

Interreg



Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia

España – Portugal



**RE
COR
DARE**

DIAGNÓSTICO Y ADAPTACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO

Contenido

Introducción	1
Turismo y cambio climático	5
Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos (España)	13
Plan de turismo sostenible (Portugal)	19
Destino turístico rural	26
Acciones de adaptación al cambio climático en los negocios turísticos en España y Portugal	29
Los negocios turísticos del proyecto RECORDARE	38
Adaptación al cambio climático de los negocios turísticos del territorio RECORDARE	46
Catálogo de negocios turísticos de Fundão	55
Catálogo de negocios turísticos de los municipios salmantinos de Re-cordare	65
Bibliografía	70

Introducción

El turismo es desde hace unas décadas uno de los sectores económicos más importantes a nivel global. De hecho, es la principal fuente de ingresos para muchos países y, en el caso de España y Portugal es uno de sus principales sectores.

La realidad actual es que casi la totalidad de los países son tanto emisores como receptores de turistas, si bien el movimiento internacional de viajeros está dominado por los desplazamientos desde el centro y norte de Europa a los países del sur de Europa. Aunque diversos factores económicos, sociopolíticos y culturales han contribuido a la creación de este flujo, el 'buen' clima es, sin lugar a dudas, uno de los recursos que mayor poder de atracción ejercen sobre los turistas del norte de Europa. El clima también desempeña un papel importante en los desplazamientos de turistas nacionales ya que tanto la zona sur de España como la de Portugal tienen una especial relevancia en la configuración de su mapa turístico.

El éxito o el fracaso de un destino turístico depende, entre otros factores, de la calidad y características de sus recursos, y el clima es uno de los elementos más importantes, aunque a menudo poco comprendido. El clima influye en la distribución temporal y geográfica de los turistas a lo largo del año. Esta influencia puede variar considerablemente según el tipo de actividades que los turistas realicen en el destino, siendo las actividades al aire libre generalmente más afectadas que aquellas que se llevan a cabo en interiores. Además, el clima determina el entorno natural en el que se desarrollan estas actividades, un entorno que incluye aspectos como la flora, la fauna y otros recursos naturales como ríos y glaciares, los cuales son características únicas que distinguen al destino.

En muchos casos, es precisamente este recurso medioambiental el que supone un atractivo turístico en sí mismo, como podría ser el caso del Pozo de los Humos en la provincia de Salamanca, donde la presencia o no de agua determina el número de visitantes.

Una vez en los destinos, el tiempo meteorológico también tiene un efecto en las actividades que los turistas pueden realizar, estimulando la práctica de unas y dificultando o impidiendo la práctica de otras (por ejemplo, el cierre del Camino de Hierro entre La Fregeneda y Barca da Alva o la pérdida de floración de los cerezos en Fundão). De igual manera, ciertos fenómenos climáticos extremos pueden poner en riesgo la seguridad y comodidad de los turistas, como las inundaciones, tormentas o las olas de calor. A raíz de esto, se puede concluir que la satisfacción de los visitantes durante sus vacaciones puede verse gravemente afectada por las condiciones meteorológicas del destino, especialmente cuando las expectativas sobre el clima (es decir, las condiciones que se esperan o que son consideradas normales) no coinciden con las condiciones reales que se encuentran (el tiempo).

A partir de lo anterior, se puede afirmar que los efectos del clima sobre el turismo en un destino abarcan dos áreas principales: los efectos directos sobre los turistas (como la comodidad, pero también las condiciones necesarias para realizar ciertas actividades) y los efectos contextuales (como la presencia de especies, la calidad de los ecosistemas y el entorno en general).

Además, la información climática juega un papel crucial durante la planificación del viaje. Los viajeros recurren a distintos tipos de información dependiendo de la fase en la que se encuentren en la preparación del viaje. En las semanas e incluso meses previos al viaje, cuando los turistas están eligiendo el destino y la época, el clima (es decir, las condiciones promedio de la atmósfera en un lugar o región) juega un papel fundamental. En esta etapa, los turistas no solo consultan las guías de viaje, sino que también utilizan sus propios conocimientos y experiencias previas para evaluar las condiciones climáticas que podrían esperar en el destino y la fecha elegida.

A medida que se acerca la fecha del viaje (una semana o menos), los turistas recurren a las previsiones meteorológicas disponibles en los medios de comunicación para planificar actividades, itinerarios y decidir qué llevar en su equipaje (como ropa adecuada). Las predicciones meteorológicas también son utilizadas por aquellos que planean viajes con poca antelación, típicamente de corta duración, como los viajes de fin de semana. Este tipo de viajes se ha visto impulsado por los avances tecnológicos, que permiten a los viajeros gestionar sus reservas de forma independiente y obtener información actualizada sobre las previsiones climáticas en los destinos deseados.

Una vez en el destino, el turista experimenta el clima de manera directa, es decir, las condiciones atmosféricas en el momento y lugar en el que se encuentra. Estas condiciones, junto con las previsiones para los días siguientes, influyen en el comportamiento del turista, determinando las actividades que realizará, el gasto que realizará y, en última instancia, su satisfacción. Finalmente, al concluir el viaje, las condiciones meteorológicas vividas también impactan en la satisfacción del turista y en sus recuerdos sobre la experiencia, lo que influye en su decisión de planificar futuros viajes o recomendar (o no) ese destino a otros viajeros.

Para las administraciones portuguesas y españolas el turismo es una prioridad en sus políticas, como se traduce en los esfuerzos en promoción y fomento de esta actividad. De hecho, el proyecto **RECORDARE** promueve la creación de la Red Internacional de Espacios de la Memoria (RIEM): un conjunto de edificios de interés histórico rehabilitados en los que se recogerán los saberes ligados a los oficios tradicionales, artesanía y otras manifestaciones culturales. Dichos espacios servirán de reclamo para el turismo sostenible y mejorarán la cohesión social a ambos lados de la frontera mediante la organización de festivales y eventos conjuntos y el lanzamiento de paquetes turísticos internacionales.

Gracias a la participación de la Cámara de Fundão, referencia y ejemplo por su experiencia en la revitalización de su patrimonio y la promoción de los oficios artesanales como fuente de riqueza y

desarrollo turístico, los socios españoles podrán formarse y recibir el impulso necesario para situarse al mismo nivel. A su vez, Fundão consolidará y enriquecerá su proyecto cultural, ganando mayor presencia en España y atrayendo visitantes de este lado de la frontera.

Los espacios de la memoria serán ecomuseos dinámicos, punto de encuentro y actualización de artesanos y hosteleros, que recibirán formación en marketing digital y adaptación al cambio climático.

RECORDARE es, por tanto, un esfuerzo coherente y estructurado para la dinamización conjunta del turismo, teniendo como base el patrimonio y la herencia cultural de nuestro territorio.

En el proyecto **RECORDARE** incluye tanto el diagnóstico como la difusión de medidas de adaptación al cambio climático. Esto es debido a que el turismo es una actividad económica con alto grado de exposición a los efectos del calentamiento climático.

El turismo es una actividad extremadamente vulnerable, con un grado de exposición que varía según el tipo de turismo practicado en un determinado espacio geográfico. Por ejemplo, tiene una alta vulnerabilidad en modalidades como el turismo de sol y playa, el turismo de nieve o el turismo urbano en grandes ciudades. El estudio de los factores espaciales que permiten el desarrollo del turismo en un territorio ha adquirido una importancia creciente en la investigación científica del sector. En el contexto actual de globalización y cambios económicos rápidos, cualquier alteración en los elementos del entorno físico puede tener un impacto significativo en la actividad económica de una región. El mantenimiento de los recursos territoriales que favorecen el turismo en los principales destinos internacionales se ha convertido en un desafío lleno de incertidumbres, debido a las modificaciones evidentes en las condiciones climáticas de la Tierra.

Lo cierto es que, en el ámbito del turismo, aún queda mucho por investigar en relación con la percepción del riesgo asociado al cambio climático. Un área que requiere atención urgente es la consideración de modalidades turísticas de gran relevancia territorial, como el turismo rural, que debería convertirse en una prioridad en los próximos años y que es el propio de los municipios portugueses y españoles de la zona de actuación del proyecto **RECORDARE**.

A diferencia de otras modalidades como el turismo de sol y playa o el de nieve, el turismo rural muestra una menor dependencia de los recursos climáticos. Sin embargo, al igual que el turismo de naturaleza, el turismo rural tiene una gran dependencia del paisaje como recurso fundamental.

El paisaje, entendido como un recurso turístico esencial en esta modalidad, es resultado de la combinación de aspectos diversos, como los naturales, históricos y funcionales, pero que también adquiere un valor simbólico y subjetivo, al ser considerado reflejo de la herencia cultural de un pueblo, su identidad y resultado de prácticas históricas ejercidas por un grupo humano sobre el

territorio. No obstante, existe un conocimiento limitado sobre cómo los impactos del cambio climático son percibidos en los paisajes que sustentan el turismo rural, y las repercusiones que esto podría tener sobre los negocios de esta modalidad turística.

Explorar esta cuestión resulta particularmente complicado, dado que los paisajes rurales actuales tienen una multifuncionalidad considerable. Por ello, es esencial tener en cuenta la diversidad de actores que intervienen en la configuración, gestión y consumo de estos paisajes.

Un dato preocupante se encontraba en el informe especial del Eurobarómetro sobre cambio climático (European Commission, 2014), que señala una disminución del interés social por el cambio climático en gran parte de los países europeos entre 2011 y 2013 (del 20% al 16%), en comparación con las preocupaciones económicas. En el caso de España, en 2014 y en el informe del Eurobarómetro sobre la respuesta de la sociedad ante el cambio climático indica que solo el 43% de los encuestados considera probable una disminución de la actividad turística a medio plazo (hasta 2030) debido al cambio climático, mientras que el 51% lo considera poco o nada probable.

Sin embargo, la realidad se ha ido haciendo presente con los diferentes informes científicos y los sucesivos fenómenos meteorológicos extremos que aumentan de frecuencia e intensidad como la devastadora DANA que arrasó varias localidades valencianas en 2024. Así, en 2023, la inmensa mayoría de los europeos (93%) ya opinaba que el cambio climático es un grave problema para el mundo, según una encuesta del Eurobarómetro.

Más de la mitad (58 %) opinaba que debe acelerarse la transición hacia una economía ecológica ante las subidas de los precios de la energía y la preocupación por el suministro de gas tras la invasión rusa de Ucrania. Desde una perspectiva económica, el 73 % de los europeos estaba de acuerdo en que el coste de los daños provocados por el cambio climático es muy superior al de las inversiones necesarias para la transición ecológica, y tres cuartas partes de los europeos (el 75 %) coincidía en que la adopción de medidas en materia de clima conducirá a la innovación.

Casi nueve de cada diez ciudadanos de la UE (el 88 %) exponían que deberían reducirse al mínimo las emisiones de gases de efecto invernadero y compensarse las emisiones restantes, de modo que la UE sea climáticamente neutra de aquí a 2050. Cerca de nueve de cada diez europeos (el 87 %) consideraba importante que la UE establezca objetivos ambiciosos para aumentar el uso de energías renovables, y un número similar (el 85 %) opinaba que es importante que la UE tome medidas para mejorar la eficiencia energética, por ejemplo, animando a las personas a aislar sus hogares, a instalar paneles solares o a adquirir coches eléctricos. Siete de cada diez encuestados (el 70 %) manifestaban que disminuir las importaciones de combustibles fósiles puede mejorar la seguridad energética y beneficiar a la UE desde el punto de vista económico.

La mayoría de los ciudadanos de la UE ya está tomando medidas en materia de clima en su ámbito personal (el 93 %) y optando conscientemente por la sostenibilidad en su vida cotidiana. Sin embargo, a la pregunta de a quiénes incumbe la lucha contra el cambio climático, los ciudadanos hacían hincapié en la necesidad de otras reformas que complementen la acción individual y señalaban también la responsabilidad de los gobiernos nacionales (el 56 %), de la UE (el 56 %) y de las empresas y la industria (el 53 %).

Los ciudadanos europeos también perciben la amenaza del cambio climático en su vida cotidiana. Por término medio, más de un tercio de los europeos se sienten personalmente expuestos a riesgos y amenazas relacionados con el clima y el medio ambiente, y en siete Estados miembros, principalmente en el sur de Europa, pero también en Polonia y Hungría, son más de la mitad los que se sienten así. El 84 % de los europeos está de acuerdo en que abordar el cambio climático y las cuestiones medioambientales debe ser una prioridad para mejorar la salud pública, mientras que el 63 % de los encuestados coincide en que la preparación frente a los efectos del cambio climático puede tener resultados positivos para los ciudadanos de la UE.

Turismo y cambio climático

Los impactos del cambio climático ya están afectando a diversas regiones y se prevé que se intensifiquen en el futuro. Esto hace urgente la necesidad de implementar medidas de adaptación para mitigar sus efectos y aumentar nuestra resiliencia. Según la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET), más de 32 millones de personas en España ya sufren las consecuencias directas del cambio climático. Además, se espera que fenómenos como el alargamiento de los veranos, la expansión de los climas semiáridos, las olas de calor más intensas, las noches tropicales y el aumento de la temperatura superficial del Mediterráneo continúen y se aceleren, incrementándose a un ritmo de 0,34°C por década.

El 79,1% de la población española vive en municipios con más de 10.000 habitantes (INE, 2020), lo que coloca a las ciudades, especialmente las costeras, en una situación de vulnerabilidad aún mayor frente a estos cambios climáticos. Las zonas urbanas están viendo una mayor intensidad en los impactos climáticos, lo que hace que los gobiernos locales se vean obligados a desarrollar estrategias de adaptación que respondan de manera efectiva a esta nueva realidad climática.

El informe PESETA (Projection of economic impacts of climate change in sectors of the European Union based on bottom-up analysis), realizado por el Joint Research Center (JRC), en su cuarta edición de 2020, señala que España es uno de los países más afectados por el cambio climático. Este informe destaca que sectores clave como el turismo, la agricultura, la silvicultura, la energía y la producción industrial experimentarán un impacto significativo debido a los fenómenos

climáticos extremos. Se espera que las infraestructuras (como las de transporte) y otras instalaciones ubicadas en zonas inundables o cerca del mar sufran daños severos.

Por lo tanto, las acciones de adaptación deben enfocarse en reducir la exposición y vulnerabilidad de los sistemas sociales, económicos y ambientales ante los efectos del cambio climático. Además, es crucial mejorar la capacidad de recuperación de estos sistemas ante cualquier perturbación climática. Como se menciona en el Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático 2021-2030, la adaptación es una necesidad urgente, abordada desde diversas perspectivas: ética, ecológica y económica.

Por su parte, Portugal es especialmente vulnerable al cambio climático debido a su ubicación geográfica en la región mediterránea, considerada un "punto caliente" por su susceptibilidad a los efectos adversos del calentamiento global.

Los impactos principales se relacionan con:

- Aumento de temperaturas y olas de calor: Se prevé un incremento en la frecuencia e intensidad de las olas de calor, lo que puede afectar la salud pública, la agricultura y aumentar la demanda energética.
- Sequías y escasez de agua: La tendencia hacia una mayor aridez puede conducir a sequías más severas, afectando la disponibilidad de agua para consumo humano, agrícola e industrial.
- Incendios forestales: Las condiciones más secas y cálidas incrementan el riesgo de incendios, como se ha evidenciado en los últimos años con incendios de gran magnitud que han devastado extensas áreas forestales.
- Aumento del nivel del mar y erosión costera: El incremento del nivel del mar amenaza las zonas costeras, provocando erosión y poniendo en riesgo infraestructuras y comunidades.
- Fenómenos meteorológicos extremos: Se anticipa una mayor frecuencia de tormentas intensas y precipitaciones extremas, lo que puede derivar en inundaciones y daños a infraestructuras.

El gobierno portugués está implementando políticas para reducir emisiones y adaptarse a los impactos previstos. El país ha establecido objetivos ambiciosos de reducción de emisiones y ha promovido el uso de energías renovables. Además, se han desarrollado estrategias nacionales de adaptación que incluyen medidas para gestionar los recursos hídricos, proteger las zonas costeras y prevenir incendios forestales.

A pesar de los esfuerzos, Portugal enfrenta desafíos significativos para mitigar y adaptarse al cambio climático. La necesidad de financiación adecuada, la implementación efectiva de políticas y la concienciación pública son aspectos clave para fortalecer la resiliencia del país frente a los impactos climáticos.

La planificación y las acciones locales juegan un papel fundamental para afrontar los retos climáticos y garantizar que las ciudades y sus habitantes puedan adaptarse a los nuevos escenarios climáticos que se presentan en el futuro cercano.

La adaptación no sólo evita o minimiza daños, también aporta beneficios. Las inversiones en una adaptación planificada, no sólo previenen y reducen los riesgos que supone el cambio climático, pueden crear nuevas actividades económicas y oportunidades de empleo, a la vez que se previenen pérdidas económicas y se promueve una economía más resiliente. Según el informe *“Adapt Now: A global call for leadership on climate resilience”*, de la Comisión Mundial de Adaptación, por cada euro invertido en adaptación podría dar lugar a unos beneficios económicos netos de entre 2 y 10 euros.

Los efectos del cambio climático son ampliamente conocidos por el sector turístico desde hace años. Desde 2003, se han celebrado conferencias internacionales sobre este tema bajo la organización de la Organización Mundial del Turismo (OMT), en lugares como Djerba, Davos, Copenhague, Cancún, Durban, Doha y Kenia. Además, la OMT ha organizado congresos específicos sobre la relación entre el cambio climático y el turismo, abordando áreas como el turismo de montaña y nieve, así como el turismo y el transporte aéreo. A todo esto, se suman las acciones contra el cambio climático contempladas en los planes gubernamentales de países desarrollados y las medidas implementadas desde el sector turístico privado.

Este nivel de conciencia sobre el cambio climático en el sector está en línea con la magnitud de los efectos que este fenómeno puede tener sobre la actividad turística y los territorios que dependen de ella. Sin embargo, la cuestión no es solo el conocimiento, sino también el grado de preparación real y la efectividad de las medidas adoptadas.

El “Informe sobre la adaptación de la economía al cambio climático” (KPMG) de 2023 destacaba el bajo nivel de preparación del sector turístico ante los efectos del cambio climático, a pesar de la alta percepción del riesgo que este proceso representa para la actividad.

Según el informe “Impactos, vulnerabilidad y adaptación al cambio climático en el sector turístico” del Ministerio de Transición Ecológica, el cambio climático podría poner en riesgo la competitividad de España como destino turístico a nivel mundial, favoreciendo a otros destinos

del norte de Europa que, debido a sus condiciones climáticas, podrían ofrecer un entorno más adecuado para actividades recreativas al aire libre.

Dentro la península ibérica, este fenómeno podría generar una redistribución estacional, desplazando la temporada alta del verano hacia el otoño y la primavera, lo que conllevaría un aumento en la duración de la temporada turística. Además, podría haber una redistribución espacial de los flujos turísticos, con un desplazamiento hacia las zonas del norte de España y Portugal debido a las modificaciones en las condiciones climáticas.

Se estima que el turismo proveniente del centro y norte de Europa podría reducirse hasta un 20% para el año 2080, en comparación con los niveles de 2004, debido a un posible aumento del turismo doméstico en esos países. Esto se daría como consecuencia de la mejora de las condiciones para la práctica de actividades de sol y playa en esos destinos más cercanos.

Para el año 2080, las pernoctaciones en España podrían disminuir entre 0.6 y 7.7 millones en comparación con 2005, cuando se registraron 209.5 millones, dependiendo de los escenarios de cambio climático considerados. Esta reducción podría ser aún más significativa si se tiene en cuenta la posible redistribución geográfica y estacional de los flujos turísticos, lo que agravaría las pérdidas.

En términos económicos, el porcentaje del Producto Interno Bruto (PIB) que representa el sector turístico en España podría caer entre un 0,67% y un 0,86% con respecto a los niveles de 2010, dependiendo de si se implementan o no medidas de adaptación, como la modificación de la duración de la estancia o el cambio en la época vacacional. En particular, la alteración de la época vacacional podría generar la pérdida más elevada en términos porcentuales, afectando gravemente la economía turística tanto de España y Portugal.

En los últimos años, diferentes administraciones en los países desarrollados han impulsado políticas destinadas a mitigar los efectos del cambio climático en los espacios y en la actividad turística. La adaptación al cambio climático a nivel local es especialmente relevante debido a la urgencia de las acciones y la participación directa de los actores sociales implicados en la gestión de políticas turísticas o en las empresas del sector.

Ya en 2013, la Unión Europea aprobó una Estrategia de Adaptación al Cambio Climático, que establecía ocho acciones clave con el objetivo de convertir a los países europeos en territorios más resilientes ante los cambios previstos en las condiciones climáticas. Para implementar estas acciones, se definían tres prioridades a corto plazo: ejecutar las medidas previstas en los Estados

miembros; mejorar la información sobre el cambio climático para facilitar decisiones informadas; y priorizar la acción en sectores particularmente vulnerables.

Dentro de este marco, la plataforma *Climate-Adapt* se ha creado para reunir la información sobre los proyectos europeos de adaptación al cambio climático que se están llevando a cabo en diferentes países. Esta plataforma facilita el intercambio de conocimiento y buenas prácticas, apoyando los esfuerzos para mitigar los impactos del cambio climático en el turismo y otros sectores vulnerables.

El cambio climático en la península ibérica podría generar tres procesos principales que tendrían un impacto directo sobre la actividad turística:

1. Aumento de los extremos atmosféricos: El calentamiento global puede incrementar la frecuencia e intensidad de fenómenos climáticos extremos, como tormentas, olas de calor y sequías. Estos eventos pueden afectar la seguridad de los turistas, alterar las actividades recreativas al aire libre y dañar infraestructuras turísticas en las zonas costeras, lo que podría generar una disminución en la afluencia de visitantes y una caída en la demanda de destinos específicos.
2. Reducción de precipitaciones y disminución de los recursos hídricos: La disminución de las precipitaciones afectará tanto a los ecosistemas naturales como a la disponibilidad de agua potable y para riego. Esto no solo impactará la calidad del paisaje y las actividades relacionadas con la naturaleza (como el senderismo y el turismo rural), sino que también pondrá en riesgo el abastecimiento de agua en las zonas turísticas costeras, que dependen de estos recursos para satisfacer la demanda de los turistas y las necesidades de los habitantes locales.
3. Pérdida de confort climático en el sur y este peninsular: Las elevadas temperaturas en los meses centrales del verano, ya habituales en muchas regiones del sur y este de la península, podrían volverse insoportables debido al aumento del calor. Esto afectaría especialmente a las zonas costeras, que atraen a miles de turistas cada año buscando sol y playa. La pérdida de confort climático podría hacer que los turistas eviten estas regiones durante los períodos más calurosos, alterando la estacionalidad del turismo y desplazando a los turistas hacia otras zonas con condiciones más frescas y agradables.

En conjunto, estos efectos del cambio climático podrían tener repercusiones significativas en la competitividad de los destinos turísticos, especialmente en las áreas litorales, que son las más expuestas a estos cambios. Por tanto, la adaptación a estos nuevos escenarios climáticos será esencial para garantizar la sostenibilidad y el atractivo de estas regiones turísticas.

Así, el modelo turístico de sol y playa, que atrae al mayor número de turistas tanto a nivel mundial como en Portugal y España, enfrenta serios riesgos debido al cambio climático. Este tipo de destinos, que presentan una alta estacionalidad y dependen en gran medida de la segunda residencia, se ven especialmente vulnerables a las alteraciones del clima. El aumento de las temperaturas en verano podría generar un éxodo de turistas, lo que afectaría gravemente la viabilidad de estos destinos a largo plazo.

Para mitigar estos riesgos, es esencial regular el número de turistas para evitar la sobrecarga en fechas específicas, así como garantizar el confort climático mediante inversiones urbanísticas y la creación de refugios climáticos que ofrezcan a los visitantes espacios frescos y cómodos. Además, es crucial informar y formar a los turistas sobre la normativa de seguridad y gestión del riesgo, especialmente en aquellos destinos donde el idioma local puede ser una barrera. Mejorar la calidad de la experiencia turística, reduciendo al mismo tiempo el impacto del aumento de la temperatura, debe ser una prioridad inmediata.

Por otro lado, el modelo de turismo urbano requiere estrategias adaptadas a su propia dinámica. Las ciudades, con su oferta turística centrada en la cultura, las compras y los eventos, deben equilibrar las necesidades de los residentes con la llegada de turistas. Las decisiones no pueden centrarse únicamente en mantener la oferta turística, sino que deben considerar el bienestar de la población local, lo que incluye una gestión sostenible de la capacidad de carga de los destinos urbanos.

Acciones como la creación de refugios climáticos utilizando instalaciones ya existentes, la señalización de rutas frescas y la gestión de la capacidad de carga de los espacios cerrados son algunos de los pasos que ya se están implementando, aunque aún no son ampliamente conocidas por los turistas.

El turismo rural y de naturaleza, por su parte, también enfrenta desafíos significativos debido al cambio climático. Este es el sector más relacionado con el proyecto **RECORDARE**. Aunque las actividades turísticas en estas áreas son variadas (deportes, visitas culturales, entre otras), el principal recurso de estos destinos —el paisaje y los ecosistemas naturales— está siendo gravemente afectado. La pérdida de espacios de nieve (Serra da Estrela en el entorno de Fundão o La Covatilla en la provincia de Salamanca), la destrucción de bosques por incendios forestales y la reducción de las fuentes de agua por sequías son solo algunos de los efectos que ya están alterando el atractivo de estos territorios.

En estos casos, las decisiones de protección de los recursos a nivel local, y especialmente a nivel comarcal, son cruciales para mantener la competitividad del turismo rural y natural. Las empresas turísticas en estas áreas, que representan una fuente significativa de empleo y oportunidades para las zonas rurales, dependen de la preservación de los recursos naturales. El turismo rural no solo es vital para la economía local, sino que también juega un papel importante en la creación de

empleo y la generación de oportunidades, especialmente para los jóvenes que encuentran en el sector turístico una vía de desarrollo profesional y personal.

Hace poco más de un año, el Gobierno de España aprobó 175 proyectos de sostenibilidad turística como parte de la III convocatoria extraordinaria del programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destino 2023, financiados por los fondos Next Generation EU del Plan de Recuperación. Sin embargo, la mayoría de estos proyectos no han contemplado acciones específicas para la adaptación al cambio climático. En su lugar, los fondos se han destinado principalmente a mejorar accesos, rehabilitar edificios o crear carriles ciclistas, acciones que, aunque beneficiosas, no abordan de manera directa los desafíos climáticos que enfrentan los destinos turísticos.

La Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), por su parte, ha desarrollado, en los últimos, años diferentes iniciativas para fomentar la acción local en materia de lucha y adaptación al cambio climático. A la creación de la mencionada Red de Ciudades Españolas por el Clima, ha seguido la elaboración desde 2009 de informes anuales de “Políticas Locales de lucha contra el Cambio Climático”.

La Red Española de Ciudades por el Clima aglutina a más de un centenar de poblaciones españolas comprometidas con el medio ambiente y el cambio climático para intercambiar conocimientos y experiencias en la materia. Además, constituye un instrumento de apoyo técnico para los Gobiernos Locales españoles, ofreciéndoles herramientas que les permitan alcanzar un modelo de desarrollo sostenible.

A pesar de estos esfuerzos, queda mucho por hacer y el tiempo apremia. Es fundamental que se elaboren planes concretos de adaptación al cambio climático a nivel local, que incluyan acciones prácticas y personalizadas a las necesidades específicas de cada territorio. La Red Española de Ciudades por el Clima lleva años alertando sobre la urgencia de implementar medidas adaptativas reales y eficaces en el sector turístico. Estos planes deben ser más que proyectos generales: deben implicar una transformación estructural que permita a los destinos turísticos adaptarse a las nuevas realidades climáticas, protegiendo tanto los recursos naturales como la viabilidad a largo plazo de la actividad turística.

Por su parte, Portugal ha establecido una serie de estrategias y políticas para abordar el cambio climático, tanto a nivel nacional como local. Algunas de las iniciativas más destacadas son las siguientes:

- Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático (P-3AC) 2019-2030: Adoptado en agosto de 2019, este plan tiene como objetivo implementar las medidas previstas en la Estrategia Nacional de Adaptación. Se centra en ocho líneas de acción concretas en el territorio y las infraestructuras, además de una línea transversal para herramientas de apoyo e investigación.

- **Ley de Bases del Clima:** Esta legislación compromete al Estado portugués a alcanzar la neutralidad climática antes de 2050 y obliga al Gobierno a estudiar, antes de 2025, la posibilidad de adelantar esta meta a 2045. Además, establece que, en un plazo de 24 meses desde su entrada en vigor (1 de febrero de 2022), se deben aprobar planes de acción climática a nivel municipal y regional.
- **Acciones a Nivel Municipal:** Los municipios portugueses tienen la responsabilidad de desarrollar planes de acción climática adaptados a sus realidades locales. Por ejemplo, la asociación de consumidores DECO ha evaluado las medidas implementadas por los ayuntamientos para enfrentar el cambio climático, destacando la importancia de la participación ciudadana en estas políticas.
- **Proyectos Europeos:** Portugal participa en iniciativas como el proyecto Life Adaptate, que busca desarrollar políticas de adaptación al cambio climático a nivel local y mejorar las políticas europeas orientadas a la adaptación y al cumplimiento de los objetivos climáticos y energéticos para 2030.
- **Transición Energética:** El Gobierno portugués ha establecido objetivos ambiciosos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, buscando alcanzar la neutralidad de carbono para 2045, cinco años antes de los objetivos establecidos por la Unión Europea. Este compromiso se refleja en un conjunto de medidas destinadas a la descarbonización, generando riqueza y fomentando una economía futura sostenible.

Como se apuntaba anteriormente, la asociación de consumidores DECO ha evaluado las medidas implementadas por los ayuntamientos portugueses para enfrentar el cambio climático, revelando áreas significativas de mejora:

- **Falta de Información Transparente:** El 83% de los sitios web municipales carecen de información clara y actualizada sobre los efectos del cambio climático en sus localidades.
- **Ausencia de Detalles sobre Medidas Implementadas:** El 93% de los municipios no informan sobre las acciones que están llevando a cabo para combatir el cambio climático.
- **Divulgación Insuficiente de la Huella Ecológica:** Solo el 2% de los municipios publican su huella ecológica, lo que dificulta la concienciación y participación ciudadana en iniciativas ambientales.
- **Planes de Adaptación Poco Accesibles:** Aunque el 83% de los municipios han adoptado o se han adherido a un plan de adaptación al cambio climático, el 80% de estos planes no están disponibles para consulta pública en sus sitios web.

DECO destaca la necesidad de una mayor transparencia y participación ciudadana en la elaboración y difusión de políticas climáticas a nivel local. La reciente Ley de Bases del Clima obliga a los municipios a aprobar planes de acción climática antes de finales de 2023, enfatizando la importancia de involucrar a los ciudadanos en su desarrollo y ejecución.

La participación activa de los ciudadanos es esencial para garantizar que las políticas climáticas locales sean efectivas y reflejen las necesidades y preocupaciones de la comunidad. DECO invita a los consumidores a evaluar y compartir sus opiniones sobre las acciones de sus municipios, contribuyendo así a una transición climática más inclusiva y justa.

En definitiva, la adaptación al cambio climático en el turismo no puede seguir siendo un tema secundario, sino una prioridad en la agenda política y económica, especialmente en territorios que dependen en gran medida del turismo para su desarrollo y empleo. Solo con medidas claras y urgentes se podrá asegurar un futuro sostenible para el sector.

Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos (España)

El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) es la hoja de ruta diseñada por el Gobierno de España para modernizar la economía española y enfrentar los retos de la próxima década. Este plan está inspirado en la Agenda 2030 y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, y se basa en diagnósticos previos y en las medidas adoptadas para mitigar el impacto de la emergencia sanitaria y adaptarse al nuevo escenario post-pandemia, en el que la demanda turística ha experimentado cambios significativos.

El PRTR implica una gran inversión pública y privada en los próximos años, que será financiada a través de los Fondos Next Generation EU, el Fondo de Recuperación Europeo destinado a apoyar a los países miembros para superar la crisis derivada de la COVID-19. España podrá acceder a un total de hasta 140.000 millones de euros bajo este mecanismo, de los cuales 72.000 millones de euros serán entregados como transferencias directas a España.

Este plan se estructura en cuatro ejes transversales, que son los pilares sobre los cuales se articula la estrategia económica del gobierno español para los próximos años. Estos ejes incluyen:

1. Transformación digital: Impulsar la digitalización en todos los sectores, desde la administración pública hasta la economía y la sociedad en general, con especial énfasis en la modernización de infraestructuras y servicios.

2. Transición ecológica: Implementar políticas y proyectos que favorezcan la sostenibilidad ambiental, la eficiencia energética y la economía verde, adaptándose al cambio climático y promoviendo un modelo de desarrollo más respetuoso con el medio ambiente.
3. Cohesión social y territorial: Fomentar la equidad y reducir las desigualdades entre regiones y sectores, garantizando que la transición hacia una economía más sostenible y digital sea inclusiva y beneficie a todos los grupos de la sociedad.
4. Igualdad de género: Promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el ámbito laboral, económico y social, asegurando que las políticas públicas contribuyan a reducir las brechas de género existentes en España.

Estos ejes proporcionan un marco para que España avance hacia un modelo económico más resiliente, sostenible y justo, que no solo responda a los desafíos inmediatos de la pandemia, sino que también se prepare para los retos a largo plazo, incluyendo los efectos del cambio climático y la transición hacia una economía digitalizada.

La Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos se enmarca dentro de la política palanca del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) de España, que tiene como objetivo modernizar la economía y la sociedad española a través de políticas estructurales que impacten positivamente en diversos sectores. Este plan se organiza en torno a diez políticas clave, que abarcan áreas prioritarias para la reforma estructural y la inversión, con el fin de impulsar el crecimiento y la sostenibilidad en sectores clave, como el turismo.

El Componente 14 del PRTR, denominado Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico, es una de las acciones clave dentro de la quinta política del PRTR: “Modernización y digitalización del tejido industrial y de la Pyme, recuperación del turismo e impulso a una España Nación Emprendedora”. Este componente se centra en la transformación y modernización del sector turístico, promoviendo su sostenibilidad, digitalización y resiliencia. A través de este plan, se busca aumentar la competitividad y fortalecer la capacidad de adaptación del sector ante los retos actuales y futuros, como el cambio climático y las nuevas demandas de los turistas.

La estrategia se organiza en cuatro grandes ejes de acción, que guiarán la inversión y las políticas del sector:

1. Transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad: Este eje busca hacer del turismo una actividad más sostenible desde el punto de vista ambiental, social y económico. Se priorizan acciones que promuevan la adaptación al cambio climático, la reducción de la huella ecológica y la gestión responsable de los recursos naturales en los destinos turísticos.

2. Programa de digitalización e inteligencia para destinos y sector turístico: Impulsa la digitalización del sector turístico, promoviendo el uso de tecnologías innovadoras como la inteligencia artificial, el big data y la automatización para mejorar la experiencia del turista, la gestión de destinos y la eficiencia operativa de las empresas turísticas.
3. Estrategias de resiliencia turística para territorios extrapeninsulares: Se enfocan en mejorar la resiliencia del turismo en destinos extrapeninsulares, como las islas y territorios costeros, para asegurar su adaptación a los cambios climáticos y otros factores de riesgo específicos de estas áreas, como la estacionalidad y la dependencia de ciertos recursos naturales.
4. Actuaciones especiales en el ámbito de la competitividad: Impulsa políticas y proyectos que mejoren la competitividad del sector turístico en España, garantizando que los destinos mantengan su atractivo a nivel internacional mientras se gestionan adecuadamente los recursos turísticos.

La Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos se encuentra en el primer eje, que tiene como objetivo principal situar la sostenibilidad como la piedra angular de la transformación del modelo turístico español. Para ello, se busca promover la cooperación entre Administraciones Públicas y otros actores del sector, impulsando acciones conjuntas que ayuden a resolver problemas transversales y faciliten la transformación verde y digital del sector.

El presupuesto estimado para este componente es de 1.904 millones de euros, lo que subraya la importancia de este plan y su capacidad para generar un cambio significativo en el sector turístico español, tanto a nivel económico como medioambiental.

La Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos se centra en la intervención directa sobre los destinos turísticos, teniendo en cuenta sus necesidades y características específicas. Esta estrategia no solo se orienta a los destinos turísticos en sí, sino que también considera a los actores involucrados en el ecosistema turístico de cada territorio, incluidos gobiernos autonómicos y locales, entidades sociales y el sector empresarial. De esta manera, se busca crear un enfoque integral que permita mejorar la competitividad de los destinos turísticos a partir de una cooperación activa entre todos los actores implicados, asegurando que las iniciativas locales sean las que impulsen las acciones de sostenibilidad.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define un destino turístico como un espacio físico que, aunque puede no tener una delimitación administrativa o analítica estricta, es el lugar en el que los turistas pueden pernoctar. Un destino es una agrupación de productos y servicios turísticos, como alojamiento, transporte, gastronomía, actividades recreativas, y experiencias, que conforman la cadena de valor del turismo. Además, un destino no solo se compone de elementos tangibles, sino que también está determinado por su imagen e identidad, que juegan un papel fundamental en su competitividad en el mercado global.

La competitividad de un destino depende en gran medida de cómo los agentes locales gestionan y promocionan su identidad y sus recursos naturales, así como de su capacidad para adaptarse a las demandas cambiantes del mercado y los desafíos como el cambio climático. Un destino puede incluso extender su red para formar destinos más grandes o asociarse con otros territorios para fortalecer su atractivo global. Esta interconexión entre destinos más pequeños y más grandes refleja la importancia de las estrategias colaborativas dentro del sector turístico, lo que ayuda a impulsar la sostenibilidad y mejorar la experiencia del turista.

En resumen, la estrategia de sostenibilidad no solo busca mejorar el modelo turístico de cada destino de forma aislada, sino también asegurar la cohesión y cooperación de todos los actores que conforman el ecosistema turístico, con el objetivo de asegurar una oferta turística que sea tanto competitiva como resiliente frente a los retos del futuro.

Las entidades locales juegan un papel fundamental en la gestión del turismo, ya que son las unidades básicas que constituyen los destinos turísticos. Aunque la Secretaría de Estado de Turismo y las Comunidades Autónomas tienen competencias en la promoción exterior y en la ordenación del turismo dentro de sus respectivos ámbitos, las entidades locales son las encargadas de la gestión directa de una serie de factores clave que influyen en la elección de los turistas. Entre estos factores se incluyen elementos como la ordenación urbanística, transporte, movilidad, la creación de equipamientos turísticos, la gestión del agua y playas, y las licencias de actividades turísticas, entre otros.

La competitividad y la sostenibilidad del modelo turístico dependen en gran medida de cómo se gestionan estos aspectos a nivel local. Esto resalta la importancia de trabajar de manera coordinada con las entidades locales para asegurar un modelo turístico sostenible en todo el país. Si se pretende garantizar la sostenibilidad del turismo en España, es necesario actuar principalmente en los destinos turísticos, que son los puntos clave en los que los turistas experimentan y consumen los recursos naturales y culturales del territorio.

En este contexto, la sostenibilidad no debe entenderse como un producto turístico específico, sino como una estrategia de gestión que debe aplicarse a todos los tipos de productos y destinos turísticos. Esto está en línea con las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y de otros organismos internacionales, que defienden la gestión sostenible como una práctica transversal que debe impregnar todas las actividades turísticas, desde las grandes ciudades hasta los destinos rurales, pasando por las playas y las zonas de montaña.

En resumen, la sostenibilidad debe ser el principio rector de la gestión turística en todos los niveles, y su implementación efectiva depende en gran medida de la acción local, ya que son las entidades locales las que tienen la capacidad de influir directamente en los elementos más inmediatos que impactan en la experiencia del turista y en la preservación de los recursos del destino.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define el turismo sostenible como aquel que considera plenamente las repercusiones actuales y futuras en los ámbitos económico, social y medioambiental, con el objetivo de satisfacer las necesidades de los visitantes, la industria del turismo, el entorno natural y las comunidades anfitrionas. Este enfoque busca un equilibrio entre los intereses de todas las partes involucradas y garantiza que el desarrollo turístico no comprometa la capacidad de las futuras generaciones para disfrutar de los mismos recursos.

La sostenibilidad turística no es exclusiva de un tipo de turismo, sino que abarca todas las modalidades de turismo, incluyendo tanto el turismo de masas como los segmentos turísticos más especializados. Las directrices para el desarrollo sostenible se aplican a todos los destinos turísticos, independientemente de su tamaño o del perfil de los turistas que atraen.

Los principios de sostenibilidad del turismo se centran en tres áreas clave:

1. **Dimensión medioambiental:** Implica la preservación del entorno natural, la gestión eficiente de los recursos y la reducción del impacto ecológico del turismo, incluyendo la protección de los ecosistemas, la biodiversidad y los recursos hídricos.
2. **Dimensión socioeconómica:** Considera el impacto del turismo en las comunidades locales, buscando mejorar su bienestar y generar empleo, a la vez que se promueve la igualdad social y el desarrollo económico equitativo. Se debe velar por que los beneficios del turismo lleguen de manera justa a todos los sectores de la sociedad.
3. **Dimensión territorial:** Implica gestionar el turismo de manera que se respete la identidad cultural de los destinos y se favorezca un desarrollo equilibrado y planificado en el territorio. Esto incluye la gestión de los flujos turísticos, la planificación urbana y rural, y la protección del patrimonio cultural y natural.

El equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones es crucial para garantizar que el turismo sea sostenible a largo plazo. Si uno de estos aspectos se ve comprometido, como la preservación medioambiental en favor de un crecimiento económico rápido o la explotación de recursos locales sin tener en cuenta las comunidades anfitrionas, el turismo puede resultar insostenible y causar efectos negativos a largo plazo.

Por tanto, la sostenibilidad no debe ser vista como un fin en sí misma, sino como un proceso dinámico y adaptativo, que implique a todos los actores del ecosistema turístico (gobiernos, empresas, comunidades locales y turistas) en una gestión compartida de los recursos y beneficios.

El desarrollo sostenible del turismo requiere la participación activa y informada de todos los agentes clave involucrados en la actividad turística, lo que incluye tanto a autoridades públicas como a empresas del sector y comunidades locales. Además, es fundamental un liderazgo político sólido y comprometido, que impulse la colaboración y el consenso entre los diferentes actores. Solo

mediante esta cooperación amplia se podrá avanzar hacia un modelo turístico que no solo sea viable económicamente, sino también respetuoso con el entorno y socialmente justo.

Lograr un turismo sostenible es un proceso continuo. No se trata de un objetivo estático, sino de un desafío dinámico que requiere un seguimiento constante de los impactos del turismo en los tres pilares clave de la sostenibilidad: medioambiental, socioeconómico y territorial. Este seguimiento permite detectar problemas a tiempo y tomar las medidas preventivas o correctivas necesarias para mitigar cualquier efecto negativo que pueda surgir.

Un destino turístico sostenible debe integrar la sostenibilidad como un principio fundamental en su forma de gestionar el turismo, adaptándose a las circunstancias cambiantes y garantizando que las decisiones tomadas favorezcan el desarrollo equilibrado y justo para todos los implicados. En este sentido, debe buscar no solo la protección del entorno natural y cultural, sino también un desarrollo armonioso que impulse la cohesión territorial, evitando la sobreexplotación de recursos y asegurando que los beneficios del turismo lleguen de manera equitativa a todas las áreas del destino.

Además, un destino sostenible debe ser capaz de generar una experiencia significativa para los turistas. Esto implica que los visitantes no solo disfruten de su estancia, sino que también se conviertan en agentes conscientes de la problemática de la sostenibilidad. La educación ambiental y la sensibilización de los turistas juegan un papel esencial, fomentando en ellos prácticas turísticas responsables que respeten los valores medioambientales, sociales y culturales del lugar.

En resumen, el desarrollo sostenible del turismo no solo debe centrarse en preservar los recursos del destino, sino también en crear un modelo de turismo que beneficie tanto a la comunidad local como a los turistas, promoviendo una gestión responsable y equilibrada que favorezca la cohesión social, el respeto al medio ambiente y el bienestar económico a largo plazo.

La Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos reconoce la diversidad de los destinos turísticos y propone una clasificación práctica y funcional, orientada a identificar de manera eficaz las problemáticas y las necesidades específicas de cada tipo de destino. Esta clasificación no es teórica, sino que tiene como fin organizar y abordar los retos y características de cada tipo de destino turístico. Los destinos se dividen en tres grandes categorías, a saber: destino turístico de sol y playa, destino turístico rural y destino turístico urbano. Cada una de estas categorías se subdivide en subcategorías, lo que permite abordar las particularidades de cada tipo de destino de manera más precisa.

Plan de turismo sostenible (Portugal)

Portugal ha definido su Plan de Turismo Sostenible 2020-2023 con el objetivo de posicionar a Portugal como uno de los destinos turísticos del mundo, competitivo y seguro, mediante planificación y desarrollo sostenible de las actividades turísticas, desde un punto de vista económico, social y medioambiental del territorio y en consonancia con la Estrategia de Turismo 2027.

La Estrategia Turismo 2027 (ET27) es el referente para el Turismo en Portugal en el periodo 2017-2027. El objetivo es certificar el turismo como elemento tractor para el desarrollo económico, social y ambiental en todo el territorio, posicionando Portugal como uno de los destinos más competitivos y sostenibles del mundo.

Los cinco ejes estratégicos definidos para el desarrollo del turismo en Portugal comprenden una serie de líneas de actuación que se implementarán a través de acciones concretas orientadas a corto y medio plazo. Estas acciones se enfocan en proyectos prioritarios para potenciar el sector turístico de manera sostenible.

1. Valorar el territorio: Implica aprovechar el patrimonio histórico-cultural para promover su uso y conservación, asegurando que se mantenga auténtico. También se incluyen la regeneración urbana, el impulso de la economía a partir del patrimonio natural y rural, y el fortalecimiento del turismo marítimo. Es fundamental estructurar la oferta turística para adaptarse mejor a las demandas del mercado.
2. Impulsar la economía: Se busca mejorar la competitividad de las empresas turísticas, simplificar procesos administrativos, atraer inversiones, fomentar la economía circular y la innovación, así como fortalecer el espíritu empresarial. También se trabaja en la calificación de la oferta turística.
3. Potenciar el conocimiento: Esta línea de acción se centra en reconocer las profesiones del turismo, ofrecer formación continua a los recursos humanos, capacitar a empresarios y gestores turísticos, difundir conocimiento e información, y certificar a Portugal como un destino inteligente (smart destination).
4. Generar redes y conectividad: Este eje promueve la mejora de las conexiones aéreas y la movilidad dentro del país, fomenta un turismo inclusivo ("turismo para todos"), y refuerza la colaboración entre distintos sectores para el desarrollo turístico y la creación conjunta. Además, se apuesta por la participación de la sociedad en este proceso.
5. Proyectar Portugal internacionalmente: A través de este eje, se busca aumentar la visibilidad de Portugal como destino turístico, de inversión y de estudio a nivel

internacional. También se quiere posicionar el turismo interior como un motor de competitividad para la economía nacional.

El Gobierno portugués ha establecido metas económicas claras para el turismo, con un enfoque en la cohesión territorial y el crecimiento en valor. La meta es duplicar los ingresos turísticos en los próximos 10 años, pasando de 12,7 mil millones de euros en 2016 a 26 mil millones en 2027. Esto también implica un aumento en las pernoctaciones, de 53,5 millones en 2016 a 80 millones en 2027, con el objetivo de estimular la demanda turística a nivel nacional y en sus diversas regiones.

En el ámbito social, la estrategia tiene tres objetivos clave: extender la actividad turística a lo largo del año, reduciendo la estacionalidad; mejorar la formación académica de los profesionales del sector, duplicando el nivel de cualificación de los trabajadores del turismo; y garantizar que el turismo tenga un impacto positivo en los territorios donde se desarrolla. Según Luís Araújo, Presidente de Turismo de Portugal, es crucial que la actividad turística no se limite a los destinos tradicionales, sino que se extienda a todo el país, tanto en el litoral como en el interior.

Finalmente, la estrategia también incluye objetivos ambientales, con el fin de que más del 90% de las empresas turísticas adopten medidas de eficiencia energética, uso sostenible del agua y gestión ambiental de los residuos.

El Plan Turismo + Sostenible 20-23, alineado con la Estrategia Turismo 2027, tiene como objetivo principal impulsar la economía circular en el sector turístico, facilitando la transición hacia un modelo económico centrado en la prevención, reducción, reutilización, recuperación y reciclaje de materiales, agua y energía. Este plan busca fortalecer la Agenda para la Economía Circular dentro del sector, posicionando al ecosistema turístico en la vanguardia de la transición hacia una economía verde e inclusiva, y adaptándose a las nuevas demandas climáticas.

El Plan también es una de las iniciativas clave del Plan Reactiva el Turismo | Construye el Futuro, aprobado recientemente por el Gobierno portugués. En el marco del Pilar 4 - Construir el Futuro, que promueve la sostenibilidad en las empresas y en los destinos, se busca mejorar la posición y la competitividad de Portugal como destino turístico, especialmente en términos de sostenibilidad y seguridad.

Este Plan también responde a las directivas y directrices nacionales y europeas que se implementarán en el corto y medio plazo, con un enfoque en la sostenibilidad medioambiental. Cabe destacar que muchos destinos turísticos, tanto a nivel regional como autonómico, ya están incorporando la sostenibilidad como un elemento diferenciador y como un motor para el desarrollo de su oferta y de sus territorios. En este contexto, el papel de las estructuras regionales de turismo es clave para movilizar a los actores locales y regionales.

Además, la pandemia de COVID-19 ha alterado profundamente la dinámica social y económica, con un impacto negativo en la economía global y, particularmente, en el sector turístico. Sin

embargo, a pesar de los efectos devastadores, la crisis también ha generado una pausa temporal que ha permitido una disminución de la presión medioambiental sobre el planeta. En Portugal, la crisis sanitaria ha puesto a la economía turística en una situación crítica, con muchas empresas enfrentando dificultades extremas, pero también ofreciendo una oportunidad para replantear y acelerar la transición hacia modelos de desarrollo sostenible.

Según diversos estudios, a diferencia de otras crisis económicas recientes, la recuperación económica tras la pandemia no relegará la sostenibilidad a un segundo plano. Por el contrario, la mayoría de las actividades económicas deberán adaptarse rápidamente a modelos sostenibles. La crisis derivada de la pandemia debe ser vista como una oportunidad para programar el futuro, adoptando prácticas empresariales más sostenibles y reduciendo las asimetrías en el desarrollo económico y social.

Según las directrices globales de la Organización Mundial del Turismo (OMT), establecidas por el Comité Global de Crisis Turísticas el 28 de mayo de 2020, la recuperación responsable del sector turístico tras la pandemia de COVID-19 permitirá que la industria retome su actividad de manera más fuerte y sostenible. Esta recuperación basada en la sostenibilidad no solo fortalecerá la resiliencia del sector ante futuras crisis, sino que también promoverá la renovación de la industria bajo el compromiso de mejorar las prácticas de manera más segura, tanto en términos económicos como sociales y medioambientales.

Este desafío requiere una estrecha colaboración y la creación de alianzas entre todos los actores de la comunidad turística, integrando a las estructuras regionales de turismo del continente y de las regiones autónomas, junto con la Confederación de Turismo de Portugal (CTP), las asociaciones empresariales del sector y otros departamentos y organismos públicos a nivel local, regional y nacional. La cooperación también involucra a asociaciones y Organizaciones No Gubernamentales (ONG) cuyas actividades estén directamente o indirectamente vinculadas con el turismo, creando un esfuerzo conjunto para lograr una recuperación integral y sostenible.

El Plan Turismo + Sostenibilidad 20-23 se fundamenta en cinco principios clave, que orientan tanto su elaboración como su implementación a lo largo del periodo de ejecución:

1. Contribuir al logro de los objetivos de la Estrategia Turismo 2027: Este principio asegura que el Plan esté alineado con las metas de largo plazo del sector turístico, contribuyendo a su desarrollo sostenible y competitivo.
2. Reforzar el papel del turismo en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas: Se busca integrar el turismo como un factor clave para alcanzar los ODS, fomentando un turismo inclusivo, responsable y respetuoso con el medio ambiente.
3. Promover la transición energética y la agenda de economía circular en las empresas del sector: Este principio impulsa la adopción de prácticas sostenibles en las empresas

turísticas, promoviendo el uso eficiente de los recursos, la energía renovable y la circularidad de los materiales.

4. Involucrar a los agentes del sector en una apuesta conjunta por la transformación de la oferta y la sostenibilidad del destino: Se pretende que todos los actores del sector, desde empresarios hasta autoridades locales, colaboren para adaptar la oferta turística a las necesidades de sostenibilidad y mejorar la competitividad de los destinos.
5. Estimular un cambio de actitud en toda la cadena de valor del sector: Este principio apunta a sensibilizar y transformar las prácticas de todos los actores involucrados en el turismo, desde los proveedores de servicios hasta los consumidores, fomentando comportamientos responsables y sostenibles.

El Plan también contempla cuatro líneas de actuación, cuyos objetivos están alineados con estos principios, buscando su implementación efectiva a través de acciones concretas y colaborativas para lograr un turismo más responsable y sostenible.

Eje I: estructurar una oferta cada vez más sostenible

Objetivos:

1. Adoptar medidas de eficiencia medioambiental de forma rápida y eficaz: Garantizar que el sector turístico implemente de manera ágil prácticas que optimicen el uso de recursos naturales, minimizando su impacto ambiental.
2. Integrar la sostenibilidad en las políticas públicas de ordenación del territorio: Incluir medidas específicas en las políticas y planes de gestión territorial que aseguren que las actividades turísticas y el desarrollo de infraestructuras respeten y promuevan la sostenibilidad de los territorios.
3. Orientar la oferta y los productos turísticos hacia principios sostenibles: Desarrollar y estructurar la oferta turística bajo principios que prioricen la sostenibilidad ambiental, social y económica, promoviendo productos que respeten estos valores.
4. Reducir las asimetrías regionales: Asegurar que el turismo tenga un impacto positivo en todas las comunidades, promoviendo un desarrollo equilibrado que reduzca las disparidades regionales en términos de recursos, empleo y calidad de vida.
5. Compatibilizar las actividades turísticas con otras actividades locales: Garantizar que las diversas actividades que se desarrollen en los territorios sean compatibles con el turismo, de modo que se fomente una convivencia armoniosa y sostenible entre sectores.

6. Desarrollar soluciones para los retos de sostenibilidad mediante la innovación: Fomentar la creación de soluciones innovadoras que aborden los desafíos de sostenibilidad en el sector turístico, impulsando el uso de nuevas tecnologías y modelos de negocio.
7. Fomentar la investigación e innovación en economía circular: Promover investigaciones y proyectos innovadores que faciliten la transición hacia una economía circular dentro del sector turístico, utilizando los recursos de manera más eficiente y reduciendo los residuos.
8. Incrementar la digitalización en las empresas turísticas: Impulsar la digitalización en las actividades empresariales del sector, utilizando herramientas tecnológicas para mejorar la gestión, la eficiencia energética, la experiencia del cliente y la sostenibilidad de los servicios turísticos.

Este eje busca transformar la oferta turística en una más sostenible, integrando tanto la preservación medioambiental como el desarrollo económico equilibrado y la innovación tecnológica.

Eje II: calificación a los agentes del sector

Objetivos:

1. Formar a jóvenes y profesionales en prácticas de sostenibilidad como agentes de cambio: Capacitar a nuevas generaciones y a profesionales del sector turístico en prácticas sostenibles, preparándolos para liderar el cambio hacia un turismo más responsable y respetuoso con el medio ambiente.
2. Integrar los pilares de la sostenibilidad en los proyectos educativos y formativos: Asegurar que los programas educativos y de formación, tanto a nivel académico como profesional, incluyan la sostenibilidad como un principio transversal, preparando a los futuros trabajadores del sector para que puedan aplicar estos principios en su actividad diaria.
3. Educar para la sostenibilidad y la economía circular: Promover la educación en prácticas de sostenibilidad y economía circular, tanto para los agentes del sector como para la sociedad en general, con el fin de sensibilizar y fomentar un cambio de mentalidad hacia modelos de desarrollo más sostenibles.
4. Formar a las empresas en la gestión sostenible de sus actividades y negocios: Proporcionar a las empresas turísticas herramientas y conocimientos para integrar prácticas sostenibles en sus operaciones, desde la gestión de recursos hasta la reducción de la huella de carbono, mejorando su eficiencia y competitividad.

5. Formar a los destinos turísticos para satisfacer las demandas de sostenibilidad: Capacitar a los destinos turísticos para que puedan adaptarse a las exigencias globales en términos de sostenibilidad, desarrollando capacidades para gestionar de manera responsable sus recursos naturales, sociales y culturales, y cumpliendo con las expectativas de los turistas más conscientes del medio ambiente.

Este eje se centra en la formación y calificación de los agentes del sector turístico, tanto a nivel individual como colectivo, para que puedan contribuir activamente a un turismo más sostenible, integrando la sostenibilidad en su educación, prácticas empresariales y gestión de destinos.

Eje III: promover Portugal como destino sostenible

Objetivos:

1. Lograr que Portugal sea reconocido internacionalmente como destino sostenible: Posicionar a Portugal como un referente global en turismo sostenible, destacando sus esfuerzos y logros en la preservación medioambiental, la sostenibilidad social y económica, y la innovación dentro del sector turístico.
2. Dar a conocer la oferta de turismo sostenible en todo el país y durante todo el año: Promover la diversidad de destinos y actividades turísticas sostenibles disponibles en Portugal, asegurando que los turistas puedan disfrutar de experiencias responsables durante todo el año, y no solo en temporadas específicas.
3. Fomentar la demanda de turismo sostenible: Impulsar el interés de los turistas por experiencias y productos turísticos sostenibles, aumentando la conciencia sobre los beneficios de elegir opciones turísticas que respeten el medio ambiente y las comunidades locales.
4. Promover la movilidad turística sostenible en Portugal: Desarrollar iniciativas para mejorar y facilitar el transporte sostenible dentro del país, incentivando a los turistas a utilizar opciones de movilidad respetuosas con el medio ambiente, como el transporte público, bicicletas, y vehículos eléctricos.
5. Sensibilizar a los turistas sobre comportamientos responsables: Educar a los turistas sobre la importancia de adoptar prácticas responsables durante su estancia, promoviendo comportamientos que minimicen su impacto ambiental y contribuyan positivamente a las comunidades locales, como el respeto por los recursos naturales y culturales.

Este eje busca consolidar a Portugal como un destino de referencia en términos de sostenibilidad, tanto a nivel internacional como nacional, y fomentar una cultura turística responsable que impulse la movilidad sostenible y el respeto por el entorno.

Eje IV: seguimiento de métricas de sostenibilidad en el sector

Objetivos:

1. Garantizar el seguimiento continuo de las métricas de sostenibilidad a través de un marco estable de indicadores: Establecer un sistema de seguimiento constante que permita medir y evaluar de manera continua el desempeño en sostenibilidad del sector turístico, utilizando indicadores claros y estandarizados que reflejen el impacto medioambiental, social y económico.
2. Garantizar la difusión de los resultados: Asegurar que los resultados obtenidos del seguimiento de las métricas de sostenibilidad sean transparentes y estén disponibles para todos los interesados, incluidos los actores del sector, los turistas y las autoridades públicas, promoviendo la rendición de cuentas y el compromiso hacia la mejora continua.

Este eje se centra en la medición y evaluación del progreso en sostenibilidad dentro del sector turístico, mediante un sistema de indicadores que permita realizar un seguimiento riguroso y garantizar la transparencia de los avances alcanzados.

El Plan Turismo + Sostenible 20-23 incluye un total de 119 acciones, distribuidas en los 4 Ejes de actuación. Estas acciones son el resultado de la propuesta presentada el 26 de octubre de 2020 por Turismo de Portugal y las contribuciones recibidas durante la consulta pública, que se cerró el 26 de enero de 2021.

Numerosas entidades ya están participando, o se incorporarán en el futuro, en la ejecución del Plan. Estas entidades incluyen, principalmente, las que están directamente asociadas al sector turístico, como empresas, asociaciones y organismos públicos, así como aquellas cuyo ámbito de competencia influye en el turismo, tanto a nivel local, regional como nacional.

Además, el Plan involucra a organizaciones sociales y asociaciones no gubernamentales cuyo ámbito de actuación, aunque no se limite estrictamente al sector turístico, está vinculado a la sostenibilidad y desempeña un papel clave en el proceso de transición hacia un modelo de turismo más sostenible y responsable. Estas entidades tienen un papel fundamental en la implementación de las acciones del Plan, contribuyendo a la transformación del sector hacia un futuro más comprometido con la sostenibilidad y la responsabilidad social y ambiental.

Destino turístico rural: el territorio

RECORDARE

Para el proyecto **RECORDARE** vamos a centrarnos en el destino turístico rural que se caracteriza en el turismo de naturaleza, el turismo cultural y el turismo de aventura. Estos destinos, al estar más alejados de los grandes núcleos urbanos, pueden enfrentar retos diferentes, pero igualmente importantes, como la preservación de los paisajes naturales, la gestión de los recursos y la inclusión de las comunidades locales en el proceso turístico.

En nuestro caso específico sumamos una oferta enfocada en el patrimonio cultural, museos, arquitectura y eventos.

El interior de la península es un territorio que cuenta con ingentes recursos patrimoniales y naturales, que tienen un potencial turístico con un amplio margen de desarrollo.

La integración del territorio **RECORDARE** en el sistema turístico es decisiva para el cumplimiento de los objetivos de la política turística y de reto demográfico, contribuyendo a la desestacionalización, la desconcentración y la distribución de la renta turística.

Mejorar la calidad de vida de sus pobladores, generar oportunidades laborales, dinamizar espacios sociales envejecidos, generar tejido asociativo y empresarial a escala local, y supramunicipal, dar salida a sus producciones e iniciativas abriéndoles nuevos mercados, apoyar la tecnificación de los destinos y coadyuvar en la estrategia contra la despoblación, son algunos de los objetivos hacia los que debemos avanzar para hacer de estos destinos espacios de oportunidad.

El destino turístico rural se suele dividir en las siguientes subcategorías:

1. Espacio natural. En esta subcategoría entran espacios naturales y destinos de alta montaña, tanto si se trata de territorios coincidentes con espacios naturales protegidos por leyes nacionales o autonómicas, por normativa de la Unión Europea, y/o reconocidos a nivel internacional, como si se trata de espacios naturales que necesiten ser dinamizados y en los que la intervención contribuya a generar productos turísticos partiendo de sus recursos, invirtiendo en su rehabilitación y en una explotación turística respetuosa y compatible con sus valores ecológicos y ambientales. También participan de esta subcategoría los espacios naturales protegidos que necesiten reformular sus modelos de uso público para ajustar su capacidad de acogida y mejorar la rentabilidad de sus productos turísticos.
2. Territorio rural con una identidad turística. En esta subcategoría entrarían zonas rurales afectadas por el proceso de despoblación, cuya base económica principal es el sector primario, con cierta concentración patrimonial y con potencial para ofrecer un turismo de

proximidad diversificado, siempre y cuando dispongan de identidad ligada a la existencia de valores incardinados en el territorio, ya sean naturales, paisajísticos, arquitectónicos, históricos o etnográficos. Estos destinos pueden estar configurados por territorios de similares características que abarquen más de un municipio siempre que el plan contribuya a coserlos a partir de convergencias temáticas o tipológicas, por ejemplo, mediante el desarrollo de un producto-destino. Ejemplo de esto podría ser una ruta vinculada a un producto (por ejemplo, una ruta del vino o senderos de montaña) ya existente o de nueva creación o bien el aprovechamiento de recursos naturales, como zonas de baño de agua dulce, sobre la que poder mejorar la experiencia del destino. Asimismo, podrá considerarse como destino una agrupación de entes locales que presente una oferta con cierta coherencia y complementariedad o con un relato común que pueda articularse y reforzarse a través de las actuaciones del plan, generando una masa crítica de oferta que ejerza un efecto multiplicador de la inversión en el territorio.

3. Destino rural costero. En esta categoría se incluirían aquellos territorios o localidades costeras que tienen una distribución dispersa de su población o cuyas ofertas turísticas no alcanzan el volumen necesario para ser consideradas destinos mixtos. Son áreas costeras que aún tienen una baja actividad turística y, por lo tanto, son especialmente vulnerables a un desarrollo turístico desordenado o sin planificación adecuada. El objetivo es promover la creación de un modelo turístico único que, aunque incorpore elementos tradicionales del turismo de sol y playa, se enfoque en una visión más integral de la costa. Este modelo estaría centrado en desarrollar actividades relacionadas con la naturaleza y el deporte, como el senderismo, la observación de aves, la pesca, los deportes náuticos y otras actividades deportivas. Además, los planes deben contemplar la restauración y el aprovechamiento del patrimonio costero, como los faros, infraestructuras de vigilancia o incluso estructuras militares abandonadas, para potenciar su valor histórico y cultural.

En el proyecto **RECORDARE** trabajamos con unos destinos que aúnan las dos primeras subcategorías.

Tanto la provincia de Salamanca como la Cámara de Fundão cuentan con una rica diversidad de recursos naturales y culturales que las sitúan como destinos ideales para el turismo rural y natural. A mayores, destacan en ambos territorios su identidad ligada a la existencia de valores incardinados en el territorio, ya sean naturales, paisajísticos, arquitectónicos, históricos o etnográficos.

La Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destino detalla un conjunto de objetivos específicos asociados a las subcategorías de destino que hemos seleccionado para el proyecto **RECORDARE**.

Son las siguientes:

- Mejorar la rentabilidad de los destinos rurales para crear empleo y frenar la pérdida de población;
- Dinamizar la oferta turística a escala local vinculada al territorio y basada en el patrimonio natural, cultural, gastronómico o de otra índole, prestando atención a su fragilidad;
- Crear equipamientos de uso turístico que conecten municipios y contribuyan a la generación de sinergias en el territorio;
- Diseñar modelos de uso público de espacios naturales protegidos para compatibilizar su conservación con un uso turístico responsable y sostenible;
- Crear productos turísticos vinculados al medio rural y a los servicios ecosistémicos de los espacios protegidos (turismo cultural, ecoturismo, turismo activo, agroturismo, playas de agua dulce);
- Formar al sector empresarial para elevar la rentabilidad de los productos turísticos creados;
- Implicar a todos los actores del sistema turístico en la protección de los recursos, conservación de la biodiversidad y en la capacidad de acogida de los destinos;
- Mejorar la digitalización de los servicios y productos turísticos;
- Elevar la calidad de los productos y destinos rurales, con formación y herramientas específicas para la acogida de diferentes segmentos de la demanda turística;
- Generar equipos profesionales de gestores locales para consolidar el funcionamiento de los destinos rurales;
- Propiciar la cooperación entre las administraciones públicas, el sector privado y los programas de desarrollo rural para trabajar en la conectividad, el acceso y la accesibilidad de estos destinos.

Acciones de adaptación al cambio climático en los negocios turísticos en España y Portugal

Los impactos del cambio climático ya son una realidad palpable y se espera que se intensifiquen en el futuro. Por ello, resulta urgente implementar medidas de adaptación para enfrentarlos y aumentar nuestra resiliencia. Estas medidas no solo tienen beneficios ambientales, sino que también pueden tener efectos positivos en el mundo laboral, como la creación de nuevos empleos y la protección de los existentes, evitando la pérdida de puestos de trabajo y de nichos de actividad socioeconómica claves para el territorio **RECORDARE**.

Entre las medidas de adaptación, destacan el desarrollo de infraestructuras naturales y construidas que protejan a las personas y comunidades de los riesgos derivados de fenómenos climáticos extremos.

Al analizar la relación entre el mundo laboral y el cambio climático, es fundamental considerar al menos tres aspectos clave:

1. Dependencia de los ecosistemas: La mayoría de los trabajos dependen de los servicios que los ecosistemas proporcionan, como el suministro de agua limpia, la polinización o la regulación del clima. El cambio climático amenaza estos servicios esenciales, lo que pone en peligro las actividades laborales que dependen directamente de ellos.
2. Condiciones laborales y estabilidad ambiental: Para que el trabajo sea seguro, saludable y decente, es esencial que no existan peligros ambientales significativos. La estabilidad del entorno natural es un factor clave para garantizar condiciones laborales adecuadas. El deterioro ambiental compromete la calidad de vida de los trabajadores y la seguridad en sus puestos de trabajo.
3. Vulnerabilidad de los trabajadores: Los trabajadores más vulnerables son los que suelen estar más expuestos a los riesgos derivados del deterioro ambiental. Esto incluye a aquellos que trabajan en sectores más expuestos a fenómenos climáticos extremos (agricultura, construcción, etc.) o en condiciones laborales precarias. El cambio climático tiende a amplificar estas desigualdades, afectando de manera desproporcionada a los sectores más desfavorecidos de la población laboral.

Por lo tanto, las estrategias de adaptación al cambio climático deben ser consideradas no solo desde una perspectiva ambiental, sino también social y económica, para garantizar que el empleo y las condiciones laborales no se vean gravemente afectadas y, al mismo tiempo, fomentar una economía verde y resiliente.

Según la Organización Mundial del Turismo el sector del turismo sostenible, si se gestiona de manera adecuada, tiene el potencial de crear empleos verdes y generar beneficios económicos para las comunidades locales. Además, puede contribuir al asentamiento de población en áreas rurales específicas y actuar como un impulso para la conservación de tradiciones y costumbres profundamente arraigadas. Sin embargo, para garantizar la viabilidad de este sector, es fundamental que se implique en la protección del medio ambiente, minimizando los posibles impactos negativos sobre la sostenibilidad ambiental del entorno en el que opera, particularmente en lo que respecta a la disponibilidad de servicios ecológicos.

En la península ibérica diferentes municipios y empresas turísticas han implementado diversas iniciativas clave para promover la sostenibilidad, abarcando áreas como la energía, el agua, la movilidad, la reducción de riesgos y la ordenación del territorio. En particular, las administraciones locales de las zonas turísticas han empezado a reconocer la importancia de una planificación a medio y largo plazo para los destinos, basándose en los principios de sostenibilidad ambiental y territorial.

Por su parte, las grandes empresas turísticas, como los touroperadores y las cadenas hoteleras, han integrado mecanismos de gestión ambiental sostenible que hoy en día constituyen objetivos clave dentro de su responsabilidad social corporativa y forman parte de sus memorias anuales de actuación. Además, la obtención de certificaciones en turismo sostenible se ha convertido en una herramienta estratégica para la mejora continua de los hoteles, asegurando el uso eficiente de los recursos naturales y ofreciendo al cliente la confianza de que se respetan los estándares más altos en términos de responsabilidad medioambiental.

A nivel de las pequeñas empresas turísticas, mayoritarias en el territorio del proyecto **RECORDARE**, como hoteles rurales y apartamentos, también se ha comprendido que la apuesta por la sostenibilidad ambiental se ha convertido en un valor diferenciador cada vez más demandado por los clientes. Esta tendencia no solo responde a las exigencias del mercado global, sino que también ofrece beneficios en términos de eficiencia operativa y rentabilidad a largo plazo.

En los próximos años, las principales líneas de actuación para la adaptación al cambio climático en las áreas turísticas se centrarán en mejorar la eficiencia energética en viviendas turísticas (hoteles y apartamentos), reforzar las acciones de ahorro de agua en los municipios e instalaciones turísticas privadas, y mejorar el acondicionamiento térmico de las viviendas. Además, en términos de gobernanza local, se trabajará en la elaboración de planes de ordenación urbana que integren el cambio climático y los riesgos climáticos asociados, para garantizar la sostenibilidad y resiliencia de los destinos turísticos en el futuro.

A continuación, vamos a destacar las diversas iniciativas que las empresas turísticas han venido implementando en los últimos años, abarcando tanto a los touroperadores como a las cadenas hoteleras, sin importar su tamaño, así como a los empresarios de la vivienda turística de temporada (como los apartamentos). Desde la década de 1990, se han implementado diversas medidas de adaptación al cambio climático, las cuales están obteniendo resultados significativos. Por ejemplo, el grupo de touroperación europeo más grande, TUI, con más de 30 millones de clientes, ha desarrollado una estrategia de adaptación al cambio climático, enfocada principalmente en la prevención y reducción de emisiones, y en la adaptación de los distintos sectores de su actividad a medidas más eficientes, centradas en aspectos ambientales y específicamente en el cambio climático.

TUI realiza una evaluación sistemática de su huella ambiental, que incluye el consumo de energía y agua, utilizando indicadores específicos. Además, ha puesto en marcha un servicio técnico dedicado al seguimiento de políticas de protección climática y ha aprobado un Código de Conducta en el que se compromete a la protección del clima como uno de sus principios fundamentales. Asimismo, realiza campañas de sensibilización tanto para sus clientes como para sus socios sobre este tema. Estas acciones se aplican a sus diversas áreas de actividad, como el transporte aéreo, los hoteles, los cruceros y los vehículos de alquiler. Las iniciativas puestas en marcha por TUI en la última década fueron reconocidas por la organización "Carbon Disclosure Project".

En España, también se destacan las iniciativas impulsadas por Exceltur, la alianza para la excelencia turística, formada por 25 de las principales empresas de la cadena de valor turística. Esta organización ha sido pionera en enfrentar nuevos desafíos para el sector turístico empresarial y ha publicado diversos estudios, entre los que se incluye el Monitur, un ranking de competitividad turística de las comunidades autónomas españolas. Este informe analiza la posición competitiva de las 17 comunidades, agrupando los indicadores en diferentes pilares. Uno de estos pilares es la ordenación y los factores competitivos del espacio turístico, que contempla aspectos como la protección del territorio y la densidad urbanística de los destinos y compromiso ambiental y, a su vez, se desglosa mediante indicadores, tales como el tratamiento de residuos, reutilización de aguas, gestión ambiental de playas y adhesión a programas de compromiso ambiental.

A su vez, grandes cadenas hoteleras internacionales como Meliá, NH y Riu implementan sus propias políticas y estrategias de sostenibilidad, integradas dentro de planes ambientales que buscan la reducción del consumo de recursos como energía y agua, así como de las emisiones de CO₂ y residuos. Estas iniciativas se enmarcan dentro de una visión corporativa más amplia, que no solo busca posicionar a las empresas como líderes en sostenibilidad, sino también reducir costos operativos. Por ejemplo, la renovación de instalaciones eléctricas y sistemas de agua ha tenido un impacto significativo en la reducción del consumo por habitación y día en estos dos aspectos clave. No obstante, estas medidas también responden al compromiso de las empresas con las

preocupaciones medioambientales de sus clientes, quienes cada vez más valoran la sostenibilidad como un criterio de elección.

Meliá Hotels International, en su definición de su política de sostenibilidad, subraya la importancia de este enfoque dentro de su estrategia empresarial, afirmando que la sostenibilidad no solo es un valor fundamental en su modelo de negocio, sino también una palanca para generar valor económico de manera responsable y sostenible. Su declaración refleja claramente que su objetivo es ser reconocida como una empresa hotelera responsable que atrae a los grupos de interés por su compromiso con el entorno.

Por su parte, NH HOTEL GROUP también ha desarrollado un plan ambiental estratégico para cumplir con sus objetivos sostenibles. Su Plan 20-20-20-20 establece metas claras, como la reducción del consumo de energía y agua, la disminución de la generación de residuos y la reducción de la huella de carbono en un 20%. Este plan no solo organiza las acciones ambientales, sino que también orienta la empresa hacia una gestión más eficiente y respetuosa con el medio ambiente.

En términos generales, la política medioambiental implementada por las grandes empresas turísticas se traduce en una serie de acciones estratégicas que abarcan distintas áreas, tales como la reducción de emisiones de CO₂, la gestión de residuos, el uso de energías renovables, la disminución del consumo de agua y energía, y la protección de la biodiversidad. Además, estas iniciativas están acompañadas de la obtención de certificaciones, las cuales sirven como un indicador tangible del compromiso con la sostenibilidad que asume la cadena hotelera o el empresario turístico individual.

Un ejemplo claro de esto es el caso de la cadena Riu, que posee el distintivo *Travelife Gold Award*, un certificado que reconoce a los hoteles que cumplen con altos estándares medioambientales y sociales. Actualmente, más de la mitad de los hoteles de Riu están certificados, lo que refleja un avance importante en su estrategia de responsabilidad social corporativa. El sistema *Travelife* utiliza listas de verificación y estándares rigurosos para evaluar si un establecimiento cumple con los criterios establecidos, adaptándose al tamaño de cada hotel y ofreciendo la posibilidad de alcanzar un distintivo de excelencia en sostenibilidad.

Por su parte, el grupo Meliá también ha integrado criterios de sostenibilidad en la gestión de sus establecimientos, lo que le permite contar con una herramienta sólida de mejora continua orientada a minimizar el impacto ambiental de sus operaciones diarias. Esta gestión está respaldada por certificaciones otorgadas por organismos externos e independientes, lo que añade un nivel extra de credibilidad y transparencia a sus esfuerzos de sostenibilidad, asegurando que las acciones implementadas sean efectivas y alineadas con las mejores prácticas internacionales.

En el ámbito de la sostenibilidad, las empresas turísticas suelen trabajar con entidades certificadoras reconocidas por el Global Sustainable Tourism Council (GSTC), una organización internacional dedicada a promover el turismo sostenible y que promueve un conjunto de principios universales, conocidos como los Criterios Globales de Turismo Sostenible, diseñados para asegurar una gestión responsable de los destinos turísticos. Entre las certificaciones más destacadas que las empresas turísticas suelen obtener se encuentran Earthcheck, el Instituto de Turismo Responsable (ITR-Biosphere), Travelife, ISO, y Leed, que son algunas de las más relevantes.

Un ejemplo reciente de compromiso con la sostenibilidad es la inclusión de Meliá Hotels International en el Programa Ecolíderes/GreenLeaders de Tripadvisor, una plataforma en línea de referencia que reconoce los esfuerzos de los establecimientos hoteleros por adoptar prácticas sostenibles. Este programa resalta el compromiso de los hoteles con la sostenibilidad, especialmente a través de la visibilidad que les ofrece en un entorno digital tan influyente.

La adopción de certificaciones en turismo sostenible se presenta como una herramienta clave para la mejora continua de la actividad hotelera, permitiendo a los establecimientos optimizar su gestión diaria y minimizar el impacto negativo sobre el entorno natural y sociocultural. La certificación ambiental no solo asegura una calidad ambiental en el hotel, garantizando el uso responsable de los recursos, sino que también ofrece a los clientes la tranquilidad de que se respetan los más altos estándares medioambientales.

Además, el hecho de que estas certificaciones provengan de entidades externas e independientes, otorga una mayor credibilidad y transparencia al compromiso de los establecimientos con la sostenibilidad. Para conseguir estas distinciones, es esencial que los hoteles implementen un sistema de gestión medioambiental eficaz, que permita cumplir con los requisitos establecidos y asegurar que las acciones de sostenibilidad no solo sean coherentes, sino también verificables y verificadas por terceros.

El Plan Sectorial de Hábitat de Castilla y León de 2021 plantea el impulso y fomentos de nuevas actividades que valoricen el patrimonio territorial, atraigan turismo y creen nuevas oportunidades en torno al estilo de vida y los valores de Castilla y León, posibilitando el avance económico. Este planteamiento está en la misma línea que el proyecto **RECORDARE**.

En Portugal, el proyecto AdaPT AC:T tenía como objetivo crear una herramienta para medir la vulnerabilidad de los resorts turísticos frente al cambio climático y facilitar la elaboración de estrategias de adaptación. Este enfoque se centraba en desarrollar indicadores de desempeño y vulnerabilidad, los cuales se establecieron a partir de datos recolectados de los hoteles. Dichos indicadores fueron ajustados según las prácticas del sector y las mejores opciones disponibles, siempre considerando la relación coste-beneficio.

Este proyecto partió de la previsión de que el cambio climático en Portugal afectaría, por ejemplo, la temperatura media y las precipitaciones, así como la frecuencia e intensidad de fenómenos meteorológicos extremos como olas de calor o sequías, lo que podría reflejarse en:

- Molestias a los turistas;
- Pérdida de rendimiento y problemas en el funcionamiento de los sistemas de refrigeración y climatización;
- Aumento de las facturas de energía y agua
- Restricciones en el suministro de energía y agua y en la calidad del servicio prestado.

La vulnerabilidad de las infraestructuras e instalaciones turísticas afecta a la rentabilidad de la actividad debido al aumento de los costes de explotación y/o a la disminución de la calidad del servicio, lo que puede provocar una valoración menos positiva de la estancia y, a largo plazo, una reorientación de la demanda hacia unidades hoteleras más resistentes.

En Portugal, la normativa actual y las herramientas de cálculo disponibles están más centradas en el diseño y los trabajos de ingeniería de detalle y aún no tienen en cuenta el impacto de la Adaptación Climática (AC) en la rehabilitación y el diseño de nuevos edificios y sistemas, ni en su rendimiento.

El supuesto fundamental del proyecto era reconocer la necesidad de crear metodologías para identificar las vulnerabilidades de las infraestructuras del sector a la CA, y caracterizar la eficacia de las medidas de adaptación para poder planificar las intervenciones. Los principales objetivos del proyecto AdaPT AC:T eran:

- Establecer un método para evaluar la vulnerabilidad de los desarrollos turísticos al cambio climático.
- Establecer indicadores de rendimiento y vulnerabilidad de los complejos turísticos ante escenarios de cambio climático.
- Identificar medidas de mitigación y adaptación para desarrollos turísticos en uso, sujetos a renovación y nueva construcción, con el fin de lograr un uso eficiente del agua y la energía, con medidas tanto tecnológicas como de comportamiento.
- Identificación y difusión de buenas prácticas en el sector en materia de mitigación y adaptación al cambio climático, eco-innovación.
- Identificación de indicadores útiles para la gestión y seguimiento del impacto del cambio climático y de las medidas de adaptación (eficacia).
- Desarrollo de políticas y planes de adaptación al cambio climático con los socios del proyecto.

El proyecto AdaPT AC:T señaló una serie de actuaciones a desarrollar en los negocios turísticos para la adaptación climática. Son los siguientes:

- **Protección solar de las aberturas acristaladas:** Asegurar la protección solar de las ventanas mediante soluciones de sombreado exterior, como rejillas, balcones, cristales con control solar, láminas de control solar, o reduciendo el tamaño de las superficies acristaladas. Además, se puede recurrir al cierre de dispositivos durante el día para minimizar la exposición solar.
- **Reducción de las ganancias térmicas:** Emplear sistemas y equipos de iluminación de bajo consumo energético, y asegurar la extracción local del calor generado. Utilizar sistemas de control inteligente que apagan los equipos cuando no son necesarios, mediante sensores de presencia. Asimismo, es recomendable adoptar colores exteriores claros y asegurar un buen aislamiento térmico de techos y paredes.
- **Inercia térmica:** Garantizar una alta inercia térmica en el edificio para minimizar las fluctuaciones diarias de temperatura, favoreciendo la refrigeración nocturna a través de la ventilación.
- **Ventilación:** Fomentar la ventilación cruzada en el edificio, permitir la refrigeración nocturna mediante ventilación y utilizar ventiladores de techo que aumenten la velocidad del aire cerca del cuerpo, proporcionando una sensación de confort incluso a temperaturas superiores a las habituales.
- **Sistema de refrigeración de la habitación:** Implementar un sistema de refrigeración eficiente, preferiblemente alimentado por fuentes de energía renovables. Asegurar un control adecuado de la temperatura mediante reguladores eficientes y ajustar el punto de consigna para mantener las temperaturas recomendadas.
- **Aislamiento térmico de los equipos:** Asegurar que todas las redes de ventilación, tuberías de agua caliente y fría, sistemas de refrigeración y vapor estén adecuadamente aisladas térmicamente para minimizar las pérdidas de energía.
- **Espacios verdes:** Aprovechar el uso de superficies vegetales y agua para promover la refrigeración natural por evaporación, al mismo tiempo que se protege la estructura de la radiación solar directa, contribuyendo al enfriamiento ambiental.

- Gestión de servicios: Optimizar la asignación de habitaciones, ofreciendo alojamiento en las más frescas y orientadas hacia los jardines. También se debe proporcionar a los huéspedes información actualizada sobre las condiciones meteorológicas para que puedan tomar decisiones informadas sobre su confort.
- Instalación de sistemas de energías renovables: Implementar tecnologías como colectores solares térmicos, paneles fotovoltaicos, sistemas de biomasa o energía eólica para reducir la dependencia de fuentes de energía convencionales y mejorar la eficiencia energética del edificio.
- Utilizar dispositivos que gestionen la escorrentía del agua de lluvia en techos y muros, y considerar la instalación de cubiertas ajardinadas para mejorar la retención y absorción del agua de lluvia.
- Reducción de necesidades de agua: Incorporar dispositivos eficientes que reduzcan el consumo de agua, como sistemas de reutilización y almacenamiento de agua de lluvia, para aprovechar estos recursos de manera más sostenible.
- Sistemas de desalinización: Instalar tecnologías de desalinización del agua, aunque se debe considerar que el consumo energético de estos sistemas puede variar entre 3 a 12,5 kWh/m³ y el coste de producción de agua desalada puede oscilar entre 0,45 y 0,52 €/m³. Sin embargo, su consumo es superior al de las redes de distribución en el Algarve, que es de aproximadamente 0,25 kWh/m³.

Como conclusiones del proyecto se planteó que para fortalecer la resiliencia de las empresas frente al cambio climático (AC), es esencial considerar los siguientes factores:

Mejorar los factores no climáticos: Es necesario optimizar aspectos como la gestión de los puntos de ajuste, proporcionar información relevante a los veraneantes, y aplicar soluciones de refrigeración natural o mecánica para reducir la dependencia de sistemas artificiales de climatización.

- ✓ Optimizar los procedimientos de preparación y entrega de habitaciones: Mejorar la eficiencia en la asignación y preparación de las habitaciones, garantizando que los espacios se mantengan frescos y confortables.

- ✓ Adoptar tecnologías eficientes para el uso del agua: Es importante implementar dispositivos que optimicen el consumo de agua, como duchas de bajo consumo, y reemplazar los combustibles fósiles con sistemas de recuperación de energía, como la recuperación de calor de los enfriadores y el uso de colectores solares.

- ✓ Aislamiento térmico de tuberías y conductos: Mejorar el aislamiento de las redes de tuberías y conductos puede tener un impacto mayor en la eficiencia energética que el propio aislamiento de la envolvente del edificio, ya que reduce las pérdidas de calor y mejora el rendimiento de los sistemas de climatización y calefacción.

Los negocios turísticos del proyecto **RECORDARE**

La Câmara Municipal de Fundão se encuentra en el interior de la Región Centro de Portugal, en el distrito de Castelo Branco, una zona montañosa que destaca por su belleza natural, su patrimonio histórico y sus características rurales. Fundão es conocida por ser un importante centro de producción agrícola, especialmente de frutas, y por su entorno natural que abarca parte de la Sierra de la Estrella. Sin embargo, sus zonas rurales enfrentan desafíos significativos relacionados con la despoblación, el envejecimiento y la limitación de recursos. A pesar de ello, la región está tomando medidas para revitalizar su economía a través del desarrollo tecnológico, la acogida de inmigrantes, el turismo rural, la preservación de sus tradiciones y el fomento de la agricultura sostenible, lo que ofrece oportunidades para el desarrollo a largo plazo.

El perfil de los negocios turísticos en el territorio de Fundão es diverso, con una fuerte presencia de establecimientos que promueven el turismo rural y el ecoturismo, aprovechando el atractivo de la naturaleza circundante. Sin embargo, Fundão también está empezando a diversificar su oferta para incluir turismo cultural, gastronómico y de aventura.

La oferta de alojamiento en Fundão se caracteriza por la diversidad en cuanto a tipología y tamaño. Existen desde casas de turismo rural en pequeñas aldeas, alojamientos boutique, casas rurales restauradas y hoteles de montaña, hasta albergues y camping. Muchos de estos alojamientos están integrados en el paisaje y en la arquitectura tradicional de la región.

Debido a su proximidad al Parque Natural de la Sierra de la Estrella, varios negocios turísticos en Fundão se enfocan en actividades como senderismo, btt (bicicleta de montaña), observación de aves, escalada y turismo de aventura. Las rutas de senderismo y los paisajes naturales son un reclamo importante.

Además, Fundão cuenta con una rica tradición cultural y patrimonial. Los pequeños negocios turísticos, como las agencias de guías locales, las oficinas de artesanía y los museos locales, ayudan a promover el turismo relacionado con el patrimonio histórico, como las fábricas textiles tradicionales, las aldeas históricas y las iglesias y monumentos de la región.

La región tiene una rica tradición gastronómica, especialmente en productos locales como las cerezas de Fundão, el queso de oveja y los embutidos. Los restaurantes rurales, los mercados de productos locales y las fábricas de mermeladas o conservas forman una parte importante del sector turístico de la zona.

Fundão atrae principalmente a turistas interesados en el turismo de naturaleza y el ecoturismo, especialmente aquellos que buscan actividades al aire libre y la tranquilidad de la vida rural.

También es un destino atractivo para el turismo activo, con visitantes que practican deportes como el senderismo y el ciclismo de montaña.

También hay turistas interesados en la cultura local y la gastronomía, atraídos por los productos tradicionales de Fundão como las cerezas o el queso. Las visitas a los mercados locales, las bodegas o las fábricas de cerezas son actividades populares.

En cuanto a las dificultades, muchas se deben al pequeño tamaño de los negocios lo que limita su posibilidad para acceder a financiación o líneas de ayudas y subvenciones para, por ejemplo, implementar medidas de sostenibilidad o mejorar sus infraestructuras.

Fundão, como muchas áreas rurales, enfrenta el reto de desestacionalizar el turismo, ya que la demanda tiende a concentrarse en los meses de verano o durante eventos específicos. El turismo de invierno, especialmente en la Sierra de la Estrella, podría ser una oportunidad no completamente explotada.

Por su parte, Fundão está poniendo en valor su patrimonio histórico y cultural, creando experiencias temáticas para turistas interesados en la historia, las tradiciones y la gastronomía local.

fundão
365 dias à descoberta



CASA DO BARRO, TELHADO
40°09'42"N 7°33'30"W
TERÇA A SEXTA-FEIRA:
09h00 - 12h30 | 14h00 - 17h30
SÁBADO: 14h00 - 17h30

ATELIÊ

- Roda de oleiro (primeiro contato com a roda)
 - Técnica da bola de barro (experiência)
 - Técnica livre
 - Preenchimento de moldes de gesso
- Junta de Freguesia - 275 776 886
casaselugaresdosentir@cm-fundao.pt

CASA DO BOMBO, LAVACOLHOS
40°07'57"N 7°36'50"W
TERÇA, QUARTA E QUINTA-FEIRA:
09h00 - 12h30
SEXTA-FEIRA:
09h00 - 12h30 | 14h00 - 17h30
SÁBADO:
14h00 - 17h30
DOMINGO:
09h00 - 12h30 | 14h00 - 17h30

ATELIÊ

- Construção de bombos
- casaselugaresdosentir@cm-fundao.pt

CASA DA CEREJA, ALCONGOSTA
40°07'00"N 7°29'08"W
SEGUNDA A DOMINGO:
09h00 - 12h30 | 14h00 - 17h30
275 776 581

**CASA DO FOLCLORE
ILDA VALENTIM, SILVARES**

40°08'08"N 7°40'19"W
SOB MARCAÇÃO:
casaselugaresdosentir@cm-fundao.pt

CASA DO MEL
40°04'39"N 7°42'45"W
SOB MARCAÇÃO:
Pinus Verde - 275 647 342
casaselugaresdosentir@cm-fundao.pt

**CASA DAS MEMÓRIAS ANTÓNIO
GUTERRES, DONAS**
40°07'52"N 7°28'29"W
TERÇA A SEXTA-FEIRA:
09h00 - 12h30 | 14h00 - 17h30
SÁBADO: 14h00 - 17h30

ATELIÊ

- Escola da cidadania
- Posto de Turismo - 275 779 040
casaselugaresdosentir@cm-fundao.pt

CASA DOS OFÍCIOS, SOUTO DA CASA
(sapateiro, ferreiro, tecedeira, ganhão, azenha, carpinteiro, latoeiro)
40°07'14"N 7°32'39"W
TERÇA A SEXTA-FEIRA:
09h00 - 12h30 | 14h00 - 17h30
SÁBADO: 14h00 - 17h30
casadosoficiossoutodacasa@gmail.com

ATELIÊ

- Pão e bolos tradicionais
 - Latoaria
 - Tecelagem
- Junta de Freguesia - 275 598 315

CASA DA PASTORÍCIA, SALGUEIRO
40°14'20"N 7°18'12"W
SÁBADO E DOMINGO: 10h00 - 12h00

ATELIÊ

- Queijo
- Junta de Freguesia - 275 598 315

**CASA DA POESIA
EUGÉNIO DE ANDRADE, PÓVOA DE
ATALAIA**
40°03'46"N 7°26'19"W
TERÇA, QUINTA E SEXTA-FEIRA:
09h30 - 13h00 | 14h30 - 17h00
QUARTA: 14h00 - 20h00
SÁBADO: 14h30 - 17h00
cpoesia.eugenio@gmail.com
Junta de Freguesia - 275 561 467

CASA DO QUEIJO, ORCA
40°03'46"N 7°26'19"W

ATELIÊ

- Oficina do Saber-Fazer
 - Do rebanho, feitura do queijo e degustação
- Junta de Freguesia - 275 901 871
casaselugaresdosentir@cm-fundao.pt

**CASA DA ROMARIA - SANTA LUZIA,
CASTELEJO**
40°07'24"N 7°34'39"W
TERÇA A SÁBADO:
14h00 - 17h30
275 011 813

ATELIÊ

- Flores de Santa Luzia
- casaselugaresdosentir@cm-fundao.pt

**CASA DAS TECEDERAS,
JANEIRO DE CIMA**
40°3'58"N 7°47'59"W
SEGUNDA A SEXTA: 13h30 - 17h30
SÁBADO E DOMINGO:
SOB MARCAÇÃO

ATELIÊ

- Técnica do tear
 - Introdução ao tear
 - Temáticos (pedras do rio, materiais recicláveis, decoração...)
- 275 647 342
casaselugaresdosentir@cm-fundao.pt



cm-fundao.pt | produtosdofundao.pt | visitfundao.pt

Su red de Casas y Lugares del Sentir ha sido la inspiración para la puesta en marcha del proyecto **RECORDARE**. Esta red está basada en el concepto ecomuseo de Hugues de Varine-Bohan. Este museólogo francés ofrece una visión renovadora de la museología que se aleja del modelo

tradicional y propone una gestión integral del patrimonio cultural y natural, donde la comunidad local desempeña un papel fundamental en la conservación y difusión de su propio legado.

Así, un ecomuseo no solo se convierte en un lugar para exhibir objetos, sino en un espacio vivo y dinámico que forma parte activa de la comunidad, favoreciendo un desarrollo sostenible y una relación profunda entre los residentes, su patrimonio y los visitantes. En resumen, el ecomuseo es un museo del futuro, abierto, participativo y en constante evolución.

El proyecto nace en el año 2009 por iniciativa del gobierno local de Fundão, contando con el apoyo de las comunidades rurales que integran el municipio (pedanías) y de otras instituciones y asociaciones locales.

Actualmente consta de 22 casas y lugares que abordan temáticas diversas: producción alimentaria local (cerezas, elaboración de quesos, miel, etc.), artesanía (textil, artes decorativas, juguetes...), oficios (pastoreo, agricultura...) y desarrollo cultural (poesía, instrumentos musicales tradicionales, arqueología...). Las actividades están abiertas a toda la ciudadanía, si bien se propone un calendario particular adaptado a públicos específicos (centros educativos, personas mayores, personas con discapacidad...) con el objetivo de ofrecer experiencias optimizadas. Las visitas son dinamizadas por técnicos/as municipales con la colaboración de personas del territorio que explican su arte y saber hacer.

El proyecto se gestiona desde la Red de Visitas Educativas del municipio, una iniciativa liderada por el Ayuntamiento que aglutina las diferentes oportunidades educativas existentes, con el objetivo de reforzar su impacto, compartir conocimientos y generar sinergias con los agentes sociales del territorio (Centro UNESCO municipal, Centro de migraciones, etc.) y foráneos (Red de municipios europeos por la paz, universidades, etc.). La gestión de Las Casas y lugares do sentir implica el trabajo coordinado con diversos departamentos municipales (educación, cultura y turismo), así como con las personas colaboradoras de cada espacio y lugar (propietarios/as, guardias, guías locales, especialistas temáticos). También se cuenta con la colaboración con las asociaciones que realizan acciones de sensibilización y transmisión de los saberes y realidades de las comunidades.

De este modo, las Casas y Lugares del Sentir de Fundão no se limitan a coleccionar objetos o artefactos, sino que se integran en la vida y cultura de una comunidad. El ecomuseo, tal como fue conceptualizado por Varine-Bohan, es un modelo que busca una relación más profunda y directa entre los visitantes y las comunidades locales, vinculando la memoria colectiva, el patrimonio cultural, el medio ambiente y las actividades cotidianas de los habitantes.

Según Hugues de Varine-Bohan, el ecomuseo no es un museo tradicional en el sentido convencional de un espacio cerrado que alberga colecciones estáticas. En cambio, es un espacio

abierto y dinámico, donde las personas que viven en la comunidad son las protagonistas. La noción de ecomuseo es la de un "museo sin paredes", que se extiende más allá de las limitaciones físicas de un edificio para incluir todo un territorio: paisajes, comunidades, arquitectura, tradiciones, actividades económicas, etc.

El ecomuseo se define por el territorio en el que está ubicado. Este no es un simple espacio geográfico, sino que tiene una fuerte carga simbólica y cultural. Los elementos que constituyen este territorio (el paisaje, las viviendas, las prácticas agrícolas o artesanales, las fiestas locales, etc.) son el verdadero patrimonio que se conserva y transmite.

Partiendo de esta filosofía, se ofrecen diferentes recorridos temáticos que agrupan las visitas alrededor de un hilo conductor como, por ejemplo:

- Los productos de nuestra tierra: durante el cual se pueden visitar, probar y experimentar productos alimentarios de la cultura gastronómica local.
- Saber hacer: aprendizaje vivencial de la tradición alfarera local.
- Mundo y conocimiento: para profundizar en la historia local del municipio.
- Poesía: un viaje al mundo del imaginario poético y a las sensaciones que la poesía despierta a través de la visita a la Casa de la Poesía, donde nació el poeta Eugénio Andrade, y un recorrido por la obra del autor.
- Entre culturas, un debate, el mundo: una propuesta que combina una visita guiada por el Centro de Migraciones y una charla debate con personas migrantes.
- El pastor y el queso. Visita a una quesería artesanal, degustación y recorrido guiado a la Casa del Pastoreo.

Los habitantes locales son los custodios del patrimonio. No se trata solo de mostrar elementos materiales (como arte o artefactos), sino de preservar formas de vida, tradiciones y saberes locales que son los auténticos objetos de exposición del ecomuseo. En este modelo, la comunidad se convierte en un actor activo en la creación y la gestión del museo, participando en todas las fases, desde la planificación hasta la curaduría.

En la obra de Hugues de Varine-Bohan, el ecomuseo no solo abarca el patrimonio cultural, sino que también pone énfasis en el patrimonio natural y el medio ambiente. La preservación de la naturaleza y el respeto por el entorno forman parte integral del concepto de ecomuseo, donde las comunidades no solo preservan sus tradiciones y cultura, sino también su relación con el medio natural que les da sustento.

En el modelo de ecomuseo, el paisaje se entiende como un producto de la interacción humana con la naturaleza a lo largo del tiempo. Los cambios en el paisaje, como el trabajo agrícola, la

construcción de viviendas o las infraestructuras rurales, forman parte del patrimonio y deben ser conservados en su contexto original.

A través de prácticas sostenibles, los habitantes del ecomuseo contribuyen a la conservación del medio ambiente. El turismo en un ecomuseo, por ejemplo, se orienta a promover prácticas respetuosas con la naturaleza, fomentando el ecoturismo y la educación ambiental.

En la Red de Casas y Lugares del Sentir de Fundão no se entiende el patrimonio como algo estático o inalterable, sino como un proceso vivo y evolutivo. A lo largo del tiempo, las tradiciones, las costumbres y las prácticas culturales se transforman, y ese cambio forma parte del proceso de conservación. De esta manera, el ecomuseo refleja el patrimonio dinámico de una comunidad que está en constante evolución.

Las Casas y Lugares del Sentir no están únicamente constituidas por objetos o elementos materiales, sino por los saberes y las prácticas de la gente, que se transmiten y evolucionan. En este sentido, también se trabajan en la preservación de prácticas como la música tradicional, las festividades locales, los oficios artesanales o incluso las formas de cultivo.

Partiendo de este principio, el ecomuseo también da espacio a la memoria colectiva de la comunidad, documentando no solo los objetos materiales, sino las historias de los individuos y familias, las narrativas orales y las costumbres que definen la identidad local.

En el ecomuseo, la educación es un componente clave. No se trata solo de preservar el patrimonio, sino de transmitir los valores relacionados con él a los visitantes y a las futuras generaciones. Debe convertirse en un espacio de aprendizaje para todos.

Así, las escuelas, las familias y los turistas deben participar en actividades que les enseñen sobre el patrimonio local, ya sea a través de talleres, visitas guiadas o exposiciones interactivas que involucren a los visitantes en la conservación de los recursos culturales y naturales.

Las Casas y Lugares del Sentir son visitados habitualmente por los escolares de Fundão que participan activamente en talleres sobre elaboración de queso, cestería, alfarería, etc. También estas actividades tienen un fuerte enfoque en la educación ambiental y la sostenibilidad, promoviendo un turismo que sea respetuoso con el entorno y que favorezca la conservación de los recursos naturales.

La iniciativa cuenta con un elevado grado de aceptación; de media, en un año se consigue organizar alrededor de 600 visitas, lo que implica la participación de 20.000 personas. No obstante, se observa la necesidad de incrementar la capacidad de organizar más visitas guiadas por personal técnico, así como de mejorar los recursos comunicativos de la iniciativa, con el objetivo de poder llegar a más público, sobre todo a nivel nacional. Por otro lado, se han detectado dificultades para

que algunos centros educativos de las diferentes pedanías puedan participar en las actividades y para lograr que las visitas sean consideradas como contenidos estables de los planes de estudio escolares de los centros de la región.

La gestión del ecomuseo, según la propuesta de Varine-Bohan, se basa en un modelo de gestión participativa, donde no solo intervienen los profesionales del patrimonio y la cultura, sino que los propios habitantes de la zona tienen un papel fundamental. Esta gestión colectiva ayuda a crear un sentimiento de pertenencia y compromiso con el proyecto. De igual forma, se fomenta la interacción intergeneracional, al poner en valor a las personas mayores como depositarias de los saberes tradicionales y fomentar el intercambio con otras franjas de edad.

Fundão lleva tiempo trabajado para que los negocios turísticos estén alineados con los principios de desarrollo sostenible. En lugar de promover un turismo masivo o explotador, la filosofía tanto de las Casas y Lugares del Sentir como otros productos turísticos contribuyen a una economía local que favorezca la participación de los residentes y el respeto por sus recursos.

Así, desde la Cámara Municipal de Fundão se fomenta un tipo de turismo responsable, que no solo beneficia a los turistas, sino que también fortalece la economía local. Los visitantes pueden aprender sobre las tradiciones y costumbres locales, pero también deben ser conscientes de la importancia de preservar estos elementos para las generaciones futuras.

Por su parte, la provincia de Salamanca en la que se ubican los municipios españoles del proyecto **RECORDARE**, ofrece una rica combinación de experiencias rurales, culturales y naturales. Esta región es un destino ideal para quienes buscan autenticidad, tranquilidad y conexión con el patrimonio histórico y medioambiental.

El Plan Estratégico de Turismo de la Diputación de Salamanca 2020-2024 para la provincia está estructurado en 12 programas, con 134 propuestas de actuación, sobre la base del estudio de las potencialidades del territorio., algunos de ellos ya puestos en marcha como medidas de apoyo al sector para superar la crisis provocada por la pandemia de la covid-19.

También se han ido desarrollando otras propuestas de actuación, como la puesta en marcha y promoción del producto de turismo ornitológico; trabajar para lograr el reconocimiento de un geoparque en la provincia (en colaboración con la Universidad de Salamanca y los ayuntamientos); la introducción de nuevos productos ganaderos y agrícolas en el club “Salamanca en Bandeja” o el impulso de la Fiesta de la Matanza Tradicional. Entre estas acciones también está la creación de productos transfronterizos con base en la gastronomía, toros, turismo fluvial o el vino.

Se intenta potenciar las fortalezas con las que cuentan las diferentes comarcas, el turismo religioso con Alba de Tormes; el Camino de Hierro, las rutas del vino de la Sierra y Las Arribes; el toro y la dehesa y el invierno en la Sierra de Béjar, pero también se centra en el avistamiento de aves o trabajar más intensamente en el mercado anglosajón.

Adaptación al cambio climático de los negocios turísticos del territorio

RECORDARE

Para diagnosticar la adaptación al cambio climático de los negocios turísticos incluidos en los territorios de **RECORDARE** (zona rural de la provincia de Salamanca y Cámara Municipal de Fundão) se ha elaborado un cuestionario de diagnóstico que se ha realizado telefónicamente a gerentes, propietarios y/o empleados de estos negocios. Se han recopilado un total de 63 respuestas (39 de la Cámara de Fundão y 24 de los municipios españoles).

En este apartado analizaremos la respuesta de los encuestados a cuestiones relacionadas con este tema, cuestiones que hacen referencia a la Implantación de sistemas de control y monitorización energética, de adaptación y gestión de consumos de agua, de uso de iluminación inteligente, implantación de climatización eficiente, incorporación de energías renovables, implantación de revestimientos, aislamientos y ventanas de alta eficiencia e implantación de cargadores de vehículo eléctrico, entre otras.

A continuación, se presentan los datos sobre la implantación de iniciativas de digitalización y sostenibilidad esenciales para la adaptación al cambio climático, utilizando los resultados de la encuesta de autodiagnóstico en la provincia de Salamanca y la Cámara de Fundão. Se ha preguntado a los encuestados el grado de implementación de las siguientes medidas y/o herramientas.

1. Sistemas de Control y Monitorización Energética

Zona Turística	Nada (%)	Algo (%)	Regular (%)	Bastante (%)	Mucho (%)
<i>Provincia de Salamanca</i>	43.4	24.5	18.4	12.2	1.5
<i>Cámara de Fundão y entorno</i>	50.0	22.7	11.4	13.6	2.5

La tabla sobre la implementación de sistemas de control y monitorización energética en las zonas turísticas de la Provincia de Salamanca y la Cámara de Fundão y su entorno revela un panorama general de baja adopción de estas tecnologías. En ambas áreas, los niveles de implementación son predominantemente bajos, con porcentajes significativos en las categorías de "Nada" y "Algo", lo que sugiere que la integración de estos sistemas todavía enfrenta importantes desafíos.

En la Provincia de Salamanca, el 43.4% de las empresas no han implementado estos sistemas, una cifra algo inferior al 50% observado en la Cámara de Fundão. Sin embargo, los niveles intermedios

de implementación, como "Algo" (24.5%) y "Regular" (18.4%), son más altos en Salamanca, lo que podría indicar un mayor interés inicial o un mejor acceso a recursos. A pesar de esto, los porcentajes en las categorías de alta implementación, "Bastante" (12.2%) y "Mucho" (1.5%), son bajos, lo que refleja que solo una pequeña parte del sector ha logrado avances significativos en esta área.

Por otro lado, en la Cámara de Fundão, la mitad de los negocios no han adoptado estas medidas, superando los niveles de Salamanca. Los valores de "Algo" (22.7%) y "Regular" (11.4%) son más bajos, lo que podría señalar una menor prioridad o una mayor dificultad para acceder a tecnologías de eficiencia energética. Sin embargo, el porcentaje de empresas en la categoría "Mucho" (2.5%) es ligeramente superior al de Salamanca, lo que indica que, aunque limitadas, existen iniciativas ejemplares en esta región.

El predominio de los niveles bajos de implementación en ambas zonas podría atribuirse a barreras comunes como la falta de recursos económicos, técnicos o de conocimiento, además de una percepción limitada de los beneficios que estos sistemas pueden aportar, tanto en términos de ahorro como de sostenibilidad. Esto sugiere una necesidad urgente de intervenir a través de acciones coordinadas que promuevan una mayor adopción de estas tecnologías.

Para abordar esta situación, es fundamental desarrollar campañas de sensibilización que destaquen las ventajas económicas y ambientales de estos sistemas. Además, sería útil ofrecer incentivos económicos, como subvenciones, para reducir las barreras de entrada y facilitar la adquisición e implementación de estas tecnologías. El apoyo técnico y la formación también son cruciales para garantizar una adopción efectiva y sostenible. Finalmente, compartir casos de éxito en empresas que ya han alcanzado niveles altos de implementación podría servir de inspiración y guía para otros negocios interesados.

2. Adaptación y Gestión de Consumos de Agua

Zona Turística	Nada (%)	Algo (%)	Regular (%)	Bastante (%)	Mucho (%)
<i>Provincia de Salamanca</i>	37.2	30.6	17.3	11.2	3.6
<i>Cámara de Fundão y entorno</i>	45.5	36.4	4.5	11.4	2.3

En cuanto a la Adaptación y Gestión de Consumos de Agua, los resultados reflejan que una parte considerable de los negocios no ha integrado estrategias significativas para optimizar el uso del agua, aunque existen diferencias entre ambas regiones en los niveles intermedios y altos de adopción.

En la Provincia de Salamanca, el 37.2% de las empresas no ha implementado medidas relacionadas con la gestión del consumo de agua, un porcentaje relevante, pero inferior al 45.5% registrado en la Cámara de Fundão. Esto podría indicar una mayor conciencia inicial o avances más consistentes en la gestión de este recurso en Salamanca. Además, un 30.6% de los encuestados en esta región se sitúan en la categoría "Algo", seguido de un 17.3% en "Regular", lo que señala que existe un interés moderado en implementar estas prácticas, aunque la consolidación todavía está lejos de alcanzarse. En los niveles altos de implementación, "Bastante" (11.2%) y "Mucho" (3.6%), Salamanca muestra resultados más sólidos que la Cámara de Fundão, lo que sugiere que algunos actores han logrado integrar estrategias avanzadas de gestión hídrica.

Por su parte, en la Cámara de Fundão, el porcentaje de negocios que no han adoptado medidas ("Nada") asciende al 45.5%, lo que representa casi la mitad del total, evidenciando un menor compromiso con estas iniciativas en comparación con Salamanca. Aunque la categoría "Algo" registra un porcentaje relativamente alto (36.4%), la proporción de entidades en niveles intermedios como "Regular" es muy baja (4.5%). Esto refleja que la mayoría de las iniciativas están en etapas iniciales y no se traducen en prácticas concretas o sostenidas. En cuanto a los niveles altos de implementación, "Bastante" (11.4%) y "Mucho" (2.3%), los porcentajes son bajos, lo que sugiere que los casos exitosos son aislados y no representan una tendencia general en la región.

El predominio de los niveles bajos de adopción en ambas zonas puede deberse a varios factores, como la falta de recursos financieros o técnicos, la ausencia de normativas estrictas que fomenten la optimización del uso del agua o una percepción limitada de la importancia de estas medidas en el contexto turístico. Asimismo, el acceso a tecnologías para la gestión eficiente del agua podría estar limitado, especialmente en las zonas rurales, lo que dificulta la implementación de sistemas más avanzados.

Para fomentar una mejor adaptación y gestión de los consumos de agua en estas regiones, es esencial implementar estrategias integrales que incluyan educación y sensibilización sobre la importancia del recurso hídrico, especialmente en contextos de cambio climático y escasez. También sería útil promover incentivos económicos para apoyar a las empresas turísticas en la instalación de sistemas de eficiencia hídrica, como medidores inteligentes, tecnologías de reciclaje de agua y programas de captación de agua de lluvia. La difusión de buenas prácticas en gestión hídrica, así como la formación técnica para el personal de las empresas, podría ser clave para superar las barreras existentes.

3. Implantación de Iluminación Inteligente

Zona Turística	Nada (%)	Algo (%)	Regular (%)	Bastante (%)	Mucho (%)
<i>Provincia de Salamanca</i>	43.5	23.9	17.4	10.9	4.3
<i>Câmara de Fundão y entorno</i>	41.0	25.4	17.2	12.3	4.1

Respecto a la Implantación de Iluminación Inteligente moderadamente baja en ambos territorios, con características similares en cuanto a los niveles de adopción. Si bien existen pequeñas diferencias en los porcentajes, los datos reflejan un progreso limitado en la incorporación de esta tecnología en el sector turístico.

En los municipios salmantinos, el 43.5% de los negocios turísticos no ha implementado sistemas de iluminación inteligente, lo que destaca una falta significativa de adopción. Este porcentaje es levemente superior al 41.0% registrado en la Cámara de Fundão, lo que sugiere un retraso ligeramente mayor en Salamanca. Las categorías de adopción inicial, como "Algo" (23.9%) y "Regular" (17.4%), muestran que cerca del 40% de los negocios han tomado pasos incipientes hacia la iluminación inteligente, aunque sin alcanzar niveles de consolidación. Por su parte, las categorías de mayor implementación, "Bastante" (10.9%) y "Mucho" (4.3%), representan una proporción pequeña del total, pero evidencian que algunos negocios han logrado integrar esta tecnología con éxito.

En el caso de la Cámara de Fundão y su entorno, el porcentaje de negocios que no utiliza iluminación inteligente es ligeramente menor (41.0%), lo que podría indicar una mayor concienciación inicial sobre los beneficios de estas tecnologías. Los niveles de adopción inicial, "Algo" (25.4%) y "Regular" (17.2%), son similares a los de Salamanca, lo que muestra patrones comparables en ambas regiones. En las categorías superiores, "Bastante" (12.3%) y "Mucho" (4.1%), los resultados son similares a los de Salamanca, lo que sugiere que en ambas regiones hay casos puntuales de negocios que han avanzado hacia una mayor sostenibilidad y eficiencia energética mediante la iluminación inteligente.

La prevalencia de negocios en los niveles más bajos de adopción, "Nada" y "Algo", en ambas regiones puede deberse a factores como la percepción de altos costos iniciales para la instalación de sistemas de iluminación inteligente, la falta de conocimiento sobre sus beneficios a largo plazo o la ausencia de incentivos que motiven a los negocios turísticos a dar el paso hacia estas tecnologías. Además, en sectores donde los márgenes de ganancia son ajustados, las prioridades suelen orientarse hacia necesidades más inmediatas que hacia inversiones en tecnología sostenible.

Para fomentar la adopción de la iluminación inteligente en los negocios turísticos, es necesario implementar estrategias que incluyan incentivos financieros, como subvenciones o créditos blandos, para mitigar los costos iniciales de instalación. También sería útil desarrollar campañas de sensibilización para destacar los beneficios económicos y ambientales, como el ahorro en consumo eléctrico y la reducción de emisiones de carbono. Promover la formación técnica en el diseño y mantenimiento de sistemas de iluminación inteligente podría facilitar la transición, especialmente para pequeños negocios con recursos limitados. Por último, compartir casos de éxito de negocios que hayan experimentado mejoras significativas tras la adopción de estas tecnologías puede inspirar a otros a implementar sistemas similares.

4. Implantación de Climatización Eficiente

Zona Turística	Nada (%)	Algo (%)	Regular (%)	Bastante (%)	Mucho (%)
<i>Provincia de Salamanca</i>	28.3	28.3	30.4	8.7	4.3
<i>Câmara de Fundão y entorno</i>	27.0	23.8	29.5	13.1	6.6

En lo que se refiere a la Implantación de Climatización Eficiente, la encuesta muestra un panorama en el que predominan los niveles intermedios de implementación, aunque los niveles más altos siguen siendo minoritarios. Sin embargo, se observan ciertas diferencias entre ambas regiones que reflejan variaciones en el interés y la capacidad de los negocios para adoptar estas tecnologías.

En los municipios salmantinos, el porcentaje de negocios que no han implementado climatización eficiente ("Nada") es del 28.3%, lo cual es comparable al 27.0% registrado en la Câmara de Fundão. Esto sugiere que cerca de una cuarta parte de los negocios turísticos en ambas regiones no han dado pasos hacia la eficiencia en este aspecto. En Salamanca, los niveles iniciales de implementación, como "Algo" (28.3%) y "Regular" (30.4%), concentran la mayor parte de los negocios, lo que indica que la mayoría está en etapas de transición hacia una climatización más eficiente. Sin embargo, los porcentajes en las categorías superiores, "Bastante" (8.7%) y "Mucho" (4.3%), son significativamente bajos, lo que refleja que los casos de éxito son aún limitados y poco representativos.

En la zona portuguesa, los resultados muestran un patrón similar, aunque con diferencias que pueden ser indicativas de un enfoque ligeramente más avanzado en algunos negocios. El porcentaje en "Nada" (27.0%) es apenas menor que el de Salamanca, mientras que los niveles "Algo" (23.8%) y "Regular" (29.5%) sugieren un grado de adopción inicial similar. Sin embargo, en las categorías superiores, "Bastante" (13.1%) y "Mucho" (6.6%), los resultados son más altos que en Salamanca, lo que indica que un mayor porcentaje de negocios en Fundão ha logrado avanzar hacia una implementación más consolidada de tecnologías de climatización eficiente.

El predominio de niveles intermedios y la baja presencia en los niveles altos en ambas regiones reflejan que muchos negocios turísticos reconocen la importancia de la eficiencia energética en la climatización, pero enfrentan barreras para alcanzar una adopción completa. Entre estas barreras podrían estar los costos iniciales asociados a la instalación de sistemas más eficientes, la falta de acceso a tecnologías adecuadas o la falta de conocimiento sobre los beneficios económicos y ambientales a largo plazo.

Para fomentar una mayor adopción de climatización eficiente en los negocios turísticos, es fundamental implementar medidas de apoyo específicas. Los incentivos financieros, como subvenciones para la adquisición de equipos eficientes o reducciones fiscales, pueden ser un estímulo clave. También sería útil desarrollar programas de formación y asesoramiento técnico para ayudar a los negocios a identificar las mejores soluciones para sus necesidades particulares. Promover el acceso a información sobre los beneficios del ahorro energético, así como la posibilidad de reducir los costos operativos, puede contribuir a motivar una mayor adopción. Además, destacar casos de éxito en ambas zonas podría inspirar a otros negocios a invertir en estas tecnologías.

5. Incorporación de Energías Renovables

Zona Turística	Nada (%)	Algo (%)	Regular (%)	Bastante (%)	Mucho (%)
<i>Provincia de Salamanca</i>	34.3	25.4	13.6	15.1	11.6
<i>Câmara de Fundão y entorno</i>	35.7	24.3	13.3	16.2	10.5

Por su parte, la Incorporación de Energías Renovables refleja una adopción moderada de estas tecnologías en ambas regiones, con diferencias sutiles en los niveles de implementación. Los resultados destacan que, aunque existen avances, un porcentaje significativo de negocios aún no ha integrado energías renovables en sus operaciones.

En la provincia de Salamanca, el 34.3% de los negocios turísticos no ha incorporado energías renovables, lo que representa un tercio del total. Sin embargo, en las categorías de adopción inicial, como "Algo" (25.4%) y "Regular" (13.6%), se observa que alrededor del 39% de los negocios ha comenzado a implementar estas tecnologías, aunque de forma limitada. En los niveles más altos de adopción, "Bastante" (15.1%) y "Mucho" (11.6%), un 26.7% de los negocios ha logrado avanzar hacia una integración más consolidada de las energías renovables, lo que muestra un progreso significativo en una proporción considerable de empresas.

En la Cámara de Fundão y su entorno, los resultados son similares, aunque con ligeras variaciones. El porcentaje de negocios que no han adoptado energías renovables ("Nada") es del 35.7%, un poco más alto que en Salamanca. En las categorías "Algo" (24.3%) y "Regular" (13.3%), los porcentajes son ligeramente menores, lo que podría indicar un menor avance en las etapas iniciales de adopción. Sin embargo, en los niveles altos, "Bastante" (16.2%) y "Mucho" (10.5%), la Cámara de Fundão muestra un desempeño comparable, destacando que algunos negocios han integrado estas tecnologías de manera sólida.

El predominio de negocios en los niveles bajos e intermedios de adopción sugiere que, en ambas regiones, existen barreras comunes para la incorporación de energías renovables. Estas barreras podrían incluir costos iniciales elevados, falta de incentivos económicos significativos, desconocimiento sobre los beneficios a largo plazo o limitaciones en la infraestructura disponible. Las diferencias sutiles entre las dos zonas podrían estar relacionadas con factores locales específicos, como normativas o disponibilidad de recursos.

Para fomentar una mayor adopción de energías renovables en los negocios turísticos, sería esencial implementar una estrategia multifacética. Los incentivos financieros, como subvenciones y créditos favorables, pueden reducir las barreras económicas iniciales. Las campañas de sensibilización y educación podrían destacar los beneficios económicos y ambientales de estas tecnologías, incentivando a más negocios a adoptarlas. Asimismo, compartir casos de éxito y brindar formación técnica pueden facilitar la transición hacia un modelo energético más sostenible.

6. Revestimientos y Aislamientos de Alta Eficiencia

Zona Turística	Nada (%)	Algo (%)	Regular (%)	Bastante (%)	Mucho (%)
<i>Provincia de Salamanca</i>	28.6	19.2	17.1	18.1	14.0
<i>Cámara de Fundão y entorno</i>	26.1	21.7	17.4	19.6	15.2

En lo referente a la Implementación de Revestimientos y Aislamientos de Alta Eficiencia, el resultado de la encuesta evidencia una adopción moderada de estas tecnologías en ambas regiones, aunque con diferencias notables en los niveles de implementación que destacan los matices en sus enfoques hacia la eficiencia energética.

En los municipios salmantinos, el 28.6% de los negocios no ha incorporado revestimientos ni aislamientos de alta eficiencia, un porcentaje ligeramente superior al 26.1% registrado en la Cámara de Fundão. Esto sugiere que Salamanca tiene una proporción algo mayor de negocios que aún no

han dado pasos hacia la mejora de la eficiencia energética mediante estas tecnologías. En los niveles iniciales de adopción, "Algo" (19.2%) y "Regular" (17.1%), se observa que alrededor del 36.3% de los negocios ha comenzado a implementar estas prácticas, aunque todavía de manera limitada o parcial. En los niveles más altos, "Bastante" (18.1%) y "Mucho" (14.0%), un 32.1% de los negocios ha avanzado hacia una integración más consolidada, lo que indica que, aunque hay progreso, todavía queda espacio para ampliar la adopción en el sector.

En cuanto a los negocios portugueses, el porcentaje en el nivel "Nada" es menor (26.1%), lo que refleja una mayor disposición inicial para adoptar estas tecnologías en comparación con Salamanca. Además, los niveles de adopción inicial, "Algo" (21.7%) y "Regular" (17.4%), suman un 39.1%, superando ligeramente a Salamanca. Esto sugiere que una proporción mayor de negocios en Fundão está en etapas preliminares de implementación. En los niveles más altos, "Bastante" (19.6%) y "Mucho" (15.2%), el 34.8% de los negocios ha logrado una mayor consolidación en la incorporación de revestimientos y aislamientos eficientes, lo que indica un mejor desempeño general en comparación con Salamanca en las categorías avanzadas.

Las diferencias entre ambas regiones podrían deberse a factores locales, como variaciones en las normativas, acceso a financiamiento, disponibilidad de proveedores o nivel de conocimiento técnico sobre las ventajas de estas tecnologías. En ambas zonas, las barreras comunes, como los costos iniciales elevados o la falta de incentivos significativos, probablemente influyen en la proporción de negocios que aún no han implementado estas mejoras.

Para fomentar una adopción más amplia, sería esencial promover estrategias que reduzcan las barreras económicas y técnicas. Una vez más, incentivos financieros, como subvenciones o créditos favorables, pueden ser clave para motivar a los negocios turísticos a realizar estas inversiones. Asimismo, campañas de sensibilización sobre los beneficios económicos a largo plazo, como la reducción de costos de operación y el aumento del confort térmico, pueden contribuir a generar mayor interés en estas tecnologías. La formación técnica y la creación de redes de apoyo que compartan casos de éxito también podrían facilitar la transición hacia un uso más eficiente de los recursos.

7. Implantación de Cargadores de Vehículos Eléctricos

Zona Turística	Nada (%)	Algo (%)	Regular (%)	Bastante (%)	Mucho (%)
<i>Provincia de Salamanca</i>	71.7	11.9	8.2	5.7	2.5
<i>Câmara de Fundão y entorno</i>	77.3	9.1	9.1	4.5	1.8

Un elemento novedoso es la Implantación de Cargadores de Vehículos Eléctricos en los negocios turísticos. La encuesta muestra que la gran mayoría de las empresas aún no han integrado esta infraestructura, lo que puede estar relacionado con diversos factores, como costos iniciales, baja demanda percibida o falta de incentivos.

En la provincia de Salamanca, el 71.7% de los negocios turísticos no cuenta con cargadores de vehículos eléctricos, lo que indica que más de dos tercios de los negocios no han considerado esta tecnología como una prioridad. En los niveles de adopción inicial, "Algo" (11.9%) y "Regular" (8.2%), el 20.1% de los negocios ha comenzado a implementar esta infraestructura, aunque de forma limitada. Los niveles más altos, "Bastante" (5.7%) y "Mucho" (2.5%), suman apenas un 8.2%, lo que sugiere que muy pocos negocios han avanzado hacia una integración completa.

En la Cámara de Fundão y su entorno, la situación es aún más marcada, con un 77.3% de los negocios sin ningún tipo de cargador de vehículos eléctricos, superando a Salamanca en esta categoría. Los niveles de adopción inicial, "Algo" (9.1%) y "Regular" (9.1%), representan un total del 18.2%, ligeramente inferior al porcentaje de Salamanca. En las categorías superiores, "Bastante" (4.5%) y "Mucho" (1.8%), el total es de solo 6.3%, lo que refleja un menor grado de implementación avanzada en comparación con Salamanca.

El alto porcentaje de negocios en la categoría "Nada" en ambas regiones podría estar vinculado a factores como la percepción de una baja demanda actual de vehículos eléctricos entre los turistas, la falta de incentivos económicos o normativos para la instalación de cargadores, y el costo inicial asociado con la infraestructura necesaria. Además, la posible falta de conocimiento sobre los beneficios competitivos que esta tecnología puede ofrecer a largo plazo podría ser otro obstáculo.

Sería necesario facilitar el acceso a proveedores y servicios técnicos que simplifiquen el proceso de instalación podría ser clave para superar las barreras prácticas.

Catálogo de negocios turísticos de Fundão

ALOJAMIENTO LOCAL

Pensão Tarouca

Rua 25 de Abril n. 37
6230-340 Fundão
Telf: 275 752 168

Pensão Rivoli

Rua Jornal do Fundão N. 6
6230-406 Fundão
Telf: 275 753 869

Casas da Mina Hostel

Cabeço do Pião
6230-631 Silvares - Fundão
Telm: 961 941 285
Telf: 275 657 603
E-mail: pousadadamina@gmail.com

Casa Batucela

Quinta da Batucela
6230-027 Alcária
Telm: 966397759
E-mail: jvalentepinheiro@gmail.com

Casa do Balcão

Rua da Fontainha
6230-160 Castelo Novo
Telm: 963877143
E-mail: rubeneleonor@gmail.com

Casa da Gardunha

Rua Caseta
6230-782 Cortiçada/ Vale de Prazeres
Telm: 963888653
E-mail: jlfafonso@hotmail.com

O Mário

Estrada Nacional 18, Cruzamento de Alcária
6230-024 Alcária
Telf: 275 750 000
E-mail: restauranteomario.1970@gmail.com

Quinta de São Marcos

Rua de Fernando Tudela Castilho, nº 17
6230-Fundão
Telm: 968105401
E-mail: joamaiogouveia@gmail.com

Casa do Silvério

Travessa da Santa Agonia
6230-137 Barroca
Telm: 934600272
E-mail: luis.almeida.bras@gmail.com

Casa da Azenha – Fragas do Lobo

Caminho dos Moleiros
6230-160 Castelo Novo
E-mail: fragasdolobo@gmail.com

Casa da Fonte

Rua Espírito Santo
6230-500 Lavacolhos
Telm: 936596294
E-mail: helenasimoes82@hotmail.com

Casa da Fonte

Rua Bela Vista
6230-512 Orca
E-mail: imozebras@gmail.com

Casa da Tita

Travessa de São Sebastião
6230-500 Lavacolhos
E-mail: tita.lav@gmail.com

Casa da Roseira

Rua Roseira n.º 1
6230-145 Capinha
Telm: 936497427
E-mail: solardaroseira@gmail.com

Casa Museu Nuno Miguel Henriques Rua das Almas, 17 6230-618 Salgueiro Telef: 211987471 Telm: 936497427 E-mail: geral@embaxaidadoconhecimento.com	Quinta dos Cavalos Caminho Estrada Nacional 343 6230-050 A. N. Cabo Telm: 963193087 E-mail: fernando567@sapo.pt
Quinta do Barrigoso Quinta do Barrigoso ou Várzea 6230-160 Escaldado – C. Novo Telm: 968055506 E-mail: quintadobarrigoso.castelonovo@gmail.com	Casa da Neta Rua São Jacinto 6230-151 Açor - Castelejo E-mail: novahera@sapo.pt
Casa das Ferrarias Estrada Municipal do Telhado, Freixial, Sitio das Ferrarias 6230-772 Telhado Telm: 96 255 65 22 ou 968516262 E-mail: casaferriarias@gmail.com	Quinta da Azenha Estrada Barrigoso 6230-160 Castelo Novo Telm:966776246 E-mail: alcinorafael@rafaelefilhos.pt
Quinta do Faisca Estrada Municipal Enxames – Mata da Rainha 6230- 820 Enxames E-mail: josechaparra_75@hotmail.com	Casa Entre Serras Rua da Igreja 6230 – 172 Donas Telm: 963 135 730 E-mail: cramalhete@sapo.pt
Casa da Tia Alice Rua Senhor Passos, nº 3 6230 – 639 Silvaes Telm: 969 053 391 E-mail: nataliagaspar75@gmail.com	Casa da Vinha Quinta do Ervedal 6230 – 160 Castelo Novo E-mail: sequeiramendesdiogo@gmail.com
Casa Duas Fontes Rua Fonte de Cima, 18 623-145 Capinha Telm: 966363618 E-mail: mjorgebaptista@gmail.com	Casa do Salgueiral Caminho Municipal – Salgueiral de cá 6230 – 1754 Ribeira da Gardunha – Souto da Casa Telm:935004175 E-mail: jose.maria.vasconcelos@banco bpi.pt
Casa “Quinta do Souto da Ordem” Quinta Souto da Ordem 6230-160 Castelo Novo Telm:964 959 507 E-mail: c.fragueiro@hotmail.com	Quinta do Ervedal Estrada Nacional 18 6230 – 160 Castelo Novo Email: ervedal@oninet.pt

Quinta da Barroquinha 6230 – 788 Vale de Prazeres Telm: 967 589 572 Email: quintadabarroquinha@gmail.com	Chão da Ribeira 1ª Rua ao Fundo das Tapadas 6230 – 513, Zebras, Orca Telm: 916 007 210 E-mail: luciana.m.torres@sapo.pt
Castelo Cottages Rua Santana, n.º 10 6230 – 160 Castelo Novo E-mail: joe@taboo.me.uk	Casa do Neto Tiago Rua Eiró n.º 16 6230 – 050 Aldeia Nova do Cabo Telm: 960 402 350 E-mail: ajcamartins@hotmail.com
Benedita´s House Rua Direita, n.º 9 6230 – 145 Capinha Telm: 963 293 797 E-mail: beneditahousecapinha@gmail.com	Casa Santa Isabel Bairro de Santa Isabel, lote 9 6230 – 297 Fundação Telm: E-mail: ruiriscado@sapo.pt
Quinta do Ragal (Glamping) Estrada Nacional 238 6230 – 152 Castelejo Telm: 914 291 695 E-mail: quintadoragal@gmail.com	Solar Vicente Largo António Rodrigues Fabião 6230-137 Barroca Telm: 934 985 618 E-mail: jvicentebraz@gmail.com
Oliveira House Estrada Nacional 18 6230 – 160 Castelo Novo Telm: 967 630 817 E-mail: oliveirahouse@gmail.com	Casa dos Duarte Rua da Eira n.º 12 6230 – 140 Malhada Velha, Bogas de Cima Telm: 939 813 333 E-mail: duartejulio@yahoo.com
Casa Mó (Quinta Sta Maria) Quinta de Santa Maria 6230 – 467 Fundação Telm: 939 022 690 E-mail: margarida.r.lino@gmail.com	Cherry Natura Loft Rua da Igreja, n.º 30 6005 – 300 Soalheira Telm: 929 103 503 E-mail: cherrynaturaloft@gmail.com
Quinta Cabeço do Barragão Cabeço do Barragão - Celão 6230 – 022 Alcaria Telm: E-mail: paulotomas31@gmail.com	Casa dos Avós e Netos Rua do Calvário, n.º 9 6230 – 050 Aldeia Nova do Cabo Telm: 960 402 350 E-mail: ajcamartins@hotmail.com

A Casinha da Aldeia Rua do Cabeço, nº 7 6230 –138 São Martinho Telm: 966 203 447 E-mail: zitapires2@hotmail.com	Casa na Aldeia Rua 25 de Abril, nº 3/9 6230 –521 Pêro Viseu Telm: E-mail: joaojcaria@gmail.com
Camélia Rua Mártir São Sebastião, nº 17 6230 –395 Fundão Telm: 910 794 053 E-mail: camelia@sapo.pt	Quinta da Madalena Estrada Alcaide 6230 –180 Fatela Telm: E-mail: quintadamadalena@gmail.com
Casa da Rosa Linda Largo Feira 6230 – 512 Orca Telm: E-mail: casadarosalinda@gmail.com	Gardunha Apartments Rua Jornal do Fundão, nº 26 1º Esq. 6230 – 406 Fundão Telm: 966 567 063 E-mail: ambrosiosoalheira@gmail.com
Casa Da Quinta da Azeitona Rua da Estrada, nº 9-A 6230 – 782 Cortiçada Telm: E-mail: casa.quinta.azeitona@gmail.com	Casa da Avó Amália Rua Espírito Santo, 1 6185-114 Janeiro de Cima Telm: 969 339 830 E-mail: reservas@casadejaneiro.com
Gardunha Apartments 3D Rua Jornal do Fundão, nº 26 3º 6230 – 406 Fundão Telm: 966 567 063 E-mail: ambrosiosoalheira@gmail.com	Quinta do Souto da Ordem - House Quinta Souto da Ordem 6230-160 Castelo Novo Telm:964 959 507 E-mail: c.fragueiro@hotmail.com
Casa das Nações Rua Dr. José Saraiva, 5 6230 – 172 Donas Telm: 926 729 727 Telf:275 771 496 E-mail: gcadonas@gmail.com	Casa do Quelho Rua Professor Caldeira n.º 15 6185-125 Janeiro de Cima Telf: 272 754 121 Telm: 965 852 370 Email: danieldiasalmeida@gmail.com Site: www.casadoquelho.pt
Era Uma Vez... Rua Fonte, 4 6230 – 513 Zebras / Orca E-mail: lucia.m.torres@sapo.pt	Almartinho Estrada Principal nº 47 6230-614 Quintãs Telef.: 275 931 024 / 962 782 559 Email: reservas@almartinho.pt Site: http://almartinho.pt/

Casinha do Barreiro Rua do Barreiro n° 12 6230-153 Enxabarda - Castelejo Telm: 938 180 904 Email: casinhadobarreiro@gmail.com Site: https://www.casinhadobarreiro.pt	Casa da Laje Rua da Laje n° 1 6230-804 Valverde Email: ola@donno.pt
Rustic House Fundão Rua João Franco n°77 6230 – 363 Fundão Telm: 926 364 625 E-mail: briland.ti@gmail.com	Casa Silveira Barro Carqueijal n° 50 6230 – 634 Silvares Telm: 939 391 864/964 984 383 E-mail: rosafigueira75@hotmail.com
Casa do Alfaiate Largo da Praça n°1 6230-171 Chãos E-mail: ruimenresdonas@hotmail.com	Alojamento Local Santos Rua Cidade da Covilhã, lote 8 3ª DTO 6230 – 346 Fundão E-mail: samuel_santos_vf@hotmail.com
Casa da Avó Ana Rua Moinhos, 99 6230 – 559 Pêro Viseu Telm: 916 595 955 E-mail: al.helenacabral@gmail.com	Lagarto Pintado Casa N`Aldeia 1ª Rua de São Braz n°20 6230-160 Castelo Novo Telm: 962 687 064 E-mail: info@lagartopintado.com
Casa da Ti` Adélia Rua de Cima n°5 6185 - 112 Janeiro de Cima E-mail: casadatiadelia@gmail.com	Quinta Solar Traquina ou Trapaçeiro CP 1310 6230 – 788 Vale de Prazeres Telm: E-mail: axailesrl@gmail.com
Casa na Floresta Quinta Vale Ferro Quinta IAM 6230 – 180 Fatela Gare Telm: E-mail: qtaflores@gmail.com	AL de Manuel Valente Cabeças Rua Francisco Dias, 14 6230-083 Alpedrinha Telm: E-mail: cafemanelalpedrinha@gmail.com
Quinta da Cruzinha Rua Várzea Quinta da Cruzinha 6005-300 Soalheira Telm: E-mail: inesbm4@gmail.com	Casa da Praça Rua da Praça, 6 6230-160 Castelo Novo Telm: 969644434 E-mail: zezacastelonovo@gmail.com

Ninho N'Aldeia Rua Castelo, 16 6230-045 Aldeia de Joanes Telm: 914391913 E-mail: joananovo@gmail.com	Chão do Ribeirinho Rua da Capela 6230-130 Atalaia do Campo Tel: 935 186 764 Email: reservaschaodoribeirinho@gmail.com Site: www.chaodoribeirinho.pt
Quinta das Brisas Caminho Sitio dos Alvanéis ou Ribeiro 6230-064 Alpedrinha Telm: E-mail: idmurdock@gmail.com	Casa da Mariazinha Rua Fonte, 12 6230-512 Orca E-mail: delgado.r.miguel@gmail.com
José Pedro Salvado Bernardino Estrada Freixial, S/N 6230-772 Telhado Telm: E-mail: jpsvb@sapo.pt	Casa do Visconde Rua Espírito Santo, 11 6230-002 Alcaide Telm: E-mail: tomyoung1304@gmail.com
Casa da África Rua Professor Agostinho Nogueira nº58 6230-476 Fundão E-mail: gamaadriana81@gmail.com	Casa do Adro Rua do Espírito Santo nº4 6185-105 Janeiro de Cima E-mail: luisasgsilva@gmail.com
Casa do Adro Rua do Adro nº 24 6230-500 Lavacolhos E-mail: booking.casadoadro@gmail.com	Apartamento Fundão Rua Conselheiro José Alves Monteiro Lt 12 R/C direito 6230 - 350 Fundão E-mail: cindygodinho1@gmail.com
Casa Bossa Nova Beco dos Borracheiros nº16 6230 - 302 Fundão E-mail: directoria@indispensable.pt	Casa Boutique Castelo Novo Travessa das Flores nº3 6230 - 160 Castelo Novo E-mail: elsapipe@gmail.com
Gardunha View Rua João Franco nº31- 2 6230 - 363 Fundão Telm: 919 991 890 E-mail: voltaeleguas@gmail.com	Casa Amado Rua Germano da Cunha nº31 R/C 6230 - 366 Fundão E-mail: amadojose@sapo.pt
Casa da Rabita EN 345 nº 10 6230 – 145 Capinha E-mail: casadarabita@gmail.com	Garden House Fundão Praça do Município nº30 6230 – 338 Fundão Telf: 926 364 625 E-mail: brilanda.ti@gmail.com

Quinta da Lameira Sítio da Lameira Judia 6230- 585 Pêro Viseu E-mail: n.lereya6@gmail.com	Casa da Vila Rua do Forno 6230 -114 Alpedrinha E-mail: casa.da.vila.alpedrinha@gmail.com
Vintage com conforto Moderno Avd. da Liberdade nº 109 2º Esq 6230 Fundão E -mail: expetativagentillda@gmail.com	Casa da Pedra Quinta da Serra 6230 - 785 Póvoa da Palhaça E-mail: jimikking@protonmail.com
Casa da Avó Rita Rua do Pegamilho 6230 - 555 Pêro Viseu E-mail: tiagomart7@gmail.com	Orion Guesthouse Telhado Rua da Relva nº 2 6230 - 772 Freixial - Telhado E-mail: orion.guesthouse.pt@gmail.com Telemóvel: 967049485 / 935072112
Levis Collis Estrada Nacional 238 nº17 6230 - 500 Lavacinhos	As Tílias - Homely 46 Estrada Municipal nº 46 6230 - 801 Valverde Telm: 275 772 269 963 082 651 E-mail: restaurante.astilias@gmail.com
Quinta Chão do Ribeiro Estrada de Pêro Viseu 6230 - 801 Valverde Telm: 917 007 372 E-mail: geral@quintachaodoribeiro.pt	Pucarinhas Quinta Pucarinhas 6230 - 065 Alpedrinha Telm: 929 103 503 E-mail: pucarinhass@gmail.com
Audrey Brito Mendes Largo do Vale nº1 6230 - 772 Telhado E-mail: audrey.mendes31@gmail.com	Quinta Vale de Canas Caminho Vale de Canas nº160 6230 - 481 Fundão E-mail: caminho160fundao@gmail.com
A Nossa Casa Rua Direita nº52 6230 - 152 Castelejo E-mail: jjaneira@gmail.com	Grandela House Rua da Fonte, nº 17 6230 - 710 Souto da Casa E-mail: grandela.house@gmail.com
Casa da Avó - Barroca Rua Cimo do Lugar n.º 6 6230-137 Barroca E-mail: luis.almeida.bras@gmail.com	Quinta da Fadagosa Caminho dos Subúrbios 6230-512 Orca E-mail: loiseleanorwright@gmail.com
Villa Serra Donas Senhora do Souto	Silvares 1 Rua Vale das Relvas

6230-172 Donas Tel: 964 217 618 Villaserradonas@gmail.com	6230-670 Silvaes Telm: 916 490 114 E-mail: geral@climoveis.pt
Olive By Nature Yards Caminho da Quinta do Campo 6230 – 045 Aldeia de Joanes Telm: 919 191 887 E-mail: info@natureyards.pt	Raposo`s Home AL Rua da Relva 6230 – 772 Telhado E-mail: xico_jmo@hotmail.com
Orion Guesthouse Fundão Rua Conde Idanha-a-Nova, nº 25 5º andar torre 4 6230-348 Fundão E-mail: orion.guesthouse.pt@gmail.com	Xperience House Janeiro Rua da Procissão n.º 50 6185-110 Janeiro de Cima Telm: 9199911768 E-mail: immc@manuelcorreia.com
Casa do Meio Rua do Meio n.º 2 6230-513 Zebras E-mail: nunoffg@hotmail.com	Casa do Outeiro Rua do Outeiro 6230- 661 Silvaes E-mail: stephanienorte18@gmail.com

HOTELES

Pensão Tarouca Rua 25 de Abril n. 37 6230-340 Fundão Telf: 275 752 168	Pensão Rivoli Rua Jornal do Fundão N. 6 6230-406 Fundão Telf: 275 753 869
Convento do Seixo - Boutique Hotel & Spa R. do Convento, 6230-045 Aldeia de Joanes, Portugal +351 275 249 670 Email: booking@conventodoseixo.com https://conventodoseixo.com/	Hotel “O Alambique de Ouro” R. Cidade da Covilhã 88, 6230-463 Fundão, Portugal +351 275 774 145 Email: geral@hotelalambique.com http://www.hotelalambique.com/
Hotel Samasa R. Vasco da Gama, 6230-375 Fundão, Portugal +351 275 779 930 Email: hotelsamasafundao.com http://www.hotelsamasafundao.com/pt/	

TURISMO RURAL

Casa da Janeiro R. do Espírito Santo 1, Portugal +351 969 339 830	Casa Cova do Barro R. do Espírito Santo 33, 6185-114, Portugal (+351) 934 103 813 // (+351) 936 656 651
--	--

Email: reservas@casadejaneiro.com
<http://www.casadejaneiro.com/>

E-mail: geral@covadobarro.com
<http://www.covadobarro.com>

Casa do Cimo

R. do Cimo 12, 6230-050 Aldeia Nova do Cabo, Portugal
 (+351) 275 771 431

Casas de Alpedrinha

Quinta do Anjo da Guarda S/N, 6230-117 Alpedrinha, Portugal
 (+351) 275 035 400
 Email: geral@casasdealpedrinha.com

Cerca Design House

Largo da Praça 1, 6230-171 Donas, Portugal
 (+351) 275 759 060
 Email: info@cercadesignhouse.com
<http://www.cercadesignhouse.com/home-page-pt/>

Carvalho Redondo - Farm House

Quinta do Carvalho Redondo, Catraia, 6230-160, Portugal
 (+351) 966 554 415
 Email: pimleitaogmail.com

Lameirinhos

Estrada Nacional 238 Lameirinhos nº1 - Barroca, Fundao
 (+351) 927 453 065
 Email: lameirinhoscasadecampo@gmail.com
<http://lameirinhos.com/>

Pedra Nova – Turismo d’Aldeia

R. da Gardunha 38, 6230-160 Castelo Novo, Portugal
 (+351) 933 299 950
 Email: pedranova@pedranova.pt

Quinta Ponte da Capinha

Estrada Municipal do Salgueiro, M570 1, 6230-145 Capinha, Portugal
 (+351) 962 812 497
 Email: julia@quintapontedacapinha.com
<https://www.quintapontedacapinha.com/>

Solar Dos Caldeira E Bourbon

Largo da Igreja 2, Portugal
 (+351) 275 901 843
 Email: contacto@alpreadaturis.com

Quinta das Oliveiras

Insuas, Estrada da Pêro Viseu, 77 6230-801 Valverde
 (+351) 926 257 327
 E-mail: carlostavaresrusso@gmail.com

Casa da Pedra Rolada

R. do Espírito Santo 1, Portugal
 (+351) 969 339 830
 Email: reservas@casadejaneiro.com
http://www.casadejaneiro.com/casa_da_pedra_rolada.php

Casa Maria Dias

Telef.: (+351) 969 339 830
 Email: reservas@casadejaneiro.com

The Bakery Guest House

Largo do Cavacal 11
 (+351) 930413161
 Email: an7ferreira@gmail.com
<https://www.thebakeryguesthouse.pt/pt/index.html>

Quinta da Porta

Rua Aurélio Pinto de Castelo Branco nº24
6230-7881 Vale de Prazeres
(+351) 275 561 152
E-mail: geral.quintadaporta@gmail.com

Bogas Nature

Rua Direita 6185 – 029 Bogas de Baixo
(+351) 964 961 978
E-mail: bogasnature@gmail.com
Site: www.bogasnature.com

CAMPING**Parque de Campismo do Fundão**

Dirección: Aldeia de Joanes, Portugal
+351 965 230 695

Catálogo de negocios turísticos de los municipios salmantinos de Re-cordare

MOGARRAZ

HOTELES

VILLA DE MOGARRAZ

Calle Miguel Ángel Maillo 54, 37610, Mogarraz, Salamanca

Teléfono: 923418180 / 923418190

Email: reservas@hotelspamogarraz.com

Página Web: www.hotelspamogarraz.com

HOTELES RURALES

EL HUMILLADERO

Calle Don Miguel Ángel Maillo CASCÓN

57, 37610, Mogarraz, Salamanca

Teléfono: 923418186 / 620804067

Email: marialeticiamegarejo@gmail.com

EL BALCÓN DE MOGARRAZ

Calle Barrio Hondo 5, 37650, Mogarraz, Salamanca

Teléfono: 923418104 / 686205534

Email: elbalcondemogarraz@hotmail.com

Página Web: www.elbalcondemogarraz.com

CASAS RURALES

CASA LUCIA

Calle Nueva 14, 37610, Mogarraz,
Salamanca

Teléfono: 923269893 / 652427027

CASA DE LA PARRA

Calle Juan Antonio Melón 28, 37610, Mogarraz,
Salamanca

Teléfono: 923203082 / 686584402

Email: casadelaparra@hotmail.com

BUENAVISTA

Calle Miguel Ángel Maillo 28, 37610,
Mogarraz, Salamanca

Teléfono: 606594086

Email: jcamposmaillo@gmail.com

AMPARO

Calle Miguel Ángel Maillo 26, 37610, Mogarraz,
Salamanca

923418111

Email: casaamparo@gmail.com

LA FUENTE ARRIBA

Plaza Del Banco 1, 37610, Mogarraz,
Salamanca

Teléfono: 923418097 / 629643010 /
649902024

Email: infoyreservas@crfuentearriba.com;
fuentearriba@terra.es

LOS CEREZOS DE MOGARRAZ

Calle Nueva 35, 37610, Mogarraz, Salamanca

Teléfono: 690619683

Email: loscerezosdemogarraz@gmail.com

www.loscerezosdemogarraz.es

CABO LA ALDEA

Calle Cabo La Aldea 17, 37610, Mogarraz,
 Salamanca
 Teléfono: 626619906 / 923418111
 Email: casaamparo@gmail.com

APARTAMENTOS

LA ZURDINA

El Peso 17, 37610, Mogarraz, Salamanca
 Teléfono: 647578355
 Email: lazurdina2@hotmail.com

CASA DEL HERRERO

Calle Castillo 46, 37610, Mogarraz, Salamanca
 Teléfono: 657514610 / 923418096
 Email: casadelherrerodemogarraz@hotmail.com

ANA TERESA

Hospital 11, 37610, Mogarraz, Salamanca
 Teléfono: 923418188 / 652379963
 Email: apartamentoajm@hotmail.com

AZAHAR

Calle Cabo La Aldea 1, 37610, Mogarraz, Salamanca
 Teléfono: 650706800
 Email: jm.hersanchez@hotmail.com

BARES

EL CASINO DEL TÍO ELEUTERIO

Plaza España 17, 37610, Mogarraz,
 Salamanca
 Teléfono: 651807844 / 923418040
 Email: samuelhvallecillo@gmail.com
 Página Web: www.elcasinodeltioluterio

LOPEZ PUERTO

Carretera BEJAR S/N, 37610, Mogarraz, Salamanca
 Teléfono: 923361408 / 695463216
 Email: fernando.2020@lopezpuerto.com

RESTAURANTES

DON MAURO

Calle Miguel Ángel Maillo 54, 37610,
 Mogarraz, Salamanca
 Teléfono: 923418180

RESTAURANTE CALAMA

Carretera Béjar-CI San Pedro 23, 37610, Mogarraz,
 Salamanca
 Teléfono: 923418101 / 689871771
 Email: clientes@ibericoscalama.com
 Página Web: www.ibericoscalama.com

EL Balcón de Mogarraz

Plaza Barrio Hondo 5, 37610, Mogarraz,
 Salamanca
 Teléfono: 923418104 / 686205534
 Email:
 elbalcondemogarraz@hotmail.com
 Página Web:
 www.elbalcondemogarraz.com

MESÓN TAURINO

Plaza Mayor 7, 37610, Mogarraz, Salamanca
 Teléfono: 923418189

MIRASIERRA

Calle Miguel Ángel Maillo 56, 37610,
 Mogarraz, Salamanca
 Teléfono: 923418144

LA AUTÓCTONA TABERNA

Calle Juan Antonio Melón 3, 37610, Mogarraz,
 Salamanca
 Teléfono: 657752507
 Email: autoctonaserrana@gmail.com

MONLERAS

ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN E INTERPRETACIÓN AMBIENTAL

PETIRED NATURA

Calle Alhóndiga 15, 37171, Monleras, Salamanca
 Teléfono: 648856611
 Email: petirednatura@gmail.com
 Página Web: www.petirednatura.com

ALBERGUES TURÍSTICOS

LA CABAÑUELA

Dirección: Camino de Berganciano 16, 37171, Monleras, Salamanca
 Teléfono: 669891129
 Email: oscarrdela@hotmail.com

APARTAMENTOS

CABAÑAS DEL CORTINO

Dirección: Calle del Monte S/N, 37171, Monleras, Salamanca
 Teléfono: 923575159 / 630272312
 Email: raquelcortino@gmail.com
 Página Web: www.cabanasdelcortino.com

BARES

TORMES

C/ Huertos 3, 37171, Monleras, Salamanca
 Teléfono: 651491477

ROMERO

Plaza Mayor 15, 37171, Monleras, Salamanca
 Teléfono: 923575220

MARINA

Felipe Romero 2, 37171, Monleras,
 Salamanca
 Teléfono: 923575079

RESTAURANTES

LA PANERA

Huerta 5, 37171, Monleras, Salamanca
 Teléfono: 923089864
 Email: lapaneramonleras@gmail.com

MORILLE

ALBERGUES TURÍSTICOS

BUENAESPERANZA

Finca Buena Esperanza, S/N, 37183, Morille, Salamanca
Teléfono: 923170185

CASAS RURALES

CASA RURAL QUEVEDO

Calle Quevedo 5, BJº, 37183, Morille, Salamanca
Teléfono: 646220025
Email: jcmm964@gmail.com

APARTAMENTOS

VILLA MANFARITA

Calle Goya 11, 37183, Morille, Salamanca
Teléfono: 686341918
Email: villamanfarita@gmail.com

APARTAMENTOS WALDEN

Calle Alba 24, 37183, Morille, Salamanca
Teléfono: 923177163
Email: hola@apartamentoswalden.com

VIVIENDAS TURÍSTICAS

LOMAS BLANCAS

Calle Lomas Blancas 2, 37183, Morille,
Salamanca
Teléfono: 617439777
Email: grsy@icloud.com

CASA TURÍSTICA RIVERA DEL ZURGUÉN

Calle Rivera Del Zurguén 2 A, 37183, Morille,
Salamanca
Teléfono: 665905140
Email: Milumon@Icloud.Com

BARES Y CAFETERÍAS

BAR MARCOS

Calle San Pedro 10, 37183, Morille,
Salamanca
Teléfono: 722180917

EL BAR DE ISA

Plaza Mayor 2, 37183, Morille, Salamanca
Teléfono: 699179786

RESTAURANTES

LA PANERA

Huerta 5, 37171, Monleras, Salamanca
Teléfono: 923089864
Email: lapaneramonleras@gmail.com

JUZBADO

CASAS RURALES

HORTUS MUSARUM

Calle Castillo 8, 37115, Juzbado, Salamanca
 Teléfono: 605877515 / 633529988
 Email: mariadelpilarquioga@gmail.com

LA VENTANICA DEL TORMES

Calle Ventanica 20, 37115, Juzbado, Salamanca
 Teléfono: 606302152
 Email: info@laventanicadeltormes.com
 Página Web: www.laventanicadeltormes.com

BARES

EL TORAL

Plaza Chica 2, 37115, Juzbado, Salamanca
 Teléfono: 620019083

VILLASECO DE LOS GAMITOS

CASAS RURALES

HORTUS MUSARUM

Calle Castillo 8, 37115, Juzbado, Salamanca
 Teléfono: 605877515 / 633529988
 Email: mariadelpilarquioga@gmail.com

LA VENTANICA DEL TORMES

Calle Ventanica 20, 37115, Juzbado, Salamanca
 Teléfono: 606302152
 Email: info@laventanicadeltormes.com
 Página Web: www.laventanicadeltormes.com

BARES Y RESTAURANTES

HONDA

C/ Honda 11, 37114, Villaseco de los Gamitos,
 Salamanca
 Teléfono: 615439698

PISCINA MUNICIPAL

Calle Alameda 1, 37114, Villaseco de los Gamitos,
 Salamanca
 Teléfono: 622378398
 Email: rafael_garcía_esteban@hotmail.com

CASA CONRADO

Carretera Vitigudino S/N, 37114, Villaseco de los
 Gamitos, Salamanca
 Teléfono: 923140404

ACTIVIDADES RECREATIVAS

GANADERÍA ANTONIO PALLA

Carretera Trabanca a Ledesma km10, Finca Gusende Moscosa, 37140, Villaseco de los Reyes,
 Salamanca
 Teléfono: 669435126
 Email: ganaderiaantonipalla@gmail.com

Bibliografía

- AGÊNCIA PORTUGUESA DO AMBIENTE (2020). Estratégia Nacional de Adaptação às Alterações Climáticas.
- ATAURI, J., MUÑOZ, M., & MÚGICA, M. (2017). Manual 13. Serie de Manuales EUROPARC-España. Las áreas protegidas en el contexto del cambio global. Incorporación de la adaptación al cambio climático en la planificación y gestión de las áreas protegidas. Madrid: Fundación Interuniversitaria Fernando González Bernáldez para los espacios naturales.
- BARRANTES, D. (2017). Estrategia de turismo sostenible en la Red Española de Reservas de la Biosfera. Red Española de Reservas de la Biosfera.
- COMISIÓN EUROPEA Y PARLAMENTO EUROPEO (2023). "Actitudes de los europeos hacia el medio ambiente y cambio climático. Eurobarómetro Especial 99.3"
- COMISIÓN EUROPEA Y PARLAMENTO EUROPEO (2014). Eurobarómetro sobre cambio climático.
- JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN (2021) Plan Sectorial de Hábitat de Castilla y León.
- PINTO, A.; SILVA AFONSO, A.; SILVA SANTOS, A.; PIMENTEL-RODRIGUES, C.; RODRIGUES, F. Nexus water energy for hotel sector efficiency. Submitted to 8th International Conference on Sustainability in Energy and Buildings, 2016, Turin, ITALY.
- PIMPÃO SILVA, A.; ESPÍRITO SANTO, F.; VENTURA, J.; PINTO, A. Climate hazards and disaster risk: a contribution for urban planning and risk assessment in mainland Portugal. ICUR, 2016. Lisboa 30 de junho.
- PINTO, A.; BERNARDINO, M.; SILVA SANTOS, A.; ESPÍRITO SANTO, F. Climate change impact assessment in hotels. Methodology and adaptation strategies for high quality hotels. 7th International Conference on Sustainable Tourism. Valencia, 18 - 20 May 2016.
- RED ESPAÑOLA DE CIUDADES POR EL CLIMA (2021) La Adaptación al Cambio Climático como Elemento de Desarrollo Local. Talleres de Acción Climática.
- SARAIVA, R., LUTAS CRAVEIRO, J. Análise da geografia da vulnerabilidade e da mudança no sector turístico português. II Conferência nacional de Geodesição, organizada pelo IPS e LNEC, dias 12 e 13 de maio de 2016.
- TURISMO DE PORTUGAL, I.P. (2020) Plano Turismo +Sustentável 20-23
- UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES DE CASTILLA Y LEÓN (2019) "Empleo y cambio climático en Castilla y León. Análisis de las posibilidades de nuevos empleos y sectores verdes en una transición justa"

UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO DE MURCIA (2015). “Impactos, vulnerabilidad y adaptación al cambio climático en el sector turístico”.

Interreg



Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia

España – Portugal



**RE
COR
DARE**