíritu de cooperación de base local; la cohesión social como eje estratégico de resiliencia y desarrollo.
Ordenación del territorio	Menor valorización de los instrumentos de ordenación del territorio como factores de incremento de los valores paisajísticos y escénicos de las comunidades locales; incipiente inversión en la cualificación de los espacios públicos (fomento de la convivencia y la movilidad, afirmación de valores simbólicos identitarios).	Valorización de los instrumentos de ordenación del territorio como factores de incremento de los valores paisajísticos y escénicos de las comunidades locales; mayor atención a la cualificación de los espacios públicos (fomento de la convivencia y la movilidad, afirmación de valores simbólicos identitarios).

En definitiva, se trata de asumir un nuevo reto, hacia un escenario de desarrollo más competitivo e integrador, más sostenible y más agradable estéticamente para las comunidades rurales. En este sentido, es importante atraer inversiones externas que abonen los cimientos de las economías locales, fomenten la innovación y el emprendimiento, diversifiquen la economía y refuercen la capacidad educativa y formativa. Al mismo tiempo, es esencial garantizar el fortalecimiento de los vectores de identidad territorial y cohesión social, así como cuidar y potenciar los valores medioambientales y paisajísticos.

Es importante destacar que este escenario proactivo de futuro requiere un replanteamiento de los modelos tradicionales de gobernanza, rediseñando nuevas formas de organización y gestión que impliquen a entes locales y regionales, empresarios, asociaciones y ciudadanos trabajando conjuntamente para fomentar el desarrollo económico sostenible del área funcional. Un modelo de gobernanza multinivel y en red será, sin duda, uno de los principales catalizadores del deseable cambio que debe producirse en el mundo rural.

La tabla 8 señala el cambio necesario en el planteamiento del paradigma del desarrollo rural para el área funcional.

Tabla 8 - El cambio de paradigma en el desarrollo de las áreas funcionales

El patrimonio paisajístico natural y cultural como soporte pasivo del desarrollo territorial	→	El patrimonio natural y cultural como vector estratégico de diferenciación y creación de valor en una lógica de desarrollo sostenible
Diseño, producción y gestión del espacio público (casi) exclusivamente por las autoridades públicas de planificación y gestión, con predominio de lógicas funcionalistas, en detrimento del valor iconográfico, identitario y convivencial de los espacios urbanos.	→	Diseño, producción y gestión del espacio público en una lógica de participación ciudadana y comunitaria activa, guiada por criterios funcionales y estéticos, dirigido a reforzar el valor iconográfico, identitario y convivencial de los espacios urbanos y naturales.
Racionalidad de la intervención basada en la búsqueda de medidas para mitigar las asimetrías sociales.	→	Planteamiento de profundización de las identidades y valores locales de empoderamiento, inclusión, acogida y equidad social
Economías locales poco competitivas, compuestas principalmente por microempresas y pequeñas empresas con una marcada falta de recursos humanos, tecnológicos y organizativos.	→	Modelo económico y empresarial inteligente, creativo y competitivo, comprometido con el emprendimiento, la innovación y el conocimiento.
Planteamientos de gobernanza <i>top-down</i> , sectorializadas y fragmentadas, predominantemente públicas (o para-públicas) y formación ad hoc de redes de cooperación territorial.	→	Modelos de gobernanza institucional, empresarial y asociativa participativos, multinivel y multiactores, con enfoques más integrados y la creación de redes de cooperación territorial de carácter más permanente y estratégico.

Capítulo 4

EUROACE – Estrategia de Desarrollo Territorial

Río de Dornelas

fuente: Câmara Municipal de Pampilhosa da Serra

Las vías de desarrollo local siguen una tendencia estructural cada vez menos agro-céntrica. Las actividades agrarias están perdiendo gradualmente su centralidad en la organización y la dinámica de las comunidades agrarias. Es un momento no tanto de ruptura como de ajuste, un momento de oportunidad para afirmar un nuevo abanico de actividades que antes no existían o eran meramente complementarias, periféricas o subsidiarias en el mundo rural. Hay que señalar, no obstante, que no se debe subestimar el papel de la agricultura, en particular como instrumento al servicio del Pacto Ecológico Europeo, cuyo objetivo es mejorar el bienestar y la salud de los ciudadanos y de las generaciones futuras.

No hay que olvidar que los déficits de innovación empresarial son en gran medida el resultado de bajos niveles de innovación institucional y organizativa. Es muy difícil conseguir que las empresas prosperen en zonas anémicas y desvitalizadas cultural y socialmente. El área funcional de la EUROACE, un territorio periférico, claramente marcado por la ruralidad y con problemas estructurales de desarrollo, como la despoblación y el envejecimiento demográfico, necesita reinventar su economía y ampliar su base económica. Urge dar a conocer mejor el mundo rural al mercado, tanto local, regional y transfronterizo, como nacional y global. Sigue prevaleciendo una concepción del desarrollo demasiado centrada en el sector primario (y ahora también en el turismo), que es claramente reductora y a menudo conduce a un estrechamiento de las soluciones, cuando no a un callejón sin salida.

Por lo que respecta específicamente a las Aldeas Bauhaus EUROACE, es importante subrayar que presentan características diferentes en cuanto a su perfil y potencial de desarrollo, que justifican el ajuste de los instrumentos políticos que deben aplicarse. Por ejemplo, es evidente que hay pueblos que tienen una base económica más sólida y dinámica, mientras que en otros es necesario pensar en estrategias de creación y activación de dinámicas socioeconómicas locales.

Reforzar la prosperidad económica y el empleo implica, concretamente, una economía local más diversificada y flexible que combine los conocimientos y el saber hacer agrícolas con el potencial asociado a las pequeñas y medianas empresas manufactureras, los servicios, las industrias culturales, el ocio y el turismo. En especial, es necesario adaptar las distintas políticas sectoriales e impulsar las microempresas y las pequeñas y medianas empresas para garantizar la creación de nuevos puestos de trabajo mediante la incorporación de distintos formatos de tradición y patrimonio natural a los circuitos económicos, con una renovación de los criterios estéticos.

Las dinámicas de desarrollo rural deben caracterizarse por la identidad de las distintas zonas, su historia y sus recursos materiales e inmateriales. Este es el fundamento y la contribución de la iniciativa New European Bauhaus, y es en este sentido en el que los procesos de desarrollo endógeno pueden adquirir una especial significación y coherencia, permitiendo a las comunidades y economías rurales fortalecerse sobre la base de su potencial de desarrollo. De hecho, la cooperación estratégica local, regional, transfronteriza y mundial, así como una gobernanza adaptada a los retos de la ruralidad, son fundamentales para que sean alcanzables los objetivos de la New European Bauhaus de forma integrada, a saber, hacer que los territorios sean más bellos, sostenibles e inclusivos (véase el Diagrama 1).



Diagrama 1 - Marco conceptual de los ejes estratégicos de intervención

No parece haber otra salida a los actuales retrocesos del área funcional que aumentar su prosperidad económica y competitividad, reduciendo el desempleo y la exclusión social, así como mejorando el entorno rural y urbano.

La globalización, el auge de la economía de servicios y la creciente competencia internacional son a la vez oportunidades y amenazas. Responder a estos nuevos retos económicos, sociales y medioambientales no es tarea fácil. Pero, seamos claros, si no hay sostenibilidad que resista la incapacidad de generar empleo en cantidad y calidad, y riqueza distribuible entre las comunidades rurales, tampoco es posible cualificar estos territorios transfronterizos si no se cuidan los factores de afirmación identitaria y cohesión social, fortaleciendo, en definitiva, su capital social- éste es, en buena medida, el gran reto que debe afrontarse en el marco de este proyecto.

Es hora de cambiar el concepto de ruralidad, reduciéndolo a las labores agrícolas y forestales, y entenderlo como un espacio geográfico extenso, social y económicamente multifuncional, de alta calidad ambiental, en el que las personas puedan vivir y prosperar con una mayor calidad de vida, atrayendo nuevos talentos, inversores y emprendedores.

Este fue el marco conceptual más holístico, resultante también del análisis de diagnóstico realizado, que condujo a la elección de un espectro amplio y diverso de herramientas de intervención, basadas en los cinco ejes estratégicos siguientes::

- Aldeas Más Sostenibles;
- Aldeas Más Inclusivas;
- Aldeas Más Bonitas y Habitables;
- Aldeas Más Competitivas;
- Aldeas Más Cooperadoras.



Diagrama 2 - Ejes estratégicos de intervención

El Plan Estratégico de Aldeas Bauhaus EUROACE pretende dar respuesta a la iniciativa NEB proporcionando un espacio de convergencia para diseñar futuras formas de vida, apropiándose del arte, la cultura, la inclusión social, la ciencia y la tecnología. De este modo, pretende contribuir a la implementación del Pacto Ecológico, construyendo un futuro sostenible, inclusivo y bello.

La definición de los ejes estratégicos que se presentan, se centra en los tres ejes de la NEB, a saber, la estética, la sostenibilidad y la inclusión, promoviendo la cohesión territorial y el sentido de pertenencia, la transformación de la accesibilidad y la creación de redes y sinergias entre las personas y las comunidades locales, regionales y transfronterizas. En este sentido, la cooperación transfronteriza adquiere un valor añadido, ya que se basa en la movilización, la participación y la puesta en común de soluciones a problemas comunes.

A partir de los objetivos de la iniciativa NEB y de la Estrategia Territorial de Cooperación Transfronteriza EUROACE 2030, se definieron cinco ejes estratégicos para el Plan Estratégico Aldeas Bauhaus EUROACE (ver Diagrama 3), desglosados en objetivos y, a su vez, en líneas de actuación a partir de las cuales se definen Tipos de proyectos indicativos. Este enfoque se basa en una visión holística e integrada del territorio EUROACE, considerando la interconexión de los cinco ejes estratégicos y el refuerzo mutuo de objetivos y líneas de actuación. De este modo, se pretende crear las condiciones para que, al final de la implementación de esta Estrategia, se refuerce la densidad de los vínculos físicos y funcionales que vertebran el territorio.

Diagrama 3 - Alineación de los ejes estratégicos con los tres ejes de la NEB.

EJES ESTRATÉGICOS Y OBJETIVOS PROPUESTOS	EJES NEB		
	Sostenibilidad	Inclusividad	Belleza
E1- Aldeas más sostenibles	•••	•	•
O1. Asumir el compromiso de luchar contra los cambios climáticos, rumbo a un territorio más resiliente.	•••	•	•
O2. Apostar por la transformación del sector energético en un modelo con bajos índices de carbono, accesible y económico y fomentar comunidades energéticas.	•••	•	•
O3. Promover la gestión eficiente e integrada de los recursos hídricos.	•••	•	•
O4. Proteger y valorar paisajes, espacios naturales e infraestructuras ecológicas.	•••	•••	•••
O5. Reducir, reutilizar, reciclar y gestionar adecuadamente los residuos sólidos, fomentando la circularidad.	•••	•	•
E2 - Aldeas más inclusivas	•	•••	•
O1. Facilitar el intercambio de conocimientos, recursos y experiencias para desarrollar soluciones conjuntas y abordar retos comunes.	•	•••	•
O2. Incluir la participación comunitaria en los proyectos y decisiones.	•	•••	
O3. Capacitación de la comunidad rural.	•	•••	
O4. Igualdad de derechos y justicia social.	•	•••	
O5. Garantizar que todas las comunidades rurales tengan condiciones de vida y trabajo en iguales circunstancias que los demás ciudadanos.	•	•••	
O6. Inclusión digital para el desarrollo local y soluciones tecnológicas adaptadas.	••	•••	•
O7. Promover un territorio con movilidad sostenible, segura y saludable.	•	•••	••

EJES ESTRATÉGICOS Y OBJETIVOS PROPUESTOS	EJES NEB		
	Sostenibilidad	Inclusividad	Belleza
E3 - Aldeas más bellas y habitables	•	•	•••
O1. Desarrollar políticas de (re)habilitación del parque de viviendas y aumentar el número de casas habitables.	••	•	•••
O2. Regenerar, preservar y valorizar el paisaje urbano, en la relación entre edificación y ambiente natural.	••	•	•••
O3. Valorizar el concepto de territorio seguro y ritmos de vida más humanos y sostenibles.	••	••	•
O4. Desarrollar territorios cuidadores.	••	•••	•
O5. Infraestructuras de soporte a la actividad social, cultural y económica, de uso flexible y funcional.	••	••	••
O6. Programas culturales dinámicos y de calidad.	•	•••	••
O7. Integración cultural a través del intercambio, diálogo y celebración de la diversidad.	••	•••	••
O8. Trasformar las Aldeas Bauhaus Euroace en una alternativa residencial para ciudadanos del centro y norte de Europa, así como del norte de África y América Latina.	••	•••	•••
E4 - Aldeas más competitivas	••	••	••
O1. Promover una economía verde, circular y descarbonizada.	•••	•	•
O2. Fortalecer y diversificar la base económica local y regional.	•••	••	•
O3. Fortalecer las exportaciones e internacionalizar el tejido empresarial.	•••	•	•
O4. Promover la economía social.	••	•••	•
O5. Fomentar el pleno empleo.	••	•••	•
E5 - Aldeas más cooperantes	••	•••	•
O1. Promover un modelo de gobernanza de mayor proximidad y más eficaz.	••	•••	
O2. Incrementar los lazos de cooperación.	••	•••	

EJE ESTRATÉGICO 1 ALDEAS MÁS SOSTENIBLES

“Un territorio resiliente que sabe conservar y poner en valor su patrimonio natural, que responde activamente a los retos de las transiciones climática y energética”

Fomentar un enfoque integrado del desarrollo con las actividades agrarias, la gestión forestal y la conservación de la naturaleza, potenciando la compatibilización de los intereses económicos con los valores ambientales y culturales, con el objetivo de aumentar las superficies de producción y su productividad, gestionar de forma responsable los recursos hídricos, mejorar la resiliencia del territorio frente a los incendios rurales, la degradación ambiental y otros efectos inducidos por el cambio climático.

Con el objetivo de la utilización sostenible del territorio, es esencial abordar la explotación de los recursos desde dos perspectivas complementarias: respetar las aptitudes y limitaciones del medio natural y adaptar las intervenciones para no comprometer la sostenibilidad de los recursos, teniendo presente el imperativo de salvaguardar la seguridad de las poblaciones y los bienes.

Es fundamental fomentar una agricultura más sostenible, reduciendo la intensidad de carbono de las prácticas agrícolas. Considerando el bosque como un recurso de gran importancia económica y medioambiental para el área funcional, su planificación y gestión debe contribuir a compatibilizar el potencial que presenta el medio con los usos y técnicas a implantar. Una explotación ordenada e integrada del territorio agroforestal permitiría además aumentar la capacidad de sumidero natural, potenciando el secuestro de carbono, mitigando los riesgos naturales y valorizando los servicios de ecosistema disponibles.

También es muy importante perseguir objetivos que impulsen el camino del área funcional hacia la neutralidad de las emisiones de GEI a finales de la primera mitad del siglo XXI, garantizando una transición energética basada en la producción de energía limpia y renovable a nivel local y transfronterizo, y la búsqueda de soluciones más eficientes que respeten los valores medioambientales y el desarrollo sostenible: La respuesta territorial a los retos del Green Deal. Las comunidades del

área funcional podrían beneficiarse enormemente de este impulso a la producción descentralizada de energía. En la misma línea, el territorio tiene todas las de ganar si apuesta por formas de movilidad suaves y flexibles, descarbonizando el sector del transporte, fomentando el cambio modal y un mejor funcionamiento de las redes de transporte público.

El agua como elemento limitador de la expansión y el aumento de la productividad agrícola debe ser objeto de especial atención, tanto en lo que se refiere a las posibilidades de aumentar las capacidades de reserva como a la aplicación de medidas que conduzcan a una gestión eficiente de su uso. Además, debe prestarse especial atención a las opciones con potencial para contrarrestar las tendencias a la desertificación del suelo.

El área funcional incluye un conjunto diverso y rico, en su territorio y en su envolvente, de áreas protegidas con diferentes estatutos, que también deberían ser un motor capaz de impulsar planteamientos de desarrollo local sostenible.

OBJETIVO 1

Comprometerse en la lucha contra el cambio climático, hacia un territorio más resiliente

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Fomentar prácticas agrícolas, ganaderas y forestales más respetuosas con el medio ambiente.

Valorar el bosque como sumidero de carbono.

Fomentar un uso más eficiente de los recursos naturales.

Aumentar la resiliencia del territorio.

TIPOS DE PROYECTOS

Aplicación de prácticas agrícolas y ganaderas sostenibles, como la agricultura ecológica, la agroecología sostenible, la agrosilvicultura y el uso de técnicas de conservación de la calidad del suelo.

Iniciativas que promuevan la diversificación de cultivos y la valorización de la producción local y estacional, así como el apoyo a proyectos para fomentar las cadenas de suministro cortas y reactivar los mercados locales.

Proyectos destinados a reducir los riesgos de erosión y el uso de productos agroquímicos.

Proyectos destinados a fomentar la captura de carbono.

Proyectos que permitan a las empresas locales adoptar tecnologías más "ecológicas" y eficientes en el uso de los recursos naturales y la energía.

Elaboración de planes municipales para mitigar los riesgos del cambio climático (olas de calor, sequías, incendios, inundaciones, olas de frío, movimientos en masa).

OBJETIVO 2

Invertir en la transformación del sector energético en un modelo bajo en carbono, accesible y asequible, y fomentar las comunidades energéticas.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Fomentar la transición energética.
- Aumentar la eficiencia energética.
- Adoptar modelos de producción y almacenamiento de energía ajustados a los retos del desarrollo local.
- Mitigar la pobreza energética.
- Comunidades energéticas.

TIPOS DE PROYECTOS

- Unidades piloto de generación y suministro de energía solar y eólica que puedan abastecer a las comunidades del área funcional.
- Sistemas locales que permitan almacenar y utilizar los posibles excedentes de energía alternativa producidos en el territorio.
- Sistemas de autoconsumo de energía eléctrica a partir de fuentes renovables en edificios de la administración pública y empresas -edificios y sistemas energéticos autosuficientes-, así como sistemas de alumbrado público de bajo consumo.
- Auditorías energéticas.
- Proyectos de lucha contra la pobreza energética.
- Desarrollo, en colaboración con centros de I+D especializados, de proyectos piloto de producción de biogás a pequeña escala.

OBJETIVO 3

Fomentar una gestión eficaz e integrada de los recursos hídricos.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Minimizar los riesgos de escasez de agua y mejorar las condiciones ambientales en los entornos acuáticos.

TIPOS DE PROYECTOS

Iniciativas destinadas a mejorar la eficiencia hídrica, ahorrar en el uso del agua y adaptarse al cambio climático (para redes de abastecimiento y riego de carreteras, parques y jardines).
Creación de soluciones basadas en la naturaleza que permitan adaptar los parques y jardines a las condiciones locales.

Iniciativas en los ámbitos doméstico, agrícola e industrial para combatir el despilfarro de agua.

Conservación y rehabilitación de las líneas de agua existentes.

Construcción o ampliación de infraestructuras de saneamiento y depuradoras en núcleos urbanos de menos de 5.000 habitantes que contaminen espacios incluidos en la Red Natura 2000.

OBJETIVO 4

Proteger y mejorar los paisajes, los espacios naturales y la infraestructura verde.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Ejecutar programas de conservación y restauración para proteger y rehabilitar paisajes degradados, espacios naturales e infraestructuras verdes.

Integrar la protección y la mejora de los paisajes, los espacios naturales y la infraestructura verde en la planificación territorial.

TIPOS DE PROYECTOS

Iniciativas que promuevan la (re)forestación con especies autóctonas.

Sustitución de especies forestales no autóctonas y vegetación invasora en zonas de gran interés paisajístico y/o medioambiental.

Proyectos destinados a corregir intrusiones paisajísticas y/o disfunciones que constituyen "manchas" en el marco paisajístico resultantes, en particular, de los vertidos clandestinos de residuos sólidos a lo largo de las vías de comunicación, en los cursos de agua y en las zonas de talud, de la existencia de desguaces abandonados y de explotaciones de áridos abandonadas.

Proyectos de recuperación de la vegetación natural en zonas degradadas o contaminadas.

Creación de ayudas específicas para municipios/pueblos con espacios naturales protegidos.

Apoyo a la creación de iniciativas de voluntariado medioambiental.

Fomentar los servicios de ecosistemas y las soluciones basadas en la naturaleza.

OBJETIVO 5

Reducir, reutilizar, reciclar y gestionar adecuadamente los residuos sólidos, fomentando la circularidad

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Fomentar la adopción de buenas prácticas en la gestión de residuos sólidos (urbanos, agrícolas, ganaderos, industriales).

Fomentar la adopción de iniciativas destinadas a añadir valor a los distintos tipos de residuos sólidos.

Desarrollo de sistemas adaptados a los pequeños centros urbanos - Lógica de definición de políticas públicas adaptadas a las Aldeas.

TIPOS DE PROYECTOS

Apoyo a las medidas destinadas a profundizar en la política de las 3 R's y la circularidad.

Sistemas domésticos de compostaje.

Apoyo a la creación de empresas e iniciativas basadas en la economía circular, como la fabricación de productos a partir de materiales reciclados, la reparación de electrodomésticos y la reutilización de materiales en proyectos de artesanía.

Creación de "bancos de objetos" y sistemas de trueque donde los residentes puedan donar bienes que ya no usan y encontrar otros que necesiten.

EJE ESTRATÉGICO 2

ALDEAS MÁS INCLUSIVAS

“Equidad territorial en la provisión de bienes y servicios públicos de calidad, en ámbitos como la sanidad, la educación, la cultura o el apoyo social, como forma de garantizar la igualdad efectiva de oportunidades de los ciudadanos”

Fomentar la colaboración entre distintos agentes, como organizaciones locales, grupos comunitarios, asociaciones, ONG, gobiernos locales, empresas e instituciones educativas y de investigación, fomentando el intercambio de recursos, conocimientos y experiencias para desarrollar soluciones integradoras.

Activar la participación de las comunidades locales en el proceso de planificación, evaluación y toma de decisiones, favoreciendo modelos de gestión abierta, participativa y colaborativa, a través de consultas públicas, foros comunitarios, grupos de trabajo y espacios de diálogo abiertos.

Capacitar a la comunidad para perseguir objetivos de reducción de las asimetrías sociales, mediante acciones de sensibilización, programas de tutoría y formación y talleres que aumenten las competencias socialmente relevantes. Capacitar a los miembros de la comunidad les permite ser más exigentes, resilientes y convertirse en agentes de cambio en sus propios contextos.

Fomentar la igualdad, la participación activa y el liderazgo en todos los aspectos de la vida comunitaria, independientemente del credo, el sexo o la orientación sexual. Garantizar que todos los miembros de la comunidad, independientemente de su origen étnico, sexo, edad o situación socioeconómica, tengan las mismas oportunidades de acceso a la educación, el empleo, los servicios básicos y los recursos.

Contribuir a la calidad de vida y de trabajo, garantizando un acceso adecuado a los servicios básicos y de apoyo, concretamente invirtiendo en infraestructuras y creando políticas específicas para las zonas rurales en una lógica de red conectada a los centros urbanos.

Fomentar la interacción y el intercambio entre las distintas culturas de la comunidad, facilitar la integración de los nuevos residentes con los habitantes locales, fomentar acciones y proyectos conjuntos.

Invertir en estructuras y fomentar el uso de la tecnología, garantizando el acceso a la conectividad digital y un uso más inclusivo de las plataformas en línea para acceder a servicios y oportunidades. Fomentar el desarrollo de soluciones tecnológicas adaptadas a las necesidades locales, especialmente en materia de seguridad infantil y atención a las personas mayores, con movilidad reducida o con baja visión.

OBJETIVO 1

Facilitar el intercambio de conocimientos, recursos y experiencias para desarrollar soluciones conjuntas y abordar retos comunes.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Fomentar las asociaciones entre organizaciones locales, empresas, gobiernos locales, instituciones educativas y de investigación, asociaciones, ONG y grupos comunitarios.

TIPOS DE PROYECTOS

Creación de consejos consultivos comunitarios que incluyan a representantes de organizaciones locales, empresas, gobiernos locales, instituciones educativas y de investigación, asociaciones, ONG y grupos comunitarios, e implicación de la diáspora en cada lugar;

Realización de proyectos de investigación en colaboración entre distintos agentes, incluidas organizaciones y empresas locales, cuyo objeto de estudio incluya problemas específicos de la comunidad, dirigidos a la innovación y el desarrollo conjunto de soluciones basadas en evidencias.

Desarrollar proyectos piloto fruto de la cooperación entre distintos actores, orientados a resultados sostenibles y útiles para la comunidad.

Desarrollar proyectos piloto fruto de la cooperación entre distintos agentes, orientados a resultados sostenibles y útiles para la comunidad.

Fomentar iniciativas para vincular las Aldeas Bauhaus de la EUROACE y otros centros vecinos de forma que se complementen los servicios y funciones de unos y otros.

Fomentar el desarrollo de asociaciones y proyectos destinados a crear oportunidades o empresas que incluyan diferentes capacidades, orígenes, orientaciones, identidades, edades u otras características individuales.

Estimular acciones de sinergia y cooperación entre diferentes agentes turísticos, de cara a la definición de rutas, organización y mantenimiento de experiencias turísticas en cada uno de las Aldeas Bauhaus de la EUROACE, en su conjunto y en la región.

OBJETIVO 2

Incluir la participación de la comunidad en los proyectos y decisiones.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Fomentar la inclusión de los residentes locales en los proyectos y la gestión del territorio a través de consultas públicas, foros comunitarios, grupos de trabajo y espacios de diálogo abiertos, integrando las propuestas y considerando esta información como una forma de evaluación.

TIPOS DE PROYECTOS

Organización de foros comunitarios temáticos para debatir cuestiones relevantes, que son espacios abiertos para dialogar, expresar opiniones, compartir experiencias y proponer soluciones.

OBJETIVO 3

Capacitación de la comunidad rural.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Capacitación de la comunidad para la transformación y autonomía de las personas, mejorando las habilidades para una vida socialmente activa.

TIPOS DE PROYECTOS

Organizar actos que promuevan la tutoría y la creación de redes comunitarias entre personas y organizaciones locales, empresas, gobiernos locales, instituciones educativas y de investigación, asociaciones, ONG y grupos comunitarios.

Formación en habilidades sociales, soft skills, resolución de conflictos y trabajo en equipo.

Proyectos dirigidos al reciclaje y formación para actividades técnicas relacionadas con la economía local.

Proyectos de asociación entre instituciones educativas y de investigación y entidades locales para ofrecer programas especializados sobre los recursos y potencialidades locales desde la perspectiva de la economía social y la prestación de servicios personales y sociales.

Creación de centros de asistencia técnica (Knowledge hubs) para ayudar a identificar oportunidades en áreas específicas y ofrecer asistencia técnica en el territorio para implicar a la comunidad en los principios del NEB.

OBJETIVO 4

Igualdad de derechos y justicia social.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Fomentar el acceso, en igualdad de circunstancias, a oportunidades y recursos para fomentar la justicia social.

TIPOS DE PROYECTOS

Programas de becas dirigidos a colectivos desfavorecidos económica y/o culturalmente, por sexo, etnia, religión o condición, que garanticen la igualdad de acceso a la educación.

Apoyar programas para mejorar las condiciones de trabajo, incluida la seguridad, el confort visual y físico y la socialización.

Fomentar el empleo de colectivos desfavorecidos económica y/o culturalmente, por sexo, etnia, religión o condición, garantizando la igualdad de acceso a la educación.

Cursos de tutoría para ayudar a las personas a conseguir empleo, especialmente dirigidos a los más vulnerables.

Creación de sistemas comunitarios destinados a prestar servicios sanitarios, asistencia social, asesoramiento jurídico y apoyo al empleo.

Creación de cursos de portugués/español/inglés para la población local y los nuevos residentes extranjeros.

Programas de desarrollo comunitario que impliquen la participación activa de todos los miembros de la comunidad y satisfagan las necesidades locales con igualdad de oportunidades.

Mejorar o eliminar las barreras existentes al acceso físico, telefónico o digital a los servicios comunitarios.

Incentivos para alquilar, construir o comprar viviendas a precios más asequibles.

OBJETIVO 5

Garantizar a todas las comunidades rurales unas condiciones de vida y de trabajo en pie de igualdad con los demás ciudadanos.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Asegurar que la simbiosis rural-urbana funciona en ambas direcciones y que existen infraestructuras y políticas que garantizan la equidad entre ambas realidades.

TIPOS DE PROYECTOS

Creación, desarrollo u optimización de infraestructuras para la instalación o el acceso a servicios básicos como la sanidad, la educación, el agua potable, el saneamiento, la electricidad y la circulación, así como de redes de apoyo cooperativo y de movilidad.

Proyectos de cooperación o iniciativas municipales destinadas a apoyar la educación y la formación, especialmente en el contexto de las prácticas.

Programas de fomento del empleo en el ámbito de la salud y el bienestar (atención médica, servicios de fisioterapia y rehabilitación, nutrición, servicios de apoyo psicosocial, entre otros), la actividad física, animación cultural y apoyo social.

Iniciativas que promuevan la igualdad de género en el acceso al empleo y a la educación en las comunidades rurales, acciones de sensibilización sobre estereotipos de género, fomento de la igualdad de oportunidades laborales y políticas de igualdad salarial, con el objetivo de garantizar oportunidades equitativas y combatir la discriminación.

Formación técnica mediante programas de aprendizaje permanente, agricultura sostenible y desarrollo de negocios locales.

Proyectos de cooperación o iniciativas municipales de apoyo a la educación y la formación, en particular en el ámbito de las prácticas.

OBJETIVO 6

Inclusión digital para el desarrollo local y soluciones tecnológicas adaptadas.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Inversión en estructuras que garanticen la conectividad digital y plataformas en línea más inclusivas que hagan posible el acceso de todos a servicios y oportunidades.

TIPOS DE PROYECTOS

Desarrollo de plataformas o medios digitales que faciliten el acceso y el intercambio de información sobre organizaciones, oportunidades, iniciativas y socios potenciales, con el fin de fomentar proyectos conjuntos y resultados para el bien común.

Creación de productos o sistemas digitales que faciliten el acceso a servicios públicos y privados, incluidas las consultas a distancia.

Rediseño de sistemas digitales públicos y plataformas asociadas a servicios, mejorando su usabilidad / inclusividad.

Creación de plataformas digitales para recoger opiniones y propuestas de la comunidad sobre proyectos y temas relevantes para el desarrollo de la zona.

Adopción de estructuras y tecnología para garantizar una mayor cobertura y un mejor rendimiento de la red móvil, así como una mayor conectividad a Internet.

OBJETIVO 7

Fomentar un territorio con una movilidad sostenible, segura y saludable.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Fomentar formas fáciles de movilidad.

Mejora de las redes de transporte locales, interprovinciales, municipales, intermunicipales y transfronterizas.

TIPOS DE PROYECTOS

Proyectos destinados a crear infraestructuras adecuadas para fomentar la movilidad sostenible, como la construcción de carriles bici, la mejora de la calidad de las aceras públicas y la eliminación de barreras para las personas mayores y los usuarios de sillas de ruedas. Señalización de las calles más adecuadas para circular en bicicleta y de los caminos escolares, mejorándolos en términos de accesibilidad y seguridad. Esto incluye la forestación, la vegetación y el mobiliario urbano, es decir, áreas de descanso, puntos de agua, contenedores de recogida de residuos urbanos y alumbrado.

Iniciativas destinadas a mejorar el sistema de transporte público municipal/supramunicipal, haciéndolo más eficiente, accesible y atractivo para los ciudadanos.

Elaborar y aplicar planes de movilidad seguros para las personas mayores y los niños, especialmente dirigidos a los desplazamientos casa-escuela-casa.

Aplicar medidas para fomentar la adopción de vehículos eléctricos y fomentar el turismo sostenible, como la instalación de más estaciones de recarga en el área funcional.

OBJETIVO 7

Fomentar un territorio con una movilidad sostenible, segura y saludable.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

TIPOS DE PROYECTOS

Proyectos que promueven el desarrollo de comunidades inteligentes y sostenibles, con iniciativas como el uso de tecnologías para el control y la gestión eficiente de los recursos y la implantación de sistemas integrados de transporte público.

Desarrollo de acciones piloto para monitorización y prueba de soluciones de movilidad compartida rural-rural y rural-urbana: servicios a la carta con una ruta flexible; servicios a la carta puerta a puerta; taxis compartidos; carpooling; E-hitchhiking; carsharing; bike sharing.

Creación de un sistema de transporte urbano menos masificado, adaptado a las personas mayores y con movilidad reducida, alimentado por energías renovables.

Sistema de incentivos para servicios ambulatorios móviles, como furgonetas sanitarias móviles, tiendas ambulantes para ciudadanos, oficinas de correos, servicios bancarios, etc.

EJE ESTRATÉGICO 3

ALDEAS MÁS BONITAS Y HABITABLES

“Una correlación armoniosa entre el patrimonio construido y el natural, que promueva el buen vivir, la convivencia positiva, la interacción multigeneracional, el uso inteligente de los recursos endógenos y el buen disfrute de los espacios”

Fomentar la región EUROACE como un territorio contemporáneo vivo y activo, más humanista y sostenible, en el que las personas puedan disfrutar más de su tiempo y vivir mejor, más cerca de la naturaleza.

Fomentar la preservación del paisaje en la relación urbano-rural como un bien valioso, rehabilitando, regenerando y construyendo edificios, equipamientos y espacios verdes o sociales que permitan conciliar lo edificado con el patrimonio natural, histórico, cultural y económico-social.

La adecuada simbiosis entre las urbanizaciones y el paisaje natural debe catalizarse a través de la planificación urbanística y la arquitectura integrada, así como de una rehabilitación y construcción que corrijan las malas prácticas y promuevan la valorización económica, cultural y medioambiental de los recursos paisajísticos y de la biosfera.

El diseño del paisaje debe fomentar la agradabilidad de los espacios, destacando las singularidades estéticas e icónicas que generan atractivo, garantizando la accesibilidad, la comodidad, el disfrute y la sostenibilidad de los edificios y lugares públicos o de uso común.

Dotar a la zona de espacios sociales y de ocio multigeneracionales y multifuncionales para fines sociales, culturales, educativos, científicos, artísticos, tecnológicos y empresariales. El espíritu del lugar y el sentido de comunidad también deben fomentarse a través de estos lugares comunes de convivencia, mediante zonas verdes y estructuras, debidamente complementadas con lugares para el comercio y zonas de residencia temporal o permanente.

La mayoría de los escenarios y proyecciones meteorológicas prevén un aumento significativo de la temperatura media para 2040 en todo el territorio de la EUROACE, con una alta probabilidad de reducción de las precipitaciones y de la duración de la estación lluviosa, así como la aparición de fenómenos extremos como las olas de calor. Por ello, la política de desarrollo local requiere que la planificación urbana, la arquitectura y la construcción mitiguen y adapten los espacios y las infraestructuras al cambio climático, en particular las amplitudes térmicas y la escasez de agua, reduciendo las vulnerabilidades y aumentando los factores de resiliencia al riesgo.

Es importante desarrollar un territorio asistencial que responda a las necesidades asociadas al favorecimiento de la longevidad (envejecimiento activo y saludable y autonomía de las personas mayores), de los jóvenes o de las personas con discapacidad, mediante la cooperación comunitaria y una red de servicios, así como el contacto con la naturaleza.

Las industrias culturales y creativas deben desempeñar un papel especialmente importante en la vida local, la cohesión territorial y el desarrollo, sobre todo en términos educativos, culturales, económicos, identitarios y promocionales.

OBJETIVO 1

Desarrollar políticas para rehabilitar el parque de viviendas y aumentar el número de viviendas habitables.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Fomentar el uso de viviendas y edificios vacíos y desocupados para uso familiar o comunitario.

TIPOS DE PROYECTOS

Iniciativas destinadas a reactivar los inmuebles abandonados mediante nuevos modelos de alquiler privado o comunitario.

Apoyo a la creación de sistemas de mediación entre propietarios de viviendas desocupadas y posibles nuevos inquilinos, que faciliten a jóvenes, nuevos residentes y familias vivir en viviendas desocupadas o infraocupadas.

Fomentar la rehabilitación estética y funcional de pueblos y ciudades, de acuerdo con planteamientos más sostenibles, respetuosos con el medio ambiente y fáciles de utilizar.

OBJETIVO 2

Regenerar, preservar y mejorar el paisaje urbano, en la relación entre los edificios y su entorno natural.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Cualificar el espacio haciéndolo compatible con su entorno natural en términos estéticos y funcionales.

TIPOS DE PROYECTOS

Rehabilitación de casas y edificios deshabitados/devastados en pueblos o ciudades, adaptándolos a un estilo de vida y/o trabajo contemporáneos y valorizando al mismo tiempo el patrimonio natural, histórico y cultural.

Apoyo a la rehabilitación y construcción de edificios, espacios públicos o zonas comunes para mitigar el impacto de las variaciones de temperatura y la necesidad de aire acondicionado, reducir la vulnerabilidad a los desastres naturales, minimizar las cargas contaminantes y fomentar el uso del agua de lluvia o la adopción de otros procesos circulares.

Fomentar incentivos para nuevas construcciones que favorezcan la arquitectura bioclimática y el uso de materiales y conceptos locales que ayuden a preservar el legado histórico local.

Construcción y rehabilitación con materiales y técnicas constructivas de la región, combinadas con otras que, en su conjunto, garanticen un mejor comportamiento en términos acústicos, energéticos y medioambientales, así como de confort humano en contextos domésticos y laborales.

Revitalización y mantenimiento de zonas emblemáticas de gran atractivo turístico y/o interés histórico, zonas de entrada, etc. Regeneración y compatibilización estética de estructuras edificadas como muros, riberas, espejos de agua, acuíferos, etc.

Rehabilitación o construcción de viviendas para residencia no permanente, concretamente para estudiantes en prácticas curriculares o profesionales o residencias artísticas.

OBJETIVO 3

Valorar el concepto de territorio seguro y estilos de vida más humanos y sostenibles.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Proporcionar condiciones físicas para el bienestar y la seguridad de las personas en las actividades.

TIPOS DE PROYECTOS

Creación de sistemas de comunicación, vigilancia, apoyo y seguimiento para ancianos, cuidadores y personas dependientes.

Creación de sistemas de comunicación, vigilancia, prevención y lucha contra catástrofes naturales y/o de orden público.

Fomentar iniciativas que fomenten estilos de vida más humanizados, aumenten la calidad de vida y proporcionen ritmos más pausados que faciliten la conciliación de la vida personal y profesional.

OBJETIVO 4

Desarrollar territorios solidarios.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Dotar al territorio de un conjunto de servicios accesibles y sostenibles garantizados mediante la cooperación entre la Administración, la industria, el mundo académico y la sociedad.

TIPOS DE PROYECTOS

Proyectos de apoyo al envejecimiento activo, a la autonomía de las personas mayores (Ageing in Place), jóvenes o las personas con discapacidad, mediante la cooperación comunitaria y una red de servicios, así como el contacto con la naturaleza.

Iniciativas destinadas a crear productos o soluciones de apoyo a las personas mayores o dependientes.

Proyectos destinados a establecer una red de servicios integrados como la alimentación, las reparaciones o la venta de bienes de consumo y servicios de reparto, entre otros.

Apoyo a la creación/mantenimiento de guarderías y jardines de infancia.

Programas de prácticas remuneradas con alojamiento incluido en ámbitos estratégicos o prioritarios para la región; en concreto: salud, acción social, actividad física, animación sociocultural, historia, arqueología, industrias culturales y creativas como pintura, escultura, arquitectura, diseño, fotografía, vídeo, medios digitales, etc.

Fomentar la cooperación y las sinergias entre instituciones solidarias y/o asociaciones, empresas y organismos gubernamentales, con el fin de proporcionar alojamiento de corta duración (residencias para mayores y/o jóvenes).

Estimular la cooperación y las sinergias entre IPSS y/o asociaciones, empresas y organismos gubernamentales, con el objetivo de ofrecer alojamiento a corto plazo (residencias para mayores y/o jóvenes).

OBJETIVO 5

Infraestructuras de apoyo a la actividad social, cultural y económica, con un uso flexible y funcional.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Crear espacios comunitarios y polivalentes.

TIPOS DE PROYECTOS

Rehabilitación o construcción de edificios o espacios comunitarios, favoreciendo estructuras de uso y encuentro multigeneracional y multifuncional, fomentando sinergias entre iniciativas culturales, artísticas, turísticas y económicas.

Fomentar la creación de circuitos fluviales y actividades de ocio asociadas que valoricen las Aldeas Bauhaus EUROACE y su entorno natural.

Creación de sistemas físicos o digitales de orientación, información y apoyo a la circulación, el disfrute del espacio y la visita de lugares, así como la promoción del territorio entre distintos públicos.

Creación de servicios de apoyo administrativo para espacios comunitarios y polivalentes.

Fomentar la creación de circuitos ribereños y actividades de ocio vinculadas que pongan en valor las Aldeas Bauhaus Euroace y su entorno natural.

OBJETIVO 6

Programas culturales dinámicos y de calidad.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Garantizar un programa cultural diverso y de calidad.

TIPOS DE PROYECTOS

Organización de eventos relacionados con el posicionamiento del territorio y que tengan potencial para crear impacto y reputación nacional o transfronteriza.

Eventos que promuevan la interacción multigeneracional, iniciativas especialmente dirigidas a personas mayores, familias, niños o jóvenes.

Iniciativas que fomenten el encuentro, como cine, música, fotografía, videojuegos, cocina, artes plásticas, artesanía, tradiciones y ferias agroalimentarias locales y transfronterizas.

Iniciativas que promuevan las sinergias y la cooperación entre actores ubicados dentro y fuera del territorio EUROACE, particularmente en la diáspora, con potencial innovador y que articulen los principios de belleza, inclusividad y sostenibilidad.

Proyectos que promuevan o vinculen la actividad física (en interiores y al aire libre), la cultura, el ocio sociocultural y el turismo.

Proyectos destinados a preservar y mejorar el patrimonio histórico y cultural, tanto material como inmaterial.

Creación de ludotecas y centros de actividades de ocio de gestión pública, que suelen ser gratuitos, para el ocio de los niños.

OBJETIVO 7

Integración cultural mediante el intercambio, el diálogo y la celebración de la diversidad..

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Fomentar la cohesión territorial y la integración de las personas, respetando la diversidad humana y fomentando los intercambios y el diálogo entre las personas.

TIPOS DE PROYECTOS

Crear programas de intercambio cultural que pongan en contacto a residentes locales con personas de culturas diferentes, mediante asociaciones con otras comunidades, organizaciones o instituciones educativas, promoviendo visitas, alojamiento o actividades conjuntas.

Organización de espacios regulares de diálogo intercultural, como mesas redondas, grupos de debate o cafés temáticos, que fomenten el entendimiento mutuo, el respeto y la valoración de la diversidad.

Designación de personas locales que puedan actuar como mediadores entre los distintos públicos, estudiantes, investigadores, artistas, emigrantes, etc. y la comunidad y la cultura locales.

OBJETIVO 8

Transformar las Aldeas Bauhaus EUROACE en una alternativa residencial para los ciudadanos del centro y norte de Europa, así como del norte de África y América Latina.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Fomentar la permanencia de nuevos residentes.

TIPOS DE PROYECTOS

Un programa para fomentar la instalación de nuevos públicos, incluidas familias, jubilados y jóvenes cualificados, haciendo especial hincapié en las industrias creativas (arte, cine, juegos, diseño, fotografía, arquitectura, pintura, escultura, teatro, música, etc.), las humanidades, las ciencias naturales (historia, turismo, biología, salud, etc.) y las ciencias espaciales, entre otras.

Proyectos para niños, jóvenes y familias necesitadas, fruto de la articulación con el sistema educativo y científico en las áreas de salud, acción social, enseñanza, arte y cultura.

Programas de fomento de la natalidad, asentamiento de familias jóvenes y jóvenes licenciados.

EJE ESTRATÉGICO 4

ALDEAS MÁS COMPETITIVAS

“Una economía diversificada y competitiva, integrada en los circuitos mundiales de comercialización, creadora de empleo en cantidad y calidad”

El gran reto es fomentar una economía que pueda fortalecerse competitivamente mediante la introducción de factores diferenciadores de innovación y calidad, orientada progresivamente hacia los mercados regionales, nacionales, transfronterizos e internacionales, y que tienda a basarse en los recursos endógenos del territorio funcional.

La orientación estratégica debe basarse en el desarrollo de la economía local/transfronteriza mediante la creación de condiciones para potenciar y ampliar el tejido empresarial local, así como el apoyo a la incubación de nuevos proyectos empresariales innovadores, junto con la creación de mecanismos destinados a atraer a nuevos emprendedores y empresarios.

El carácter rural de la zona justifica que se siga invirtiendo en los sectores agrícola, forestal, ganadero y agroalimentario. El sector turístico, en sus diferentes ramas de actividad y en su articulación con los valores de disfrute de los recursos patrimoniales, naturales e históricos, es una actividad emblemática y estratégica a la que es importante aportar mayor cualificación, visibilidad y mayor capacidad de penetración y comercialización en los diferentes segmentos de mercado. El sector de la economía social debe seguir mereciendo el compromiso de los agentes económicos y políticos del territorio, sobre todo teniendo en cuenta el perfil de evolución demográfica y el importante peso del empleo generado por este sector. Se sugiere que el modelo de desarrollo económico propuesto se guíe por los principios de la sostenibilidad.

La mejora competitiva del territorio funcional también será necesariamente el resultado de políticas activas de empleo y formación, así como del refuerzo de los canales formales de transferencia de conocimientos científicos y tecnológicos desde los centros de investigación y las instituciones de enseñanza superior de la región circundante.

OBJETIVO 1

Fomento de una economía verde, circular y descarbonizada.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Apoyar acciones que promuevan el desarrollo de la economía circular y no lineal, basada en el principio de "cerrar el ciclo de vida" de productos, servicios, residuos, materiales, agua y energía.

Apoyo a nuevas empresas y compañías que desarrollen soluciones innovadoras para reducir las emisiones de carbono y fomentar la sostenibilidad.

Organizar un sistema de evaluación de residuos entre las empresas y replantearse el diseño y las características de los productos y procesos de producción.

Llevar a cabo una reconversión productiva de las empresas obsoletas, aprovechando el potencial territorial para la innovación, especialmente en energía, agua y movilidad sostenible.

Promover actividades colaborativas de I+D y coinnovación, la transferencia de conocimientos y el fomento de buenas prácticas en las empresas.

TIPOS DE PROYECTOS

Proyectos que promueven la transición a una economía circular, con el objetivo de reducir el consumo de recursos naturales, minimizar la generación de residuos y fomentar el reciclaje y la reutilización de materiales. Esto puede incluir iniciativas de reciclaje y gestión de residuos, el fomento de la producción y el consumo responsables y el desarrollo de cadenas de suministro sostenibles.

Proyectos que fomenten prácticas agrícolas sostenibles, como la promoción de la agroecología, el uso de técnicas agrícolas bajas en carbono, la conservación del suelo y la implantación de sistemas de riego eficientes.

Reforzar la capacidad de las empresas para generar energía renovable instalando parques solares y eólicos y fomentando el uso de la biomasa como fuente de energía.

OBJETIVO 1

Fomento de una economía verde, circular y descarbonizada.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Promover campañas para sensibilizar e informar a empresarios y consumidores sobre la economía circular.

Llevar a cabo formación sobre economía verde y circular a nivel escolar y fomentar cambios de hábitos en los hogares.

TIPOS DE PROYECTOS

Proyectos que promueven la eficiencia energética en distintos sectores de actividad. Esto puede incluir la modernización de los sistemas de iluminación, la instalación de equipos más eficientes, la mejora de la gestión energética de los edificios y la promoción de tecnologías avanzadas de seguimiento y control del consumo de energía.

Fomentar la educación medioambiental entre la población, lo que implica la puesta en marcha de programas educativos en las escuelas, campañas de concienciación pública, conferencias y talleres sobre temas relacionados con la sostenibilidad y la transición a una economía verde.

Proyectos que estimulen la investigación, el desarrollo y la aplicación de tecnologías limpias y sostenibles. Esto puede incluir el apoyo a start-ups y empresas que desarrollen soluciones innovadoras para reducir las emisiones de carbono, mejorar la eficiencia energética, desarrollar materiales sostenibles y crear modelos de negocio circulares.

OBJETIVO 2

Reforzar y diversificar la base económica local y regional.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Aumentar la competitividad de la capacidad empresarial instalada, especialmente en los ámbitos agrícola, ganadero y forestal, así como en la industria agroalimentaria y en el denominado sector turístico y de ocio.

Fomentar una cultura de la innovación, tanto en productos y procesos como en modelos de negocio, organización y marketing.

Apoyar el espíritu empresarial endógeno.

Atraer empresas innovadoras con potencial para fertilizar la economía del área funcional.

Contribuir a la creación de redes de conocimiento y trabajo conjunto con actores del sistema científico y tecnológico de ambos lados de la frontera, con el fin de desarrollar proyectos orientados a la solución de problemas ambientales, sociales o económicos en el ámbito funcional de la cooperación.

Fomentar una cartera de programas de formación adaptados a las necesidades reales de las empresas.

TIPOS DE PROYECTOS

Fomentar la modernización de las prácticas agrícolas, el desarrollo de cadenas de producción integradas, añadir valor a los productos y fomentar los productos ecológicos y sostenibles.

Creación de una red rural transfronteriza de viveros de empresas, que incluya estructuras como los Fab Labs, equipados con máquinas y herramientas de fabricación digital, donde los usuarios puedan diseñar, crear prototipos y fabricar una amplia variedad de objetos y dispositivos.

Proyectos destinados a renovar los factores de competitividad de las microempresas, pequeñas y medianas empresas en los diferentes sectores de actividad (renovación de instalaciones, formación de la mano de obra, inversión en digitalización y comercio electrónico, facilitación del acceso a los mercados, creación de redes especializadas de consultoría y asistencia técnica, etc.).

Apoyo a proyectos destinados a la reconversión competitiva de empresas.

OBJETIVO 2

Reforzar y diversificar la base económica local y regional.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

TIPOS DE PROYECTOS

Proyectos de formación adaptados a las necesidades empresariales e institucionales, que incluyen formación de cualificación, actualización, especialización, reciclaje y reconversión profesional.

Actividades de formación dirigidas a emprendedores/empresarios.

Proyectos destinados a elaborar estrategias de captación de inversiones extranjeras adaptadas al perfil de las economías locales y transfronterizas.

Proyectos de I+D+i para dar respuesta a los problemas y retos del tejido empresarial e institucional en colaboración con centros de investigación y/o centros tecnológicos del entorno regional.

Crear/adaptar espacios logísticos adecuados para atraer a nuevas empresas.

Iniciativas de apoyo al comercio, y restauración locales (renovación de locales, compra de mobiliario y equipamiento, servicios de apoyo a la digitalización, asesoramiento económico, financiero y de marketing).

OBJETIVO 2

Reforzar y diversificar la base económica local y regional.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

TIPOS DE PROYECTOS

Apoyo a iniciativas en el sector del turismo y el ocio, dirigido a invertir en infraestructuras turísticas, preservar el patrimonio cultural y natural, aumentar la oferta de productos y servicios turísticos, apoyar la creación de nuevas empresas y campañas de marketing.

Apoyo al desarrollo de proyectos destinados al conocimiento del universo y la observación del cielo, dirigido a la concesión de la certificación Cielo Oscuro, así como a la atracción/creación de empresas vinculadas al ámbito de la astronomía.

Desarrollo de agendas periódicas de eventos turísticos (por ejemplo, senderismo, ciclismo, equitación, rutas temáticas, pesca deportiva), dirigidas a la articulación territorial.

Programa específico para potenciar y fomentar la economía creativa y cultural del territorio funcional, apoyando a artistas, artesanos, músicos y diseñadores.

OBJETIVO 3

Fomento de las exportaciones e internacionalización del tejido empresarial.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Llevar a cabo acciones conjuntas de promoción empresarial y territorial entre distintas organizaciones.

Apoyar el crecimiento de las PYMES, así como proyectos de colaboración con otras empresas para agruparse y trabajar conjuntamente en mercados exteriores, de forma que puedan compartir destinos, acciones comerciales y logística de forma más eficaz.

Mejorar la innovación en sistemas, herramientas y acceso a los canales de comercialización digital, vinculando la transición a la Industria 4.0 a los esfuerzos de internacionalización de las empresas.

Desarrollar estrategias territoriales conjuntas con el fin de definir mercados objetivo emergentes, ajustados al perfil económico local y regional.

TIPOS DE PROYECTOS

Proyectos destinados a formar recursos humanos cualificados con competencias y conocimientos relevantes para el comercio internacional (formación en comercio exterior, lenguas extranjeras, negociación internacional y gestión intercultural).

Iniciativas de apoyo a la exportación que prestan apoyo y asistencia a las empresas interesadas en colocar sus productos o servicios en el extranjero. Esto puede incluir el suministro de información sobre mercados internacionales, el apoyo en la identificación de oportunidades de negocio, la organización de misiones comerciales, la participación en ferias internacionales y el acceso a programas de financiación.

Proyectos de apoyo a la internacionalización, que animen a las empresas locales a ampliar sus operaciones a mercados extranjeros. Esto puede hacerse estableciendo asociaciones con empresas extranjeras, creando oficinas de representación o filiales en el extranjero y ayudándolas a superar los retos asociados a cuestiones normativas, culturales y logísticas.

OBJETIVO 4

Fomento de la economía social.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Estructurar y reforzar los ecosistemas de apoyo a los emprendedores sociales.

Dotar a los emprendedores sociales de capacidades de gestión especializadas.

Fomentar la creación de cooperativas, empresas de inserción y organizaciones sin ánimo de lucro cuyo objetivo sea generar un impacto social positivo.

Crear una red de incubadoras sociales en el territorio funcional.

Establecer asociaciones con incubadoras y aceleradoras especializadas en el apoyo a empresas sociales.

Desarrollar métodos de incubación virtual para proyectos de emprendimiento social.

Apoyar el desarrollo de proyectos de crecimiento y el desarrollo de nuevos modelos de negocio para empresas e instituciones en el ámbito de la economía social.

Fomentar actos, conferencias y ferias dirigidos a la economía social para fomentar la colaboración y el intercambio de experiencias.

TIPOS DE PROYECTOS

Apoyo a la creación y desarrollo de una red transfronteriza de incubadoras y aceleradoras sociales que ofrezcan apoyo técnico, tutoría, formación en gestión, acceso a financiación y networking para emprendedores sociales.

Fomento de la formación de cooperativas y redes de economía solidaria (asistencia técnica, formación en cooperativismo, acceso al crédito y apoyo a la comercialización de productos y servicios).

Organización de eventos, mercados y ferias dedicados a la economía social.

Acciones destinadas a atraer inversiones y público objetivo externo, en particular las personas mayores, dirigidas, por una parte, a valorizar los equipamientos sociales ya existentes y, por otra, a reforzar el perfil de especialización local/regional en este ámbito de actividad.

Actividades de capacitación y formación en emprendimiento social, destinadas a reforzar las capacidades y los conocimientos de los emprendedores sociales.

OBJETIVO 4

Fomento de la economía social.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN**TIPOS DE PROYECTOS**

Iniciativas destinadas a proporcionar apoyo técnico y tutoría a los emprendedores sociales.

Proyectos de inclusión social y creación de empleo para grupos vulnerables, jóvenes en situación de riesgo, personas con discapacidad, entre otros.

Iniciativas para crear y potenciar organizaciones del tercer sector en ámbitos especialmente relevantes desde el punto de vista del refuerzo de la cohesión social, como el apoyo a las personas mayores, los niños y los jóvenes, la sanidad, la educación, el deporte, la cultura y las artes.

Proyectos destinados a apoyar el funcionamiento y la cualificación del tejido asociativo artístico, cultural y deportivo del área funcional.

Proyectos de promoción de asociaciones con empresas para fomentar el mecenazgo social (por ejemplo, a través de programas de responsabilidad social corporativa).

OBJETIVO 5

Fomentar el pleno empleo.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Reducir la brecha entre oferta y demanda en el mercado laboral con medidas de formación, servicios de orientación e intermediación laboral e incentivos reales a la formación continua para mejorar la empleabilidad.

Adoptar medidas para aumentar la población activa y empleada a fin de contrarrestar el envejecimiento de la población y las cargas financieras que ello conlleva.

Fomentar un plan de empleo local que garantice la igualdad de oportunidades e incluya planes de empleo para jóvenes.

Adaptar la formación a las demandas del tejido productivo y desarrollar programas de formación que incluyan compromisos de contratación.

Reforzar los mecanismos de inserción laboral de las mujeres y de los grupos sociales más vulnerables.

Combatir el empleo precario, en particular el empleo estacional.

Mejorar el nivel de formación de la población en general, mediante un sistema de formación continua en las distintas etapas de la vida.

TIPOS DE PROYECTOS

Acciones destinadas a reforzar y cualificar la red transfronteriza de empleo y formación.

Creación de un sistema de seguimiento del sistema transfronterizo de formación para el empleo.

Apoyo a la integración laboral de mujeres, jóvenes, inmigrantes y personas con discapacidades físicas, motoras y/o cognitivas.

Acciones destinadas a reforzar y diversificar la oferta de formación profesional y superior a través de mecanismos de extensión universitaria.

Fomentar la creación de campos estacionales descentralizados, especialmente destinados a resolver problemas regionales.

Apoyo a la creación de una base de datos de jóvenes del territorio transfronterizo que cursan estudios de formación profesional y superior, y puesta en marcha de un sistema de información para mantener el contacto con sus activos más cualificados y, óptimamente, animarles a regresar e incorporarse a los mercados laborales locales o crear sus propios puestos de trabajo.

EJE ESTRATÉGICO 5

MÁS ALDEAS COOPERADORAS

“Un territorio que refuerza los lazos de cooperación estratégica y asume modelos de gobernanza ajustados a los retos de la ruralidad New European Bauhaus”

La relación entre gobernanza y cooperación es interdependiente. La gobernanza democrática, con sus mecanismos de participación y rendición de cuentas, favorece la promoción de un contexto propicio a la cooperación entre los distintos actores. Del mismo modo, la cooperación influye en la gobernanza al proporcionar información, experiencia y recursos que pueden utilizarse en la toma de decisiones y la aplicación de políticas. Esta es la razón por la que se entiende que estas dos dimensiones estratégicas se traten conjuntamente: están estrechamente vinculadas y se refuerzan mutuamente.

La mejora de la eficacia y la eficiencia del modelo de gobernanza transfronteriza constituye un ámbito estratégico de intervención, garantizando un mayor y mejor control público y una plena representación de la comunidad y de los principales agentes e instituciones con sentido del compromiso. La renovación del enfoque de la ruralidad, a través del prisma de la New European Bauhaus, requerirá pequeños ajustes del marco organizativo y del modelo de gobernanza. El éxito de la programación y la implementación de la nueva estrategia transfronteriza de desarrollo local, su visión y sus apuestas, así como los resultados en términos de desarrollo territorial, dependen decisivamente de la adopción de un modelo de gobernanza articulado y eficaz que garantice una articulación equitativa entre los distintos niveles territoriales de intervención y los diferentes sectores.

La iniciativa de las Aldeas New European Bauhaus no debe alimentarse únicamente de la lógica de los entes locales ni de vínculos ad hoc con planteamientos de cooperación territorial carentes de visión y objetivos estratégicos. Existe, por tanto, un claro potencial de cooperación multinivel, multisectorial y multiterritorial que debe aprovecharse para dar sentido y sustancia al esfuerzo de apertura y cooperación. Apertura a la innovación y al aprendizaje, que están en la base de los procesos de cambio social, económico, cultural y medioambiental.

La cooperación transfronteriza puede ayudar a encontrar complementariedades y sinergias entre las comunidades territoriales de la EUROACE, en el marco del área funcional, con el fin de mejorar conjuntamente, salvar las lagunas y superar los retos comunes.

OBJETIVO 1

Fomentar un modelo de gobernanza más cercano y eficaz.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

(Re)ajustar la organización de la gobernanza.

TIPOS DE PROYECTOS

Se sugiere la creación de un Equipo de Coordinación tripartito, con capacidad institucional para intervenir ante los organismos públicos y privados que promueven proyectos e iniciativas y gestionar los recursos financieros que los apoyan, debiendo atribuírsele:

- la coordinación y dinamización de las intervenciones, para garantizar criterios de eficiencia, eficacia, equidad e impacto en la ejecución de los proyectos;
- colaborar activamente con los organismos encargados de fomentar y atraer inversiones al territorio funcional;
- fomentar acciones de movilización de los responsables políticos, los agentes y las poblaciones locales para impulsar el dinamismo territorial de la iniciativa;
- contribuir al seguimiento y la evaluación internos del plan estratégico.

Se recomienda la creación de un Consejo Consultivo "Aldeas NEB", como órgano consultivo del Equipo de Coordinación, que, además de actuar como Comité de Seguimiento de la iniciativa, podría constituir un foro en el que, de forma periódica, los responsables públicos más relevantes, las asociaciones empresariales y los agentes privados representativos pudieran debatir y fomentar la articulación de intereses e iniciativas en curso y/o en preparación.

OBJETIVO 1

Fomentar un modelo de gobernanza más cercano y eficaz.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN**TIPOS DE PROYECTOS**

Iniciativas destinadas a reforzar la capacidad institucional en el seguimiento de los instrumentos políticos, mediante la recogida, sistematización y análisis de la información sobre el seguimiento de las medidas e iniciativas aplicadas, con el refuerzo de los mecanismos de evaluación y reflexión;

Mejora del modelo de gobernanza mediante la participación de los principales stakeholders en el seguimiento de los instrumentos políticos de Interreg VI - POCTEP, con el fin de elaborar recomendaciones pertinentes para su mejora, garantizando al mismo tiempo la difusión de los resultados entre la población local y generando nuevas iniciativas que puedan integrarse en el desarrollo de la estrategia.

Iniciativas destinadas a formar a los cargos electos locales para afrontar los nuevos retos de la gobernanza (participación, financiación, internacionalización, etc.).

OBJETIVO 2

Aumentar los lazos de cooperación

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Reforzar las asociaciones estratégicas.

TIPOS DE PROYECTOS

Implantación y dinamización de la red de Aldeas Bauhaus EUROACE.

Iniciativas de benchmarking territorial, empresarial e institucional.

Promoción de asociaciones estratégicas intrarregionales y extrarregionales.

Creación de grupos de trabajo multidisciplinares que incluyan a técnicos altamente especializados y a miembros de la comunidad, en representación de las organizaciones locales, para elaborar propuestas, debatir ideas y formular recomendaciones sobre las políticas y los proyectos que deben aplicarse.

Fomentar la realización de proyectos piloto en las Aldeas Bauhaus EUROACE que puedan reproducirse en todo el territorio.

Fomentar iniciativas privadas y políticas públicas en las tres regiones que se hayan aplicado con éxito, difundiéndolas en EUROACE o valorizándolas.

Fomentar la organización de eventos institucionales de anclaje para fortalecer el área de cooperación y marketing territorial.

Inclusión en redes europeas/internacionales de interés estratégico (arte, cultura, deporte, turismo...).

Atraer y (co)fomentar eventos internacionales adaptados al perfil y a los retos de la nueva ruralidad en la EUROACE.

Fomentar la realización de proyectos piloto en las Aldeas Bauhaus de Euroace susceptibles de ser replicados en todo el territorio.

Promover proyectos privados y políticas públicas en las tres regiones que se hayan implantado con éxito, ya sea difundiéndolos en Euroace o valorizándolos.



← ESPAÑA PORTUGAL →

Estrellas Frontera
fonte: F.J. Rguez

Financiación

Interreg



Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia

España – Portugal



New European
Bauhaus

Promotores



Comissão de Coordenação
e Desenvolvimento Regional do Alentejo, I.P.



JUNTA DE EXTREMADURA

Parceiros



Excmo. Ayuntamiento de
L L E R E N A



Consultoría especializada



Instituto Politécnico
de Castelo Branco
Polytechnic University

ISBN 978-972-569-170-0



9 789725 691700