

FICHA 8

NOTORIEDADE, TRANSPARÊNCIA E COMUNICAÇÃO (NTC)

As disposições sobre NTC encontram-se previstas na Ficha 7 das Normas de Elegibilidade e no Manual de Identidade Visual para projetos POCTEP, disponíveis no sítio web do programa:

<https://www.poctep.eu/pt/comunicacao/> e <https://www.poctep.eu/pt/gestao-de-projetos-2021-2027/>

A seguir, apresenta-se um resumo:

1. POR QUE A COMUNICAÇÃO É IMPORTANTE

A comunicação dos projetos cofinanciados pela União Europeia através do Programa Interreg Espanha-Portugal (POCTEP) 2021-2027 é fundamental, não apenas como uma obrigação regulamentar, mas também como uma ferramenta de **transparência e de impacto social**.

O objetivo é dar a conhecer à cidadania **o papel dos fundos europeus** como instrumento de coesão territorial e os benefícios que geram através da execução e dos resultados das operações cofinanciadas, assegurando a adequada divulgação do Programa. Além disso, a comunicação dos projetos contribui para vários benefícios:

Transparência e prestação de contas:

A comunicação permite dar a conhecer como são utilizados os fundos europeus, reforçando a confiança nas instituições e acrescentando valor à política de coesão ao evidenciar o seu impacto no território.

Notoriedade, impacto e credibilidade das entidades beneficiárias:

Permite mostrar de forma clara os efeitos concretos e os benefícios dos projetos na vida das pessoas, e contribui para reforçar a confiança e o prestígio das entidades que executam os projetos.

Transferência de conhecimento e boas práticas:

Facilita o intercâmbio de metodologias e resultados inovadores entre os diferentes atores da rede de comunicação.

2. O QUE SÃO AS MEDIDAS OBRIGATÓRIAS DE NTC

Consideram-se despesas de NTC aquelas associadas a todas as ações de promoção, divulgação e comunicação, bem como aos entregáveis e materiais produzidos no âmbito do projeto e imputados ao mesmo, destinados tanto ao público externo como aos participantes do projeto.

O Regulamento (UE) 2021/1060, no seu artigo 46.º, estabelece as obrigações das entidades beneficiárias no que respeita às medidas de notoriedade, transparência e comunicação (NTC) de **caráter obrigatório**, e o seu incumprimento pode dar

lugar a correções financeiras na operação, em função da gravidade da irregularidade detetada.

O Secretariado Conjunto do POCTEP revisará os entregáveis relativos às ações dos projetos aprovados incluídos nas certificações de operação e apoiará as entidades beneficiárias para garantir que a comunicação seja clara, eficaz e cumpra as normas de publicidade exigidas.

As medidas de NTC não se limitam às atividades descritas na Atividade 6 (Comunicação), uma vez que qualquer ação/entregável realizado no âmbito das restantes atividades do projeto deverá cumprir essas medidas. Por exemplo: relatórios, materiais didáticos, ações de formação, aquisição de equipamentos e objetos físicos não fungíveis, colocação de sinalização, entre outros.

Para que as ações em matéria de NTC sejam elegíveis, deverão estar previstas e aprovadas no Formulário de Candidatura, sendo esta uma condição necessária mas não suficiente, conforme as disposições estabelecidas na ficha 7 das normas de elegibilidade do Programa.

2.1. LOGÓTIPO DO PROGRAMA E IDENTIDADE VISUAL

Todas as ações e materiais de NTC realizados no âmbito dos projetos cofinanciados aprovados no âmbito do Programa devem incluir obrigatoriamente o logótipo do Programa Interreg Espanha-Portugal 2021-2027. O logótipo integra o emblema normalizado da União Europeia, com a frase “cofinanciado pela União Europeia”, não podendo em caso algum ser abreviado ou alterado.

A frase “cofinanciado pela União Europeia” não poderá ser eliminada em nenhum caso, sem exceção.



Recomenda-se a utilização da versão bilingue, embora existam várias disponíveis para download em <https://www.poctep.eu/pt/gestao-de-projetos-2021-2027/>

Adicionalmente, os projetos poderão incluir o **acrónimo ou o logótipo** do projeto, devendo obrigatoriamente utilizá-los como elemento combinado com o logótipo Interreg POCTEP e **nunca isoladamente**.



Nombre proyecto

Exemplo ilustrativo de logótipo POCTEP com acrónimo integrado.



Exemplo ilustrativo de logótipos POCTEP com logótipos de projeto: devem ser sempre usados em conjunto e separados por uma linha fina..

O Manual de identidade visual para projetos POCTEP reúne as utilizações corretas do logótipo e a referência ao programa em diferentes formatos e deve ser lido com atenção antes de elaborar materiais de comunicação. O referido documento está disponível para download em: <https://www.poctep.eu/pt/comunicacao/> e <https://www.poctep.eu/pt/gestao-de-projetos-2021-2027/>



2.2. OUTRAS OBRIGAÇÕES DOS BENEFICIÁRIOS

O Regulamento (UE) 2021/1059 (Interreg), no seu artigo 36º, relativo aos deveres das autoridades de gestão e dos beneficiários em matéria de transparência e comunicação, estabelece que:

“Cada beneficiário de uma operação Interreg ou cada organismo que execute um instrumento de financiamento deverá reconhecer o apoio de um fundo Interreg à operação”.

Consequentemente, e com o objetivo de garantir a elegibilidade das despesas de NTC, a entidade BP deverá:

INFORMAÇÃO WEB: Na página web oficial dos beneficiários ou nos meios de comunicação social, quando existam, será feita uma breve descrição da operação Interreg, de forma proporcional ao nível de apoio prestado por um fundo Interreg, aos seus objetivos e resultados, e será destacado o apoio financeiro do fundo Interreg.

Cabe destacar que criar uma **página web específica do projeto não é obrigatório** (sendo recomendável alojar a informação nos websites das próprias entidades, de modo a não gerar custos desnecessários com novas páginas web). Conforme consta na Ficha 7 das normas de elegibilidade, as despesas de manutenção da página web **só serão elegíveis até ao final do projeto**. Importa ter em conta que a informação no website deverá ser mantida após o fim do projeto durante o período de conservação dos documentos comprovativos.

TEXTOS: A entidade fornecerá uma declaração que destaque o apoio de um fundo Interreg de forma visível em documentos e textos de comunicação relacionados com a execução da operação Interreg, destinados ao público em geral ou aos participantes.

LÍNGUAS DO PROGRAMA: as línguas do programa são espanhol e português: os custos de tradução de textos e entregáveis podem ser elegíveis, mas apenas quando esses entregáveis tenham uma versão em pelo menos uma das línguas do programa.

CARTAZES, PLACAS E PAINÉIS: a entidade exibirá placas ou painéis informativos duradouros e claramente visíveis ao público, logo que se inicie a execução física de uma operação Interreg que implique investimentos físicos ou a aquisição de equipamentos ou a instalação dos equipamentos adquiridos, no âmbito das operações (projetos aprovados) apoiadas por um fundo Interreg, e cujo custo total ultrapasse os 100 000 EUR.

Para as operações Interreg que não se enquadrem no acima referido, será afixado publicamente (no local da intervenção) pelo menos um cartaz de tamanho mínimo A3 ou um ecrã eletrónico equivalente com informação sobre a operação (ver Manual de Identidade Visual para projetos POCTEP).

MATERIAL PROMOCIONAL: tendo em conta os princípios de economia e sustentabilidade, recomenda-se produzir a menor quantidade possível de artigos promocionais, os quais deverão cumprir os seguintes requisitos:

- Seguir as normas de Notoriedade, Transparência e Comunicação (NTC).
- Destinados a melhorar a visibilidade do programa.
- Necessários: vinculados ao objetivo do evento e às ações do projeto.
- Produzidos com materiais duradouros e o mais sustentáveis possível.
- Em quantidade razoável: adequada ao número de participantes e às ações previstas.
- Com vocação de reutilização: evitar artigos descartáveis e, sempre que possível, optar por designs genéricos, sem títulos de eventos específicos.
- Preço máximo (kit promocional): 50 euros IVA incluído.
- Medalhas, troféus e similares (prémios não monetários) entregues a premiados em concursos são considerados equivalentes a material promocional e devem cumprir:
 - Exibir o logótipo do programa no próprio artigo (não basta que conste apenas nas caixas ou embalagens).
 - Por serem equivalentes a material promocional, o valor máximo é o mesmo: 50 euros IVA incluído.
 - Deve ser justificado que os prémios/concursos são relevantes e necessários para a implementação das ações/atividades previstas no âmbito do projeto. Os brindes ou doações não são elegíveis em caso algum (artigo 38º, alínea b) do Regulamento (UE) 2021/1059).

OPERAÇÕES DE IMPORTÂNCIA ESTRATÉGICA: para as operações de importância estratégica e as operações cujo custo total ultrapasse os 5 000 000 EUR, a entidade organizará um evento de comunicação e envolverá a Comissão e a Autoridade de Gestão responsável no momento oportuno. Orientações e regras sobre como cumprir este ponto encontram-se [na página web do programa](#) e serão igualmente fornecidas pelo Secretariado Conjunto.

FUNDOS DE PEQUENOS PROJETOS: No caso dos fundos para pequenos projetos, o beneficiário assegurará, através das condições contratuais, que os destinatários finais cumprem os requisitos relativos à comunicação pública sobre a operação Interreg.